أخبار الخليج
العدد (17763) - السنة الحادية والخمسون - الثلاثاء 30 جمادى الأولى 1448هـ - 10 نوفمبر 2026م

«البحرين الوطني» يسجل 60.1 مليون دينار صافي ربح عائد للمساهمين خلال الأشهر التسعة الأولى من العام

أعلن بنك البحرين الوطني تسجيل صافي ربح عائد للمساهمين بقيمة 17.0 مليون دينار بحريني (45.1مليون دولار أمريكي) خلال الربع الثالث المنتهي في 30 سبتمبر 2026، بانخفاض نسبته 12% مقارنة بـ19.4 مليون دينار بحريني (51.5 مليون دولار أمريكي) خلال الفترة ذاتها من عام 2025. ويعود هذا التراجع بشكل رئيسي إلى انخفاض المكاسب المحققة من أنشطة الخزينة خلال الربع الثالث في ظل ظروف السوق السائدة، في حين واصل البنك تحقيق أداء قوي في أنشطته المصرفية الأساسية، مع نمو صافي إيرادات الفوائد بنسبة 10% على أساس سنوي، مدفوعًا بانخفاض تكاليف التمويل.

وانخفضت ربحية السهم إلى 8 فلوس (2 سنت أمريكي) خلال الربع الثالث من عام 2026، مقارنة بـ9 فلوس (2 سنت أمريكي) خلال الفترة ذاتها من عام 2025.

وخلال الربع الثالث، بلغ إجمالي الدخل الشامل العائد لمساهمي بنك البحرين الوطني 11.5 مليون دينار بحريني (30.5 مليون دولار أمريكي)، مقارنة بـ 31.7 مليون دينار بحريني (84.1 مليون دولار أمريكي) خلال الفترة ذاتها من عام 2025، بانخفاض نسبته 64%. ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى التحركات السلبية في القيمة السوقية لمحفظة السندات نتيجة التقلبات التي شهدتها الأسواق على خلفية التطورات الجيوسياسية.

فيما سجل بنك البحرين الوطني صافي ربح عائد للمساهمين بقيمة 60.1 مليون دينار بحريني (159.4 مليون دولار أمريكي) خلال الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2026، مقارنة بـ 66.9 مليون دينار بحريني (177.5 مليون دولار أمريكي) خلال الفترة نفسها من عام 2025. وانخفض صافي الربح المُعلن بنسبة 10% مقارنة بالعام السابق، الذي تضمن مكسبًا استثنائيًا لمرة واحدة بقيمة 7.7 ملايين دينار بحريني (9.7 ملايين دينار بحريني قبل احتساب الحصص غير المسيطرة) من بيع عقار استثماري في بنك البحرين الإسلامي التابع للمجموعة، إلى جانب تسجيل مستوى أقل من النفقات المتعلقة بالاندماج بقيمة 1.3 مليون دينار بحريني. وعلى أساس مُعدّل باستبعاد البنود الاستثنائية ذات الأثر الجوهري، ارتفع صافي الربح العائد للمساهمين بنسبة 4% مقارنة بـ 57.9 مليون دينار بحريني (153.6 مليون دولار أمريكي) خلال الفترة ذاتها من عام 2025، بما يعكس قوة الأداء التشغيلي الأساسي للمجموعة. كما ارتفع صافي إيرادات الفوائد بنسبة 12% على أساس سنوي.


○ هالة يتيم.


○ عثمان أحمد.

وبلغت ربحية السهم 27 فلسًا (7 سنتات أمريكية) خلال فترة الأشهر التسعة، مقارنة بـ30 فلسًا (8 سنتات أمريكي) خلال الفترة نفسها من عام 2025، أو زيادة قدرها 1 فلس مقارنة بربحية السهم المُعدّلة لعام 2025.

وانخفض إجمالي الدخل الشامل العائد لمساهمي بنك البحرين الوطني بنسبة 46% خلال الأشهر التسعة ليبلغ 35.8 مليون دينار بحريني (95.0 مليون دولار أمريكي)، مقارنة بـ66.0 مليون دينار بحريني (175.1 مليون دولار أمريكي) في عام 2025. ويُعزى هذا الانخفاض إلى التحركات السلبية في القيمة السوقية لمحفظة أدوات الدين نتيجة تداعيات الأوضاع الراهنة.

الميزانية العمومية

بلغ إجمالي حقوق الملكية العائدة لمساهمي المجموعة 539.8 مليون دينار بحريني (1,431.8مليون دولار أمريكي) كما في 30 سبتمبر 2026، بانخفاض نسبته 8% مقارنة بـ 585.0 مليون دينار بحريني (1,551.7 مليون دولار أمريكي) كما في 31 ديسمبر 2025. ويعكس هذا التغير بشكل رئيسي توزيع أرباح نقدية عن السنة المالية 2025 بقيمة 56.4 مليون دينار بحريني، إلى جانب توزيع أرباح مرحلية بقيمة 22.6 مليون دينار بحريني خلال عام 2026، بما يعكس التزام المجموعة بتحقيق عوائد مستدامة للمساهمين، مع الحفاظ على قاعدة رأسمالية متينة. كما تأثرت حقوق الملكية مؤقتًا بالتحركات السلبية في القيمة السوقية لمحفظة السندات الناتجة عن تقلبات الأسواق المرتبطة بالتطورات الإقليمية.

وانخفض إجمالي أصول المجموعة بنسبة 2% ليصل إلى 6,148.4 ملايين دينار بحريني (16,308.9 مليون دولار أمريكي)، مقارنة بـ 6,276.6 ملايين دينار بحريني (16,648.8 مليون دولار أمريكي) كما في 31 ديسمبر 2025. وفي المقابل، ارتفعت القروض والسلفيات بنسبة 7%، فيما نمت ودائع العملاء بنسبة 10% مقارنة بمستويات نهاية عام 2025.

وبهذه المناسبة، صرّحت هالة علي حسين يتيم، رئيس مجلس إدارة بنك البحرين الوطني، قائلة: «حقق بنك البحرين الوطني أداءً مرناً خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مسجلاً نمواً بنسبة 4% في صافي الربح المعدل العائد للمساهمين مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، وذلك رغم بيئة تشغيلية اتسمت بتقلبات الأسواق والمتغيرات الاقتصادية. وتعكس هذه النتائج قوة نموذج أعمالنا، ونجاحنا في تنفيذ استراتيجيتنا بكفاءة، وقدرتنا على تحقيق قيمة مستدامة للمساهمين، إلى جانب مواصلة دعم عملائنا والمساهمة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية في مملكة البحرين.

وواصلنا تعزيز مكانتنا في السوق من خلال تطوير عروضنا وخدماتنا للعملاء، والاستثمار في الابتكار والقدرات الرقمية، وتقديم تجربة مصرفية متميزة. وقد تُوّج هذا الالتزام بحصول البنك على جائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية للأفراد في البحرين» ضمن جوائز يوروموني للتميز لعام 2026، وهو إنجاز يعكس ثقة عملائنا وتفاني موظفينا.

وعلى صعيد آخر، نواصل التزامنا بدعم التنمية في مملكة البحرين من خلال الاستثمار في الأفراد والمجتمع. وتعكس مبادراتنا المستمرة الرامية إلى تمكين الأفراد، ودعم المجتمعات المحلية، وتعزيز التنمية المستدامة، التزامنا بتحقيق قيمة طويلة الأمد للأجيال القادمة وجميع أصحاب المصلحة».

ومن جانبه، علق عثمان أحمد الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك البحرين الوطني، قائلاً: «سجل بنك البحرين الوطني نموًا بنسبة 5% في الدخل التشغيلي المُعدّل خلال الفترة، رغم استمرار حالة عدم اليقين الاقتصادي. ويعكس ذلك قوة أعمالنا الأساسية، مدعومة بنمو القروض والسلفيات بنسبة 7% وارتفاع ودائع العملاء بنسبة 10% مقارنة بمستويات نهاية العام الماضي. كما أسهمت عملياتنا الإقليمية في تعزيز هذا الأداء، مع نمو التمويلات بنسبة 7% والودائع بنسبة 9%، بما يؤكد أهمية تنوع قاعدة أعمالنا واتساع حضورنا في الأسواق الرئيسية».

وأضاف: «ويمثل الاستثمار في الكفاءات الوطنية وتنمية المواهب المستقبلية محورًا أساسيًا في نهجنا للمسؤولية الاجتماعية، بما يدعم تمكين الشباب وإعدادهم للمستقبل. وفي هذا الإطار، اختتمنا بنجاح النسخة الخامسة من برنامج EVOLVE للتدريب الصيفي، الذي أتاح للطلبة من مختلف أنحاء البحرين فرصة اكتساب خبرة عملية والتعرف على تخصصات ومجالات ناشئة تسهم في تشكيل مستقبل القطاع المالي. كما حظيت جهود موظفينا في خدمة المجتمع بالتقدير خلال حفل التكريم السنوي لمؤسسة إنجاز البحرين، حيث حصد البنك جائزة «الخدمة التطوعية» لعام 2026، مُحرزًا المركز الثالث للعام الثاني على التوالي من حيث إجمالي ساعات العمل التطوعي، بواقع 618 ساعة في المبادرات التطوعية».

14 مليون دينار أعلى عطاء لمناقصة صيانة الحدائق والتشجير.. و390 ألف صوص بياض في مناقصات القطاع الزراعي

كتبت: نوال عباس

فتحت الجهات الحكومية والشركات في البحرين، أمس الاثنين، عطاءات مناقصات مختلفة في القطاع الزراعي، بقيمة إجمالية لأبرز العطاءات المقدمة تجاوزت 8 ملايين دينار، شملت توريد العمالة الزراعية لبلدية المحرق، وتنفيذ أعمال التشجير وتنسيق الحدائق وصيانتها، إلى جانب توريد 390 ألف صوص بياض للشركة العامة للدواجن.

وحظيت المناقصة الزمنية للخطة الاستراتيجية لأعمال التشجير وتنسيق الحدائق للطرق والمنتزهات في مملكة البحرين، التابعة لوزارة شؤون البلديات والزراعة، بأكبر عدد من العطاءات، إذ استقطبت 14 عطاءً، وتراوحت الأسعار المقدمة بين 1.497 مليون دينار و5.710 ملايين دينار، بحسب العطاءات الواردة في البيانات.



كما فتحت عطاءات مناقصة توريد أيد عاملة زراعية لأعمال التشجير التابعة لبلدية المحرق، والتي تضمنت توفير البستانيين والعمال الزراعيين والمصلحين العامين والسائقين وعمال تقليم النخيل، واستقطبت 5 عطاءات، وبلغ أقلها 235.897 ألف دينار، فيما بلغ أحد العطاءات 399.234 ألف دينار. وتبلغ مدة العقد 23 شهراً، والمناقصة مخصصة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

وفي مناقصة أخرى لوزارة شؤون البلديات والزراعة، تتعلق بصيانة وتشغيل الحدائق ونظام الري في مدينة سلمان وطريق الجنابية ومنطقة اللوزي، استقطبت المناقصة 12 عطاءً، وتراوحت الأسعار الواردة بين 1.508 مليون دينار و14.200 مليون دينار، وفق البيانات المقدمة.

وشملت الأعمال صيانة الحدائق وشبكات الري في مدينة سلمان، بما فيها الجزر 9 و10 و11 و12 و13 و14، إلى جانب طريق الجنابية وجادة سار 35 ومنطقة اللوزي.

وفي قطاع الدواجن، فتحت الشركة العامة للدواجن عطاءً واحداً لتوريد 390 ألف صوص بياض بعمر يوم واحد من سلالة «لوهمان إل إس إل كلاسيك» البيضاء، بقيمة 161.603 ألف دينار.

من المقرر توريد الكميات على خمس دفعات خلال أشهر يناير وفبراير ومايو ويونيو ويوليو 2027، وفق جدول التوريد المحدد في المناقصة.



تعاون بين بنفت وكيتا لتوعية سائقي التوصيل للوقاية من الاحتيال المالي

نظمت شركة بنفت، الشركة الرائدة في مجال التكنولوجيا المالية وخدمات المعاملات المالية الإلكترونية في مملكة البحرين، جلسة توعوية بالتعاون مع شركة «كيتا»، بمشاركة سائقي التوصيل، بهدف تعريفهم بالممارسات الآمنة لاستخدام تطبيق بنفت بي وسبل الوقاية من الاحتيال المالي، وذلك ضمن جهودها الرامية إلى ترسيخ الوعي بأمن المدفوعات الرقمية، وتزويد المستخدمين بالمعرفة والإرشادات اللازمة لحماية بياناتهم ومعاملاتهم المالية.

وسلطت الجلسة الضوء على أبرز أساليب الاحتيال التي قد يتعرض لها مستخدمو التطبيقات المالية، وكيفية اكتشاف المحاولات المشبوهة والتعامل معها بصورة صحيحة، كما تناولت الممارسات الأساسية لحماية الحسابات والبيانات الشخصية، بما في ذلك المحافظة على سرية رموز التحقق، والتأكد من موثوقية الرسائل والروابط، والتحقق من المعاملات عبر القنوات الرسمية، مع التركيز على الإرشادات التي تتناسب مع طبيعة عمل سائقي التوصيل وكثافة تعاملاتهم اليومية.

وبهذه المناسبة، قال بدر بوزبون، مدير تجربة العملاء في شركة بنفت: «لا تقتصر سلامة المدفوعات الرقمية على الأنظمة والتقنيات المستخدمة، بل تعتمد أيضاً على وعي الأفراد وقدرتهم على تمييز المواقف التي قد تنطوي على مخاطر مالية. ويكتسب هذا الجانب أهمية خاصة لدى سائقي التوصيل، الذين تتطلب طبيعة عملهم سرعة إنجاز المعاملات والتفاعل المستمر مع العملاء. ومن هنا، نحرص على تقديم إرشادات واضحة تساعدهم على اتخاذ قرارات آمنة دون التأثير على سهولة استخدام الخدمات المالية». وأضاف بوزبون: «يجسد تعاوننا مع شركة كيتا حرصنا المشترك على نشر الوعي بأمن المدفوعات الرقمية، وتزويد سائقي التوصيل بالمعرفة والإرشادات العملية التي تساعدهم على حماية بياناتهم ومعاملاتهم المالية. كما نولي أهمية كبيرة لبناء شراكات فاعلة مع مؤسسات وشركات القطاع الخاص، لما تؤديه من دور محوري في إيصال الرسائل التوعوية إلى مختلف شرائح المجتمع، وتوفير فرص للتواصل المباشر مع المستخدمين وفهم احتياجاتهم، بما يسهم في ترسيخ ثقافة الاستخدام الآمن للخدمات المالية الرقمية والحد من مخاطر الاحتيال».



تعاون بين سوليدرتي البحرين ولولو للصرافة لمنح مستخدمي «سوليدرتي درايف» خصما على رسوم الحوالات المالية

أعلنت سوليدرتي البحرين، إحدى كبريات شركات التأمين في مملكة البحرين والشركة التابعة لمجموعة سوليدرتي القابضة، تعاونها مع لولو للصرافة لتقديم عرض حصري للعملاء على رسوم الحوالات المالية عبر تطبيق «سوليدرتي درايف»، وهو تطبيق يهدف إلى تحسين سلوكيات القيادة ومكافأة المستخدمين بمزايا ومكافآت عديدة.

وتأتي هذه الشراكة في إطار جهود سوليدرتي البحرين المتواصلة لتوسيع نطاق المزايا والمكافآت التي يقدمها تطبيق «سوليدرتي درايف» للمستخدمين، بما يرسّخ دور التطبيق في تقديم قيمة مضافة تتجاوز نطاق الخدمات التأمينية. كما تتيح الشراكة للمستخدمين الاستفادة من خدمات الحوالات المالية الرقمية التي تقدمها لولو للصرافة، بما يوفر لهم تجربة سهلة ومريحة لإجراء حوالاتهم.

وبهذه المناسبة، قال عامر جناحي، نائب الرئيس التنفيذي للدعم المؤسسي في شركة سوليدرتي البحرين: «تسعى سوليدرتي باستمرار إلى ابتكار سبل جديدة تقدّم قيمة حقيقيّة لعملائها، كما تحرص على تطوير تطبيق «سوليدرتي درايف» ليكون منصة متكاملة تدعم احتياجاتهم اليوميّة. وتمثل شراكتنا مع لولو للصرافة خطوة جديدة في هذا الاتجاه، من خلال إتاحة فرصة للتوفير على رسوم الحوالات المالية عبر خدمة رقمية موثوقة وسهلة الاستخدام».

وقال إديسون فرنانديز، المدير العام لشركة لولو للصرافة – البحرين: «من خلال توفير مزايا حصرية على خدمات تحويل الأموال عبر برنامج «سوليدرتي درايف»، نجمع بين خدمات الدفع والتحويلات المالية الدولية الموثوقة التي تقدمها لولو للصرافة، ومنصة تشجع بالفعل على تبني السلوكيات الإيجابية. ونتطلع إلى مواصلة العمل مع سوليدرتي لتقديم المزيد من المزايا لعملائنا».

تغطية الإصدار رقم 307 لصكوك السلم الإسلامية الحكومية قصيرة الأجل

أعلن مصرف البحرين المركزي أنه تمت تغطية الإصدار رقم 307 (BH000QSUK694) من صكوك السلم الإسلامية الحكومية قصيرة الأجل التي يصدرها مصرف البحرين المركزي نيابة عن حكومة مملكة البحرين. وتبلغ قيمة الإصدار 50 مليون دينار بحريني لفترة استحقاق 91 يوماً تبدأ في 11 نوفمبر 2026 إلى 10 فبراير 2027. ويبلغ العائد المتوقع لهذه الصكوك 5.58% مقارنة بسعر العائد 5.49% للإصدار السابق بتاريخ 7 أكتوبر 2026، علماً بأنه قد تمت تغطية الإصدار بنسبة 100%.

Stc البحرين تعيد إطلاق تطبيق «rova» بحلة رقمية متطورة ومكافآت حصرية وتجربة ميسرة للمسافرين

أعلنت Stc البحرين الرائدة في التمكين الرقمي إعادة إطلاق تطبيق «rova» المخصص لخدمات الشريحة الإلكترونية (eSIM) بحلة جديدة كليا ومزايا مبتكرة تضمن للمسافرين تجربة اتصال أكثر سرعة وسلاسة. ويوفر التطبيق المطور تجربة رقمية متكاملة تتيح للمستخدمين إدارة باقات البيانات واحتياجات الاتصال أثناء السفر بكل سهولة إلى جانب الاستفادة من عروض ومكافآت حصرية تمنحهم قيمة مضافة تواكب أسلوب حياتهم وتضمن بقاءهم على اتصال دائم أينما كانت وجهتهم.



ويتميز تطبيق «rova»بتوفير شريحة إلكترونية تغني تماماً عن تبديل الشرائح التقليدية أو مسح رمز (QR)جديد عند كل سفرة. فبمجرد إعداد الشريحة وتثبيتها مرة واحدة فقط، يصبح بإمكان المسافر شراء باقات البيانات وتفعيلها فوراً في أكثر من مئة وتسعين دولة حول العالم

وتتوفر خدمات التطبيق لجميع المستخدمين سواء كانوا من عملاء Stc أو من عملاء شركات الاتصالات الأخرى لضمان تجربة سفر مريحة واتصال سلس لا ينقطع بين مختلف الوجهات العالمية

ويتخطى تطبيق «rova» المفهوم التقليدي لخدمات الاتصال عبر الشريحة الإلكترونية (eSIM) ليصبح المساعد الرقمي المتكامل للمسافرين في كل وجهاتهم حيث يثري التطبيق تجربة السفر بعروض ومكافآت حصرية لدى نخبة من المطاعم ودور السينما والفنادق المحلية بالإضافة إلى بطاقات هدايا رقمية بأسعار مخفضة يمكن الاستفادة منها عبر منصات عالمية رائدة مثل «Uber» و«Uber Eats» و«Airbnb» و«Amazon UAE».. وبفضل ما يجمعه من اتصال دولي سلس وتجربة رقمية ميسرة يمنح «rova» المسافرين مستويات أعلى من الراحة والمرونة في التخطيط لرحلاتهم المقبلة وإدارتها بكل سهولة.

وتجدر الإشارة إلى أن النسخة المحدثة من تطبيق «rova» متوفرة للتحميل على أجهزة «iOS» و«Android» عبر متجرَي «App Store» و«Google Play».

بنك «إلى» يحتفي بمعرض الجواهر العربية 2026 بمكافآت حصرية لعملائه

أطلق بنك «إلى»، البنك الرقمي الرائد في مملكة البحرين، والمتوافر حصريًا عبر الهواتف الذكية، حملة حصرية احتفاءً بمعرض الجواهر العربية 2026 المرتقب. وتأتي هذه الحملة في إطار حرص البنك على مكافأة ولاء عملائه وإثراء تجربة التسوق خلال هذا الموسم، حيث خصص البنك جوائز تشمل استردادًا نقديًا بقيمة إجمالية تبلغ 25,000 دينار بحريني، بالإضافة إلى خمس سبائك ذهب تزن كل منها أونصة واحدة.

وتمتد الحملة من 1 إلى 30 نوفمبر 2026، وهي متاحة للعملاء الحاليين والجدد من حاملي بطاقات «إلى» الائتمانية وبطاقات الخصم المباشر، حيث سيتم اختيار خمسة فائزين من حاملي البطاقات الائتمانية وخمسة فائزين من حاملي بطاقات الخصم المباشر. وسيحصل العملاء الذين ينفقون 500 دينار بحريني أو أكثر على الذهب والمجوهرات باستخدام بطاقة «إلى» الائتمانية على فرصة لدخول السحب والفوز باسترداد نقدي بقيمة 5,000 دينار بحريني، فيما سيحصل العملاء الذين





ينفقون المبلغ نفسه باستخدام بطاقة «إلى» للخصم المباشر على فرصة للفوز بسبيكة ذهب تزن أونصة واحدة.

وفي تعليق له على الحملة، قال عبدالله أبو إدريس، رئيس قسم التسويق والاستحواذ في بنك «إلى»: «غالبًا ما ترتبط المجوهرات بلحظات مميزة في حياتنا، سواء للاحتفاء بإنجاز شخصي أو مناسبة عائلية أو ذكرى خاصة. ومن خلال هذه الحملة، نمنح عملاءنا فرصة لجعل هذه اللحظات أكثر تميزًا، والاستفادة في الوقت ذاته من تجربة مصرفية رقمية تتسم بالسهولة والأمان والمرونة».

وأضاف: «ومع تزايد اعتماد العملاء على حلول الدفع الرقمية، سواء في مشترياتهم اليومية أو المشتريات ذات القيمة العالية، نواصل تقديم تجارب مصرفية مصممة لتلبية احتياجاتهم وتقديم قيمة حقيقية لهم. وتعكس هذه الحملة حرصنا على مكافأة عملائنا ومواصلة الوفاء بوعدنا بتقديم خدمات مصرفية تُعبر عنك».

ومن خلال هذه المبادرة، يواصل بنك «إلى» الارتقاء بتجربة الخدمات المصرفية للأفراد، محولًا المعاملات اليومية إلى تجارب غنية بالمكافآت والمزايا. كما تتماشى الحملة مع توجه بنك «إلى» نحو توفير حلول مالية متنوعة تلبي احتياجات العملاء، بما في ذلك حسابات الذهب والفضة الاستثمارية التي أُطلقت مؤخرًا عبر تطبيق بنك «إلى»، والتي تتيح للعملاء شراء وبيع الذهب والفضة رقميًا بكل سهولة.