







ميان جعفر تأسر عشاق المجوهرات بتصاميم تجمع بين الفن والابتكار

«MJ من ميان جعفر» تقدم في معرض الجواهر العربية قطعًا تتحول بتفاصيلها من إطلالة إلى أخرى

تستعد علامة «MJ» من ميان جعفر»، إحدى علامات مجوهرات آسيا، للكشف عن أحدث إبداعاتها في معرض الجواهر العربية، من خلال تشكيلة تحتفي بجمال التفاصيل وتناسق الألوان، وتجمع بين أناقة التصميم وروح الابتكار، لتقدم مجوهرات تعكس شخصية المرأة وتمنحها أساليب متنوعة للتألق.

وتضم التشكيلة قطعتين حصريتين ومحدودتين من مجموعة Granada، المستوحاة من جمال العمارة والنقوش الهندسية، حيث تلتقي الخطوط المتناغمة مع بريق الماس في تصاميم تجمع بين قوة الشكل ورقة التفاصيل. كما تقدم مجموعة Royal Art Deco تشكيلة من العقود المرصعة بأحجار كريمة مميزة، تشمل الأوبال والتانزانيت والفيروز وتورمالين الباراييا، بألوان آسرة تضفي على كل قطعة طابعًا خاصًا.

ويبرز الابتكار في إمكانية تحويل بعض القلادات إلى دبابيس بروش تُزيّن الملابس أو الحقائب، أو تنسيقها مع عقود أخرى، لتكتسب القطعة الواحدة مظهرًا جديدًا في كل مرة.

تعد العلامة التجارية MJ زوارها الكرام بأن تأخذهم هذه المجموعة الفريدة إلى تجربة لا يقتصر جمالها على سحر الأحجار وبريقها، بل يمتد إلى تفاصيل تصميمها وتعدد طرق ارتدائها؛ حيث تهمس كل قطعة بحكاية من الفخامة، وتحمل مفاجأة صغيرة تمنح من تقتنيها فرصة لتنسيقها بأسلوب يعكس ذوقها وشخصيتها.

وتقول ميان جعفر: «كل قطعة أصممها تبدأ بحلم، بصورة في مخيلتي، أو بإحساس أبحث عن طريقة لأمنحه الحياة. فالمجوهرات بالنسبة لي ليست مجرد أحجار ثمينة تتلألأ، بل هي لغة صامتة تعبّر عمّا تعجز الكلمات أحياناً عن وصفه. أجد سحراً خاصاً في تحويل الخيال إلى واقع، حين تتحول الخطوط على الورق إلى قطعة تحمل روحاً وشخصية. لكن اللحظة الأجمل بالنسبة لي هي حين ترتديها امرأة، فتمنحها شعوراً مختلفاً، وتغيّر شيئاً في حضورها وطريقة رؤيتها لنفسها. عندها فقط أشعر أن التصميم قد اكتمل، وأن القطعة لم تعد مجرد مجوهرات، بل أصبحت جزءاً من حكايتها».

تأسست علامة MJ من ميان جعفر عام 1998، مستلهمة تصاميمها من الطبيعة والأزياء والثقافة وسينما الخمسينيات، وتواصل تقديم رؤية تجمع بين الحرفية والجمال المعاصر.

لمعرفة المزيد عن العلامة التجارية المتميزة MJ من ميان جعفر ومشاركتها في معرض الجواهر العربية 2026، الرجاء زيارة موقعنا الرسمي mayyanjaf-far.com أو الاتصال بنا على الرقم 00973–39290021

«ميسيكا» تختار جوليان مور سفيرة جديدة للدار

شراكة تحتفي بالأنوثة المعاصرة والأناقة التي تجمع بين القوة والبريق





أعلنت دار المجوهرات الباريسية ميسيكا اختيار الممثلة الأمريكية والحائزة جائزة الأوسكار جوليان مور سفيرة جديدة للدار، في خطوة تعكس العلاقة التي تجمع الطرفين منذ سنوات، وتؤكد توجه العلامة نحو الاحتفاء بالأنوثة المعاصرة والأناقة الجريئة.

ويأتي الإعلان عقب ظهور جوليان مور في أكتوبر الماضي بمدينة نيويورك، خلال افتتاح بوتيك ميسيكا في شارع ماديسون أفنيو، حيث جسدت بإطلالتها هوية الدار القائمة على المزج بين التصميم العصري وبريق الألماس والأناقة الراقية.

وبموجب هذه الشراكة، ستشارك مور في الحملات الإعلانية المقبلة للدار، إلى جانب حضورها في أبرز المناسبات العالمية، لتجسيد رؤيتها للمرأة المعاصرة التي تجمع بين الثقة والاستقلالية والقدرة على التعبير عن شخصيتها بأسلوب متفرد.

وقالت فاليري ميسيكا، مؤسسة الدار ومديرتها الفنية، إن جوليان مور تجسد الجاذبية المعاصرة بما تتمتع به من قوة وذكاء وإشراق، مشيرة إلى أن حضورها يجمع بين الأناقة الخالدة والروح العصرية. وأضافت أن اللقاء الأول بينهما كشف عن توافق في الرؤية، لا سيما في التعبير عن المشاعر والبريق، وهي القيم التي تستلهم منها الدار تصاميمها.

وتعود العلاقة بين جوليان مور وميسيكا إلى عام 2018، عندما ظهرت الممثلة في فيلم «Gloria Bell» للمخرج سيباستيان ليليو، مرتدية عقد «Move» الأيقوني من الدار، أحد أبرز تصاميمها التي تجمع بين الحركة والبريق.

وتعكس هذه الشراكة توجه ميسيكا نحو التعاون مع شخصيات مؤثرة في عالم الثقافة والفنون، ممن يجسد حضورهن القوة والثقة والتعبير المستقل عن الذات، وهي القيم التي تسعى الدار إلى إبرازها من خلال تصاميمها وحملاتها العالمية.