بنك ABC يعلن النتائج المالية لفترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2026 محققا أرباحا بقيمة 165 مليون دولار

أعلنت مجموعة بنك ABC (المؤسسة العربية المصرفية ش. م. ب.) - المتداولة أسهمها في بورصة البحرين تحت الرمز «ABC» أمس النتائج المالية لفترة أشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2026، بما في ذلك الربع الثالث من عام 2026.

وخلال الفترة، تأثرت بيئة العمل الإقليمية بتصاعد حالة عدم اليقين الجيوسياسي وتقلبات أسواق الطاقة واضطراب حركة التجارة وسلاسل الإمداد. وفي ظل هذه الظروف، أسهم كلٌ من الانتشار الجغرافي الواسع للبنك ونموذج أعماله المتنوع في الحفاظ على زخم الأعمال، ودعم متانة أدائه المالي.

وحقق البنك أرباحًا صافية عائدة إلى المساهمين بقيمة 165 مليون دولار أمريكي خلال الأشهر التسعة الأولى من العام، مقارنةً مع 204 ملايين دولار أمريكي لنفس الفترة من عام 2025. ويعود التراجع في الأرباح الصافية بصورة رئيسية إلى ارتفاع مخصصات القروض، ما يعكس النهج الحصيف الذي ينتهجه البنك لمواجهة التحديات التي تشهدها الأسواق الخارجية. وبلغ إجمالي الدخل التشغيلي 1,065 مليون دولار أمريكي، مقارنةً مع 1,019 مليون دولار أمريكي خلال الفترة نفسها من العام الماضي، محققًا نموًا بنسبة 5% على أساس سنوي، ما يعكس كفاءة الأداء عبر الشبكة الدولية للبنك، وقدرته على الحد من أثر التحديات المستمرة في الأسواق الخارجية. كما حافظت المجموعة على هيكل تمويل قوي، إلى جانب مواصلة الحفاظ على مستويات سليمة من رأس المال والسيولة.

وحصد بنك ABC عددًا من الجوائز الإقليمية والدولية المرموقة، تقديرًا لتميّزه وريادته في القطاع المصرفي. وفي عام 2026، حصل البنك على جائزة «أفضل بنك لتمويل التجارة في الشرق الأوسط» من مجلة يوروموني، وجائزة «أفضل بنك في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا» من مجلةMEED . كما تم اختيار مركز الابتكار والتحول الرقمي التابع للبنك «مختبرات بنكABC » ضمن قائمة أفضل مختبرات الابتكار المالي في العالم الصادرة عن مجلة جلوبال فاينانس، تأكيدًا لاستمرار تركيز البنك على الابتكار والتحول الرقمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي.

في تعليقه على النتائج، صرّح ناجي بلقاسم، رئيس مجلس إدارة مجموعة بنك ABC، قائلًا: «لا تزال بيئة الأعمال تواجه تحديات، وخصوصًا في ظل استمرار حالة عدم اليقين الجيوسياسي في المنطقة وما يفرضه ذلك من ضغوط على النشاط الاقتصادي. وفي ضوء هذه التحديات، واصل بنك ABCإظهار المرونة عبر شبكة أعماله وقوة نموذج أعماله المتنوع. وحافظت المجموعة عمومًا على وتيرة النمو، مع مواصلة اتباع نهج متحفظ في إدارة المخاطر والحفاظ على قوة مركزها المالي. وتأتي المرونة التي أبدتها المجموعة في مواجهة هذه الظروف لتُعزز ثقتنا بقدراتها على التعامل مع حالة عدم اليقين، والاستمرار في تنمية شبكة أعمالها. ويظل تركيزنا منصبًا على تحقيق قيمة مستدامة لمساهمينا على المدى الطويل».

وفيما يلي ملخص تفصيلي للنتائج المالية:

أبرز نتائج الأداء للربع الثالث (3 أشهر) من عام 2026:

- بلغ صافي الربح الموحد العائد إلى مساهمي الشركة الأم للربع الثالث من عام 2026، 54 مليون دولار أمريكي، بارتفاع قدره 4% مقارنةً مع 52 مليون دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام الماضي، وذلك نتيجة ارتفاع الدخل الأساسي، إلى جانب الحفاظ على استقرار المصروفات التشغيلية وكلفة الائتمان.
- بلغت ربحية السهم للفترة 0.015 دولار أمريكي مقارنةً مع 0.014 دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام الماضي.
- بلغ إجمالي الدخل الشامل العائد الى مساهمي الشركة الأم 12 مليون دولار أمريكي، بانخفاض قدره 91% مقارنةً بـ132 مليون دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام الماضي. وقد تأثرت نتائج الربع الثالث من عام 2026 بتراجع قيمة العملات (الريال البرازيلي والجنيه المصري) مقابل الدولار الأمريكي، مقارنةً بالربع الثالث من عام 2025، إلى جانب انخفاض القيمة العادلة للأوراق المالية نتيجة تراجع أسعار السوق في ظل الأزمة الجيوسياسية المستمرة.
- بلغ إجمالي الدخل التشغيلي للربع الثالث من عام 2026 مبلغ 368 مليون دولار أمريكي، وهو ما يمثل نموًا نسبته 4% مقارنة مع 353 مليون دولار أمريكي للفترة نفسها من العام السابق.

أبرز نتائج الأداء للأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2026:

- بلغ صافي الربح الموحد العائد الى مساهمي الشركة الأم 165 مليون دولار أمريكي، مقارنة مع 204 ملايين دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام الماضي، بانخفاض نسبته 19%، ويعود ذلك إلى اتباع نهج متحفظ في تحديد مخصصات الخسائر الائتمانية المتوقعة في ظل الأزمة الجيوسياسية الحالية.
- بلغت ربحية السهم الواحد للفترة 0.045 دولار أمريكي، مقارنة مع 0.060 دولار أمريكي في نفس الفترة من العام السابق.
- سجل إجمالي الدخل الشامل العائد إلى مساهمي الشركة الأم مبلغ 104 ملايين دولار أمريكي بانخفاض قدره 73% مقارنة بمبلغ 385 مليون دولار أمريكي خلال الفترة ذاتها من العام الماضي. وجاء الانخفاض في الدخل الشامل الآخر خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 نتيجة انخفاض الأرباح، والتحركات في قيمة العملات (الريال البرازيلي والجنيه المصري) مقابل الدولار الأمريكي مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي، إلى جانب التحركات السلبية في القيمة العادلة لمحفظة الأوراق المالية نتيجة تراجع أسعار السوق في ظل الأزمة الجيوسياسية المستمرة.
- بلغ إجمالي الدخل التشغيلي مبلغ 1,065 مليون دولار أمريكي، مقارنة مع 1,019 مليون دولار أمريكي مسجلة في العام الماضي، محققًا نموًا نسبته 5%، ما يعكس نموًا واسعًا في معظم الأسواق الأساسية للمجموعة.

الميزانية العمومية:

- بلغ إجمالي حقوق الملكية العائد إلى مساهمي الشركة الأم وحاملي السندات الدائمة 4,711 ملايين دولار أمريكي، مقارنة مع 4,718 ملايين دولار أمريكي في نهاية عام 2025، مسجلًا انخفاضًا طفيفًا بعد احتساب أثر توزيعات الأرباح والتحركات السلبية في احتياطيات تحويل العملات الأجنبية.
- بلغ إجمالي الموجودات 51.1 مليار دولار أمريكي بنهاية الفترة، مقارنة مع 49.9 مليار دولار أمريكي بنهاية عام 2025، بارتفاع قدره 2% نتيجة نمو الأعمال الأساسية في محفظة القروض، وتحركات أسعار الصرف، إلى جانب إجراءات تحسين هيكل الميزانية العمومية وإدارة المحفظة الاستثمارية.
- حافظ البنك على مؤشرات قوية لكفاية رأس المال والسيولة، حيث بلغ إجمالي نسبة كفاية رأس المال 16.7%، ومعدل المستوى الأول من رأس المال 15.8%، منها 13.3% من الفئة الأولى من رأس المال. كما بلغت نسبة تغطية السيولة 202% ونسبة السيولة المستقرة الصافية 125%.



○ ناجي بلقاسم.

ويُعد بنك ABC من البنوك الرائدة في المجال المصرفي في المنطقة، وهو موجود في 15 دولة عبر خمس قارات، ويقدم لعملائه حلولا عالمية مبتكرة من المنتجات والخدمات المالية التي تشمل الخدمات المصرفية بالجملة للشركات سواء تحت مظلة التمويل الإسلامي أو التقليدي، كما يقدم أيضًا خدمات العمليات المصرفية التجارية وتمويل المشاريع والتمويل المهيكل وأسواق رأس المال والأسواق المالية وتمويل العقارات للشركات والمؤسسات المالية. كما يقدم البنك الخدمات المصرفية للأفراد من خلال شبكة بنوك التجزئة التابعة له في الأردن ومصر وتونس والجزائر، ومن خلال بنك «إلى» المتوافر حصريًا عبر الأجهزة الذكية في البحرين وتطبيق «إلى» في الأردن.



وزير المواصلات والاتصالات يستقبل سفيرة الولايات المتحدة الأمريكية لدى مملكة البحرين

استقبل الدكتور الشيخ عبدالله بن أحمد آل خليفة وزير المواصلات والاتصالات، ستيفاني لين هاليت سفيرة الولايات المتحدة الأمريكية لدى مملكة البحرين.

وخلال اللقاء، أكد الوزير عمق العلاقات التاريخية والشراكة الاستراتيجية الراسخة التي تجمع مملكة البحرين والولايات المتحدة الأمريكية الصديقة، مشيداً بمستوى التعاون الثنائي المتنامي بين البلدين الصديقين في مختلف المجالات لا سيما في قطاعي المواصلات والاتصالات.

كما جرى بحث مواصلة تعزيز الشراكة الثنائية وتوسيع آفاق التعاون في المجالات ذات الاهتمام المشترك.

من جانبها، أعربت ستيفاني لين هاليت سفيرة الولايات المتحدة الأمريكية لدى مملكة البحرين عن تقديرها لمستوى العلاقات التي تجمع البلدين الصديقين، متمنيةً لمملكة البحرين دوام التقدم والازدهار.



«الصناعة والتجارة» تعلن استكمال مستهدف مبادرة المصانع الذكية بالعمل مع 300 مصنع بحريني

أعلنت وزارة الصناعة والتجارة استكمال المستهدف الوطني لمبادرة «المصانع الذكية» التي تم إطلاقها في أغسطس 2023 من خلال العمل المباشر والتفاعل مع 300 مصنع بحريني، في إنجاز يدعم تنفيذ استراتيجية قطاع الصناعة 2022–2026، ويعزز جهود تطوير القطاع الصناعي ورفع جاهزيته لتبني تقنيات الثورة الصناعية الرابعة، بما يسهم في تحسين الإنتاجية وتعزيز تنافسية الصناعات الوطنية ومرونتها.

ويجسّد هذا الإنجاز تقدّماً في بناء قاعدة معرفية وعملية تدعم التحول الصناعي في مملكة البحرين، من خلال مساعدة المنشآت على تعزيز مستوى جاهزيتها الحالي، وتحديد فرص التطوير، ووضع أولويات واضحة للاستثمار في التقنيات والمهارات والعمليات. كما يوفّر أساساً لربط طموحات التحول الرقمي باحتياجات المصانع التشغيلية والإنتاجية، وتوجيه جهود التطوير نحو المجالات الأكثر ارتباطاً بأدائها وقدرتها على النمو.

وفي هذا السياق، أكد عبدالله بن عادل فخرو وزير الصناعة والتجارة أن استكمال المستهدف الوطني لمبادرة «المصانع الذكية» والتفاعل المباشر مع 300 مصنع بحريني يمثل محطة مهمة في مسيرة تطوير القطاع الصناعي في مملكة البحرين، ويعكس التزام المملكة بمواصلة دعم المنشآت الصناعية وتعزيز جاهزيتها لمواكبة التطورات المتسارعة.

وأشار إلى أن المبادرة لا تقتصر على تقييم مستوى الجاهزية الرقمية للمصانع، بل تمثل خطوة عملية نحو ترسيخ ثقافة التطوير المستمر، وتمكين المنشآت من تحديد احتياجاتها وأولوياتها الاستثمارية على أسس واضحة، بما يعزز كفاءة العمليات الإنتاجية، ويدعم الابتكار، ويرفع من قدرة الصناعات الوطنية على المنافسة في الأسواق الإقليمية والعالمية.

وأضاف أن بناء القدرات الوطنية وتطوير الخبرات البحرينية المتخصصة في تقييم الجاهزية الصناعية والتحول الرقمي يشكّلان ركيزة أساسية لاستدامة هذا التوجه، مؤكداً أهمية الشراكة والتكامل بين القطاعين العام والخاص والجهات الفنية والاستشارية في توفير البيئة الداعمة لتبنّي الحلول التقنية المتقدمة، وربطها بالاحتياجات الفعلية للمصانع.

وأكد أن وزارة الصناعة والتجارة ماضية في دعم مسيرة تطوير القطاع الصناعي بما يسهم في ترسيخ مكانة مملكة البحرين مركزاً صناعياً واستثمارياً جاذباً، ويدعم بناء قطاع صناعي أكثر كفاءة ومرونة واستدامة، وقادر على مواكبة المتغيرات العالمية واغتنام الفرص التي تتيحها التقنيات الصناعية الحديثة.

وشمل العمل ضمن المبادرة إجراء تقييمات وفق مؤشر جاهزية الصناعة الذكية (SIRI)، بهدف قياس مستوى النضج الصناعي وتحديد فرص التحسين وإعداد خطط عمل مناسبة لاحتياجات المنشآت. ويغطّي المؤشر ثلاثة محاور رئيسية هي العمليات والتكنولوجيا والتنظيم المؤسسي، بما يتيح النظر إلى جاهزية المصنع بصورة شاملة تضم تكامل العمليات، واستخدام التقنيات، وتنمية مهارات العاملين، والقدرة المؤسسية على إدارة التحول.

وتكمن أهمية هذه التقييمات في توفير أساس موضوعي لاتخاذ قرارات التطوير، ومساعدة المصانع على ترتيب أولوياتها وفقاً لمستوى جاهزيتها ومتطلباتها التشغيلية. وتتيح مخرجاتها تحديد المجالات التي يمكن أن تستفيد من الأتمتة والربط الرقمي وتحليل البيانات، وتوجيه خطط التحسين نحو أهداف عملية، مثل رفع كفاءة الإنتاج، وتحسين الجودة، وتقليل الهدر، وتعزيز الاستفادة من الموارد، على أن ترتبط النتائج الفعلية بطبيعة المشاريع التي يجري تنفيذها في كل منشأة.

ومثّلت التقييمات الموجّهة (Guided Assessments) مساراً تطبيقياً مهماً ضمن المبادرة، حيث ركّزت على تطوير الخبرة الميدانية للمقيّمين البحرينيين من خلال مشاركتهم في تقييمات فعلية للمصانع تحت إشراف خبراء متخصصين. وأسهم هذا المسار في ربط المعرفة الفنية بالممارسة العملية، وتعزيز القدرة على تحليل أوضاع المنشآت وتحديد احتياجاتها، بما يدعم بناء قاعدة وطنية مستدامة من الكفاءات في تقييم النضج الرقمي والتصنيع المتقدم.

وأكدت الوزارة أن استكمال العمل مع 300 مصنع يشكّل أساساً للمرحلة المقبلة، التي ستركّز على ترجمة مخرجات التقييمات والخطط التطويرية إلى فرص لمشاريع تقنية قابلة للتنفيذ، بالاستفادة من البرامج التمكينية والحلول التمويلية المتاحة وخبرات مقدّمي الحلول الرقمية. ويتيح هذا التوجّه للمصانع دراسة خيارات التطوير المناسبة، وتحديد متطلبات التنفيذ والمهارات اللازمة، وربط الاستثمار التقني بأهداف تشغيلية واضحة.

«البحرين الإسلامي» و «مزاد» يوقعان مذكرة تفاهم استراتيجية لإتاحة خيارات تقسيط لحاملي البطاقات الائتمانية

أعلن بنك البحرين الإسلامي (BisB)، البنك الرائد في تقديم الحلول المصرفية الإسلامية المبتكرة والمبسطة في مملكة البحرين، توقيع مذكرة تفاهم استراتيجية مع شركة مزاد، المنصة الرائدة للمزادات الرقمية والتجارة الإلكترونية في البحرين، وإحدى شركات محفظة «ممتلكات». ويأتي هذا التعاون في إطار اهتمام الطرفين بتطوير مجالات عمل مشتركة تسهم في تعزيز القيمة المقدمة للزبائن وتوسيع نطاق الخدمات والمزايا المتاحة لهم، بما في ذلك دراسة إتاحة خيارات التقسيط لحاملي البطاقات الائتمانية الصادرة عن بنك البحرين الإسلامي عند المزايدة وشراء الأصول عبر تطبيق مزاد.

وتهدف المذكرة إلى تعزيز التعاون بين الجانبين والاستفادة من خبراتهما وإمكاناتهما المتكاملة لتطوير مبادرات وحلول تستجيب لمختلف احتياجات الزبائن، وتوفر لهم خدمات أكثر سهولة ومرونة، بما يعزز الاستفادة من الخدمات التي يقدمها كل طرف ضمن مجاله.



وفي إطار هذا التعاون، سيعمل الطرفان على تطوير مبادرات مشتركة تشمل إتاحة خيارات تقسيط لحاملي البطاقات الائتمانية الصادرة عن بنك البحرين الإسلامي عند شراء الأصول أو المشاركة في المزادات المنظمة على تطبيق مزاد، بما يوسع خيارات الدفع المتاحة أمام مستخدمي التطبيق ويسهل الوصول إلى الفرص والأصول المطروحة عبر المزادات المنظمة، كما سيستكشف الجانبان مجالات إضافية للتعاون وتطوير مزايا جديدة تسهم في الارتقاء بتجربة الزبائن وتعزيز القيمة المقدمة لهم.

وفي هذا الصدد، قال فيصل العبدالله، الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية للأفراد في بنك البحرين الإسلامي: «تعكس هذه المذكرة نهجنا في توسيع نطاق القيمة التي نقدمها لزبائننا من خلال شراكات تفتح أمامهم فرصًا وخيارات جديدة تتكامل مع احتياجاتهم اليومية. وننظر إلى تعاوننا مع مزاد باعتباره خطوة استراتيجية تسهم في ربط الحلول المصرفية بخدمات ومنصات ذات اهتمام متزايد، بما يعزز استفادة الزبائن من منتجاتنا ويواكب تطلعاتهم نحو تجارب أكثر مرونة وسلاسة. كما تمنحنا هذه المذكرة أساسًا لاستكشاف فرص إضافية تسهم في تطوير مزايا مبتكرة خلال المرحلة المقبلة».

ومن جانبه، علق نزار حبيب، الرئيس التنفيذي لشركة مزاد قائلًا: «تمثل هذه المذكرة محطة مهمة في مسيرة مزاد نحو بناء شراكات تعزز من نطاق الخدمات المتاحة للمشاركين في مزاداتنا وتوفر لهم خيارات أكثر مرونة عند إتمام عمليات الشراء. ومن خلال التعاون مع بنك البحرين الإسلامي، نتطلع إلى تطوير مبادرات مشتركة تجمع بين الحلول المالية ورقمنة الخدمات التمويلية لمستخدمي التطبيق، بما يسهم في دعم نمو المنصة وتعزيز تجربة المستخدمين وتمكينهم من الاستفادة من الفرص التي تقدمها المزادات بصورة سلسلة وميسرة».

وتجمع مذكرة التفاهم بين الخبرة المصرفية لبنك البحرين الإسلامي في تقديم الحلول والخدمات الموجهة الى الأفراد، وخبرة شركة مزاد في إدارة وتنظيم المزادات العلنية والإلكترونية، بما يفتح آفاقًا جديدة أمام الطرفين لتطوير مبادرات نوعية وخيارات أكثر تنوعًا تلبي احتياجات الأفراد وتثري تجربتهم، وتدعم مواصلة الابتكار في الخدمات المالية والرقمية في مملكة البحرين.