

أخبار الخليج

الجريدة اليومية الأولى في البحرين



220 فلسا | local@aakgroup.net | العدد (17777) – الســـنة الحادية والخمسون – الثلاثاء 14 جمادى الآخرة 1448هـ – 24 نوفمبر 2026م ○ www.akhbar-alkhaleej.com (GAKH103) | Akhbar Alkhaleej - Tue 24 Nov 2026 - No. (17777)







مجوهرات آسيا تستقطب 4 علامات عالمية جديدة في معرض الجواهر العربية

محمد جعفر: نستهدف تنويع محفظة مجوهرات آسيا بعلامات متميزة

كشفت مجوهرات آسيا عن مشاركتها في معرض الجواهر العربية هذا العام واستقطابها لأربع علامات تجارية جديدة تنضم إلى جناحها للمرة الأولى، هي Gilan وOuzounian وHasbaniوNevi، إلى جانب إطلاقها منطقة مخصصة للساعات تحت اسم Watch Zone، والتي تتيح لزوار جناحها التعرف على مدارس مختلفة في صناعة الساعات وتصميمها، ضمن تجربة متكاملة تجمع بين الفخامة والتنوع.

وأكد رئيس مجلس إدارة مجوهرات آسيا، محمد جعفر، استقطاب مجوهرات آسيا هذا العام لأربع علامات عالمية ضمن توجههم إلى تنويع العلامات التجارية التي تضمها محفظة مجوهرات آسيا، وتقديم خيارات جديدة للعملاء تلبي مختلف الأذواق والتطلعات، مع المحافظة على مستويات الجودة والحرفية التي عرفت بها مجوهرات آسيا على مدى سنوات من العمل في السوق.

وقال جعفر إن العلامات الأربع تمثل إضافة مميزة لتشكيلة الجناح، إذ تقدم كل منهما هوية مستقلة ونهجاً خاصا في تصميم المجوهرات، بما يمنح زوار الجناح فرصة للاطلاع على أحدث دور المجوهرات العالمية في المملكة والتعرف على تصاميمها.

وفي جانب الساعات ذكر حرص مجوهرات آسيا هذا العام، خلال مشاركتها في معرض الجواهر العربية 2026، على تخصيص منطقة مستقلة تحت مسمى Watch Zone، تجمع 12 علامة تجارية متخصصة في صناعة الساعات، هي: Perrelet، وRaymond Weil، وFré-dérique Constant، وAramedes، و U–Boat، وEberhard & Co.، وBen-rus، وFavre–Leuba، و& Arnold Son، وNorqain، وRoger Dubuis، و Corum.

وبين أن هذه الخطوة تسعى إلى جمع دور صناعة الساعات في مساحة واحدة، وإتاحة الفرصة أمام الزوار للتعرف على مدارس متنوعة في صناعة الساعات وتقاليدها، بدلاً من الاقتصار على العلامات الأكثر شهرة وانتشاراً. إلى جانب تقديم تجربة أكثر ثراءً لعشاق الساعات، وتوسيع خياراتهم بما يتجاوز المألوف في السوق.

ولفت أن المشاركة في معرض الجواهر العربية تشكل أهمية تجارية، إذ بشكل منصة للتواصل مع العملاء الحاليين، واستقبال زوار من مختلف دول مجلس التعاون الخليجي، فضلًا عن تقديم علامات جديدة إلى السوق وتعزيز العلاقات مع الشركاء الدوليين، وبناء شراكات جديدة تدعم نمو الشركة في المرحلة المقبلة.

وأشار إلى أن الوجود في المعرض يمكنهم من التعرف على توجهات العملاء واحتياجاتهم من قرب، بما يعزز قدرتها على مواكبة تطلعات عملائها وتقديم ما يناسبهم من تصاميم وخيارات.



