



سفيرة سريلانكا تزور أتيليه «كاناتي أوبجيه دار» في خطوة تفتح أفاقا جديدة للتعاون البحريني

السريلانكي في مجال الأحجار الكريمة والحرف الفنية

تشرّفت دار «كاناتي أوبجيه دار» البحرينية الفرنسية، المتخصصة في الفن القابل للارتداء المصنوع يدويا، باستقبال شحيرين شانيكا ديسايناباكي، سفيرة جمهورية سريلانكا الديمقراطية الاشتراكية لدى مملكة البحرين، وذلك في أتيليه الدار الثلاثاء الماضي. وكان في استقبال السفيرة محمود قناطي، مؤسس «كاناتي أوبجيه دار»، حيث جسدت الزيارة عمق علاقات الصداقة الراسخة التي تجمع مملكة البحرين وسريلانكا، وهما بلدان ارتبط تاريخهما طويلا بالتجارة البحرية واللؤلؤ والأحجار النفيسة، وشهد اللقاء مباحثات بناءة حول تعزيز الروابط الثقافية والتجارية بين البلدين، مع تركيز خاص على الأحجار الكريمة الطبيعية التي تشتهر بها سريلانكا عالميا. وتناولت المباحثات سُبل توريد واستيراد الأحجار الكريمة الطبيعية السريلانكية، وبناء علاقات مباشرة مع قطاع الأحجار الكريمة والمجوهرات في الجزيرة، وتعزيز التعاون بين الحرفيين والفنانين في البلدين. وأبدت السفيرة استعداد السفيرة التام لدعم «كاناتي أوبجيه دار» في تطوير هذه العلاقات، بما في ذلك تيسير التواصل مع الجهات المعنية والشركاء في القطاع داخل سريلانكا، وذلك في إطار التزام السفارة الأشمل بتوسيع آفاق التجارة والاستثمار بين البلدين.

وتؤكد هذه الزيارة طموح «كاناتي» في بناء شراكات دولية هادفة تُثري إبداعاتها، وتدعم الإرث الحرفي، وتسهم في تعزيز حضور مملكة البحرين المتنامي في قطاعي الفخامة والصناعات الإبداعية على المستوى العالمي.



جمعية الحكمة للمتقاعدين تنظم فعالية توعوية بسرطان الثدي

«وعيك حماية وفحصك أمان».. تزامناً مع احتفالات مملكة البحرين بشهر أكتوبر الوردِي، أقامت لجنة شؤون المرأة بجمعية الحكمة للمتقاعدين صباح أمس الأربعاء الموافق 21 أكتوبر 2026م بإشراف رئيسة لجنة شؤون المرأة السيدة فتحية محمد بوجريف وبالتعاون مع اختصاصية القسم الإعلامي السيدة هيا الكواري الفعالية التوعوية للفحص المبكر لسرطان الثدي وبمشاركة مستشفى الهلال التخصصي، حيث أُنشِى الطاقم الطبي بصحبة الدكتورة الفاضلة زهرة علي الفعالية بمحاضرة قيمة عن سرطان الثدي، الأعراض، المسببات وطرق الوقاية والعلاج، كما أجرى طاقم المستشفى الموجود مشكورا مجموعة من الفحوصات الطبية للعضوات، وشاركت كذلك عضوات لجنة شؤون المرأة وفريق «فينا خير» بمجموعة من الأركان التوعوية التي تعنى بالتثقيف الصحي والغذائى. وقد اختتمت الفعالية بتكريم الطاقم الطبي من قبل نائب رئيس الجمعية السيد خلف البورشيد وأمين السر السيد سند محمد ورئيسة لجنة شؤون المرأة السيدة فتحية بوجريف.

فورد ترانزيت 2027 ترسـي معايير جديدة للتقـل التجـاري والخدمـات اللوجسـتية في البحـرين

للمركبات التجارية، وفي داخل المقصورة، حولت فـورد بيئة السائق إلى «مكتب متحرك» متكامل وعـملي. فمع تزويدها بخصائص الاتصال الذكية، المقاعد المريحة، وحلول التخزين الشاملة، تتيح ترانزيت للسائقين البقاء على اتصال، وراحة، وإنتاجية طوال ساعات العمل الشاقة.

وأكدت شركة المؤيد للسيارات أن تقديم فورد ترانزيت 2027 في البحرين يأتي يداً بيد مع رؤيتها لتوفير حلول تقنـل عالمية المستوى، مدعومة بمبيعات تجارية متخصصة، وخدمات ما بعد البيع متميزة، مما يسهم في تعزيز التنمـي التشغيلي والإنتاجية الاقتصادية في كافة أنحاء المملكة.



وتزداد ثقة القيادة بفضل مجموعة تقنيات السلامة ومساعدة السائق Ford Co-Pilot360™، والتي تشمل نظام المساعدة على البقاء في المسار، ونظام المساعدة قبل الاصطدام مع الفرملة التلقائية في حالات الطوارئ، ونظام مراقبة النقطة العمياء المخصص

وتحت الغطاء، تتميز ترانزيت 2027 بمجموعات عمل متحركة متخصصة، أو التوازن الأمثل بين الأداء القوي والكفاءة العالية في استهلاك الوقود، مما يسهم بشكل كبير في خفض الكلفة الإجمالية للملكية (TCO) للمشغلين والشركات.

المتعددة. وسواء أتم استخداما لنقل وتوزيع البضائع، أو كورش محركات متطورة صُممت لتحقيق التوازن الأمثل بين الأداء القوي والكفاءة العالية في استهلاك الوقود، فقد خطيط تخصيص مرنة تلبي كافة احتياجات القطاعات التجارية المختلفة.

أكدت شركة المؤيد للسيارات، الموزع الحصري لسيارات فورد في مملكة البحرين، التزامها الراسخ بدعم نمو المؤسسات والشركات المحلية من خلال الإطلاق الرسمي لشاحنة فورد ترانزيت 2027 الجديدة كلياً. صُممت ترانزيت الجديدة لتكون شريكاً استراتيجياً لا غنى عنه، حيث تم تطويرها خصيصاً لتلبية المتطلبات التشغيلية للشركات الصغيرة والمتوسطة، والأساطيل التجارية، ومزودي الخدمات اللوجستية في جميع أنحاء المملكة.

وتتعامل فـورد ترانزيت 2027 بفاعلية مع التحديات المتغيرة لنقل البضائع والخدمات الحديثة، بفضل تخطيط حملاتها الذكي، وسعتها الاستيعابية العالية، وخيارات الشاسي

تضمنت 33 فعالية توعوية وميدانية على مدى شهر كامل بمشاركة 88 متطوعا

مبادرة «ابتسامة» تحثي بالدا عمين والمتطوعين في ختام حملتها «أطفالنا كالأذهب 13»



جامعات، و4 مدارس، ومجمعين تجاريين، إلى جانب 3 سفارات معتمدة لدى المملكة. وفي ختام كلمته، أعرب صباح الزباني عن بالغ شكره وتقديره لبيت التمويل الكويتي بصفته الراعي الرئيسي للحملة، وللمجموعة فنادق الخليج وكافة الجهات والمؤسسات الداعمة، لتبدأ بعد ذلك فقرات الحفل التي تضمنت عرض فيديو وثائقي حول الحملة، وصولاً إلى تكريم الجهات الداعمة والقاط الصور الجامعية التذكارية.

مظلة خدماتها لتصل إلى 451 طفلاً مستفيداً من أبطل «ابتسامة»، مؤكداً أن النسخة الثالثة عشرة من حملة «أطفالنا كالأذهب» أثمرت عن أرقام قياسية خلال عام 2026 مقارنة بالسنوات الماضية، حيث قدم 88 متطوعاً أكثر من 1,020 ساعة تطوعية من خلال تنفيذ 33 فعالية توعوية وميدانية. ويبيّن أن هذا النجاح حظي بشراكات واسعة شملت 4 شركات وبنوك، و3 فنادق، و9 مراكز صحية، ومستشفيات، و3

من جامعة الدول العربية عام 2023. كما استعرض أبرز الإنجازات المتحققة خلال عام 2025، والتي توجت بتصميم وتجيز وحدة أمراض الدم والأورام للأطفال في مركز البحرين للأورام، ونيل جائزة الشبيخة فاطمة بنت مبارك للتنمـي والذكاء المجتمعي، إلى جانب الحصول على شهادة الأيزو للمسؤولية الاجتماعية (ISO 26000). وأضاف رئيس مجلس الإدارة أن المبادرة توسعت في

وجائزة وزراء الشؤون الاجتماعية لسدول الخليج العربية عام 2013، مروراً بـ جائزة الشارقة للعمل التطوعي عام 2014، وجائزة سمو الشيخ عيسى بن علي آل خليفة لأفضل مشروع تطوعي عام 2017. وأوضح الزباني في كلمته أن الجمعية واصلت تحقيق محطات رئيسية، من بينها تجديد وحدة عبد الله كانتو لأورام الأطفال في عام 2012، وفوزها بجائزة سمو الشيخ خالد بن حمد آل خليفة للمشروع التنموي المستدام،

من الرعاية والداعمين وكوادر الجمعية والمتطوعين ممثلي مختلف المؤسسات والشركاء. وفي كلمة ألقاها خلال الفعالية، أشار صباح عبد الرحمن الزباني رئيس مجلس إدارة جمعية المستقبل الشبابية، إلى السجل الحافل للجمعية ومسيرتها الحافلة بالجوائز والاعتمادات الوطنية والإقليمية؛ بدءاً من إطلاق مبادرة «ابتسامة» والطاقت الإبداعية الشابة في مملكة البحرين، وتشمل الرعاية

نظمت مبادرة «ابتسامة»، التابعة للجمعية المستقبل الشبابية والمعنية بتقديم الدعم النفسي والاجتماعي للأطفال مرضى السرطان وأولياء أمورهم في مملكة البحرين، الحفل الختامي للنسخة الثالثة عشرة من الحملة التطوعية للتوعية بسرطان الأطفال «أطفالنا كالأذهب»، وسط حضور رسمي ومجتمعي واسع، استعرضت خلاله أبرز المحطات والمبادرات الإنسانية والتنموية للمبادرة منذ تأسيسها في عام 2012، وسير جهودها المتواصلة في مساندة الأطفال المصابين بالسرطان وأسـرهم في مملكة البحرين.

وأقيم الحفل بحضور الدكتورة مريم عذبي الجلامه، الرئيس التنفيذي للمستشفيات الحكومية، وزيد درويش وكيل وزارة التنمية الاجتماعية، وستيفاني لين هاليت سفيرة الولايات المتحدة الأمريكية لدى مملكة البحرين، إلى جانب جمع

في إطار التزامها المتواصل بدعم الشباب البحريني والمواهب الإبداعية..

«عقارات السيف» ترعى مهرجان البحرين لأفلام الطلبة 2026 وتستضيف فعالياته في «سينما الليوان»



أعلنت شركة عقارات السيف رعايتها لمهرجان البحرين لأفلام الطلبة 2026، الذي تنظمه شركة «سيناريو»، في إطار دعمها للمواهب السينمائية الطلابية والطاقت الإبداعية الشابة في مملكة البحرين، وتشمل الرعاية استضافة فعاليات المهرجان في «سينما الليوان»، بما يوفر للطلبة منصة احترافية لعرض أعمالهم والتواصل مع العاملين في القطاع السينمائي والإعلامي. وتأتي رعاية «عقارات السيف» للمهرجان في إطار التزامها المتواصل بدعم الشباب البحريني والمواهب الإبداعية والصناعات الثقافية، وتعزيز المبادرات المجتمعية التي توفر لأجيال الشابة فرصاً للتعبير عن أفكارهم، وتطوير مهاراتهم، واكتساب الخبرة، والانطلاق في عالم الإبداع، بما يشجع على

صناعة الأفلام وسرد القصص والتعبير الإبداعي. وتضمنت فعاليات المهرجان، التي استضافتها «سينما الليوان» ضمن رعاية «عقارات السيف» بحضور سمو الشبيخة منة بنت علي بن خليفة آل خليفة مؤسسة شركة سيناريو والرئيسة الفخرية

لمهرجان البحرين لأفلام الطلبة والشبيخة الدكتورة حصة بنت خالد آل خليفة عضو اللجنة الأولمبية البحرينية ويوسف محمد البخليل وكيل وزارة الإعلام، عروضاً لأفلام الطلبة المشاركين، إلى جانب لقاءات جمعت الطلبة وصناع الأفلام ومثلي القطاع والمتخصصين

في الإعلام والضيوف، بهدف تعزيز التواصل وتبادل الخبرات، فيما جرى تكريم المشاركين وتوزيع الجوائز خلال الحفل الختامي للمهرجان. وبهذه المناسبة، صرح أحمد يوسف الرئيس التنفيذي لشركة عقارات السيف، قائلاً: «نؤمن بأن الاستثمار في المواهب

البحرينية الشابة يبدأ بدعم المبادرات التي تتيح لها التعبير عن أفكارها وتطوير قدراتها والوصول إلى جمهور أوسع. ويسعدنا أن تكون من الداعمين لمهرجان البحرين لأفلام الطلبة من خلال رعايته واستضافة فعالياته في «سينما الليوان»، بما يتيح للطلبة الموهوبين

فندق شاطئ دراجون يطبخ بحب دعماً للتوعية بسرطان الثدي



وجاء التعاون مع اتحاد ملاك جزر أمواج المركزي لتعزيز الصلة بين الفندق ومجتمعه المحيط، وبيزن قيمة الشراكات المحلية في الوصول إلى الأفراد وتشجيعهم على المساهمة في المبادرات التوعوية والخيرية. كما أتاح هذا التعاون الجمع بين خبرات قطاع الضيافة وروابط المجتمع المحلي في فعالية تحمل رسالة دعم وأمل.

وتعكس المبادرة حرص فندق شاطئ دراجون على توفير مرافقه وخبراته لخدمة أهداف مجتمعية، وإبراز دور المؤسسات الفندقية في احتضان اللقاءات التي تترك أثراً يتجاوز يوم إقامتها. ومن خلال ربط المشاركة بالترفع، أتاحـت الفعالية للحضور الإسهام في غايتها الإنسانية بصورة مباشرة.

وقدّم الفندق شكره لشركه ولجميع المشاركين والمساهمين في إنجاح الفعالية، التي حملت رسالة بسيطة ومؤثرة، حين يجتمع الناس على المحبة تصبح التجارب المشتركة فرصة للعطاء وصناعة الأمل.

جسد فندق شاطئ دراجون مفهوم الضيافة الهادفة بتنظيم فعالية «فكر بالوردي واطبخ بحب»، بالتعاون مع اتحاد ملاك جزر أمواج المركزي، في مطعم «موجو» بالفندق، ضمن مبادرة للمسؤولية المجتمعية تزامنت مع شهر التوعية بسرطان الثدي «أكتوبر الوردِي». وجمعت الفعالية المشاركين في تجربة طهي تفاعلية امتزجت فيها متعة المشاركة برسالة التضامن، لتصبح مناسبة للتواصل ودعم قضية تمس حياة العديد من النساء وأسـرهن. وفي ترجمة عملية لهذه الرسالة، خصّصت نسبة 40% من عائدات الفعالية للتبرع دعماً لجهود مكافحة سرطان الثدي. واحتضن مطعم «موجو»، الذي يقدم تجارب طعام مستوحاة من المأكولات العالمية في أجواء عصرية، هذه المبادرة التي منحت فنون الطهي غاية إضافية تتجاوز إعداد الأطباق إلى جمع الناس حول هدف إنساني مشترك. وقدمت الفعالية نموذجاً لكيفية توظيف تجارب المطاعم في تشجيع المشاركة المجتمعية وجعل العطاء جزءاً من تجربة الضيف.

جيتور البحرين تتعاون مع سكوب كريمري لتنظيم «يوم جيتور للعسكريم»



سيارات جيتور ويعزز الروابط بينهم».

وتواصل جيتور البحرين تنظيم الفعاليات المميزة وإطلاق شراكات مبتكرة تعكس تقديرها لعملائها، وتجمع مالكي سياراتها وعائلاتهم في تجارب استثنائية تعزز ارتباطهم بعالم جيتور، وتمتد إلى ما هو أبعد من مجرد امتلاك السيارة.

«جاءت فعالية «يوم جيتور للعسكريم» تعبيرًا عن شكرنا وتقديرنا لعائلة جيتور، من خلال فكرة مبتكرة استوحيناها من الشخصية المميزة لسياراتنا. ونسعى لأن يكون معرضنا وجهة ترحب بعملائنا وعائلاتهم في جميع الأوقات، وليس فقط عند شراء سيارة، فمثل هذه الفعاليات تمنحنا فرصة لبناء مجتمع حقيقي يجمع مالكي

نظمت جيتور البحرين فعالية «يوم جيتور للعسكريم» بالتعاون مع «سكوب كريمري»، وذلك في معرضها بمنطقة سترة، وسط أجواء عائلية جمعت بين المتعة والتميز. بحضور مالكي سيارات جيتور وعائلاتهم ووزار المعرض، في لقاء تميّز بطابعه الودي وأجوائه المريحة.

وجاءت الفعالية كمبادرة مبتكرة للتعبير عن تقدير جيتور لعملائها، إذ أتاحـت للزوار فرصة الاستمتاع بـ«العسكريم المجاني»، إلى جانب التعرف على أحدث طرازات جيتور. وقدمت «سكوب كريمري» خمس نكهات حصريـة ابتكرت خصيصاً لهذه المناسبة، واستلهمت من طرازات جيتور والطابع المميز لكل منها، إلى جانب روح المغامرة والتكنولوجيا والإرث الذي تتميز به العلامة التجارية.

وفي تعليقه على الفعالية، صرّح غسان فريوات، الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية في جيتور البحرين، قائلاً: