

"البحرين للمجوهرات" يستقطب «ريتشارد ميل» و«إيه. لانغيه أند صونه»

محمد الشيرازي: أكثر من 70 علامة تجارية في جناحي المركز







خطط للتوسع في البحرين والسعودية

يستقطب مركز البحرين للمجوهرات هذا العام أكثر من 70 علامة تجارية في قطاعي الساعات والمجوهرات، من بينها أسماء عالمية جديد في جناحي المركز، فيما تدرس الشركة توسعها في السوق البحريني والسعودي عبر افتتاح متاجر جديدة ومشروعات تجارية في مواقع رئيسية.

وقال محمد الشيرازي، المدير الإداري لمركز البحرين للمجوهرات، إن المركز يشهد مشاركة لعلامات عالمية جديدة، من بينها «ريتشارد ميل» و«إيه. لانغيه أند صونه» في قطاع الساعات، و«ميليريو» و«جيما» في قطاع المجوهرات.

وأوضح أن المشاركة تشمل أيضاً علامة «إيه بي إم موناكو»، فيما يتجاوز عدد العلامات التجارية المشاركة ضمن جناحي المركز 70 علامة، من بينها أكثر من 45 علامة ضمن القسم الخاص بالشركة.

وذكر أن القائمون على المركز خصصوا لأول مرة هذا العام قاعة ثانية لعلامات تجارية تستهدف فئة عمرية أصغر، بما يوسع نطاق المعروضات ويتيح مشاركة علامات تلبي اهتمامات شرائح مختلفة من الزوار.

وبين أن مساحة القاعة الأولى تبلغ نحو 4500 متر مربع، فيما تصل مساحة القاعة الثالثة إلى نحو 3000 متر مربع، بإجمالي يقارب 7500 متر مربع.

وفيما يتعلق بخطط التوسع، افاد بأن الشركة تدرس افتتاح متجر في العاصمة السعودية الرياض بالتعاون مع شركتها «SJC»، إلى جانب مشروع لافتتاح متجر متعدد العلامات التجارية في البحرين بمساحة تقارب 800 متر مربع. كما تدرس افتتاح بوتيك لعلامة «باتيك فيليب» بمساحة تصل إلى 550 متراً مربعاً، ليكون من أكبر بوتيكات العلامة في منطقة الخليج.

وأضاف أن الشركة تدرس مشروعات جديدة في «مودا مول» و«مراسي»، ضمن خططها للتوسع في قطاع التجزئة.

وأكد حرص الشركة على تقديم تشكيلة متنوعة من المجوهرات والساعات، دون التركيز على فئة محددة، لتلبية أذواق مختلف الزوار والعملاء، مشيداً بمشاركة الشركات والعلامات التجارية في المعرض.









