

«صنع في الخليج».. تميز وجودة ومنافسة عالمية

قادة الصناعة يجتمعون في البحرين لاستعراض الإمكانيات الصناعية الخليجية

وزير الصناعة والتجارة: خطوة نوعية نحو بناء قطاع صناعي خليجي أكثر تكاملا ومرونة واستدامة



صاحب الجلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة، ملك البلاد المعظم، يهدف إلى إبراز جودة وتنافسية المنتجات الخليجية، ودعم الابتكار والتقنيات الصناعية المتقدمة، وتعزيز حضور الصناعات الخليجية في الأسواق الإقليمية والعالمية، بما يسهم في ترسيخ هوية «صنع في الخليج» كعلامة تعكس التميز والجودة والقدرة على المنافسة عالمياً، وتدعم مسيرة التنمية والازدهار لدول مجلس التعاون.

ويجسد هذا الحدث الخليجي الاستراتيجي الرؤية المشتركة لدول مجلس التعاون نحو تعزيز التكامل الصناعي والاقتصادي، وترسيخ القطاع الصناعي كأحد الركائز الرئيسية للتنويع الاقتصادي والتنمية المستدامة، كما يشكل منصة رائدة تجمع صناع القرار وقادة الصناعة والمستثمرين والخبراء من مختلف دول المجلس وخارجها لاستعراض الإمكانيات الصناعية الخليجية، وتسلط الضوء على الفرص الاستثمارية الواعدة، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية وسلاسل القيمة والإمداد الخليجية.

تقرير: علي عبدالخالق



تنظم وزارة الصناعة والتجارة في مملكة البحرين منتدى ومعرض «صنع في الخليج 2026» بالتعاون مع الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية. وتجسد استضافة مملكة البحرين للمنتدى والمعرض التزامها بتعزيز التكامل الصناعي، ودعم التعاون الإقليمي، وترسيخ مكانة دول مجلس التعاون كمركز عالمي تنافسي للصناعة والتصنيع.

ويهدف المنتدى الذي يقام في الفترة من السادس إلى الثامن من أكتوبر المقبل، في مركز البحرين العالمي للمعارض، ويحظى برعاية ملكية سامية من لندن حضرة

○ وزير الصناعة والتجارة.

2.32 تريليون دولار الناتج المحلي الإجمالي الخليجي.. و426 مليار دولار حجم الاستثمارات

22 ألف منشأة صناعية.. وقطاع التصنيع ثاني أكبر مساهم بعد قطاع التعدين والنفط





○ د. خالد العلوي.

ويقول وزير الصناعة والتجارة، عبدالله بن عادل فخرو، إن استضافة مملكة البحرين للنسخة الأولى من منتدى ومعرض «صنع في الخليج 2026» تعكس ما تحظى به مملكة البحرين من مكانة متقدمة وثقة على مستوى العمل الخليجي المشترك، وترسخ دورها في دعم المبادرات التي تسهم في تعزيز التكامل الصناعي والاقتصادي بين دول مجلس التعاون.

وأشار إلى أن المنتدى والمعرض يمثلان منصة استراتيجية لتبادل الخبرات، وتعزيز الشراكات الصناعية والاستثمارية، وتسريع تبني الابتكار والتقنيات المتقدمة، وإبراز القدرات الصناعية الخليجية، بما يسهم في ترسيخ علامة «صنع في الخليج» كهوية صناعية موحدة تعكس جودة المنتجات الخليجية وتنافسيتها، وتعزيز حضورها في الأسواق الإقليمية والعالمية، مؤكداً أن الحدث يشكل خطوة نوعية نحو بناء قطاع صناعي خليجي أكثر تكاملاً ومرونة واستدامة.

وتعكس مؤشرات اقتصادية وصناعية اتساع القاعدة الاقتصادية والصناعية لدول مجلس التعاون الخليجي، مع تسجيل الناتج المحلي الإجمالي نحو 2.32 تريليون دولار، فيما بلغت قيمة الاستثمارات 426.07 مليار دولار، وبلغ إجمالي العمالة

الوكيل المساعد لتنمية الصناعة: بناء قاعدة صناعية أكثر تنافسية وقدرة على الوصول إلى الأسواق العالمية

فعالية «صُنع في دول مجلس التعاون» ضمن محاورها، إلى جانب الوصول إلى الأسواق العالمية، الذي سيضم نخبة من المصنعين والأخضر والذكي، وتمويل الصناعة وتطوير القوى العاملة. وسيناقش المنتدى مجموعة من الأولويات الرئيسية، أبرزها: التكامل الصناعي الخليجي، القدرة التنافسية الصناعية، النفاذ إلى الأسواق العالمية، وتوسيع حضورها في الأسواق الإقليمية والذكية، التمويل الصناعي، تنمية القوى العاملة، البنية التحتية الصناعية. كما سيشمل المنتدى معرض «صنع في الخليج 2026» الذي سيضم نخبة من المصنعين والشركات الصناعية ومزودي الحلول من مختلف دول مجلس التعاون، لاستعراض القدرات الصناعية الخليجية، والمنتجات المبتكرة، والتقنيات المتقدمة، والتميز في مجال التصنيع.

وفي هذا الصدد، قال الدكتور خالد العلوي، الوكيل المساعد لتنمية الصناعة بوزارة الصناعة والتجارة: «نعتز بمشاركة نخبة من الشركات والمصانع البحرينية في النسخة الأولى من هذا الحدث، بما يعكس اتساع القدرات الوطنية وتنوع خبراتها».

ويضيف العلوي: «يعكس التكامل الصناعي الخليجي رؤية مشتركة لبناء قاعدة صناعية أكثر تنافسية وقدرة على الوصول إلى الأسواق العالمية، وتنطلق إلى أن يشكل المنتدى والمعرض منصة عملية لبناء الشراكات وفتح أسواق جديدة أمام الصناعة الخليجية».

والإتصالات بنسبة 7.04%، إضافة إلى الكهرباء والغاز والمياه بنسبة 2.33%، والزراعة والغابات والصيد بنسبة 1.81%. وتوضح البيانات أن النسب المذكورة تمثل القطاعات المعروضة في المؤشر وليست، بأكملها، توزعاً كاملاً بنسبة 100% من الناتج المحلي. وتبرز المؤشرات كذلك تنوع القاعدة الصناعية الخليجية، التي تشمل الألمنيوم، والبروكسيماويات والبوليمرات، والصلب، والأسمدة والأمنيا، والأسمنت ومواد البناء،

الأولى ضمن القطاعات المعروضة بنسبة 22.14%، بينما حل قطاع الصناعات التحويلية ثانياً بنسبة 13.13%، في مؤشر على الوزن الاقتصادي للصناعة التحويلية إلى جانب الأنشطة النفطية وتنوعت بقية المساهمات المعروضة بين التجارة والمطاعم والفنادق بنسبة 11.90%، والنمويل والتأمين والعقارات بنسبة 8.46%، والإنشاءات بنسبة 8.39%، والنقل والتخزين



فائز جديد بفيلا ضمن حساب «ثراء» من بنك البحرين الوطني

أعلن بنك البحرين الوطني (NBB) فوز السيد عبدالوهاب عبدالله عبدالوهاب بفيلا فاخرة مطلة على البحر في مشروع النسيم بديار المحرق. جاء ذلك خلال سحب شهر أغسطس 2026 لحساب «ثراء»، حيث تُعد هذه الجائزة الثانية من بين ست فئز أخرى، التي يتم تقديمها إلى جانب جوائز نقدية قيمة على مدار العام.

وافتتاح بهذه المناسبة المميزة، أقام بنك البحرين الوطني يوم الاثنين الموافق 21 سبتمبر 2026 حفل تسليم خاص، تسلم خلاله السيد عبدالوهاب عبدالله مفتاح منزله الجديد، ليبدأ تجربة جديدة تجمع بين نمط الحياة على الواجهة البحرية والاستمتاع بالمرافق المتنوعة التي يوفرها مشروع النسيم.

وقد أُجري السحب يوم الثلاثاء الموافق 15 سبتمبر 2026 تحت إشراف ممثلين من وزارة الصناعة والتجارة، وبحضور المدققين الداخليين والخارجيين لبنك البحرين الوطني، بما يضمن أعلى مستويات الشفافية والامتثال للمتطلبات التنظيمية.

OneCX من زين البحرين تعزز شراكتها مع سَناد لتطوير تجربة العملاء المدعومة بالذكاء الاصطناعي



تمكين المؤسسات من تبني حلول ذكية ومتكاملة تسهم في تعزيز تفاعل العملاء، وتبسيط التواصل معهم، وتطوير رحلات عملاء أكثر ارتباطاً وكفاءة. وتعليقاً على هذه المناسبة، قالت رنا المعيلي، الرئيس التنفيذي لشركة سَناد: «يعكس توسيع شراكتنا مع زين البحرين التزامنا الراسخ بتمكين المؤسسات المالية عبر حلول مبتكرة تواكب تطورات عملائنا المتنامية. ومن خلال تكامل خبراتنا في قطاع المدفوعات والخدمات المالية والقدرات المتقدمة في مجال تجربة العملاء، والاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي لتقديم تجارب أكثر ذكاءاً وتخصيصاً، نسعى إلى الارتقاء بمستويات تفاعل العملاء، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، ودعم التميز في تقديم الخدمات بما يسهم في تطوير منظومة الخدمات المالية».

وقعت زين البحرين، من خلال محفظتها المتخصصة في حلول تجربة العملاء OneCX، اتفاقية مع سَناد، الشركة الرائدة في مجال توفير خدمات معالجة البطاقات والمدفوعات الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وإحدى الشركات التابعة لشركة بنغت، وذلك بهدف تعزيز التعاون في مجال حلول تفاعل العملاء، والتجارب الرقمية.

وتم توقيع الاتفاقية خلال فعالية OneCX Day 2026 التي نظمتها زين البحرين تحت شعار «مستقبل تجربة العملاء في عصر الذكاء الاصطناعي»، والتي شهدت حضور عدد من قادة الأعمال والمتخصصين في تجربة العملاء وخبراء التكنولوجيا والتفنيين في مجال التحول الرقمي، لاستكشاف الدور المتنامي للذكاء الاصطناعي في تطوير

تفاعل العملاء، وتعزيز كفاءة تقديم الخدمات، وتطوير رحلات العملاء الرقمية. ومن خلال هذه الشراكة، سستعمل OneCX وسناد على تطوير وتقديم حلول متقدمة في مجال تجربة العملاء، بما يواكب الاحتياجات المتنامية لقطاعي الخدمات المصرفية والتأمين. وستشمل نطاق خدمات التعاون تقنيات تجربة العملاء المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والتفاعل