





ابداعات بالواجهات

شوبارد تحتفل بنصف قرن من الألماس الراقص في نيويورك

احتفلت شوبارد في نيويورك بمرور خمسين عاماً على ابتكار Happy Diamonds، أحد أشهر مفاهيم الدار، خلال أمسية خاصة أقيمت في Casa Cipriani وجمعت كارولين شوفوليه، الرئيسة المشاركة والمديرة الفنية لشوبارد، مع سفيرتي الدار العالميتين بيلا حديد وليو وين، إلى جانب عدد من الضيوف من عوالم الموضة والفن والإبداع.

ويعود ابتكار Happy Diamonds إلى عام 1976، عندما حررت شوبارد الألماس من الترصيع التقليدي ووضعته بين طبقتين من كريستال الزفير ليتمكن من الحركة والدوران بحرية. وبعد خمسة عقود، لا تزال فكرة «الألماس الراقص» تشكل أحد أبرز الرموز التصميمية للدار، وامتدت لاحقاً إلى مجموعة Happy Sport التي أطلقتها كارولين شوفوليه عام 1993 وجمعت فيها للمرة الأولى بين الفولاذ والألماس في ساعة نسائية.

وتزامن الاحتفال مع إطلاق حملة عالمية جديدة لـ Happy Diamonds وHappy Sport تتصدرها بيلا حديد وليو وين، وتتمحور حول الحركة والحرية والمشاعر، وهي العناصر التي ارتبطت بمفهوم الألماس المتحرك منذ ظهوره. وتظهر القطع في الحملة وهي تتفاعل مع حركة من ترتديها، ليصبح الألماس جزءاً متغيراً من التصميم بدلاً من بقائه ثابتاً في موضع واحد.

وشارك في صياغة الهوية البصرية للحملة فريق إبداعي ضم المخرج Manu Cossu، الذي تولى إخراج الأفلام، ومصمم الرقصات ومدير الحركة Stephen Gallo-way ، فيما التقط المصور Greg Williams صور الحملة، في معالجة ركزت على الطاقة والحركة والعفوية التي تجسدها بيلا حديد وليو وين.

وخلال الأمسية، كشفت شوبارد أيضاً عن ساعة استثنائية صممت خصيصاً تكريماً لنيويورك، حملت اسم Happy Sport Joail-lerie – New York Special Edition. وجاءت الساعة كقطعة فريدة بقطر 36 مم، صنعت علبتها من الذهب الوردي الأخلاقي عيار 18 قيراطاً، فيما رُصع إطارها بـ9.80 قيراط من ألماس Ashoka.

ويتواصل الاحتفاء بنيويورك على الميناء المرصع بالألماس، حيث تتحرك ست ماسات وردية بحرية بين طبقتي السافير، إلى جانب تعليقة مرصعة بالألماس على شكل تفاحة، في إشارة إلى لقب المدينة الشهير «The Big Apple». وتعمل الساعة بحركة ميكانيكية أوتوماتيكية توفر احتياطياً للطاقة يبلغ نحو 42 ساعة، لتجمع بين الطابع الجواهري وتقنيات صناعة الساعات التي تتميز بها Happy Sport.

وتعيد هذه القطعة الخاصة الربط بين مفهومين شكلا محطتين أساسيتين في تاريخ شوبارد: Happy Diamonds الذي ظهر عام 1976 وحرر الألماس من ترصيعه الثابت، وHappy Sport التي قدمتها كارولين شوفوليه عام 1993 برؤية جمعت بين الألماس والفولاذ في تصميم واحد. وتؤكد شوبارد أن جوهر المجموعتين لا يزال قائماً على الفكرة نفسها: الألماس يصبح أكثر تعبيراً عندما يتحرك بحرية.

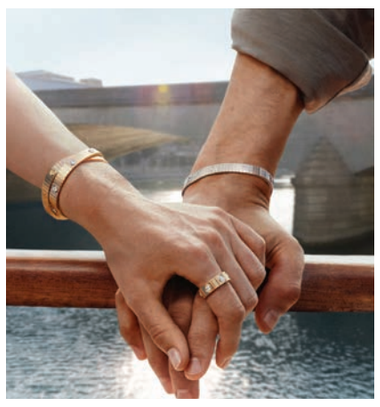
وتحدثت كارولين شوفوليه خلال الاحتفال عن المكانة التي يحتلها Happy Diamonds في تاريخ الدار، مؤكدة ارتباطه منذ البداية بالفرح والحرية، وأن الحملة الجديدة تستعيد هذه الروح من خلال الطاقة التي تجسدها بيلا حديد وليو وين، بعد خمسين عاماً على ولادة الفكرة.

وامتد الاحتفال إلى بوتيك شوبارد في فيفث أفينيو، حيث استعرضت الدار جانباً من إرث Happy Diamonds وHappy Sport، في مناسبة تستعيد مسيرة فكرة بدأت عام 1976 من سؤال بسيط حول ما سيحدث لو مُنح الألماس حرية الحركة، قبل أن تتحول «الماسات الراقصة» إلى توقيع بصري يُعرف به اسم شوبارد حول العالم.

وبعد نصف قرن، تثبت Happy Diamonds أن الفكرة التي ميزتها منذ البداية لا تزال قادرة على التجدد؛ فالألماس لا يكتفي بالتألق داخل تصاميم شوبارد، بل يتحرك ويرقص ويتغير مع كل حركة، محافظاً على روح الحرية التي انطلقت منها الحكاية قبل خمسين عاماً.



جديد X جديد







الذهب ينساب والألماس يتألق في إصدار كارتييه الجديد LOVE Unlimited

Cartier

تواصل كارتييه تطوير أحد أشهر رموزها في عالم المجوهرات، مع إصدارات جديدة تنضم إلى مجموعة LOVE Unlimited، وتعيد تقديم إرث LOVE من خلال تصاميم أكثر مرونة وانسيابية. وتشمل الإضافات الجديدة قلادة ذهبية مرنة، إلى جانب أساور وخواتم تتألق بالألماس، مع الحفاظ على اللغة التصميمية التي جعلت LOVE واحدة من أشهر مجموعات الدار.

وتأتي هذه الإصدارات امتداداً لمجموعة LOVE Unlimited التي قدمتها كارتييه عام 2025، والمستوحاة من إرث سوار LOVE الأصلي الذي ابتكره المصمم الإيطالي ألدو تشيبولو في نيويورك عام 1969.

وتتصدر الإصدارات الجديدة قلادة مرنة صُممت لتنساب حول العنق مثل شريط ذهبي متدفق، في ترجمة جديدة لفكرة الحركة التي تقوم عليها LOVE Unlimited. ويتألف التصميم من وصلات ذات تفاصيل محززة تتخللها براغي LOVE المميزة، لتجمع القطعة بين هوية المجموعة الأصلية وبنية أكثر مرونة وانسيابية.

وتتوفر القلادة بثلاثة خيارات هي الذهب الأصفر والذهب الوردي والذهب الأبيض المطلي بالروديوم، مع تصميم يراعي الراحة في الارتداء إلى جانب الشكل الجمالي، بحيث تستقر القطعة بانسيابية حول الرقبة وتتحرك معها.

أما الإضافة اللافتة الأخرى فتتمثل في نسخ جديدة من الأساور والخواتم، حيث أعادت كارتييه تفسير أحد أشهر رموز LOVE من خلال إدخال الألماس في مواضع بعض زخارف البراغي.

وتحمل الأساور ألماسات مستديرة يبلغ مجموع وزنها نحو 0.80 قيراط، مع ترصيع خاص صُمم على هيئة برغي LOVE ونُفذ بالذهب الأبيض حتى في النسخ المصنوعة من الذهب الأصفر أو الوردي، ما يساعد على إبراز بريق الأحجار وتباينها مع لون المعدن. ويمتد الأسلوب نفسه إلى الخواتم الجديدة، لتوفر المجموعة خيارات أوسع لتنسيق القطع معاً.

ووراء المظهر الانسيابي لـLOVE Unlimited هندسة دقيقة ومستوى عال من الحرفية، إذ تتكون الأساور والقلائد المرنة من نحو 200 مكوّن مصغّر، يخضع كل منها للتلميع اليدوي قبل تجميع العناصر بدقة تسمح للقطعة بالحركة مع المحافظة على انتظام شكلها. وتزداد العملية تعقيداً في النسخ المرصعة بالألماس، حيث يجتمع البناء المرن للقطعة مع دقة تثبيت الأحجار، في توازن بين الحركة والراحة والبريق.

وتحتفظ أساور LOVE Unlimited بأحد العناصر التقنية المهمة في المجموعة، وهو المشبك غير المرئي الحاصل على براءة اختراع، والذي يسمح بربط سوار بآخر. وبذلك يمكن ارتداء القطعة منفردة أو وصل أكثر من سوار معاً، والجمع بين الإصدارات المرصعة بالألماس والنسخ الذهبية، ما يمنح المجوهرات طرقاً متعددة للارتداء والتنسيق وفق الإطلالة والأسلوب الشخصي.

وتعود جذور هذه القصة إلى عام 1969، عندما صمم ألدو تشيبولو سوار LOVE في نيويورك. وتميز التصميم بشكله البيضاوي وبراغيه الظاهرة ونظام إغلاقه غير التقليدي، ليصبح مع مرور الوقت واحداً من أبرز تصاميم كارتييه وأكثرها ارتباطاً بفكرة الحب والالتزام.

وبعد أكثر من نصف قرن، جاءت LOVE Unlimited لتعيد تفسير هذه الرموز من خلال بنية مرنة تسمح للمجوهرات بالالتفاف والحركة، مع الإبقاء على العناصر البصرية الأساسية التي تكشف هوية LOVE من النظرة الأولى.

وترافق الإصدارات الجديدة حملة صُورت في باريس، تستحضر فكرة الحب غير المحدود على ضفاف نهر السين، حيث تتناغم حركة المياه مع الخطوط الانسيابية للمجوهرات.



كما يظهر الممثل Jacob Elordi في سلسلة من الصور التقطتها شقيقته المصورة Isabella Elordi، في معالجة أكثر حميمية وشخصية لفكرة الحب، مستفيدة من العلاقة الطبيعية بين الشقيقين أمام الكاميرا وخلفها.

وبهذه الإصدارات، توسع كارتييه عالم LOVE Unlimited من دون الابتعاد عن الرموز التي صنعت هوية LOVE على مدى أكثر من خمسة عقود. فالقلادة المرنة والأساور والخواتم المرصعة بالألماس ونظام الربط بين القطع تمنح المجموعة طرقاً جديدة للارتداء والتنسيق، فيما تبقى البراغي والخطوط الهندسية والذهب في قلب لغة تصميم تواصل الدار إعادة ابتكارها منذ عام 1969.

ساعات تزين الأوقات

باتيك فيليب تستحضر سحر الآرت ديكو بست ساعات نسائية تنبض بالألوان الزاهية

PATEK PHILIPPE
GENEVE

تفتح باتيك فيليب فصلاً جديداً في عالم ساعاتها النسائية مع إطلاق مجموعة Gondolo Ladies First، التي تضم ست ساعات جديدة تستحضر سحر الآرت ديكو وتجمع بين أناقة المجوهرات، والهندسة الراقية، والألوان المعاصرة، في رؤية تمنح أحد تصاميم الدار التاريخية حضوراً جديداً على معصم المرأة.وتستمد المجموعة إلهامها من ساعة Ladies First Chronograph التي قدمتها باتيك فيليب عام 2009، لتعود اليوم بروح مختلفة وأكثر جرأة في التعامل مع اللون والألماس. كما يحمل اسم Gon-dolo جزءاً مهماً من تاريخ الدار، ويرتبط بساعاتها ذات الأشكال الهندسية المميزة التي قدمت على مر العقود بديلاً أنيقاً عن العلبة الدائرية التقليدية.

وتكشف النظرة الأولى إلى الساعات الجديدة عن هذا الحوار بين الماضي والحاضر. فالعلبة المربعة ذات الحواف المستديرة تجمع صرامة الخطوط الهندسية مع نعومة المنحنيات، بينما تمنحها التفاصيل المصقولة والألوان حضوراً عصرياً. وهي تركيبة تستعيد الملامح المميزة لأسلوب الآرت ديكو، ولكن من دون أن تبدو الساعة أسيرة للماضي.وتقدم باتيك فيليب المجموعة في خطين مختلفين، يتيحان للمرأة الاختيار بين أناقة هادئة للاستخدام اليومي وفخامة مجوهراتية أكثر تألقاً. في الإصدارات الأولى، تتصدر المشهد موانئ أوبالين مزينة بتموجات دائرية دقيقة تبدو كأنها تتحرك مع انعكاس الضوء، وتحيط بها لمسات من الألماس تضيف البريق من دون أن تطغى على جمال الميناء.



وتتنوع لوحة الألوان بين الأزرق الرمادي الهادئ، والكستنائي الدافئ، والفضي المشرق، بينما تظهر العلب بالذهب الأبيض أو الوردي أو بمزيج متناغم بين الاثنين. وتكتمل الإطلالة بأساور جلدية اختيرت ألوانها وملامسها لتنسجم مع كل ميناء، بما يمنح كل إصدار هوية مستقلة رغم احتفاظ الساعات جميعها باللغة التصميمية نفسها.أما الإصدارات المجوهرة من Gondolo Ladies First، فتنتقل بالمجموعة إلى مستوى آخر من البريق، إذ يصبح الألماس جزءاً أساسياً من تصميم الساعة، ممتداً من الميناء إلى العلبة والعروات وحتى المشبك. وهنا لا تبدو الساعة مجرد ساعة مرصعة بالأحجار، بل أقرب إلى سوار مجوهراتي فاخر صُمم ليحتضن المعصم.

وتضيف باتيك فيليب إلى الألماس مجموعة من الأحجار الكريمة الملونة التي تمنح الساعات شخصيات أكثر جرأة: فيقترن التوباز الأزرق بسوار بلون أزرق الطاووس، بينما يأتي التسافوريت الأخضر مع سوار أخضر لامع، في حين يضفي الجمشت البنفسجي حضوراً مختلفاً على الإصدار الثالث مع سوار بنفسجي. وتبرز هذه الألوان وسط بريق الألماس لتمنح المجموعة روحاً أكثر شباباً وحيوية.وتعكس هذه الخيارات توجهاً واضحاً نحو تقديم الساعة النسائية كجزء من الإطلالة الشخصية، يمكن اختيارها وفق اللون والمزاج والمناسبة، وليس فقط باعتبارها قطعة كلاسيكية فاخرة. وهو ما يفسر أيضاً المزج بين الطابع المجوهراتي الرفيع والتصميم العملي الذي يسمح بارتداء الساعة بعيداً عن المناسبات الرسمية وحدها.



وترافق المجموعة حملة جديدة بعنوان ".I AM I WEAR"، تحتفي من خلالها باتيك فيليب بما تصفه بالثقة الهادئة للمرأة التي تعرف ما تريد. وتنسجم هذه الرسالة مع طبيعة المجموعة التي تقدم خيارات متنوعة للمرأة، من الساعات ذات البريق الأكثر هدوءاً إلى الإصدارات التي تتألق بالألماس والأحجار الكريمة الملونة.ومع Gondolo Ladies First، لا تكتفي باتيك فيليب بالعودة إلى أحد فصول إرثها، بل تعيد صياغته بلغة تناسب المرأة المعاصرة. وبين هندسة الآرت ديكو، ونعومة الألوان، وبريق الألماس والأحجار الكريمة، تقدم الدار ست ساعات تقف في المساحة الفاصلة بين صناعة الساعات وفن المجوهرات، لتعيد سحر الماضي إلى المعصم بروح تنتمي إلى الحاضر.



