

العدد (17777) – السنة الحادية والخمسون – الثلاثاء 14 جمادى الآخرة 1448هـ – 24 نوفمبر 2026م



مجوهرات الكوهجي.. 75 عاماً من ثقة الأجيال ورؤية طموحة نحو المستقبل

وليد الكوهجي: نتطلع إلى التوسع خليجياً ونضع ثقة عملائنا في مقدمة أولوياتنا

أحمد جودت: أكثر من 25 عاماً من الحضور المتواصل في معرض الجواهر العربية

تواصل مجوهرات الكوهجي مسيرتها العريقة في عالم المجوهرات، مستندة إلى إرث يمتد لأكثر من سبعة عقود من الثقة والعلاقات الراسخة مع عملائها عبر الأجيال. وتتزامن مشاركتها في معرض الجواهر العربية 2026، بصفتها الراعي الماسي، مع رؤية استراتيجية لتعزيز حضورها في الأسواق الخليجية، وتقديم تشكيلات حصرية جديدة، إلى جانب الاستثمار في المواهب البحرينية الشابة.

وأكد السيد وليد عبدالله الكوهجي، رئيس مجلس إدارة شركة مجوهرات الكوهجي، أن ثقة العملاء ومحبتهم شكلتا أساس نجاح الشركة واستمراريتها، مشيراً إلى أن العلاقة التي تجمعها بهم تتجاوز البيع والشراء، لتصبح علاقة عائلية قائمة على المودة والاحترام والثقة المتبادلة، أسهمت في المحافظة على مكانتها عبر الأجيال.

وأوضح أن الشركة تواصل البناء على إرثها برؤية ترتكز على النمو المستدام وتطوير الأعمال وتعزيز حضورها في السوقين البحريني والسعودي، مع تطلعات للتوسع في بقية الأسواق الخليجية بخطوات مدروسة تحافظ على هويتها وقيمها.

وشدد الكوهجي على أن دعم مكانة مملكة البحرين إقليمياً ودولياً يمثل جزءا من مسؤولية الشركة الوطنية، مؤكدا حرصها على أن تسهم مشاركتها في معرض الجواهر العربية في تعزيز سمعة المملكة ودعم قطاع المجوهرات والاقتصاد الوطني.

من جانبه، أكد السيد أحمد جودت، الرئيس التنفيذي لشركة مجوهرات الكوهجي، أن رسالة الشركة تتجاوز تقديم المجوهرات الفاخرة إلى مشاركة العملاء أجمل لحظاتهم ومناسباتهم، انطلاقاً من إيمانها بأن كل قطعة تحمل ذكرى وقيمة عاطفية خاصة. وأشار إلى أن هذه الفلسفة تنعكس في الاهتمام بجودة الصياغة والتصاميم الحصرية ومواكبة تطور الأذواق.

وأوضح جودت أن الشركة تفخر بمشاركتها في معرض الجواهر العربية منذ أكثر من 25 عاماً، باعتباره محطة استراتيجية للتواصل المباشر مع العملاء والتعريف بأحدث إصداراتها، فضلاً عن التعرف على اتجاهات السوق وتفضيلات الزوار، والاستفادة منها في تطوير المجموعات المستقبلية والارتقاء بتجربة اقتناء المجوهرات.

وكشف السيد محمد وليد الكوهجي، مدير التسويق بالشركة، عن تقديم تشكيلات حصرية جديدة خلال معرض الجواهر العربية 2026، تضم أطقم المجوهرات وشبكات العرائس وخواتم السوليتير، بتصاميم تجمع بين الفخامة الكلاسيكية والأناقة العصرية. وأكد حرص الشركة على توفير خيارات متنوعة تناسب أذواق العرائس والمقبلات على الزواج، مع المحافظة على الجودة والتميز. وأشار إلى أن الرعاية الماسية للمعرض تعكس التزام مجوهرات الكوهجي بتعزيز حضورها والتعريف بإبداعاتها أمام جمهور أوسع من عشاق المجوهرات.

وفي إطار المسؤولية المجتمعية، استعرض محمد وليد الكوهجي الشراكة المستمرة مع مدينة شباب 2030 للعام الخامس، الهادفة إلى اكتشاف المواهب البحرينية وصقل مهاراتها في تصميم المجوهرات، كاشفاً عن تدريب أكثر من 75 مشاركاً هذا العام. وأكد حرص الشركة على تطوير هذه المبادرة لإعداد جيل جديد من المصممين البحرينيين ودعم حضورهم في القطاع.

وبين إرثها العريق وتطلعاتها المستقبلية، تواصل مجوهرات الكوهجي مسيرتها، جامعةً بين ثقة عملائها وتقديم إبداعات تواكب الأجيال الجديدة ودعم الكفاءات الوطنية، بما يعزز مكانتها في قطاع المجوهرات البحريني والخليجي.



○ عمار الفردان.







إرث عائلي وفخامة استثنائية

تعاون بحريني قطري لمجوهرات الفردان بجناحين فاخرين في الجواهر العربية 2026

348 متراً مربعاً وأكثر من 14 علامة راقية.. وروائع اللؤلؤ والأطقم الألماسية الحصرية تنتظر زوار المعرض

كتبت: سيما مرتضى حاجي

يشهد معرض الجواهر العربية 2026 تعاوناً مميزاً يجمع مجوهرات الفردان في مملكة البحرين ونظيرتها في دولة قطر، في مشاركة تعكس تكامل الخبرات الخليجية وتقدم للزوار تجربة ثرية تجمع بين عراقة اللؤلؤ الطبيعي وإبداعات المجوهرات العالمية. ويكتسب هذا التعاون أهمية خاصة مع انضمام الجانب القطري للمرة الأولى إلى المعرض، في خطوة تفتح المجال أمام تبادل الخبرات وتطوير العلاقات التجارية بين الجانبين.

وفي هذا السياق، صرّح السيد عمار أحمد الفردان، مدير مجوهرات الفردان في البحرين ورئيس لجنة اللؤلؤ والذهب والمجوهرات بغرفة تجارة وصناعة البحرين، بأن المشاركة المشتركة تنطلق من التزام الطرفين بمعايير الجودة والتميز، مع احتفاظ كل منهما بهويته وتخصصاته. وأوضح أن التعاون يشمل جناحين في القاعتين الثالثة والثامنة، بمساحة إجمالية تقارب 348 متراً مربعاً، يضمان أكثر من 14 علامة تجارية فاخرة من مختلف أنحاء العالم، بما يتيح للزوار استكشاف تشكيلة متنوعة من المجوهرات والأحجار الكريمة واللؤلؤ الطبيعي.

وعلى صعيد الإصدارات، تستعد مجوهرات الفردان في البحرين للكشف عن مجموعة من الأطقم الألماسية الحصرية التي جرى تطويرها بعناية، لتجمع بين الحرفية الرفيعة والتصاميم الحديثة الملائمة لمختلف المناسبات. كما تقدم مختارات من اللآلئ الطبيعية البحرينية النادرة، إلى جانب قطع تجمع بين اللؤلؤ والألماس والأحجار الكريمة، تأكيداً لارتباط اسم الفردان بهذا الموروث الذي يشكل أحد أبرز عناصر هويته التجارية.

وأشار الفردان إلى أن معرض الجواهر العربية أسهم على مر السنوات في تعزيز علاقات المؤسسة بعملائها، وأتاح لها متابعة التحولات في أذواق المقتنين. وتبرز في هذا السياق زيادة اهتمام الأجيال الشابة بالمجوهرات المعاصرة والقطع التي تعبر عن شخصياتهم، الأمر الذي يدفع المؤسسة إلى تطوير تشكيلاتها دون التخلي عن خصوصيتها في عالم اللؤلؤ الطبيعي. كما أكد أن النجاح التجاري لا يقتصر على حجم المبيعات، بل يرتبط ببناء علاقات مستدامة تقوم على الثقة والمصداقية والخدمة المتميزة.

ويحمل التعاون مع مجوهرات الفردان في قطر بعداً يتجاوز المشاركة المشتركة، إذ يعكس توجهاً نحو الاستفادة من خبرات الطرفين وتوسيع مجالات العمل مستقبلاً. ومع تنوع العلامات والتشكيلات المشاركة، يتيح هذا الحضور المشترك فرصة للتعريف بمدارس مختلفة في تصميم المجوهرات، وتعزيز التواصل مع العملاء والشركاء من مختلف الأسواق الخليجية.

وبين الأطقم الألماسية الجديدة وروائع اللؤلؤ الطبيعي والتعاون البحريني القطري، تقدم مجوهرات الفردان مشاركة تجمع بين المحافظة على إرثها العريق والانفتاح على فرص جديدة، في خطوة تضيف إلى معرض الجواهر العربية 2026 حضوراً خليجياً يجمع بين الأصالة والتجديد.