على هامش أعمال المؤتمر العالمي للاتحاد الدولي لصناعة المعارض..

وزيرة السياحة تلتقي ممثلي شركات المعارض والمؤتمرات الدولية



عقدت فاطمة بنت جعفر الصيرفي وزيرة السياحة، سلسلة اجتماعات مع عدد من ممثلي شركات المعارض والمؤتمرات الدولية، وذلك على هامش أعمال المؤتمر العالمي الثالث والتسعين للاتحاد الدولي لصناعة المعارض «UFI»، الذي تستضيفه مملكة البحرين في مركز البحرين العالمي للمعارض.

واجتمعت مع اللورد ستيفن أ. كارتر، الرئيس التنفيذي لمجموعة «Informa»؛ ومايكل داك، نائب الرئيس التنفيذي للتطوير التجاري في «Informa Markets»؛ وفولفرام ن. دينر، الرئيس التنفيذي ورئيس مجموعة «Messe Düsseldorf».

كما التقت جواد الحاجري، المدير العام لشركة «Comexposium»؛ وهيو جونز، الرئيس التنفيذي لشركة «RX»؛ وبيتر لينديسي، رئيس الاستراتيجية بالشركة؛ وليزا هانانت، الرئيسة التنفيذية لمجموعة «Clarion Events»، وإيان بيت، المدير العام لمنطقة الشرق الأوسط بالمجموعة. وتناولت الاجتماعات سبل تعزيز التعاون في صناعة المعارض والمؤتمرات، وبحث فرص الشراكة، بما يدعم تطوير هذا القطاع ويعزز مكانة مملكة البحرين وجهةً لاستضافة الفعاليات الدولية الكبرى.

خطاب نوايا لاستضافة فعاليات من محفظة الشركة الدولية في البحرين



وقّع مركز البحرين العالمي للمعارض خطاب نوايا مع شركة كوميكسبوزيوم الشرق الأوسط (Comexposium Middle East)، إحدى الشركات العالمية الرائدة في تنظيم الفعاليات المهنية والجماهيرية، لتعزيز فرص استضافة فعاليات من محفظة الشركة الدولية في مملكة البحرين خلال السنوات المقبلة، بحضور فاطمة بنت جعفر الصيرفي، وزيرة السياحة.

ووقّع خطاب النوايا كل من أوغا هانسن، المدير العام لمركز البحرين العالمي للمعارض، وجواد الحجري، المدير العام لشركة كوميكسبوزيوم في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط، على هامش أعمال النسخة الثالثة والتسعين من كونجرس الاتحاد العالمي للمعارض (UFI)، الذي يستضيفه مركز البحرين العالمي للمعارض خلال الفترة من 2 إلى 5 نوفمبر 2026.

وبهذه المناسبة، أكدت فاطمة بنت جعفر الصيرفي وزيرة السياحة، أن توقيع خطاب النوايا يعكس حرص مملكة البحرين على توسيع شراكاتها مع منظمي الفعاليات الدوليين، واستقطاب المزيد من الفعاليات النوعية التي تسهم في تنويع أجندة المعارض والمؤتمرات وتعزيز مكانة المملكة وجهةً رائدةً لفعاليات الأعمال، مشيرة إلى أن التعاون مع «كوميكسبوزيوم» من شأنه دعم نمو القطاع السياحي والاقتصادي، وتعزيز إسهام قطاع المعارض والفعاليات في استقطاب الزوار وتوسيع فرص الأعمال أمام الشركاء المحليين. من جانبها، أكدت سارة أحمد بوحجي، الرئيس التنفيذي لهيئة البحرين للسياحة والمعارض ورئيس مجلس إدارة مركز البحرين العالمي للمعارض، أهمية التعاون مع شركة كوميكسبوزيوم لما تتمتع به من مكانة وخبرة في قطاع المعارض والفعاليات، مشيرةً إلى أن هذا التعاون سيسهم في استقطاب فعاليات دولية جديدة إلى مملكة البحرين وتوسيع نطاق الفعاليات المستقبلية التي يستضيفها المركز، بما يواكب الطلب المتزايد والاهتمام المتنامي من العارضين والزوار.

وأضافت أن مملكة البحرين تمثل وجهة مكملة لتوسع أعمال شركة كوميكسبوزيوم في منطقة الخليج العربي، لا سيما في ظل تنامي حضورها في الرياض بالمملكة العربية السعودية الشقيقة، معربةً عن سعادتها بإعلان هذا الاتفاق خلال كونجرس الاتحاد العالمي للمعارض، بحضور نخبة من ممثلي قطاع المعارض على المستوى الدولي.

من جانبه، قال جواد الحجري، المدير العام لشركة كوميكسبوزيوم في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط: «يسعدنا إرساء هذا الإطار للتعاون مع مركز البحرين العالمي للمعارض واستكشاف فرص استضافة فعالياتنا في مملكة البحرين. فموقع المملكة الاستراتيجي وبيئتها الداعمة للأعمال وبنيتها التحتية الحديثة للمعارض والفعاليات تجعل منها منصة قوية لاستضافة الفعاليات الدولية. ونتطلع إلى العمل عن كثب مع المركز لتحديد الفرص المناسبة ضمن محفظة فعالياتنا، بما يسهم في تحقيق قيمة مضافة للعارضين والزوار والشركاء ومجتمع الأعمال على نطاق أوسع، ويعزز تكامل توسعنا الإقليمي انطلاقًا من الرياض».

جمعية البحرين لإدارة الموارد البشرية.. تستضيف خالد الرميحي في «قصة نجاح ملهمة» 10 نوفمبر

تستضيف جمعية البحرين لإدارة الموارد البشرية خالد بن عمرو الرميحي، رئيس مجلس إدارة شركة ألمنيوم البحرين (ألبا)، ضيفًا على أمسيتها السنوية «قصة نجاح ملهمة»، يوم الثلاثاء الموافق 10 نوفمبر 2026، بمركز البحرين العالمي للمعارض، وذلك في لقاء حواري تديره مها مفيز الرئيس التنفيذي لصندوق العمل (تمكين)، بحضور متوقع لنحو 300 من كبار الشخصيات القيادية والمسؤولين ورؤساء الشركات والمؤسسات من القطاعين العام والخاص.

وتأتي الأمسية ضمن المبادرات التي تتبناها الجمعية لإبراز التجارب البحرينية البارزة، وإتاحة الفرصة للتعرف على المحطات المهنية والتحديات التي أسهمت في تحقيق النجاح، واستخلاص الدروس المستفادة منها، بما يسهم في إثراء الفكر الإداري وإعداد الكفاءات الوطنية لمتطلبات المستقبل.

وبهذه المناسبة، أكد أحمد محمد الزياني رئيس مجلس إدارة الجمعية، أن استضافة الرميحي تعكس الحرص على تقديم نماذج وطنية مؤثرة في الاقتصاد، مشيرًا إلى أن ما يميز مسيرته هو تنوع المسؤوليات التي جمع خلالها بين المناصب الحكومية وإدارة المؤسسات الاستثمارية والشركات الكبرى، إلى جانب امتلاكه مشروعات تجارية خاصة يتولى إدارتها، الأمر الذي أكسبه رؤية شاملة تربط بين التخطيط الاستراتيجي والممارسة العملية في عالم الأعمال.



○ خالد الرميحي.

وأوضح الزياني أن ضيف الأمسية سبق أن شغل منصب الرئيس التنفيذي لمجلس التنمية الاقتصادية، وتولى قيادة شركة ممتلكات البحرين القابضة، وصولًا إلى رئاسته الحالية لمجلس إدارة إحدى أبرز الشركات الصناعية في المملكة، وهو ما يعكس اتساع مجالات خبرته وقدرته على التعامل مع متطلبات قطاعات اقتصادية متعددة، مؤكدًا أن هذه التجربة تمثل فرصة للاطلاع على أساليب صناعة القرار ومواجهة التحديات وتحويل الفرص إلى إنجازات.

وقال الزياني: نسعى من خلال هذا اللقاء إلى إتاحة المجال للتعرف عن قرب على شخصيات بحرينية تركت بصمتها في مواقع المسؤولية، والاستفادة من رؤاها في تطوير الأداء المؤسسي. فالنجاح لا يُقاس بما يتحقق من إنجازات فحسب، بل بالأثر الذي يستمر، والمعرفة التي تنتقل إلى الأجيال القادمة.

وأضاف أن تنظيم الحدث يأتي امتدادًا لدور الجمعية في توطيد التواصل بين القيادات الاقتصادية وصنّاع القرار والمختصين في إدارة الموارد البشرية، وفتح آفاق للنقاش وتبادل وجهات النظر حول أساليب الإدارة الحديثة وتنمية رأس المال البشري، بما يدعم التعاون بين مختلف القطاعات.

ومن المنتظر أن يستعرض الرميحي أبرز التحولات في حياته المهنية، ورؤيته بشأن إدارة الأعمال والتعامل مع المتغيرات الاقتصادية، إلى جانب دور الاستثمار والصناعة في دفع عجلة النمو وتنويع مصادر الدخل، وأهمية تمكين المواهب البحرينية من تولي مسؤوليات أكبر مستقبلًا.

هيئة السياحة تشارك في معرض سوق السفر 2026 في لندن

شاركت هيئة البحرين للسياحة والمعارض في معرض سوق السفر العالمي 2026، الذي تستضيفه العاصمة البريطانية لندن خلال الفترة من 3 إلى 5 نوفمبر 2026، ويُعد أحد أبرز المحافل الدولية المتخصصة في قطاع السياحة والسفر، والتي تضم آلاف الجهات العارضة والمتخصصين في القطاع من مختلف أنحاء العالم.

وجاءت مشاركة مملكة البحرين من خلال جناح وطني يعكس الشراكة الاستراتيجية بين القطاعين العام والخاص في تطوير القطاع السياحي، بمشاركة 10 جهات عارضة، من بينها شركة طيران الخليج، ومركز البحرين العالمي للمعارض، وعدد من الفنادق والمنتجعات وشركات إدارة الوجهات السياحية.



وبهذه المناسبة، أكدت دانة أسامة السعد نائب الرئيس التنفيذي للتسويق وتطوير الأعمال في هيئة البحرين للسياحة والمعارض، أن مشاركة مملكة البحرين في هذا الحدث العالمي تأتي في إطار الجهود المستمرة لتعزيز حضور المملكة على خريطة السياحة الدولية، والترويج لما تتمتع به من مقومات سياحية متنوعة وبنية تحتية متطورة، إلى جانب توسيع شبكة الشراكات مع كبرى الشركات والجهات الفاعلة في قطاع السفر والسياحة، بما يسهم في استقطاب المزيد من الزوار وتعزيز تنافسية المملكة وجهةً سياحية متميزة.

وأضافت: «تمثل مشاركتنا في هذا المحفل الدولي فرصة مهمة للتعريف بالفرص الاستثمارية الواعدة في القطاع السياحي البحريني، والترويج للمشاريع السياحية الكبرى التي تدعم مسار النمو المستدام.

أثناء كونجرس الاتحاد العالمي للمعارض..

بوحجي: المرونة والابتكار ركيزتان لاستدامة نمو قطاع المعارض

شراكة استراتيجية بين «البحرين للمعارض» و«إنجاز البحرين» لتمكين الشباب وبناء الكفاءات المستقبلية







أكدت سارة أحمد بوحجي الرئيس التنفيذي لهيئة البحرين للسياحة والمعارض، أن تعزيز التعاون والشراكات الدولية، وتبني نهج أكثر مرونة وابتكارًا في التعامل مع المتغيرات التي يشهدها قطاع المعارض والمؤتمرات، يسهمان في ترسيخ الثقة بالقطاع وفتح آفاق جديدة للنمو المستدام.

جاء ذلك لدى مشاركتها في جلسة حوارية بعنوان «تحويل التحديات إلى فرص: تعزيز الثقة وتسريع النمو»، ضمن أعمال النسخة الـ93 من كونجرس الاتحاد العالمي للمعارض (UFI)، الذي تستضيفه مملكة البحرين في مركز البحرين العالمي للمعارض، بمشاركة خبراء ومتخصصين في صناعة المعارض والمؤتمرات من مختلف أنحاء العالم.

وقالت إن هيئة البحرين للسياحة والمعارض تواصل جهودها لتعزيز تنافسية المملكة في قطاع سياحة الأعمال والمعارض والمؤتمرات، من خلال تطوير الشراكات، والاستثمار في الإمكانات والقدرات الوطنية، واستقطاب الفعاليات النوعية التي تسهم في دعم النمو المستدام للقطاع السياحي والاقتصاد الوطني. وأوضحت الرئيس التنفيذي أن تعزيز الثقة في قطاع المعارض والمؤتمرات يتطلب تعزيز الجاهزية التشغيلية، والمحافظة على قنوات تواصل فاعلة بين مختلف الأطراف المعنية، إلى جانب تبني آليات مرنة تتيح الاستجابة السريعة للظروف المتغيرة وتعزز استمرارية أعمال القطاع.

وتطرقت إلى أهمية دور الجهات الرسمية والهيئات السياحية في تهيئة البيئة الداعمة لنمو صناعة المعارض والمؤتمرات، من خلال الاستثمار في البنية التحتية، وتعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص، وتطوير الشراكات الدولية. وأشارت إلى أن مركز البحرين العالمي للمعارض يمثل إضافة نوعية تسهم في تعزيز تنافسية المملكة وقدرتها على استضافة الفعاليات الدولية بمختلف أحجامها وتخصصاتها.

من جهة ثانية وقّع مركز البحرين العالمي للمعارض ومؤسسة إنجاز البحرين اتفاقية شراكة استراتيجية تهدف إلى تعزيز تنمية الشباب وتوسيع فرصهم المهنية، وربط الشباب البحريني بقطاع فعاليات الأعمال وقطاع الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض المتنامي في مملكة البحرين.

وجرى توقيع الاتفاقية بحضور سارة أحمد بوحجي، الرئيس التنفيذي لهيئة البحرين للسياحة والمعارض ورئيس مجلس إدارة مركز البحرين العالمي للمعارض، وذلك في مركز البحرين العالمي للمعارض على هامش فعاليات الدورة الثالثة والتسعين لكونجرس الاتحاد العالمي للمعارض (UFI). ووقّع الاتفاقية كل من أوغا هانسن، المدير العام لمركز البحرين العالمي للمعارض، وهناء السروائي، الرئيس التنفيذي لمؤسسة إنجاز البحرين، في إطار التعاون لتزويد الشباب البحريني بالمهارات العملية والخبرات المهنية المرتبطة بالقطاع.

وتهدف الشراكة إلى تعزيز جاهزية الشباب البحريني لسوق العمل، والاستفادة من خبرات مركز البحرين العالمي للمعارض في إدارة وتشغيل المرافق عالمية المستوى واستضافة فعاليات الأعمال الدولية، إلى جانب خبرات مؤسسة إنجاز البحرين في تنمية مهارات الشباب وتأهيلهم لسوق العمل. وترتكز الشراكة على ثلاثة مجالات رئيسية: إتاحة الفرصة للشباب للتعرف على قطاع فعاليات الأعمال عبر الزيارات الميدانية المهنية، ودعم تطوير مهاراتهم وإشراكهم في فعاليات المركز، إلى جانب بحث فرص استضافة الفعاليات الإقليمية والعالمية لمؤسسة «جونيور أتشيفمنت» في مملكة البحرين مستقبلًا.

وبهذه المناسبة، قالت سمو الشيخة حصة بنت خليفة آل خليفة، رئيس مجلس إدارة مؤسسة إنجاز البحرين: «تتيح شراكتنا مع مركز البحرين العالمي للمعارض مسارات قيّمة أمام الشباب البحريني لربط ما يكتسبونه في البيئة التعليمية بالتجارب العملية في بيئة العمل. ونعمل معًا على تمكين الشباب بالمهارات والثقة والخبرة العملية التي تدعم جاهزيتهم لمساراتهم المهنية المستقبلية». من جانبها، أكدت سارة أحمد بوحجي، الرئيس التنفيذي لهيئة البحرين للسياحة والمعارض ورئيس مجلس إدارة مركز البحرين العالمي للمعارض، أن الاستثمار في الطاقات الشبابية البحرينية يمثل ركيزة لدعم مستقبل قطاع الفعاليات وتعزيز إسهاماته في الاقتصاد الوطني، مشيرةً إلى أن الشراكة مع مؤسسة إنجاز البحرين تتيح للشباب الاطلاع من كثب على الجوانب العملية والتشغيلية لقطاع فعاليات الأعمال والخدمات المساندة له، بما يسهم في تنمية مهاراتهم وصقل قدراتهم المهنية، وإتاحة الفرصة أمامهم للاستفادة من برامج الإرشاد والتوجيه، وفتح آفاق أوسع لاستكشاف الفرص والمسارات المهنية في هذا القطاع الحيوي.

على صعيد آخر وقع مركز البحرين العالمي للمعارض اتفاقية رعاية ماسية مدة عامين مع الاتحاد العالمي المعارض (UFI)، وذلك على هامش أعمال كونجرس الاتحاد العالمي للمعارض بنسخته الـ 93، الذي يستضيفه المركز خلال الفترة من 2 إلى 5 نوفمبر 2026. وتعد الرعاية الماسية أعلى فئة من فئات الرعاية التي يقدمها الاتحاد.

وبموجب هذه الشراكة، سيحظى مركز البحرين العالمي للمعارض بحضور بارز ضمن شبكة الاتحاد الدولية التي تضم منظمي المعارض ومشغلي مراكز المعارض والجمعيات المهنية وشركاء صناعة المعارض من مختلف أنحاء العالم. كما ستتيح هذه الشراكة فرصاً للتواصل والتفاعل مع أبرز القيادات والخبراء في القطاع، من خلال الفعاليات الدولية والإقليمية التي ينظمها الاتحاد، ومبادراته البحثية وبرامجه التعليمية وأنشطته المعنية بتعزيز التواصل مع القطاع. وبهذه المناسبة، صرحت سارة أحمد بوحجي، الرئيس التنفيذي لهيئة البحرين للسياحة والمعارض ورئيس مجلس إدارة مركز البحرين العالمي للمعارض: «يمثل انضمام مركز البحرين العالمي للمعارض إلى قائمة الرعاة الماسيين للاتحاد العالمي لصناعة المعارض خطوة مهمة نحو تعزيز مكانة مملكة البحرين على الساحة الدولية في قطاع المعارض وفعاليات الأعمال. وتتيح لنا هذه الشراكة تعميق تواصلنا مع قيادات القطاع، وبناء علاقات استراتيجية مستدامة، وإبراز ما تقدمه المملكة من مقومات وإمكانات لاستضافة المعارض والمؤتمرات وفعاليات الأعمال الكبرى. كما أن توقيع هذه الاتفاقية بالتزامن مع استضافة المملكة لمجتمع صناعة المعارض العالمية ضمن أعمال المؤتمر الدولي للاتحاد يضفي على هذه المناسبة أهمية خاصة». من جانبه، قال كريس سكيث، الرئيس التنفيذي والمدير الإداري للاتحاد العالمي للمعارض UFI «يسعدنا الترحيب بمركز البحرين العالمي للمعارض ضمن قائمة الرعاة الماسيين للاتحاد. وتعكس هذه الشراكة التزاماً مشتركاً بدعم نمو صناعة المعارض العالمية وتعزيز أواصر التواصل بين أعضاء مجتمعنا الدولي. لقد أثبتت مملكة البحرين طموحها وإمكاناتها كوجهة لاستضافة المعارض وفعاليات الأعمال الدولية، ونتطلع إلى العمل من كثب مع هيئة البحرين للسياحة والمعارض ومركز البحرين العالمي للمعارض لخلق فرص جديدة للتواصل وتبادل المعرفة وتعزيز التعاون». على مدى عامين، ستدعم الرعاية تنفيذ برنامج متكامل للتواصل الدولي وتفعيل الشراكات عبر أجندة الاتحاد، بما يشمل تعزيز حضور المركز في أبرز فعالياته.

مركز البحرين العالمي للمعارض راعٍ ماسي للاتحاد العالمي للمعارض UFI