



تعاون بين بنك البحرين للتنمية و«حفظ النعمة» و«فنادق

الخليج» للحد من هدر الطعام وتعزيز الاستهلاك المسؤول

البحرين للتنمية بقولها: «نود بداية أن نشكر جميع أعضاء الفريق التطوعي على جهودهم المبذولة. كما نؤكد أهمية تعاوننا مع جمعية حفظ النعمة ومجموعة فنادق الخليج لتنظيم هذا النشاط الخيري الذي يأتي ضمن إطار عمل الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

ومن جانبه، قال أحمد جناحي الرئيس التنفيذي لمجموعة فنادق الخليج: «نعكس استضافة فندق الخليج لهذه المبادرة امتداداً لشراكتنا الاستراتيجية مع جمعية حفظ النعمة، والتزام المجموعة بدعم الإدارة المستدامة لفائض الطعام والحد من الهدر عبر منشأتنا. ويسعدنا أن تتوسع هذه الجهود اليوم من خلال مشاركة موظفي بنك البحرين للتنمية، بما يعزز التعاون بين مؤسسات القطاع الخاص والمجتمع المدني، ويسهم في تحويل المسؤولية المجتمعية والاستدامة إلى مبادرات عملية ذات أثر ملموس».

بدورها ثمنت ثيرة الفاعن الرئيس التنفيذي لجمعية حفظ النعمة، الشراكة مع بنك البحرين للتنمية وأشادت بالإقبال مع موظفيه للمشاركة في خدمة المجتمع، عبر رفع مستوى الوعي حول أهمية الحد من هدر الطعام، وتقليل كميات الفائض منه. وأكدت أن ذلك يُمثل خطوة مهمة نحو توحيد الجهود المجتمعية لترسيخ مبدأ الاستهلاك المسؤول، والتشجيع على المحافظة على النعم والموارد التي تنعم بها مملكة البحرين. كما أشادت بالدعم المتواصل الذي تقدمه مجموعة فنادق الخليج للجمعية من الناحية المادية، وأيضاً من حيث التبرع بفائض الطعام.



بحضور أكثر من 250 قياديا وخبيرا من دول الخليج

انطلاق فعاليات المؤتمر الخليجي الحادي عشر لتجربة العملاء

العميل ورؤى العملاء عن مبادرة «من الصوت إلى الأثر»

وفي جائزة التميز في تجربة العميل الرقمية، حققت شركة صلة الخليج وشركة زين البحرين فوزًا مشتركًا؛ الأولي عن مبادرة «Journey One»، والثانية عن مبادرة «تجربة القنوات المتكاملة والذكاء الاصطناعي لخدمة العملاء». كما نالت المؤسسة الملكية للأعمال الإنسانية جائزة التميز في الخدمات ورحلة العملاء عن مبادرة «رحلة الخدمة الإنسانية»، فيما تقرر حجب جائزة التميز الشامل لهذا العام التزامًا بمعايير التقييم المعتمدة.

وعقب مراسم الافتتاح، بدأت أعمال اليوم الأول بمحور تناول بناء ثقافة تتمحور حول العميل، قدمه رائد عبدالله، الرئيس التنفيذي لتجربة العملاء في عيادة تجربة العميل بمملكة البحرين، مستلط الضوء على أثر هذا النهج في رفع مستوى النضج المؤسسي.

كما قدمت رحاب الطواري، مؤسسة آر تي للاستشارات والتدريب من دولة الكويت، جلسة تناولت سبل تقديم تجارب استثنائية عبر مختلف نقاط الاتصال.

وشهد البرنامج انعقاد منتدى التنفيذيين: التأملات والتحديات والأفاق، بمشاركة عدد من القيادات التنفيذية التي ناقشت أبرز القضايا والتحديات من منظور قيادي واستراتيجي. وتواصلت الأعمال باستعراض قصص نجاح من زين البحرين حول دور القيادات التنفيذية في توجيه القرارات المتحورة حول العميل، وبنك البحرين والكويت بشأن الانتقال من المبادرات المنفرقة إلى منظومة متكاملة، إلى جانب بيت التمويل الكويتي الذي تناول دور تجربة الموظف في تحسين رحلة المسفيد.

واختتمت فعاليات اليوم الأول بنقاش تفاعلي بعنوان «من المسؤول عن تجربة العميل؟»، فيما تناول تكامل الأدوار داخل المؤسسات، وأهمية تمكين الموظفين في بناء منظومة أكثر فاعلية واستدامة.

ويواصل المؤتمر الخليجي الحادي عشر لتجربة العملاء أعماله اليوم الأربعاء مستكملاً برنامجه المهني بمشاركة نخبة من المتخصصين، ومناقشة العُماني جائزة الابتكار والحلول التي تسهم في الارتقاء بالأداء المؤسسي.

أعلن بنك البحرين للتنمية، البنك الرائد في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بمملكة البحرين، تعاونه مع جمعية حفظ النعمة ومجموعة فنادق الخليج، ممثلة بفندق الخليج، لتنظيم مبادرة تطوعية تهدف إلى الحد من هدر الطعام وتعزيز ممارسات الاستهلاك المسؤول. يأتي ذلك ضمن إطار جهود الأطراف الثلاثة في مجال المسؤولية الاجتماعية والاستدامة ودعم المبادرات ذات الأثر المجتمعي.

وشهدت المبادرة، التي أقيمت في مطعم الواحة بفندق الخليج بالتعاون مع جمعية حفظ النعمة، مشاركة 15 موظفًا – مع أفراد أسرهم – من بنك البحرين للتنمية، لجمع وتعبئة فائض الطعام الصالح للاستهلاك من الويفيه. وقد يتم توزيع 154 وجبة بصورة آمنة على 25 أسرة مستفيدة، أي بمعدل 6 وجبات تقريبًا لكل منها.

وتُعد مشاركة منتسبي بنك البحرين للتنمية برفقة عوائلهم خطوة إيجابية نحو التزام البنك بخلق بيئة عمل تفاعلية، تشجع على تواصل الموظفين خارج نطاق مهامهم اليومية، وتُتيح المجال أمامهم لإشراك أطفالهم في مثل هذه الأنشطة التي تحمل طابعاً أكثر شمولية وقيمة ومعنى. كما تمثل المبادرة امتداداً لجلسة توعية نظمتها الجمعية لموظفي البنك خلال شهر أغسطس الماضي، بهدف تعزيز الوعي بأهمية الحد من هدر الطعام، وتشجيع الممارسات المعنية بالتعامل مع فائضه.

وبهذه المناسبة، صرّحت دلال أحمد الفيض الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك

خلال المؤتمر الخليجي الحادي عشر لتجربة العملاء

زين البحرين تسلط الضوء على القيادة المرتكزة على العملاء وOneCX

لتحسين تجربة العملاء، ورفع كفاءة العمليات، وتقديم رحلات أكثر سلاسة وتخصيصاً. كما تساعد القيادات على وضع العميل في صميم القرارات اليومية ودعم نمو الأعمال».

وتقام الفعالية السنوية خلال الفترة من 6 إلى 7 أكتوبر تحت شعار «التحول المؤسسي في إدارة تجربة العملاء». وتعكس مشاركة زين البحرين ورعايتها الحصرية للمؤتمر التزامها المستمر بوضع العملاء في صميم عملياتها، ودعم تطوير تجارب عملاء أكثر ذكاءً وسلاسة وترابطاً في مختلف أنحاء المملكة.

وتوجد OneCX على مدار يومي المؤتمر بجناح مخصص لاستعراض أبرز حلولها واستخداماتها المدعومة بالذكاء الاصطناعي في مجال تجربة العملاء، بما يتيح للحضور التعرف على دور التقنيات الذكية في تعزيز تفاعل العملاء، وتطوير الخدمات، وتحسين رحلات العملاء الرقمية.



على OneCX، منصة زين البحرين المتخصصة في حلول تجربة العملاء، قائلاً: «تجمع تجربة العملاء اليوم بين التكنولوجيا الذكية والتفاعل الإنساني الفعّال. ومن خلال OneCX، نمكّن المؤسسات من استخدام حلول متكاملة ومدعومة بالذكاء الاصطناعي

حول العميل»، حيث ناقش عبدالله أهمية إدراج رؤى العملاء وملاحظاتهم ومؤشرات رضاهم وتوقعاتهم المتغيرة ضمن مناقشات الإدارة التنفيذية، بما يسهم في توجيه الأولويات وعمليات اتخاذ القرار.

وسلط عبدالله سالمين الضوء

.. وتفوز بجائزة تجربة العملاء للعام الثاني على التوالي



بما يعزز قدرتها على تقديم تجارب عملاء أكثر تطوراً، والاستجابة بفاعلية لتوقعاتهم المتغيرة، وترسيخ مكانة تجربة العملاء كأولوية استراتيجية في مختلف أعماله.»

التوالي يعكس التزامنا المستمر بوضع العملاء في صميم كل ما نقوم به. ستواصل زين البحرين ترسيخ نهجها في توظيف التكنولوجيا والبيانات، إلى جانب التفاعل الإنساني الهادف،

للعلاء. وبهذه المناسبة، قال عبدالله سالمين، الرئيس التنفيذي لخدمة العملاء في زين البحرين: «إن حصولنا على هذا التكريم للعام الثاني على

بنك البحرين يعزز التحول المؤسسي في مجال

الذكاء الاصطناعي من خلال مبادرة AI@NBB

المجموعة، والاقتصاد الوطني.» ويدعم هذا الهيكل أدوات أمانة للذكاء الاصطناعي على مستوى المؤسسة، تعمل بالاستناد إلى الحوسبة السحابية وقواعد البيانات، بما يتيح نقل حالات الاستخدام من المرحلة التجريبية إلى التطبيق على نطاق أوسع. وقد بدأت التطبيقات الأولية بالفعل في تحقيق قيمة ملموسة، من بينها تعزيز قدرة العملاء على إنجاز خدماتهم ذاتياً مع المساعد الافتراضي المدعوم بالذكاء الاصطناعي لدى بنك البحرين الوطني، وتسريع الاستجابة للتهديدات السيبرانية بشكل ملحوظ، وتقليل الجهد البدوي في بعض أنشطة التدقيق. إن كل مبادرة تُعالج مطلباً تجارياً محدداً، كما إنها خاضعة للضوابط المعمول بها وللإشراف الكوادر البشرية، إلى جانب قياس نتائجها وفق مؤشرات متفق عليها.

ومن خلال الدمج بين ملكية قطاعات الأعمال والبنية التحتية الأمنة وجاهزية الموظفين والخبرات المتخصصة ضمن نموذج تشغيلي موحد، أُرست مجموعة بنك البحرين الوطني مسارًا منضبطاً للانتقال من تطبيق احتياجات السوق إلى توسيع نطاق التطبيق على مستوى مؤشرات متفق عليها.

الأعمال والبنية التحتية الأمنة وجاهزية الموظفين والخبرات المتخصصة ضمن نموذج تشغيلي موحد، أُرست مجموعة بنك البحرين الوطني مسارًا منضبطاً للانتقال من تطبيق احتياجات السوق إلى توسيع نطاق التطبيق على مستوى مؤشرات متفق عليها.



العلاقة التي أعلنها لأول مرة في نوفمبر 2024. توفر الشركة خبرات متخصصة في الهندسة ونقل المعرفة للمساهمة في تعزيز القدرات التشغيلية الداخلية، مع احتفاظ المجموعة بملكية استراتيجية الذكاء الاصطناعي والنتائج المستهدفة لأعمال. وفي هذا الصدد، صرّح عثمان أحمد، الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك البحرين الوطني قائلاً: «يكتسب الذكاء الاصطناعي قيمة استراتيجية عندما يسهم في تحسين خدمات العملاء، ودعم الموظفين، وإدارة المخاطر. ولذلك، اعتمدنا نهجاً مدروساً ومعتمداً في هذا المجال، ووجهنا استثماراتنا نحو تحقيق نتائج واضحة ومحددة، بدلاً من الاقتصار على تبني التكنولوجيا. ومع تقدم عملية التطبيق، سنساول قياس مستوى التقدم من خلال القيمة العملية التي نحققها لكل من: عملائنا، موظفينا،

أنظمة ذكية مستقلة وعمليات مختارة للوارد البشرية. ولضمان حوكمة هذا التقدم، وضعت مجموعة بنك البحرين الوطني استراتيجية مؤسسية للذكاء الاصطناعي وإطاراً لتحديد الأولويات، لتقييم فرص توظيف الذكاء الاصطناعي استناداً إلى القيمة التي قد تحققها للأعمال ومدى جدوى تطبيقها ومتطلبات الضوابط المناسبة. ويجمع النموذج التشغيلي المنسق للمجموعة بين الإشراف المركزي و ملكية قطاعات الأعمال. ومع انتقال مجموعة بنك البحرين الوطني إلى مرحلة التطبيق على نطاق أوسع، تعمل المجموعة أيضاً على تعزيز أواصر التعاون مع شركة آري للابتكار، التي تتخذ من مملكة البحرين مقراً لها، بكونها شريكاً متخصصاً لدعم جوانب محددة من عملية التنفيذ. واستناداً إلى

سيكو «أفضل وسيط مالي في البحرين» لعام 2025 ضمن جوائز اتحاد أسواق المال العربية



البحرين للعام السابع والعشرين على التوالي، مستحوذة على82 % من إجمالي حصة السوق خلال عام 2025، مما يعكس التزام سيكو التام بتقدم وتطوير سوق المال في البحرين ودورها الفعّال في تعزيز سيولة بورصة البحرين ودعم نشاط المستثمرين.

وتوفر سيكو لعملائها من المؤسسات والأفراد مجموعة متكاملة من خدمات الوساطة والتداول في البحرين والأسواق العالمية والإقليمية، تشمل الأسهم والسندات والصكوك، إلى جانب خدمات التداول الإلكتروني والأبحاث الاستثمارية، بما يواكب احتياجات المستثمرين ويعزز الفرص الاستثمارية المتاحة لهم.

أعلنت مجموعة بنك البحرين الوطني، التي تضم بنك البحرين الوطني وبنك البحرين الإسلامي، إحراز تقدم في مسيرة التحول في مجال الذكاء الاصطناعي تحت مظلة مبادرة AI@NBB على مستوى المجموعة، والهادفة إلى توسيع نطاق توظيف الذكاء الاصطناعي بمسؤولية وتحقيق قيمة ملموسة.

وعلى مدار رحلة التحول نحو الذكاء الاصطناعي، ركزت مجموعة بنك البحرين الوطني على إرساء الأسس اللازمة لتبني هذه التقنية على نطاق أوسع. وشملت تلك الجهود اختيار تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وضع خارطة طريق مؤسسية للذكاء الاصطناعي، وتهيئة البنية التحتية التقنية، وتوفير أدوات أمانة للذكاء الاصطناعي على الصعيد المؤسسي، وتنفيذ حالات استخدام أولية، وتحديد نموذج تشغيلي لدمج هذه التقنية. واستناداً إلى جاهزية المجموعة على المستويين المؤسسي والتقني، ستركز المرحلة المقبلة على دفع الأولويات المرتبطة بتجربة العملاء، وإنتاجية الموظفين، وإدارة المخاطر، والمرونة التشغيلية.

وبدأت فمار هذا التقدم تظهر بوضوح في عدد من التطبيقات، بما في ذلك المساعد الافتراضي المدعوم بالذكاء الاصطناعي لخدمة العملاء في بنك البحرين الوطني، وآليات الاستجابة للأمن السيبراني، وقدرات الذكاء الاصطناعي في مجالات التدقيق الداخلي والشؤون القانونية، إلى جانب إدارة السياسات والوثائق باستخدام

أعلنت سيكو، البنك الإقليمي الرائد في مجال إدارة الأصول والوساطة والخدمات المصرفية الاستثمارية والذي يتمتع بوجود راسخ ومباشر في البحرين والسعودية والإمارات، فوزها بجائزة «أفضل وسيط مالي في مملكة البحرين، وذلك ضمن جوائز اتحاد أسواق المال العربية (AFCM) السنوية لعام 2025.

وجاء إعلان الجائزة خلال حفل توزيع جوائز اتحاد أسواق المال العربية، الذي أقيم في أبوظبي على هامش المؤتمر السنوي للاتحاد لعام 2026.

ويأتي هذا الفوز في أعقاب احتفاظ سيكو بالمرتبة الأولى، متفوقة على 17 وسيطاً محلياً وإقليمياً في بورصة