إعداد: زينب علي / تصوير: رضا جميل







ميان جعفر تعرض تصاميمها البحرينية في متاجر إيطاليا

كشفت العلامة التجارية MJ، للمصممة البحرينية ميان جعفر خلال معرض الجواهر العربية 2026 عن مجموعتها الجديدة Granada، المستوحاة تصاميمها من فن الآرت ديكو الإسباني في مدينة غرناطة، موضحة أنها حرصت على تقديم قطع متعددة الاستخدامات، من بينها قلائد يمكن تحويلها إلى دبابيس، أو ارتداء سلاسلها بصورة منفردة، بما يمنح المرأة خيارات متنوعة في تنسيق المجوهرات.

وأضافت أن تصاميمها تعتمد على الأحجار الكريمة، إذ تختار الحجر أولا ثم تبني التصميم حوله، مع اهتمامها بأحجار التورمالين والأوبال والأحجار ذات الألوان التي تتناسب مع طبيعة البيئة الخليجية. وأشارت إلى أن فلسفتها التصميمية تقوم على الجمع بين المتناقضات، من خلال تقديم الذهب بأشكال تبدو صلبة ومنسابة في الوقت نفسه، إلى جانب توظيف الأشكال الهندسية بأسلوب يضفي عليها طابعا أنثويا.

وتحدثت ميان عن أن قطع العلامة التجارية تُعرض حاليا في عدد من المتاجر الإيطالية، من بينها متاجر في مدينتي ميلانو وفورتي دي مارمي، مع اختلاف مواسم العرض وحركة المجموعات بين المتاجر.

ولفتت إلى أن العلامة التجارية تمتلك متجرا إلكترونيا يتيح للعملاء من مختلف أنحاء العالم طلب منتجاتها، فيما يوجد متجرها الحالي بنظام «متجر داخل متجر» في مجمع مودا مول، مشيرة إلى خطة لافتتاح متجر مستقل في أحد المجمعات التجارية التي تتناسب مع هوية العلامة التجارية.

وبينت أن التصور المستقبلي للمتجر الجديد يستلهم الهوية البصرية لجناح العلامة التجارية المشارك في معرض الجواهر العربية، من خلال عناصر الطبيعة، مثل الخشب والماء والأشجار، بما يوفر تجربة متكاملة تعكس روح العلامة التجارية وتصاميمها.

ميداليات جيلان تجسد هوية المدن.. والبحرين ضمن التصاميم

يجتمع الإرث المتجذر، والإتقان الحرفي، وفن التصميم مع روح لندن الراقية، ليشكلوا تجربة استثنائية تجمع بين الأصالة والفخامة المعاصرة. صُمّم البوتيك الجديد لدار جيلان (GILAN) في فندق ذا بينينسولا لندن (The Peninsula London) ليكون مساحة تحتفي بالتجربة الثقافية والفنية للدار، من خلال عرض أرقى إبداعاتها وأكثرها تميزًا. استُلهم تصميم البوتيك من العمارة الأناضولية العريقة، وزُيّن ببلاطات إزنيق المصنوعة يدويًا، كما يضم مكتبة خاصة تتيح للزوار فرصة التعمق في عالم جيلان واكتشاف روحها المميزة. تعكس كل التفاصيل فلسفة الدار القائمة على «الإرث العريق والأناقة الخالدة». وقد جرى تنسيق الإضاءة والخامات والجماليات بتناغم مثالي، ليختبر الزوار انسجامًا سلسًا بين التقاليد والابتكار. ينقل بوتيك لندن سحر الأناقة الآسرة لمدينة إسطنبول إلى قلب العاصمة البريطانية، مقدمًا رؤية معاصرة للتراث الثقافي العريق.

مجموعة أساطير طريق الحرير

انطلاقًا من مدينة إسطنبول، حيث يلتقي الشرق بالغرب، تستلهم دار جيلان إبداعاتها من إرث فني وحرفي يمتد لأكثر من 12 ألف عام. تستحضر مجموعة «أساطير طريق الحرير» الحكايات الأسطورية والرموز والقصص الخالدة التي انتقلت عبر هذا الطريق التاريخي العريق، لتعيد صياغتها بلغة معاصرة في عالم المجوهرات الراقية. تُعاد صياغة رموز طائر العنقاء والنسر والمخلوقات الأسطورية من خلال أحجار كريمة استثنائية، وتكوينات فنية ثلاثية الأبعاد، وحرفية دقيقة متقنة. وهكذا تتحول الرموز القديمة إلى قطع مجوهرات تنبض بجمال خالد، حيث يلتقي التراث بروح الحداثة.وفي قلب هذه المجموعة، تتألق ميدالية طاووس جيلان (Gilan Peacock Medallion)، التي تجسد أرقى مستويات الحرفية والإبداع لدى الدار. استغرق إنجاز هذه الميدالية 2,160 ساعة عمل، بمشاركة ستة من أمهر حرفيي جيلان، لتكون شاهدًا استثنائيًا على الدقة والصبر والمهارة الفنية الفائقة، حيث صُنعت كل تفاصيلها بعناية وإتقان يدويًا.

ميدالية البحرين

تُعرف البحرين بلقب «لؤلؤة الشرق الأوسط»، وقد شكّلت على مدى أكثر من 4,000 عام أحد أهم المراكز التجارية ومحطات التبادل الحضاري في منطقة الخليج. وبفضل تاريخها العريق، وعمارتها الحديثة، وتراثها الثقافي والطبيعي الاستثنائي، تُعد البحرين وجهة آسرة تجمع بين أصالة الماضي وحيوية الحاضر. وتتجلى ملامح أفقها العمراني المميز في مجموعة من أبرز معالمها، من بينها مركز البحرين التجاري العالمي (Bahrain World Trade Center)، ومرفأ البحرين المالي (Bahrain Financial Harbour)، ومسجد الفاتح الكبير (Al-Fateh Grand Mosque).





16 مجموعة جديدة تعرضها «ديفجي أوروم» في الجواهر

تشارك «ديفجي أوروم» في معرض الجواهر العربية 2026، بتشكيلة من التصاميم والمجموعات الجديدة التي تحتفي بإرث المجموعة الممتد لأكثر من 75 عاماً في البحرين، وتستعرض تنوع إبداعاتها في المجوهرات والأحجار الكريمة.

وقال ديف ماهيش ساجار، مدير التصميم الإبداعي في «ديفجي أوروم» إن العلامة التجارية تشارك هذا العام بـ 16 مجموعة جديدة، تضم قطعاً مرصعة بالزمرد والياقوت والزفير والألماس الملون، إلى جانب الأحجار النادرة، من بينها التورماليـن والبارايبا. وأضاف أن العلامة التجارية تشتهر بتصاميم مجوهرات العرائس، ولا سيما القطع التي تجمع الأحجار الكريمة بالألماس الأبيض، مشيراً إلى طرح تصاميم جديدة ضمن مجموعة «روحي» المصنوعة من الذهب عيار 21 قيراطاً، والتي تتوافر بإصدارات محدودة، وتتنوع بين القطع اليومية والتصاميم ذات الأحجام الكبيرة.

كما تستعرض المجموعة تشكيلتها الأيقونية التي تجمع بين المجوهرات المناسبة للاستخدام اليومي وقطع للمناسبات المسائية.



بالتعاون مع مجوهرات آسيا

«رافلز البحرين» يقدم قائمة حلويات خصيصاً لمعرض الجواهر

يقدم فندق رافلز قصر العرين البحريـن قائمة خاصة من الحلويات والمشروبات خصيصا لمعرض الجواهر العربية هذا العام في تعاون مشترك مع مجوهرات آسيا، ليقدم تجربة خاصة لزوار معرض المجوهرات العربية، تتضمن القائمة الجديدة أنواع مختلفة من الحلويات إلى جانب تشكيلة من القهوة والشاي، في إطار شراكة تجمع بين قطاع الضيافة الفاخرة وعالم المجوهرات.

وبهذه المناسبة أعرب يزن عبداللطيف، المدير العام لفندق رافلز قصر العريـن البحرين، عن سعادته بالشراكة مع مجوهرات آسيا للعام الثاني على التوالي، مشيراً إلى اعتزاز الفندق بهذا التعاون الذي يجمع علامتين تتقاطعان في اهتمامهما بالجودة والقيمة والمكانة بين العلامات العالمية.

وأوضح أن المشاركة هذا العام تتضمن تقديم قائمة جديدة وخاصة من الحلويات، تم إعدادها خصيصاً لمعرض المجوهرات العربية، وتختلف عن الأصناف المتوافرة ضمن قائمة الفندق المعتادة.

وأضاف أن التجربة تشمل أيضاً تقديم القهوة والشاي من الخيارات المميزة التي يوفرها الفندق، إلى جانب الحلويات، بما يقدم للزوار تجربة تجمع بين المذاقات المتنوعة وأجواء الضيافة الراقية. وأوضحت أن التعاون مع مجوهرات آسيا مستمر، إذ يمتد يمتد إلى تبادل المشاركة في الفعاليات التي تنظمها مجوهرات آسيا، بما يتيح للفندق التواصل مع العلامات التجارية المختلفة التي يستضيفها المركز، وتقديم تجارب ضيافة تتناسب مع طبيعة تلك الفعاليات.

وأشار إلى أن مقهى (ycone) التابع للفندق، هو من يتولى تقديم الخدمة والقائمة الخاصة بالمعرض في تعاون مع أخبر الطهاة الذين يتمتعون بخبرة عالية في مجال صناعة الحلويات والمخبوزات.



