«صادرات البحرين» تدعم مشاركة 7 شركات بحرينية في معرض عالم المجوهرات في هونغ كونغ

تواصل صادرات البحرين تعزيز حضور الشركات البحرينية في المحافل العالمية عبر دعم مشاركة 7 شركات بحرينية في النسخة الثالثة والأربعين من معرض عالم المجوهرات والأحجار الكريمة 2026 في هونغ كونغ، بالتعاون مع شركة إنفورما ماركتس هونغ كونغ للعام الثاني على التوالي.

وتتضمن المشاركة تمثيل مؤسسة قناطي أوبجي د آرت كوميرس كشركة عارضة ضمن فعاليات المعرض، إلى جانب حضور عدد من ممثلي كل من تبابة البحرين للمجوهرات، وجيجولز للمجوهرات، وبهجة للألماس، وجالا للمجوهرات، ومجوهرات نوري، وشركة جواهر عايشة ذ.م.م. للاطلاع على أحدث المنتجات والتوجهات في القطاع، والتعرف على فرص التعاون والشراكات التجارية المحتملة.

ويجمع معرض عالم المجوهرات والأحجار الكريمة 2026 في هونغ كونغ أكثر من 3,000 عارض من 44 دولة، ويستقطب مشترين ومتخصصين من أكثر من 140 دولة، ما يوفر للشركات البحرينية منصة دولية للتعريف بمنتجاتها، وبناء علاقات تجارية مع المشترين والموردين والجهات المعنية في القطاع، واستكشاف فرص التصدير والتوريد والتوسع في أسواق جديدة. كما تتيح المشاركة الاطلاع على أحدث التطورات والابتكارات واتجاهات الأسواق العالمية في قطاع المجوهرات والأحجار الكريمة.

○ وزير الصناعة والتجارة.

وتأتي هذه المشاركة في إطار جهود صادرات البحرين لتمكين المؤسسات في مملكة البحرين من التوسع في الأسواق الدولية وتعزيز قدرتها التنافسية، من خلال ربطها بالأسواق والمشترين والشركاء التجاريين، ودعم وصول المنتجات البحرينية إلى أسواق جديدة، بما يسهم في ترسيخ مكانة مملكة البحرين كمركز تنافسي لقطاع المجوهرات والأحجار الكريمة.

وفي هذا الصدد أكد عبدالله بن عادل فخرو، وزير الصناعة والتجارة ورئيس مجلس إدارة صادرات البحرين، أن المشاركة في معرض عالم المجوهرات والأحجار الكريمة هونغ كونغ تعكس تنامي حضور الشركات البحرينية في الأسواق الدولية، وما تتمتع به من قدرة تنافسية على المستوى العالمي، مشيرًا إلى أن الوصول إلى المنصات التجارية المتخصصة يتيح للشركات فرصًا مباشرة للتواصل مع المشترين الدوليين وبناء شراكات نوعية تفتح أمامها آفاقًا جديدة للنمو والتوسع.

وأضاف أن صادرات البحرين تواصل العمل على توسيع نطاق الفرص المتاحة أمام الشركات القائمة في المملكة للوصول إلى الأسواق العالمية، من خلال ربطها بالمشترين والشركاء التجاريين وتوفير منصات متخصصة تمكنها من استكشاف فرص التصدير وتعزيز حضور المنتجات البحرينية على المستوى الدولي.

وفد غرفة البحرين برئاسة السلوم يشارك في افتتاح الدورة الـ52 لمؤتمر العمل العربي

شارك وفد غرفة تجارة وصناعة البحرين، برئاسة أحمد صباح السلوم، الأمين المالي بالغرفة، وبمشاركة الدكتور وهيب الخاجة، عضو مجلس الإدارة، في أعمال افتتاح الدورة الثانية والخمسين لمؤتمر العمل العربي، الذي يُعقد تحت رعاية كريمة من فخامة الرئيس عبدالفتاح السيسي، رئيس جمهورية مصر العربية، بحضور عدد من الوزراء وكبار المسؤولين من الدول العربية، إلى جانب ممثلي أطراف الإنتاج الثلاثة من حكومات وأصحاب عمل وعمال، وذلك في إطار الجهود الرامية إلى تعزيز التعاون العربي المشترك وتطوير منظومة العمل والتنمية الاقتصادية في المنطقة.

ويجمع المؤتمر ممثلي أطراف الإنتاج الثلاثة من مختلف الدول العربية، بما يتيح المجال لتبادل الرؤى والخبرات ومناقشة أبرز القضايا والتحديات المرتبطة بأسواق العمل، بما في ذلك دعم فرص التشغيل، وتنمية المهارات، وتعزيز تنافسية القطاع الخاص، وتهيئة بيئة اقتصادية داعمة للنمو والاستثمار، بما يخدم مصالح الاقتصادات العربية ويعزز قدرتها على مواكبة المتغيرات الاقتصادية العالمية.

وأعرب أحمد صباح السلوم عن خالص الشكر والتقدير لجمهورية مصر العربية، قيادةً وحكومةً وشعبًا، على حسن الاستضافة والتنظيم، مشيدًا بالدور التاريخي والفاعل الذي تضطلع به جمهورية مصر العربية في دعم مسيرة العمل العربي المشترك، واحتضان الفعاليات والمؤتمرات العربية التي تسهم في توحيد الرؤى وتعزيز التعاون والتكامل بين الدول العربية في مختلف المجالات.

التقاعد المنتج

يرتبط التقاعد في الوعي الاجتماعي بانتهاء الحياة الوظيفية والانتقال من دائرة الإنتاج إلى الراحة والاعتماد على المعاش. غير أن هذا التصور أصبح أقل ملاءمة للتحولات الديموغرافية والاقتصادية في دول الخليج العربي؛ فارتفاع متوسط العمر وتحسن الصحة يعنيان أن أعداداً متزايدة من المتقاعدين تستطيع مواصلة العطاء سنوات طويلة بعد مغادرة الوظيفة الرسمية.

وتكمن المفارقة في أن الاقتصادات الخليجية تنفق مبالغ كبيرة على التعليم والتدريب والاستشارات الخارجية، بينما يفترض أن تركز بصورة أكبر على خبراتها الوطنية. فالمصرفي الذي أمضى أربعين عاماً في إدارة المخاطر والائتمان، والمهندس الذي شارك في المشروعات الكبرى، والطبيب والقانوني والمعلم والإداري، لا يفقد خبرته في اليوم الذي يتقاعد فيه؛ بل يفقد غالباً القناة المؤسسية التي تتيح له توظيفها.

ولا تتمثل قيمة هؤلاء في الشهادات والمعلومات المكتوبة فقط، وإنما في «المعرفة الضمنية» الناتجة عن مواجهة الأزمات واتخاذ القرارات وفهم المؤسسات والأسواق. وعندما يغادر أصحاب الخبرة، لا تفقد المؤسسات موظفين فحسب، بل تخسر جزءاً من ذاكرتها، ثم قد تعوض هذا النقص بالتعاقد مع مستشارين من الخارج بتكاليف مرتفعة، رغم وجود الخبرة المطلوبة داخل المجتمع.

وفي هذا المجال، حققت البحرين خطوة مؤسسية مهمة بتدشين «المنصة الوطنية لخبراء البحرين «خبراء» في مارس 2023، ضمن مبادرات الخطة الوطنية لتعزيز الانتماء الوطني وترسيخ قيم المواطنة «بحريننا». ونفذت المنصة وزارة العمل بالتعاون مع هيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية، بهدف حصر الكفاءات البحرينية وتوثيق سيرها العلمية والمهنية وإبرازها وتسويقها داخليا وخارجيا.

وتضم المنصة خبرات في ستة قطاعات رئيسية هي: المال والمصارف والتأمين، والصحة، والهندسة، والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والصناعة، والعقارات. كما تخضع طلبات التسجيل للمراجعة والاعتماد وفق شروط مهنية محددة، بما يجعلها قاعدة موثوقة للخبرات الوطنية وليست مجرد موقع مفتوح للسير الذاتية.

وتمثل هذه المبادرة أساسا مهما يمكن البناء عليه للانتقال من مرحلة حصر الخبرات والتعريف بها إلى مرحلة أكثر تقدماً تتمثل في تشغيل الخبرة وتحويلها إلى قيمة اقتصادية. ويمكن تطوير المنصة لتصبح سوقاً منظمة تتيح للمؤسسات الصغيرة والجامعات والجهات الحكومية ورواد الأعمال التعاقد مع الخبراء من بينهم المتقاعدون، لإنجاز مهمات محددة مثل مراجعة الخطط، وتقييم طلبات التمويل، وإعداد أنظمة الحوكمة، وتدريب الموظفين، وتقديم الإرشاد للمشروعات الناشئة.

○ بقلم:
عدنان أحمد يوسف.

ولا يعني التقاعد المنتج إعادة المتقاعد إلى الدوام الكامل أو مزاحمة الشباب على الوظائف. المطلوب عمل جزئي ومرن ومحدد بالمهمة. وبذلك تصبح العلاقة بين الأجيال تكاملية؛ فالشاب يمتلك الأدوات الرقمية والطاقة، بينما يمتلك المتقاعد الحكم المهني والخبرة والذاكرة المؤسسية. ويمكن اشتراط أن تتضمن بعض عقود الخبراء تدريب موظف شاب أو توثيق المعرفة في دليل عملي، لضمان انتقالها إلى الجيل الجديد.

ويمكن إعطاء قيمة اقتصادية أكبر لهذه المبادرة عبر تطويرها من منصة وطنية إلى منصة خليجية مشتركة للخبرات. فاقتصادات دول الخليج العربي تمثل أسواقاً واسعة ومتنوعة، تشهد توسعاً كبيراً في المشروعات المالية والصناعية والتقنية والصحية والعقارية، وتحتاج باستمرار إلى خبرات مهنية متخصصة. وقد لا يجد الخبير فرصاً كافية داخل سوقه الوطنية، بينما تكون خبرته مطلوبة في دولة خليجية أخرى، ولا سيما من قبل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي لا تستطيع تحمل كلفة بيوت الاستشارات العالمية.

ويمكن للمنصة الخليجية أن تتيح للمؤسسات والجهات الحكومية والجامعات ورواد الأعمال البحث في قاعدة موثقة للخبراء الخليجيين والتعاقد معهم لتنفيذ مهمات محددة، حضورياً أو عن بُعد، مثل مراجعة الخطط، وإعداد أنظمة الحوكمة، وتقييم المشروعات، وتدريب الموظفين، ونقل الخبرة إلى القيادات الشابة. ويتطلب ذلك توحيد معايير اعتماد الخبراء، والاعتراف المتبادل بالمؤهلات المهنية، وتنظيم العقود والمدفوعات والمسؤولية المهنية، مع وضع قواعد واضحة بشأن تأثير الدخل الإضافي في المعاش التقاعدي.

إن تحويل منصة «خبراء البحرين» إلى نواة لشبكة خليجية لا يوسع فرص الخبراء البحرينيين والمتقاعدين فحسب، بل يعزز أيضاً جهود تكامل أسواق العمل الخليجية وحرية انتقال الكفاءات الوطنية بين دول المجلس. فالتكامل الاقتصادي لا يتحقق بحركة السلع ورؤوس الأموال وحدها، وإنما كذلك بتداول المعرفة والخبرة.

ويمكن للبحرين، انطلاقاً من تجربتها القائمة، أن تقترح هذا المشروع على المستوى الخليجي، ليصبح خطوة عملية نحو سوق عمل خليجية أكثر تكاملاً، وأداة لتحويل الخبرات الوطنية المتراكمة إلى قيمة اقتصادية واجتماعية مشتركة.

«كانو للخدمات الاستشارية» تعزز حضورها الإقليمي خلال LEAP

سجّلت شركة كانو للخدمات الاستشارية (KCS) حضورها في معرض LEAP في الرياض، أحد أبرز الأحداث العالمية في مجالي التكنولوجيا والابتكار، في خطوة تعزز مكانتها كشريك موثوق لتحولات أوراكل في دول مجلس التعاون الخليجي.

وخلال الحدث، استعرضت كانو للخدمات الاستشارية، بصفتها شريكًا لأوراكل وحاصلة على جائزة أوراكل للتميز، خبراتها المتكاملة في حلول أوراكل، والتي تشمل أوراكل فيوجن السحابية (Oracle Fusion Cloud)، وتحديث حزمة أوراكل للأعمال الإلكترونية (Oracle E–Business Suite)، والانتقال إلى البنية التحتية السحابية من أوراكل (OCI)، إلى جانب حلول التكامل السحابي والتحليلات وقواعد البيانات وويب لوجيك وخدمات الدعم المُدارة. وشهد المعرض حضور الدكتور الشيخ عبدالله بن أحمد آل خليفة، وزير المواصلات والاتصالات بمملكة البحرين، كما أتيح لشركة كانو للخدمات الاستشارية فرصة التواصل مع قادة التكنولوجيا والمؤسسات والشركاء المحتملين، وتسليط الضوء على قدرتها على تقديم حلول تحول مصممة وفق احتياجات العملاء، من خلال نماذج تنفيذ مرنة تشمل العمل الميداني، والتنفيذ عن بُعد، والنماذج الهجينة.

وقال وليد كانو، رئيس مجلس إدارة شركة كانو للخدمات الاستشارية: «تعكس مشاركتنا في LEAP حرصنا على تعزيز شبكة علاقاتنا الإقليمية واستكشاف الفرص التقنية الناشئة، ومواصلة دعم المؤسسات في دول مجلس التعاون الخليجي في رحلتها نحو تحول رقمي حديث ومتكامل وقائم على البيانات». وتتمتع شركة كانو للخدمات الاستشارية بحضور إقليمي في مملكة البحرين والمملكة العربية السعودية، حيث تجمع بين خبرات الشركات الاستشارية الكبرى ومرونة ومسؤولية الشريك الإقليمي المتخصص، بما يعزز قدرتها على دعم المؤسسات في مشاريع التحول الرقمي.

خلال ثلاث سنوات..

فندق «ذي كي» يرسخ مكانته العالمية بحصد 15 جائزة من هوت غراندور العالمية للفنادق

في إنجاز استثنائي يعزز موقع قطاع الضيافة البحريني على الخارطة السياحية الدولية، أعلن فندق «ذي كي» تتويجه بنخبة من الجوائز المرموقة ضمن جوائز «هوت غراندور» العالمية للفنادق للعام الثالث على التوالي، ليرتفع بذلك رصيد الفندق الإجمالي إلى 15 جائزة عالمية خلال ثلاث سنوات فقط.

ويأتي هذا التقدير الدولي المستمر ليعكس التزام الفندق الراسخ بمعايير الجودة الشاملة، وتقديم تجارب ضيافة مبتكرة تلبي تطلعات قطاع الأعمال والسياحة الوافدة إلى المملكة.

ريادة محلية وإقليمية في نسخة 2026

وشهدت نسخة العام الحالي (2026) من الجوائز العالمية تميزاً لافتاً لفندق «ذي كي»، حيث انتزع أربعة ألقاب رئيسية تؤكد تفوقه في تقديم الخدمات الفندقية وسياحة الأعمال والمؤتمرات، وشملت الجوائز: أفضل فندق للأعمال في مملكة البحرين، أفضل فندق في المدينة في مملكة البحرين، أفضل تجربة مطعم وطهي مسيرة حافلة بالتميز والابتكار

ويُعد هذا التتويج امتداداً لسلسلة نجاحات متواصلة بدأت في عام 2024. فعلى مدار الثلاث سنوات الماضية، نجح الفندق في الحفاظ على وتيرة أداء متصاعدة ركزت على الابتكار الخدمي، وتطوير البنية التحتية للمرافق، وتقديم تجربة ضيافة أصيلة تعكس الهوية البحرينية بلمسة عصرية عالمية.

وفي تصريح له بهذه المناسبة، أفاد السيد حسين السماهيجي، الرئيس التنفيذي للمجموعة: «إن حصولنا على خمس عشرة جائزة عالمية على مدار ثلاث سنوات يمثل مسؤولية جديدة نلتزم بها تجاه ضيوفنا وشركائنا. هذا الإنجاز هو ثمرة العمل الدؤوب والجهود المخلصة التي يبذلها فريق فندق «ذي كي» بأكمله لتقديم مستويات خدمة استثنائية كل يوم. إن هذا التكريم يدفعنا لمواصلة الاستثمار في الابتكار والارتقاء بمعايير الجودة، بما يسهم في دعم مكانة مملكة البحرين كوجهة سياحية رائدة عالميا».

بنك «إلى» يكافئ 6 من حاملي بطاقة «إلى» وطيران الخليج الائتمانية بمكافآت سفر حصرية

أعلن بنك «إلى»، البنك الرقمي الرائد في مملكة البحرين والتابع لبنك ABC، إطلاق حملة جديدة مخصصة لحاملي بطاقة «إلى» وطيران الخليج الائتمانية، تتيح لهم فرصة الفوز بإحدى ست تجارب سفر صُممت بعناية للارتقاء بكل مرحلة من مراحل رحلاتهم.

وتستمر الحملة حتى 31 أكتوبر 2026، حيث تتيح للعملاء المؤهلين فرصة الاستمتاع بتجارب سفر فاخرة لشخصين تجمع بين الرفاهية والراحة ومجموعة من المزايا الحصرية المرتبطة بالسفر ونمط الحياة. وسيتم اختيار ستة فائزين طوال فترة الحملة، بواقع فائزين كل شهر، مما يمنح العملاء فرصًا متعددة للفوز.

وتشمل كل جائزة تذكرتَي سفر على درجة الصقر الذهبي لرجال الأعمال بقيمة 2,500 دينار بحريني للتذكرة الواحدة، إلى جانب الدخول إلى مبنى أوال للطيران الخاص، وخدمة النقل من وإلى المطار، وشرائح اتصال إلكترونية (eSIM) لكلا المسافرين، بالإضافة إلى مبلغ 1,000 دينار بحريني للإنفاق على التسوق والمطاعم خلال الرحلة.

كما يحتفظ الفائزون بمرونة كاملة لاختيار وجهه سفرهم على شبكة طيران الخليج من خلال القسيمة المقدمة لهم. وللتأهل للدخول في السحب، يتعين على العملاء إنفاق ما لا يقل عن 1,000 دينار بحريني باستخدام بطاقة «إلى» وطيران الخليج الائتمانية خلال الشهر المعني. ويتم احتساب المشاركات شهرياً وإعادة تعيينها في نهاية كل فترة سحب، ما يمنح حاملي البطاقة فرصة جديدة للمشاركة في كل شهر من أشهر الحملة.

وبهذه المناسبة، قال عبدالله أبو إدريس، رئيس التسويق والاستحواذ في بنك «إلى»: »صُممت بطاقة «إلى» وطيران الخليج الائتمانية لتقديم قيمة حقيقية في مختلف مراحل تجربة السفر، بدءًا من التخطيط والحجز ووصولًا إلى الاستفادة من المزايا الحصرية أثناء الرحلة. ومن خلال هذه الحملة، نرتقي بهذه القيمة إلى مستوى جديد عبر إتاحة الفرصة لحاملي البطاقة للاستمتاع بتجارب سفر استثنائية صُممت بعناية. وباستخدام البطاقة في إنفاقاتهم اليومية، يمكن لعملائنا تعزيز فرصهم للسفر على درجة الصقر الذهبي لطيران الخليج والاستمتاع بامتيازات حصرية، وصناعة ذكريات لا تُنسى».

وتوفر بطاقة «إلى» وطيران الخليج الائتمانية مجموعة من المزايا المصممة خصيصًا لعشاق السفر، بما يحقق قيمة أكبر ومرونة وراحة إضافية للمسافرين الدائمين، مع إمكانية إدارة جميع الخدمات والمزايا بكل سهولة عبر تطبيق بنك «إلى».

الذهب يستقر عند 46.4 دينارا لعيار 21.. والأسواق تترقب تحركات الفيدرالي

كتبت: نوال عباس

واصلت أسعار الذهب في السوق المحلية أمس تحركها ضمن مستويات مستقرة، مع بقاء المستثمرين في حالة ترقب للتطورات الاقتصادية والنقدية العالمية في مقدمتها مسار أسعار الفائدة الأمريكية وحركة الدولار وعوائد سندات الخزانة.

وبلغ سعر جرام الذهب عيار 21 نحو 46.4 ديناراً، فيما سجل عيار 22 نحو 48.7 ديناراً، وبلغ سعر عيار 24 نحو 53.1 ديناراً، بينما استقرت الأونصة في الأسواق العالمية عند مستوى 4348 دولاراً. ويأتي استقرار الأسعار بعد موجة من التحركات التي شهدها المعدن الأصفر خلال الفترة الماضية، إذ تتداخل عدة عوامل في تحديد اتجاهه، ما بين الضغوط الناتجة عن ارتفاع العوائد على الأصول المقومة بالدولار، والدعم الذي يحصل عليه الذهب من الطلب على الملاذات الآمنة. وتترقب الأسواق بشكل خاص إشارات الاحتياطي الفيدرالي الأمريكي بشأن المرحلة المقبلة من السياسة النقدية، إذ إن أي توقعات باتجاه خفض أسعار الفائدة عادة ما تمنح الذهب دعماً إضافياً، نظراً الى انخفاض تكلفة الفرصة البديلة لحيازة المعدن الذي لا يدر عائداً. وفي المقابل، فإن استمرار قوة الدولار أو ارتفاع عوائد السندات الأمريكية قد يشكلان ضغطاً على أسعار الذهب، باعتبار أن ارتفاع العوائد يجعل الأصول ذات العائد أكثر جاذبية للمستثمرين مقارنة بالذهب. كما تواصل التوترات الجيوسياسية وحالة عدم اليقين الاقتصادي العالمي توفير دعم للمعدن الأصفر، مع توجه المستثمرين إلى الأصول التي ينظر إليها باعتبارها ملاذاً آمناً في أوقات اضطراب الأسواق. ويرى متابعون للسوق أن بقاء الأونصة فوق مستوياتها الحالية يعكس استمرار قوة الطلب، رغم الضغوط التي تواجهها الأسعار، فيما ستحدد البيانات الاقتصادية الأمريكية المقبلة، إلى جانب تصريحات مسؤولي الفيدرالي، اتجاه الذهب خلال الفترة القادمة. وفي السوق المحلية، يترقب المستهلكون أي تغيرات في الأسعار العالمية، خصوصاً أن حركة الأونصة تنعكس بصورة مباشرة على أسعار الجرام بمختلف العيارات، مع اختلاف السعر النهائي للمشغولات الذهبية بحسب المصنعية والتصميم والمتجر. ويظل عيار 21 الأكثر تداولاً في السوق البحرينية، فيما يحظى عيارا 22 و24 بمتابعة من المشترين والمستثمرين.