أعمارهم لا تتجاوز 22 سنة

مشروع لطلاب جامعيين يفوز بالمركز الأول لـ«ستارت أب بحرين»

استطاع الدخول إلى أسواق خليجية في فترة وجيزة

إعلان الفائزين في النسخة الـ29 من جولات ستارت أب بحرين

كتبت- زينب إسماعيل
تصوير- علي سلمان

فازت «Vivid Algorithms» الشركة المؤسسة من مجموعة طلاب جامعيين، أعمارهم لا تتجاوز 22 سنة، والمتخصصة في مجال الذكاء التنبؤي، بالمركز الأول لجوائز النسخة الـ29 من جولات ستارت آب بحرين.

فيما نالت شركة Amen المركز الثاني خلال حفل إعلان الفائزين الاربعاء (18 نوفمبر 2026) الذي نظمته منصة ستارت آب بحرين، المنصة الوطنية الرائدة والمدعومة من صندوق العمل «تمكين» وبدعم من مجلس تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. أقيم الحفل بغرفة صناعة وتجارة البحرين، واستعرضت خلاله 4 شركات ناشئة رؤيتها في المجالات الريادية.

أقيمت الفعالية بحضور مها عبدالحميد مفيز الرئيس التنفيذي لصندوق العمل «تمكين»، ودلال الغيص الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك البحرين للتنمية، والدكتور فؤاد الأنصاري رئيس جامعة البحرين، إلى جانب عدد من أعضاء مجلس إدارة الصندوق، وأعضاء مجلس تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. وتهدف الفعالية إلى توفير منصة تفاعلية لرواد الأعمال تتيح لهم عرض مشاريعهم، والاستفادة من الإرشاد والتوجيه اللازمين لتطوير أفكارهم، بما يسهم في تعزيز فرص نمو مشاريعهم وتوسعها.

كما شهدت الفعالية مشاركة مجموعة من المشاريع الناشئة المبتكرة التي تقدم حلولًا رقمية وتقنية في قطاعات متنوعة، والتي تضمنت كلاً من: شركة «Vivid Algorithms» وهي منصة متخصصة في تحليل بيانات العملاء باستخدام الذكاء الاصطناعي، والتي تتيح للشركات توقّع سلوك العملاء وتحويل البيانات إلى توصيات عملية تدعم اتخاذ القرار وتعزز كفاءة العمليات، وشركة«Fintologya» وهي منصة متخصصة في توفير بنية تحتية مالية سحابية آمنة، تمكّن البنوك والمؤسسات المالية من إطلاق وإدارة برامج التكنولوجيا المالية بكفاءة مع تقليل التكاليف التشغيلية وتعزيز فرص





النمو والابتكار، وشركة«Noqta Crea-tive» وهي منصة بحرينية متخصصة في تقديم الدورات وورش العمل العملية في مجال صناعة المحتوى، والتي تُمكّن مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي من تطوير مهاراتهم وتحويل نشاطهم الرقمي إلى فرص مهنية مستدامة من خلال تعلم أسس صناعة المحتوى ولغة المنصاتالرقميةوشركة Amen» » وهي منصة بحرينية رقمية متخصصة في خدمات التأمين، تتيح للأفراد مقارنة وشراء وثائق التأمين إلكترونيًا، إلى جانب توفير حلول تأمينية مخصصة للشركات.

وأكد يوسف عبدالله الشريك المؤسس لشركة «Vivid Algorithms» والفائز بالمركز الأول، أن فريق الشركة يضم خريجين جامعيين تتراوح أعمارهم بين 21 و22 عاماً، مبينا أن دعم الشباب البحريني وتمكينهم من استعراض قدراتهم ومهاراتهم عبر المبادرات والبرامج المتخصصة، يسهم في تعزيز حضورهم في سوق العمل وفتح آفاق جديدة أمام الشركات الناشئة.

صممت «Vivid Algorithms» لدعم الشركات العاملة في المجال الخدماتي في دول الخليج العربي. وتقوم بالمساعدة في تقليل الخسائر الناتجة عن المواعيد الفائتة وتراجع تفاعل العملاء عبر توظيف تقنيات التعلم الآلي.

وأشار إلى أن المبادرات الداعمة للشركات الناشئة التي يوفرها صندوق العمل «تمكين» تتيح للشباب البحريني فرصة إبراز إمكاناتهم وتطوير مشاريعهم، بما يساعدهم على الوصول إلى أسواق خارجية وبناء شراكات مع جهات دولية.

وأشار إلى أن الشركة تمكنت، من خلال هذه الفرص، من العمل مع أسواق خارج المملكة، والمساهمة في دعم الاقتصاد الوطني وخلق فرص عمل في السوق البحريني، مؤكداً أهمية دور الشباب في تعزيز الناتج المحلي الإجمالي وتنويع النشاط الاقتصادي.

وأعرب عن تقديره لدور «تمكين» في دعم الشباب البحريني من خلال تنظيم المسابقات والمبادرات التي تتيح لهم عرض مشاريعهم وإمكاناتهم، مؤكداً أن هذه المبادرات أسهمت في توفير فرص تدعم مسيرة الشركة.

80% من موظفينا بحرينيون

وقال فارس يقطين الشريك المؤسس لشركة Amen الفائزة بالمركز الثاني إن الشركة حققت معدلات متميزة في استقطاب العملاء واستعادة العملاء السابقين، بفضل سهولة استخدام المنصة الرقمية التي تجمع شركات التأمين في مكان واحد بما يمنح العملاء خيارات متعددة ويعزز قدرتهم على اتخاذ القرار المناسب.

وأشاد بالدعم الذي قدمه «تمكين» للشركة منذ انطلاقتها، سواء من خلال دعم أجور الموظفين البحرينيين أو برامج دعم الشركات الناشئة، مؤكداً أن هذا الدعم أسهم في مساندة الشركة خلال مختلف مراحل نموها.

وأضاف أن أكثر من 80% من موظفي الشركة من الكفاءات البحرينية من خريجي الجامعات المحلية، الذين تولوا تطوير المنصة وتنفيذ مختلف أعمالها.

وأكد تطلعه إلى مواصلة التوسع وتحقيق مراكز متقدمة خلال المرحلة المقبلة، مستفيداً من استمرار الدعم الذي تقدمه «تمكين»، ومواصلة العمل بما يواكب الثقة التي حظيت بها الشركة.

وأوضح عضو لجنة التحكيم للجائزة علي المجذوب أن المشروع الفائز بالمركز الأول حقق نتائج متقدمة رغم صغر سن ملاكه، وخلال فترة وجيزة استطاع إثبات نفسه في السوق الخليجي وأثبت قدرته على تحقيق المبيعات في سوق يتميز بحدة المنافسة، ولا سيما في مجال التسويق الرقمي.

وأشار إلى أن المشروع يمتلك رؤية واضحة للتوسع ودخول أسواق جديدة، سواء في بقية دول مجلس التعاون الخليجي أو على المستوى الدولي، فضلاً عن إمكانية تطوير منتجات جديدة بالاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي، مستنداً إلى بنية تقنية متينة وتكامل مع منصات متعددة، من بينها «Micro-soft Dynamics» و«WhatsApp» ومنصات التواصل الاجتماعي.

وفيما يتعلق بمشاركات النسخة التاسعة والعشرين من المسابقة، أعرب المجذوب عن إعجابه بمستوى المشاريع الأربعة المشاركة، مؤكداً أن أبرز ما يميزها امتلاكها سجلاً فعلياً من المبيعات.

وأضاف أن المسابقة شهدت تطوراً لافتاً مقارنة بالدورات السابقة، إذ لم تعد تقتصر على مشاريع وأفكار نظرية أو منتجات لم تختبر تجارياً، بل أصبحت تحتضن شركات استطاعت إثبات جدواها من خلال المبيعات واستقطاب المستهلكين والمستخدمين، بما يعكس نضج بيئة ريادة الأعمال وقدرة المشاريع البحرينية على التحول إلى أنشطة اقتصادية قائمة.

بنك البحرين الوطني يكافئ حاملي بطاقاته الائتمانية بجوائز استرداد نقدي خلال موسم المجوهرات



أعلن بنك البحرين الوطني إطلاق حملة مكافآت الاسترداد النقدي لحاملي بطاقاته الائتمانية من ماستركارد، التي تتيح للعملاء المؤهلين فرصة الفوز بمكافآت نقدية عند استخدام بطاقاتهم لشراء المجوهرات خلال الموسم.

وتستمر الحملة خلال الفترة من 19 إلى 30 نوفمبر 2026، حيث سيحصل عملاء البنك المؤهلون على فرصة واحدة للدخول في السحب مقابل كل 250 دينارًا بحرينيًا يتم إنفاقه باستخدام بطاقاتهم الائتمانية لدى محلات المجوهرات في مملكة البحرين. وسيحصل ثلاثة فائزين على مكافآت استرداد نقدي بقيمة 1000 دينار بحريني لكل منهم، بإجمالي جوائز يبلغ 3000 دينار بحريني.

وتعكس هذه الحملة حرص بنك البحرين الوطني على تعزيز تجربة التسوق لعملائه وتقديم مزايا تواكب اهتماماتهم واحتياجاتهم، من خلال إتاحة فرص للفوز بمكافآت استرداد نقدي عند شراء المجوهرات، إلى جانب الاستفادة من المزايا المتنوعة التي تقدمها بطاقات ماستركارد الائتمانية. لمزيد من المعلومات حول الحملة وشروطها وأحكامها، أو للتعرف على مجموعة بطاقات بنك البحرين الوطني الائتمانية من ماستركارد، يمكن للعملاء زيارة أحد فروع البنك، أو الاتصال على 1721 4433، أو زيارة الموقع الإلكتروني nbbonline.com.



بنك البحرين للتنمية يجمع موظفيه في لقاء «Townhall» للربع الثالث من عام 2026

نظّم بنك البحرين للتنمية لقاء «Town-hall» للربع الثالث من عام 2026، بحضور موظفيه من مختلف الإدارات والأقسام. وتم استعراض أبرز مستجدات الأعمال، ومشاركة أحدث التطورات المتعلقة بأداء البنك وأولوياته الاستراتيجية للمرحلة المقبلة. وشهد اللقاء تقديم السيدة دلال الغيص الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك البحرين للتنمية كلمة ترحيبية، تناولت خلالها أبرز الإنجازات والتطورات على مدى الفترة الماضية. كما سلطت الضوء على الركائز والأولويات الاستراتيجية للعام المقبل، ما يدعم الدور التنموي ضمن منظومة ريادة الأعمال والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بمملكة البحرين، كما تم إعلان برنامج لجان البنك وهي لجنة الذكاء الاصطناعي، لجنة تكافؤ الفرص ولجنة الشباب «رواد». واختُتم اللقاء بتكريم عدد من الموظفين المتميّزين تقديرًا لأدائهم المتفاني وإنجازاتهم ومساهماتهم الفاعلة في دعم أهداف بنك البحرين للتنمية وتحقيق نجاحاته المؤسسية.

بالتعاون مع هيئة البحرين للسياحة والمعارض..

السفارة الفرنسية تطلق فعاليات «أيام الموضة من باريس إلى المنامة»

انطلقت فعاليات «أيام الموضة من باريس إلى المنامة 2026»، التي تنظمها سفارة الجمهورية الفرنسية لدى مملكة البحرين، بالتعاون مع هيئة البحرين للسياحة والمعارض، بمشاركة مجموعة من المصممين والعلامات البحرينية في مجالي الأزياء والمجوهرات.

وتتضمن الفعالية برنامجًا يجمع بين التدريب المهني والتواصل مع المختصين في صناعة الأزياء العالمية، من خلال ورش عمل متخصصة يقدمها خبراء فرنسيون، تتناول تأسيس المشاريع في قطاع الأزياء، وتطوير الهوية التجارية، ومتطلبات التوسع في الأسواق الدولية، إلى جانب إقامة معرض تجاري متخصص في مركز البحرين العالمي للمعارض، يشهد منافسة ستة مصممين ورواد أعمال بحرينيين متأهلين إلى المرحلة النهائية على أربع جوائز، وفق تقييم لجنة تضم خبراء بحرينيين وفرنسيين في القطاع، وذلك بهدف إبراز المواهب والعلامات البحرينية وتعزيز فرص نموها وتوسعها في الأسواق الدولية.

وبهذه المناسبة، أكدت فاطمة بنت جعفر الصيرفي وزيرة السياحة رئيس مجلس إدارة هيئة البحرين للسياحة والمعارض أن مملكة البحرين تواصل تعزيز مكانتها وجهةً إقليمية ودولية لاستضافة المعارض والفعاليات المتخصصة، مستفيدةً من بنيتها التحتية المتطورة، وما تتمتع به من مقومات سياحية واقتصادية وبيئة جاذبة للأعمال والاستثمار، مشيرةً إلى أن هذه الفعاليات تؤدي دورًا



مهمًا في استقطاب شرائح متنوعة من الزوار، وفتح آفاق جديدة للتعاون بين المؤسسات والشركات المحلية والدولية.

وأوضحت أن تنظيم «أيام الموضة من باريس إلى المنامة 2026» يعكس عمق علاقات الصداقة والتعاون التي تجمع بين مملكة البحرين والجمهورية الفرنسية، وما تشهده من تطور مستمر في مختلف المجالات، مؤكدةً أن مثل هذه المبادرات تسهم في توسيع مجالات التعاون الثنائي في القطاعات المتخصصة، بما يدعم نمو الأعمال ويفتح فرصًا جديدة أمام العلامات البحرينية للوصول إلى الأسواق الدولية.

وأعربت عن تقديرها لجهود سفارة الجمهورية الفرنسية لدى مملكة البحرين في تنظيم هذه المبادرة، مؤكدةً أهمية مواصلة البناء على العلاقات الثنائية المتميزة لتطوير شراكات ومبادرات مشتركة تسهم في استقطاب المزيد من الفعاليات والمعارض النوعية، وتعزيز مكانة مملكة البحرين إقليميًا وعالميًا.

ومن جانبه، أكد إيريك جيرو تيلم سفير الجمهورية الفرنسية لدى مملكة البحرين أن فعالية «أيام الموضة من باريس إلى المنامة 2026» تجسد التعاون القائم بين البلدين الصديقين في مجالات الثقافة والإبداع وريادة الأعمال، مشيرًا إلى أن المبادرة تعكس الاهتمام المشترك بتطوير الشراكات في قطاع الأزياء، وتفتح آفاقًا أوسع للتعاون بين المصممين والمؤسسات المتخصصة في البلدين، بما يسهم في تعزيز التبادل الثقافي والإبداعي بين مملكة البحرين والجمهورية الفرنسية.

ونوّه السفير الفرنسي بالتعاون مع هيئة البحرين للسياحة والمعارض والشركاء المحليين، مؤكدًا أن تنظيم أول معرض تجاري للأزياء في إطار التعاون الرسمي البحريني الفرنسي في هذا المجال يمثل خطوة مهمة نحو تطوير المبادرة وتوسيع أثرها الاقتصادي.

ويوفر البرنامج فرصًا نوعية للمصممين البحرينيين، تشمل دعم إحدى العلامات الفائزة للمشاركة في معرض «Who's Next» الدولي للأزياء في باريس عام 2027، وإمكانية انضمام أحد المصممين إلى حاضنة جان لوك فرانسوا للأزياء في باريس مدة ثلاثة أشهر، إلى جانب فرص لعرض المجموعات وتطوير الأعمال بالتعاون مع «ارتيادنا الرائد المبدع +973» ومركز ابتكر للبحرين.



بالتعاون مع المبادرة الوطنية لتنمية القطاع الزراعي

بابكو إنرجيز تدعم المرحلة السادسة من الحملة الوطنية للتشجير «دمت خضراء»

أكدت بابكو إنرجيز، مجموعة الطاقة المتكاملة التي تقود أمن الطاقة واستدامته للأجيال القادمة في مملكة البحرين، التزامها بدعم أهداف المملكة في مجال الاستدامة البيئية من خلال مشاركتها في المرحلة السادسة من الحملة الوطنية للتشجير «دمت خضراء»، التي أطلقتها المبادرة الوطنية لتنمية القطاع الزراعي.

وقد تولت بابكو إنرجيز زراعة 85 شتلة من أشجار الكاسيا جلوكا (Cassia glauca) بالحرم الجامعي للجامعة الملكية للبنات، بحضور الشيخة مرام بنت عيسى آل خليفة الأمين العام للمبادرة الوطنية لتنمية القطاع الزراعي، إلى جانب المهندسة باسمة المحروس الرئيس التنفيذي لشركة بابكو تزويد، والأستاذ الدكتور رياض حمزة رئيس الجامعة الملكية للبنات.

ومنذ عام 2021، دعمت بابكو إنرجيز زراعة أكثر من 14,800 شجرة في مختلف أنحاء المملكة. وتأتي هذه المبادرة ضمن الجهود الوطنية الرامية إلى توسيع الرقعة الخضراء من خلال زراعة أنواع من الأشجار تتناسب مع الظروف المناخية والبيئية في البحرين.

ومن خلال مواصلة مشاركتها في حملة «دمت خضراء»، تؤكد بابكو إنرجيز التزامها بالتعاون مع المؤسسات الوطنية لتنفيذ المبادرات التي تسهم في تحقيق أهداف البحرين في مجالي التنمية البيئية والمجتمعية.