





قصة حب استثنائية تتألق بأندر الألماس وأروع إبداعات الدار

«غراف» تحتفي برومانسية الألماس في حملتها الجديدة لمجوهرات الزفاف

أطلقت دار غراف (GRAFF) العالمية للمجوهرات حملتها الجديدة لمجوهرات الخطوبة والزفاف، في احتفاء برومانسية الحب وخلوده، من خلال مجموعة استثنائية من إبداعات الألماس التي تجمع بين الفخامة والحرفية الرفيعة. وتروي الحملة قصة حب تجمع زوجين في حفل زفافهما، وسط أجواء ساحرة في فيلا إفروسي دي روتشيلد الشهيرة بجنوب فرنسا.

وتسلط الحملة الضوء على إرث الدار الممتد لأكثر من 65 عاماً في عالم الألماس النادر، من خلال تصاميم مستوحاة من أحجار أسطورية تولّت غراف قطعها وصقلها عبر تاريخها، ومن أبرزها بروميس (Promise)، وآيكون (Icon)، وفليم (Flame).

ويتميز تصميم بروميس بأحجار ألماس جانبية تعزز بريق الحجر المركزي، مستلهماً اسمه من ألماسة (ليسوتو بروميس) الخام التي اكتُشفت عام 2006 بوزن 603 قيراط وحوّلتها غراف إلى مجموعة تضم 26 ألماسة استثنائية من أعلى درجات اللون والنقاء.

أما تصميم آيكون، فيتميز بحجر مركزي تحيط به هالة من الألماس المرصوف، واستُوحي من ألماسة (غراف آيكون) الشهيرة التي كشفت عنها الدار عام 2000. ويبرز تصميم فليم بحلقة مرصعة بالألماس، مستوحاة من ألماسة (غراف فليم) الكمثرية الشكل، التي بلغ وزنها النهائي 100 قيراط، وتجسد سعي الدار إلى تحقيق الكمال في قطع الألماس وصقله.

وتولي غراف أهمية خاصة للطابع المتفرد لكل ألماسة، الذي تعتبره المعيار الخامس إلى جانب المعايير الأربعة العالمية لتقييم الألماس، ويشمل منشأ الحجر وجودة قطعه وصقله وخصائصه الجمالية الفريدة. ويصنع حرفيو الدار كل خاتم يدوياً بتصميم خاص يبرز جمال الألماسة وشخصيتها الاستثنائية.

وفي هذا السياق، أكد فرانسوا غراف، الرئيس التنفيذي للدار، أن التعبير عن الحب يستحق واحدة من أعظم روائع الطبيعة، مشيراً إلى أنه كما لا تتشابه قصص الحب، ينبغي ألا تتشابه خواتم الخطوبة أيضاً.

وأضاف أن كل خاتم يبدأ بألماسة استثنائية تُختار لندرتها وجمالها وطابعها المتفرد، قبل أن تتحول بفضل عقود من الخبرة والحرفية إلى رمز شخصي للحب تتوارثه الأجيال.

وتستعرض الحملة تصاميم متنوعة لخواتم الخطوبة بأحجار ألماس مستديرة وبيضاوية وكمثرية وعلى شكل قلب، إلى جانب إبداعات من مجموعات الدار الشهيرة، ومنها (باترفلاي)، و(تيلداز بو)، و(لورانس غراف سيغنتشر)، و(كلاسيك غراف).

كما تضم مجموعات الزفاف قلائد وأقراطاً وأساور وتيجاناً مرصعة بالألماس، إلى جانب أزرار الأكمام ودبابيس الزينة المخصصة للعريس، لترافق إبداعات غراف مختلف مراحل الاحتفاء بالحب، من لحظة الخطوبة وحتى يوم الزفاف وما بعده.

وأُطلقت الحملة رسمياً في الأول من سبتمبر 2026، لتعكس فلسفة غراف القائمة على التفرد والإبداع والحرفية الاستثنائية، وتجسد قيم الحب والإخلاص والإرث الذي تتوارثه الأجيال.



