



نستقطب أرقى العلامات العالمية ونحرص على تقديم تجربة استثنائية لزوار المعرض

عباس شيرازي: رعاية سمو ولي العهد رئيس الوزراء تعكس مكانة «الجواهر العربية» العالمية

أعرب المدير الإداري لمركز البحرين للمجوهرات عباس شيرازي عن بالغ الشكر والتقدير إلى صاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن حمد آل خليفة، ولي العهد رئيس مجلس الوزراء، على رعاية سموه الكريمة لمعرض الجواهر العربية، وتشريفه جناح مركز البحرين للمجوهرات، مؤكداً أن هذه الرعاية تمثل مصدر اعتزاز وفخر للمركز، وتجسد الاهتمام الذي يحظى به المعرض باعتباره أحد أبرز المنصات المتخصصة في قطاع المجوهرات والساعات الفاخرة على مستوى المنطقة.

وقال شيرازي إن مركز البحرين للمجوهرات يحرص على أن تكون مشاركته في معرض الجواهر العربية إضافة نوعية لتجربة الزوار، من خلال استقطاب نخبة من أرقى العلامات التجارية العالمية، وتقديم أحدث إبداعاتها وتصاميمها في عالم المجوهرات والساعات الفاخرة، بما يواكب تطلعات الجمهور ويمنحه فرصة للاطلاع على أبرز الابتكارات والاتجاهات العالمية في هذا القطاع.

وأضاف أن المعرض يمثل منصة استراتيجية لتعزيز التواصل مع كبرى العلامات العالمية، وتوطيد العلاقات مع الشركاء والعملاء، إلى جانب استعراض ما يشهده القطاع من تطورات متسارعة في التصاميم والتقنيات والحرفية، مشيراً إلى أن تنوع العلامات المشاركة وما تقدمه من إبداعات يعزز من مكانة المعرض ويفتح آفاقاً أوسع أمام الزوار لاكتشاف تجارب استثنائية في عالم الفخامة.

وأوضح أن مشاركة مركز البحرين للمجوهرات تأتي امتداداً لمسيرة عريقة في هذا القطاع، وخبرة تجارية تمتد لعقود، أسهمت في بناء علاقات راسخة مع أبرز العلامات العالمية، وتعزيز حضور المركز في سوق المجوهرات والساعات الفاخرة، لافتاً إلى أن المركز يواصل تطوير أعماله وتوسيع شراكاته بما يواكب تحولات السوق وتطلعات العملاء.

وأكد شيرازي أن معرض الجواهر العربية يشكل رافداً مهماً لتعزيز مكانة مملكة البحرين على خارطة المجوهرات والساعات الفاخرة عالمياً، لما يوفره من مساحة تجمع العلامات الدولية والخبرات المتخصصة والعملاء من مختلف الأسواق، فضلاً عن دوره في دعم الحراك التجاري والسياحي وترسيخ حضور المملكة وجهةً إقليميةً رائدةً في هذا المجال.

وشدد على مواصلة مركز البحرين للمجوهرات الاستثمار في علاقاته الدولية وتقديم تجارب متميزة لعملائه وزوار المعرض، بما يعكس تطلعاته نحو ترسيخ مكانته في القطاع، والمساهمة في إبراز ما تتمتع به مملكة البحرين من حضور وسمعة في عالم المجوهرات والساعات الفاخرة.



ياسمين مفيد تمثل البحرين في الكونجرس الدولي بفرنسا لتعزيز التعاون التقني والإنساني

شاركت الأستاذة ياسمين مفيد، عضو مجلس إدارة جمعية مهندسي الكهرباء والإلكترونيات (IEEE) فرع البحرين، رئيسة لجنة الأنشطة الإنسانية (SIGHT)، في أعمال الكونغرس الدولي الذي عقد مؤخراً في جمهورية فرنسا، وذلك بصفتها ممثلةً لمملكة البحرين في هذا المحفل العلمي والمهني البارز.

وشكّلت هذه المشاركة منصة حيوية لتبادل الخبرات والمعارف التقنية والإنسانية مع نخبة من الخبراء والمتخصصين الدوليين، حيث استعرضت مفيد خلال الكونغرس أبرز المبادرات والمشاريع التنموية التي يقودها فرع الجمعية في البحرين، مسلطة الضوء على دور التكنولوجيا والهندسة في خدمة المجتمع وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

كما أثمرت الزيارة بحث سبل التعاون المشترك وتنسيق الجهود لإطلاق سلسلة من الفعاليات والبرامج، التي من شأنها فتح آفاق جديدة للتواصل وتبادل المعرفة بين المؤسسات والقطاعات الهندسية والتقنية في الدول العربية ونظيرتها الأوروبية، بما يعزز من مكانة الكفاءات البحرينية على الخارطة الدولية.





أسواق الأسرة تطلق «الأسبوع البريطاني 2026»

أطلقت أسواق الأسرة في 26 نوفمبر فعاليات «الأسبوع البريطاني» السنوي في فرعها بسار، الذي جُدّد مؤخراً. وتتواصل الفعاليات حتى 2 ديسمبر، حيث يمكن للزبائن الاستفادة من عروض خاصة على تشكيلة أوسع من المنتجات البريطانية، تشمل أصنافاً مفضلة من ويتروز (Waitrose)، إلى جانب المواد الغذائية الأساسية والوجبات الخفيفة والمشروبات والمستلزمات المنزلية.

وشهد حفل التدشين عرضاً للطهي البريطاني التقليدي بالتعاون مع السفارة البريطانية في مملكة البحرين، بحضور سايمون مارتن، القائم بأعمال السفارة البريطانية لدى مملكة البحرين، وعدد من ممثلي السفارة، إلى جانب أعضاء مجلس إدارة أسواق الأسرة وفريق إدارتها.

وإلى جانب تشكيلة ويتروز، تضم العروض مواد غذائية أساسية من علامات تجارية منها هاينز (Heinz)، وبرانستون (Branston)، ودوفز فارم (Doves Farm)، وشاروودز (Sharwood's)، وباكسترز (Baxters)، وبنز أوريجينال (Ben's Original)، وشوارتز (Schwartz)، وإبيكيور (Epicure)، وجون ويست (John West)، وكولمانز (Colman's)، وباتشلورز (Batchelor's)، وبيونا أورغانيك (Biona Organic).

وتشمل التشكيلة أيضاً وجبات خفيفة وحلويات من مونستر مونش (Monster Munch)، وكيتل تشيبس (Kettle Chips)، وماكفيتيز (McVitie's)، ووكرز (Walkers)، وهولز (Halls)، وإيرو (Aero)، إلى جانب أصناف مفضلة من نسكافيه (Nescafé)، وروبنسونز (Robinsons)، وبوكا (Pukka)، وفيول (Fuel)، وبار (Barr)، وكوشيل (Cushelle)، وغيرها.

وقدّم عرض الطهي شيف ضيف من إنجلترا، أعدّ أطباقاً بريطانية تقليدية باستخدام مكونات متوافرة في أسواق الأسرة، وأتاح للحضور تذوّقها والتعرّف على طريقة تحضيرها في المنزل.

وأكد عياشي جمعة رئيس أسواق الأسرة وأرتيزان، أن هذا التعاون يأتي امتداداً للعلاقة التي تجمع أسواق الأسرة بالجالية البريطانية في البحرين منذ سنوات. وقال «يتيح لنا الأسبوع البريطاني فرصة لتعريف زبائننا بتقاليد الطهي التي تقف وراء بعض العلامات التجارية التي يعرفونها ويفضّلونها. وقد جمعنا هذا العام تشكيلة أوسع من منتجات ويتروز وغيرها من العلامات البريطانية، فيما قدّم الشيف الضيف أفكاراً لأطباق يمكن لزبائننا تحضيرها في المنزل بمكونات متوفرة على رفوفنا. ويسعدنا التعاون مع السفارة البريطانية في البحرين لنقدّم لأفراد الجالية البريطانية مذاقات تذكّرهم بوطنهم، وندعو زبائننا في أنحاء المملكة إلى اكتشاف نكهات جديدة».

ويأتي «الأسبوع البريطاني» ضمن سلسلة «الأسابيع العالمية» التي تنظمها أسواق الأسرة احتفاءً بثقافات الطهي حول العالم. وتتيح هذه الفعاليات للزبائن اكتشاف خيارات أوسع من المنتجات العالمية عالية الجودة واستخدامها في إعداد أطباقهم في المنزل، بما يعكس التزام أسواق الأسرة بالتميّز ووفائها بوعدها لزبائنها بأن تكون «دائماً وياكم».