



تصاميم جديدة تصل من نيويورك

«البحرين للمجوهرات» يستعرض أربع مجموعات من «تيفاني آند كو»

يستعرض مركز البحرين للمجوهرات، الوكيل الحصري لعلامة «تيفاني آند كو» (Tiffany & Co)، خلال مشاركته في معرض الجواهر العربية هذا العام، أربع مجموعات تتضمن تصاميم تصل للمرة الأولى إلى السوق البحرينية، قادمة مباشرة من نيويورك، لتقدم للزوار فرصة الاطلاع على أحدث إبداعات العلامة العالمية.

وقال منصاف أحمد مدير العلامة التجارية في مركز البحرين للمجوهرات، إن مشاركة «تيفاني آند كو» في المعرض تأتي للعام الثاني على التوالي، مؤكداً حرص المركز على تقديم مجموعة من التصاميم الجديدة التي تعكس هوية العلامة وتاريخها في صناعة المجوهرات الفاخرة.

وأوضح أن المجموعات المعروضة تشمل تصاميم من مجموعة «أبولو» التي تضم عقداً وأقراطاً من المجموعات الراقية، إلى جانب تصميم مستوحى من طائر «الأراوكاريا» ويأتي مرصعا بحجر الفيروز، الذي يعد من الأحجار المرتبطة بهوية العلامة، ولا سيما بلونه المميز الذي يظهر أيضاً في علب «تيفاني» الشهيرة.

وأضاف أن المشاركة تتضمن كذلك تصاميم من مجموعة «هاردوير» باستخدام حجر الفيروز إلى جانب قطع من مجموعتي لوك و«تي»، اللتان تمثلان بعض أبرز رموز العلامة التجارية وتصاميمها المعاصرة.

وأشار إلى أن المجموعات الأربع تعرض للمرة الأولى في مملكة البحرين من خلال معرض الجواهر العربية، وأن القطع المعروضة متاحة حالياً ضمن المشاركة في المعرض، دون طرحها في المتجر.

وذكر أن «تيفاني آند كو» تأسست عام 1837 على يد تشارلز لويس تيفاني، وارتبطت بداياتها بالمشغولات الفضية، قبل أن



تتوسع في استخدام المعادن الثمينة، ومن بينها الذهب عيار 18 قيراطاً بألوانه الأصفر والوردي والأبيض، إضافة إلى البلاتين.

ولفت الى أن البلاتين يمثل أحد العناصر المهمة المستخدمة في تصاميم المجوهرات الراقية لدى العلامة إلى جانب الذهب الأبيض، مؤكداً مكانة «تيفاني» في مجال الألماس، خصوصاً خواتم الخطوبة والألماس المنفرد (Solitaire)، التي تعد من أبرز منتجاتها.

وأكد أن ما يميز المجموعة الجديدة هو ارتباطها بتاريخ العلامة وهويتها التصميمية، إلى جانب، الإرث الفني والتصميمي لـ«تيفاني آند كو».



«نيغام» تقدم قطعة حصرية تجمع التيتانيوم وحجر البارايبا النادر

تشارك علامة المجوهرات «نيغام» (Nigaam)، التي تتخذ من هونغ كونغ مقراً لها وتنحدر أصولها من مدينة جايبور الهندية، في معرض الجواهر العربية هذا العام، مستعرضة تشكيلة متنوعة من إبداعاتها التي تقدمها بتصاميم مستوحاة من فن الآرت ديكو، إلى جانب قطع تجمع بين خامات وأحجار كريمة نادرة، من بينها التيتانيوم وحجر البارايبا.

وقالت سلوان، مديرة المبيعات في العلامة: «إن نيغام تحرص على تقديم تصاميم ومجموعات خاصة خلال مشاركتها في المعرض، مع توفير قطع متنوعة تلبي اهتمامات زوار المتجر، موضحة أن العلامة ترتبط بجذورها في مدينة جايبور الهندية، المعروفة بمكانتها في مجال تصنيع الأحجار الكريمة وقصّها وصقلها».

وذكرت أن مجموعة «الآرت ديكو» تتصدر أبرز إنتاجات الشركة هذا العام، إذ تستلهم تصاميمها من هذا الاتجاه الفني الذي ارتبط بالفنون الزخرفية والتصميم خلال عشرينيات وثلاثينيات القرن الماضي، ويظهر في المجوهرات من خلال الخطوط الهندسية والتفاصيل الدقيقة والتكوينات المميزة.

ولفتت إلى أن العلامة تتخصص في تصميم عقود الآرت ديكو والسلاسل الطويلة، التي يكثر الإقبال عليها في الأسواق العربية، إلى جانب مجموعات أخرى تشمل أطقم الزفاف وتصاميم متنوعة مرصعة بالأحجار الكريمة، ومن بينها الزمرد.

وفيما يتعلق بأبرز القطع الجديدة ذكرت أن هناك تصميم يجمع بين معدن التيتانيوم وحجر البارايبا، مشيرة إلى أنه يعرض للمرة الأولى خلال المعرض، ويعد من القطع الحصرية التي تقدمها العلامة ضمن مشاركتها هذا العام.

وأوضحت أن حجر البارايبا يتميز بندرته وارتفاع الطلب عليه، ما يمنح التصميم خصوصية إضافية، لا سيما مع توظيفه إلى جانب التيتانيوم في قطعة تجمع بين الأحجار الكريمة والخامات المختلفة.

