




ضاعفت عدد متاجرها في البحرين خلال عامين

«مجوهرات آسيا» توسع استثماراتها في التجزئة وتخطط لافتتاح متاجر جديدة

ضاعفت «مجوهرات آسيا» عدد متاجرها في السوق البحرينية خلال العامين الماضيين، عبر افتتاح بوتيكات جديدة وزيادة المساحات المخصصة لعدد من متاجر العلامات العالمية، فيما تتجه الشركة إلى مواصلة استثماراتها في قطاع التجزئة من خلال خطط لافتتاح متاجر جديدة خلال المرحلة المقبلة.

وقال محمد جعفر، رئيس مجلس إدارة مجوهرات آسيا، على هامش معرض المجوهرات العربية، أن توسع الشركة شمل قطاعات المجوهرات والساعات إلى جانب الأزياء والأحذية، من خلال إضافة علامات تجارية جديدة إلى محفظتها وتطور متاجر العلامات التي تمثلها في السوق البحرينية

وأوضح أن الشركة افتتحت بوتيكين لعلامتي «IWC» و«Panerai» في مراسي البحرين، ويعد بوتيك «Panerai» الأكبر للعلامة في منطقة الشرق الأوسط. وشمل التوسع أيضاً زيادة مساحة بوتيك «كارتييه» من نحو 300 إلى 500 متر مربع. وذكر أن امتد توسع الشركة ليشمل قطاعات الأزياء والجلديات والأحذية، مع إضافة علامات عالمية إلى قائمة العلامات التي تمثلها، من بينها «Max Mara» و«Marina Rinaldi» و«Weekend MaxMara»، إلى جانب علامة الأحذية الإيطالية «Gianvito Rossi». وأشار إلى أن الشركة تدرس فرصاً إضافية للنمو في البحرين، تشمل افتتاح متجر جديد لمجوهرات آسيا، والتوسع في بعض البوتيكات القائمة إلى جانب افتتاح متاجر أخرى، وفقاً لاحتياجات العلامات التجارية والفرص المتاحة في السوق.

جدير بالذكر يأتي هذا التوسع ضمن توجه الشركة إلى تنويع استثماراتها في سوق التجزئة الفاخرة، من خلال إضافة علامات تجارية في قطاعات مختلفة، وتطوير مواقعها التجارية بما يتناسب مع طبيعة كل علامة ومتطلبات حضورها في السوق البحرينية.




ديفجي أوروم تستعرض أحدث إبداعاتها

تشارك دار ديفجي أوروم، المتخصصة في تصميم المجوهرات الفاخرة، في معرض الجواهر العربية 2026، مستعرضةً مجموعة من أحدث إبداعاتها التي تجمع بين عراقة الإرث الفني والابتكار في التصميم، وذلك خلال الفترة من 24 إلى 28 نوفمبر الجاري، في القاعة الخامسة بمركز البحرين العالمي للمعارض في الصخير.

وتقدم الدار، التي تأسست في مملكة البحرين عام 1950، تشكيلة استثنائية تضم مجموعاتها المميزة «روحي» ومجموعة العرائس والمجموعة الأيقونية، تحت شعار «السكون في الحركة»، الذي يحتفي بالعلاقة الشخصية التي تربط المرأة بالمجوهرات التي تختار ارتداءها، وما تحمله من معانٍ وذكريات ولحظات خاصة.

وأكد المدير العام لديفجي أوروم، ماهيش ديفجي أن المجوهرات تتجاوز قيمتها جمالها المادي لتصبح جزءاً من حياة الأشخاص وذكرياتهم ومناسباتهم الخاصة، مشيراً إلى تطلع الدار إلى الترحيب بعملائها وزوار المعرض، وإتاحة الفرصة أمامهم لاكتشاف أحدث إبداعاتها والتعرف على فنون التصميم والحرفية التي تشكل جوهر هويتها.

من جانبه، أوضح مدير تصميم العلامة التجارية، ديف ساجار أن مفهوم «السكون في الحركة» يجسد الرابطة الشخصية بين المرأة والمجوهرات التي تختارها، لافتاً إلى أن إبداعات هذا العام تستكشف توظيف التصميم والتكوين والحرفية في ابتكار قطع متفردة، مع المحافظة على الهوية الفنية الأصيلة للدار. ويأتي حضور ديفجي أوروم في المعرض ليجمع بين إرث يمتد لأكثر من سبعة عقود ورؤية تصميمية متجددة، من خلال مجموعات تحتفي بجمال الأحجار الكريمة ودقة التفاصيل ومستويات الحرفية العالية، بما يعكس مكانة الدار في عالم المجوهرات الفاخرة.




البحرينيون أكثر قربا من تصاميم الطبيعة

«باسكوال بروني» تستعرض مجموعة «روزينا».. أكثر من 500 قطعة

تشارك دار المجوهرات الإيطالية «باسكوال بروني» في معرض الجواهر العربية 2026، مستعرضة مجموعة من أحدث إبداعاتها، إلى جانب تشكيلة متنوعة من تصاميمها التي تجمع بين الحرفية الإيطالية الرفيعة واستلهام عناصر الطبيعة، وذلك بالتعاون مع مجوهرات آسيا التي تربطها بالدار شراكة ممتدة منذ سنوات.

وقال سيموني ستيفاني الرئيس التنفيذي للتطوير في «باسكوال بروني» إن المشاركة في معرض الجواهر العربية الذي يستمر حتى السبت (28 نوفمبر 2026) تمثل محطة سنوية مهمة للدار، مشيراً إلى اعتزازه بالشراكة التي تجمعها مع مجوهرات آسيا منذ سنوات، والتي تظهر مستوى التعاون بين الطرفين.

وأوضح أن العلامة تحظى بتقدير واسع لدى الجمهور البحريني، لا سيما التصاميم المستوحاة من الطبيعة، التي تمثل أحد أبرز مصادر الإلهام في مجموعاتها، لافتاً إلى أن الدار تشتهر عالمياً بجودة ترصيع الألماس بتقنية «بافيه» (Pave).

وأضاف أن «باسكوال بروني» تعد أكبر شركة إيطالية مستقلة الملكية بالكامل في قطاع المجوهرات، وتحرص على تقديم تصاميم تجمع بين هوية الدار الفنية وجودة المواد المستخدمة في التصنيع.

وأشار ستيفاني إلى أن الدار تستعرض خلال المعرض مجموعة «روزينا» (Rosina)، التي أطلقتها مؤخرا، وتستلهم تصميماتها من زهرة الورد، باستخدام الذهب الأبيض عيار 18 قيراطاً والألماس الأبيض.

وفيما يتعلق بجودة الأحجار، ذكر أن الألماس المستخدم في المجموعة يتمتع بتصنيف FG VS، وهو ما يعكس ارتفاع جودته، مؤكداً أن أحجار الألماس التي تستخدمها الدار تخضع لبروتوكول عملية كيمبرلي، بما يتيح تتبع مصادرها والتحقق من سلامة سلاسل توريدها والتأكد من استخراجها بصورة مسؤولة.

ولفت إلى أن الدار تقدم خلال المعرض عدداً من القطع المميزة، من بينها تصاميم العقود التي تشتهر بها، متوقعاً عرض ما يتراوح بين 500 و600 قطعة من إبداعاتها ضمن مشاركتها في المعرض.

جدير بالذكر أن مجوهرات آسيا تعتبر الشريك المحلي لدار «باسكوال بروني» في السوق البحرينية، وترتبط معها بعلاقة تعاون ممتدة منذ سنوات.

تصميم حصري استغرق تنفيذه 4 أشهر بمشاركة 10 حرفيين

«أوزونيان جولاري» تبتكر ساعة داخل قلادة ذهبية بتصميم شرقي

كشفت دار «أوزونيان جولاري»، عن مجموعة من تصاميمها الحصرية التي تجمع بين الحرفية اليدوية والابتكار في صناعة المجوهرات، وتتصدرها قطعة استثنائية تجمع بين القلادة والساعة، صممت بشكل خاص لتقديمها خلال معرض الجواهر العربية المقام حاليا على أرض المعارض، واستغرق تنفيذها أربعة أشهر من العمل المتواصل، بمشاركة 10 حرفيين.

وقال توني أوزونيان الشريك والمالك في الدار إن مشاركتهم هذا العام ضمن معرض الجواهر العربية تأتي للمرة الأولى في تعاون يجمعهم مع مجوهرات آسيا، من بعد مشاركات سابقة، متطلعا إلى أن تكون هذه التجربة ناجحة ومؤكداً المكانة التي تتمتع بها مجوهرات آسيا وتاريخها العريق في قطاع المجوهرات.

وأوضح أن الدار تعتمد على تقديم قطع فريدة لا تتكرر، إذ تنفذ قطعة واحدة فقط من كل تصميم، بغض النظر عن قيمتها أو مستوى تكلفتها، بما يمنح تصاميمها طابعاً خاصاً ويضمن عدم وجود قطعة مماثلة لها في أي مكان آخر.

وأضاف أن التصاميم تم تصميمه وفقاً لرغبات العملاء واحتياجاتهم، بدءاً من مرحلة وضع الفكرة على الورق، مروراً بمراحل التصنيع والتشكيل، وصولاً إلى اللمسات النهائية التي تسبق عرض القطعة.



وحول ما يميز مشاركتهم هذا العام، بين أن الدار تقدم تصميم للمرة الأولى، يتمثل في قلادة ذهبية تضم ساعة مخفية داخلها، مستلهمة فكرتها من الساعات القديمة التي كانت تصمم بهذه الطريقة، مع إعادة تقديمها بأسلوب يتناسب مع الذوق الشرقي والعربي.



وذكر أن القطعة تتيح ارتداءها كقلادة بصورة طبيعية، وعند الرغبة في معرفة الوقت يمكن فتح الغطاء المخصص لها لتظهر الساعة، موضحاً أن التصميم يجمع بين وظيفة المجوهرات والجانب العملي للساعات، ضمن قطعة واحدة.



وذكر أن تنفيذ هذه القطعة استغرق أربعة أشهر كاملة من بداية التصميم حتى اكتماله، بمشاركة أكثر من عشرة حرفيين متخصصين، عملوا على إنجاز تفاصيلها يدوياً دون استخدام الآلات في عمليات التصنيع.

وبين أن القلادة تم صناعتها من الذهب الأصفر عيار 18 قيراطاً، وتزن نحو 106 جرامات، وتتزين بنحو 30 قيراطاً من الألماس، فيما زودت بآلية حركة سويسرية، بما يجمع بين دقة صناعة الساعات السويسرية والحرفية اليدوية في تصميم المجوهرات.

وفيما يتعلق بأبرز مجالات تخصص الدار، أشار أوزونيان إلى أن أطقم المجوهرات الخاصة بالعرائس تمثل أحد أبرز مجالات عملها، إذ تقدم تصاميم تتناسب مع إطلالات الزفاف، وتتعاون مع مصممين عالميين لتنسيق قطع المجوهرات بما يتلاءم مع تصاميم الأزياء والفساتين.

وأضاف أن أعمال الدار لا تقتصر على الأطقم الفاخرة والمناسبات الخاصة، بل تشمل أيضاً تصاميم يومية متنوعة، من بينها الخواتم والقطع الناعمة التي يمكن ارتداؤها في العمل والمناسبات الاجتماعية الصغيرة، بما يوفر خيارات متعددة تلائم مختلف الاستخدامات والأذواق.