



«الأمن السيبراني» و«الاتصالات» و«الداخلية» يدشنون جناحا توعويا لحملة «لا تسهلها عليهم»

«الجرائم الاقتصادية» باشرت ألفي قضية احتيال إلكتروني في 2026



من الرسائل والروابط المشبوهة، وعدم مشاركة البيانات الشخصية والمصرفية، إلى جانب تعزيز الوعي بحماية الطفل في الفضاء الإلكتروني، وتعريف أولياء الأمور بالمخاطر التي قد يتعرض لها الأبناء أثناء استخدام الإنترنت، وأهمية متابعتهم وتوجيههم نحو الاستخدام الآمن للتقنيات الحديثة، مشيراً إلى أن وعي الفرد يمثل خط الدفاع الأول في مواجهة المخاطر الإلكترونية، ويسهم في حماية الأفراد والمجتمع.

ويأتي هذا الجناح دعماً للجهود الوطنية الرامية إلى نشر ثقافة الأمن السيبراني وتعزيز الحماية من الاحتيال الإلكتروني، بما يدعم الجهود الوطنية الرامية إلى بناء مجتمع أكثر وعياً وقدرة على مواجهة التهديدات السيبرانية.



الهيئة على مواصلة التعاون مع الجهات المعنية لنشر الثقافة الرقمية الآمنة، وتعزيز ثقة المستهلكين في استخدام خدمات الاتصالات والتقنيات الحديثة.

كما صرح العميد الركن أحمد سعد الرميحي، مدير عام الإدارة العامة لمكافحة الفساد والأمن الاقتصادي والإلكتروني، بأن مشاركة وزارة الداخلية في الجناح التوعوي ضمن حملة «لا تسهلها عليهم» تأتي امتداداً للجهود الوطنية المشتركة في مواجهة الجرائم الإلكترونية والحد من مخاطر الاحتيال الإلكتروني، من خلال تعزيز التواصل المباشر مع أفراد المجتمع وتعريفهم بأبرز الأساليب التي يستخدمها المحتالون وسبل الوقاية منها.

وأوضح أن الجناح يتيح فرصة لتوعية مختلف فئات المجتمع بأهمية التحقق وحساباتهم.

من جهته، أكد الشيخ عبدالله بن حمود آل خليفة، مدير إدارة شؤون المستهلك والاتصال بهيئة تنظيم الاتصالات، أن مشاركة الهيئة في هذا الجناح التوعوي تأتي في إطار جهودها المستمرة لتعزيز حماية المستهلكين ورفع مستوى الوعي باستخدام الأمن لخدمات الاتصالات، مشيراً إلى أهمية المبادرات التفاعلية في تحويل الرسائل التوعوية إلى ممارسات عملية تساعد أفراد المجتمع على حماية بياناتهم الشخصية وحساباتهم الرقمية.

وأضاف أن أساليب الاحتيال الإلكتروني تتطور باستمرار، ما يستدعي تعزيز وعي المستخدمين وتمكينهم من التعرف على محاولات الاحتيال والتعامل معها بالشكل الصحيح، مؤكداً حرص



أن الجناح يجسد تكامل الجهود الوطنية في ترسيخ ثقافة الأمن السيبراني لدى مختلف فئات المجتمع.

وأوضح أن التوعية بالأمن السيبراني ركيزة أساسية لحماية الأفراد وتمكينهم من التعامل الواعي والأمن مع التقنيات والخدمات الرقمية. وأشار إلى أهمية إيصال الرسائل التوعوية بأساليب عملية وتفاعلية، تعرف الجمهور بالتهديدات السيبرانية وسبل الوقاية منها، وتشجعه على تطبيق الممارسات الآمنة عند استخدام الأجهزة والحسابات.

كما أضاف أن التعاون بين الجهات الثلاث يسهم في توحيد الرسائل التوعوية بشأن مخاطر الاحتيال الإلكتروني وأساليب الوقاية منه، بما يعزز وعي أفراد المجتمع بمسؤوليتهم في حماية بياناتهم

والأنشطة التفاعلية، يتضمن تجارب الواقع الافتراضي (VR) وأنشطة على أجهزة الحاسب المحمول. ويتيح ركن «اسأل آمنة» للزوار التفاعل مباشرة مع المساعد الذكي «آمنة» وطرح استفساراتهم حول الأمن السيبراني. ويخصص الجناح ركناً للأطفال يقدم أنشطة تناسب أعمارهم، ويعرفهم بمفاهيم الأمن السيبراني بأسلوب مبسط. كما يضم منطقة للعروض والمحاضرات القصيرة الموجهة إلى الجمهور العام والأطفال وأولياء الأمور.

وأعرب الشيخ سلمان بن محمد آل خليفة، الرئيس التنفيذي للمركز الوطني للأمن السيبراني، عن شكره وتقديره لوزارة الداخلية وهيئة تنظيم الاتصالات على تعاونهما في تنظيم هذا الجناح. وأكد

كتبت: زينب إسماعيل
تصوير: محمد الساري

دشن المركز الوطني للأمن السيبراني بالتعاون مع هيئة تنظيم الاتصالات ووزارة الداخلية، جناحاً توعوياً ضمن حملة «لا تسهلها عليهم» في مجمع مراسي جاليريا خلال الفترة من 27 إلى 31 أكتوبر 2026.

فيما كشفت الإدارة العامة لمكافحة الفساد والأمن الاقتصادي والإلكتروني عن تسجيل ألفي قضية احتيال إلكتروني من أصل أكثر من 3 آلاف جريمة اقتصادية خلال عام 2026، مشيرة إلى أن المتسبب بهذه الأنواع من الجرائم يطلب من المستخدم مشاركة بياناته الشخصية بهدف سرقة أمواله إما عبر مكالمات الهاتف أو إرسال الرسائل الإلكترونية.

ويهدف الجناح التوعوي الذي دشّن أمس الثلاثاء (27 أكتوبر 2026) إلى تعزيز الوعي بالأمن السيبراني ونشر الممارسات الرقمية الآمنة، من خلال تجربة تجمع بين الإرشاد والتطبيق العملي والأنشطة التفاعلية.

ويضم الجناح عدة أركان، أبرزها ركن الاستقبال الذي يزود الزوار بالمعلومات والإرشادات العامة، وركن «العبادة السيبرانية» الذي يقدم المساعدة في ضبط الإعدادات الأمنية، ويُعرف الزوار عملياً بسبل تعزيز حماية أجهزتهم وحساباتهم. ويشمل الجناح أيضاً ركناً للألعاب



ألبا تحثفي بأسبوع الشجرة بمبادرة تشجير في المصهر

بالقرن من بوابات الشركة، وتشجيعهم على زراعتها في منازلهم. وتنعكس هذه المبادرة دعم ألبا لجهود مملكة البحرين في تحقيق أهدافها البيئية، وفي مقدمتها الوصول إلى الحياد الكربوني بحلول عام 2060. كما تأتي في إطار تنفيذ خارطة طريق ألبا للجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة، التي تضع إزالة الكربون ضمن أولوياتها الاستراتيجية الست، بما يسهم في خلق قيمة مستدامة للشركة وموظفيها والمجتمع ككل.

ضمن فعاليات أسبوع الشجرة الوطني الذي تحتفل به مملكة البحرين، قامت شركة المينوم البحرين ش.م.ب. (ألبا) بحملة تشجير شملت العديد من المواقع في جميع أنحاء المصهر. وفي إطار هذه المبادرة، قام الرئيس التنفيذي على البقالي وأعضاء الهيئة التنفيذية والإدارية والموظفون بزراعة الشجيرات في عدد من المواقع الرئيسية بمشآت الشركة في عسكر وستر، كما تم توزيع مختلف أنواع الشتلات على الموظفين

المواصفات الدولية يسهم في رفع كفاءة العمليات التشغيلية، وتحسين الإنتاجية، وتعزيز ثقة العملاء والشركاء، مشيراً إلى حرص الوزارة على تشجيع المنشآت في مختلف القطاعات الاقتصادية على تبني أفضل الممارسات العالمية، بما يعزز قدرتها التنافسية واستدامة أعمالها.

كما دعت الوزارة المنشآت الراغبة في الحصول على شهادة الجودة لأول مرة إلى الاطلاع على متطلبات الإصدار الجديد والاستعداد لتطبيقها، والاستفادة مما توفره الموصافة من إطار لتطوير العمليات وتحسين الأداء

الإسهام في تطوير المواصفات الدولية وتعزيز حضورها في اللجان الفنية المتخصصة. وأشار إلى أن الإصدار الجديد يتضمن عدداً من التحديثات، من أبرزها تعزيز دور القيادة وترسيخ ثقافة الجودة والسلوك الأخلاقي داخل المؤسسات، وإيلاء اهتمام أكبر لإدارة الفرص إلى جانب المخاطر، وتحسين ممارسات إدارة التغيير، فضلاً عن مراعاة القضايا المرتبطة بالتغير المناخي ضمن سياق عمل المؤسسات، حيثما ينطبق ذلك.

وأكد الوكيل المساعد أن تطبيق نظم إدارة الجودة وفق

السادس من مواصفة نظم إدارة الجودة، الذي حل محل إصدار عام 2015، يتضمن متطلبات وتحديثات تهدف إلى تعزيز كفاءة الأداء المؤسسي، وتحسين قدرة المنشآت على التعامل مع المتغيرات والتحديات في بيئة الأعمال.

وأوضح أن مملكة البحرين، ممثلة بجهاز التقييس الوطني في إدارة الفحص والمقاييس، شاركت في أعمال اللجنة الفنية الدولية (ISO/TC 176) المعنية بإدارة وضمان الجودة، من خلال مراجعة مشروع المواصفة وإبداء الملاحظات الفنية خلال مراحل تطويرها، بما يعكس حرص المملكة على

دعت وزارة الصناعة والتجارة المنشآت الحاصلة على شهادات الجودة وفق المواصفة الدولية ISO 9001:2015 إلى الاستعداد للانتقال إلى الإصدار الجديد ISO 9001:2026، الصادر عن المنظمة الدولية للتقييس (ISO)، وذلك من خلال مراجعة نظم إدارة الجودة لديها وتحديثها بما يتوافق مع المتطلبات الجديدة، والتنسيق مع جهات منح الشهادات المعتمدة لاستكمال إجراءات الانتقال خلال الفترة المحددة.

وفي هذا الصدد، أكد الشيخ حمد بن سلمان آل خليفة، الوكيل المساعد للتجارة



○ الشيخ حمد بن سلمان آل خليفة.

المحلية والخارجية بوزارة الصناعة والتجارة، أهمية مواكبة المؤسسات للتحديثات التي تشهدها المواصفات الدولية، مشيراً إلى أن الإصدار

«التمويل الكويتي - البحرين» يتعاون مع «بارك بوينت» لتوفير خدمة صف السيارات مجاناً لعملاء «بريميوم»



أعلن بيت التمويل الكويتي - البحرين توقيع اتفاقية مع شركة «بارك بوينت» (Park-Point) لتوفير خدمة صف السيارات مجاناً لعملاء KFH WorldDebit بطاقات Card، المتميزة، وذلك ضمن جهود تعزيز مزايا الخدمات المصرفية لعملاء «بريميوم». وتتوافق هذه الخدمة في عدد من المواقع الحيوية بمملكة البحرين، وتشمل مجمع «ذا بوليفارد»، وسيتي سنتر البحرين، ومستشفى الملك حمد، ومستشفى قوة دفاع البحرين، وخليج البحرين، وديستريكت 1 في الجنية، ومرفأ البحرين، وذلك عبر منصة وتطبيق «YooPass».

وتأتي هذه الخدمة ضمن باقة من المزايا المتنوعة التي يقدمها البنك لعملاء «بريميوم»، والتي تشمل أيضاً خدمة توصيل النقد وحلول إدارة الثروات. ويهدفه المناسبة، صرح محمد زقوت نائب الرئيس التنفيذي للمجموعة للخدمات المصرفية للأفراد في بيت التمويل الكويتي - البحرين، قائلاً: «تعكس شراكتنا مع

من جانبه، صرح عمر الخان، المؤسس والمدير التنفيذي لشركة «بارك بوينت»، قائلاً: «نسعى من خلال هذه الاتفاقية إلى إتاحة حلول عملية وميسرة لصف السيارات في مواقع حيوية بعملة البحرين، بما يساعد على تنظيم تجربة الوصول والوقوف ويمنح العملاء المستفيدين مزيداً من السلاسة والراحة خلال زياراتهم. ويمثل تعاوننا مع بيت التمويل الكويتي - البحرين فرصة لتوظيف خبراتنا في هذا المجال لتقديم خدمة تتسم بالسهولة والفاعلية وتلبي احتياجات العملاء».

بنفت تطلق خدمة «القصص الترويجية» عبر بنفت بي بمتوسط 2 مليون عملية دخول شهريا على التطبيق

معروف الرئيس التنفيذي للتسويق والاتصال المؤسسي في شركة بنفت: «ينطلق تطوير بنفت بي من فهمنا لاحتياجات المستخدمين والشركات، وحرصنا على ترجمة إمكانات التطبيق إلى خدمات ذات قيمة عملية، وقد جاءت «لقصص الترويجية» لتمنح قطاع الأعمال وسيلة جديدة للتعريف بعلاماته التجارية وتقديم عروضه، مستفيداً من الحضور الذي يتمتع به التطبيق في الحياة اليومية للمستخدمين».

وأضاف: «نرى في هذه الخدمة فرصة لدعم الشركات في بناء صلات أقوى مع جمهورها، من خلال محتوى يعبر عن هويتها ويبرز ما تقدمه من منتجات وخدمات، ويعكس حجم التعاملات هذا الحضور، إذ بلغ عدد معاملات خدمات التحويل الإلكتروني المنفذة عبر التطبيق 466 مليون معاملة، بقيمة إجمالية وصلت إلى 10.2 مليارات دينار بحريني خلال عام 2025.

وبهذه المناسبة، قال نزار



○ نزار معروف.

وتجربة استخدام التطبيق. وشكلت القصص الترويجية إضافة إلى المساحات الإعلانية القائمة عبر بنفت بي، إذ منحت المعلنين خيارات أكثر تنوعاً لتعزيز حضورهم داخل التطبيق بما يتناسب مع طبيعة حملاتهم وأهدافهم التسويقية، كما فتحت المجال أمام شركات من قطاعات متعددة للاستفادة من الانتشار الواسع لتطبيق بنفت بي في مملكة البحرين، بقاعدة تضم 1.3 مليون مستخدم نشط ومتوسط 2 مليون عملية دخول إلى التطبيق شهرياً، بما يمنح العلامات التجارية فرصة للتواصل مع جمهور واسع يعتمد على التطبيق في معاملاته المالية اليومية.

أعلنت بنفت، الشركة الرائدة في مجال التكنولوجيا المالية وخدمات المعاملات المصرفية الإلكترونية في مملكة البحرين، إطلاق خدمة القصص الترويجية (Story Highlights) ضمن تطبيق بنفت بي.

وجاءت الخدمة في إطار جهود بنفت لتطوير منظومتها الإعلانية الرقمية وتقديم حلول تواكب احتياجات الشركات والتجار، من خلال صيغة تعتمد على عرض المحتوى المرئي بمل الشاشة، حيث تتيح للعلامات التجارية مساحة أكبر لتقديم قصصها وإبراز منتجاتها وخدماتها بأسلوب أكثر جاذبية، يساعد على لفت انتباه المستخدمين والتعريف بالعروض ضمن