النرويج تعتزم فرض قيود على استخدام النظارات الذكية

أعلنت النرويج أمس الثلاثاء عزمها تنظيم استخدام النظارات الذكية والأجهزة المشابهة، ودرس حظر الميزات التي تُمكّن من التعرف على الوجوه في الأماكن العامة. تتيح النظارات الذكية لواضعيها التقاط الصور والفيديوهات، والاستماع إلى الموسيقى وإجراء المكالمات الهاتفية وترجمة اللافتات بلغات أجنبية، وعرض النصوص أو الخرائط في مجال رؤية المستخدم، أو التفاعل مع مساعد ذكي مدمج يعمل بالذكاء الاصطناعي.

وقالت وزيرة الرقمنة النرويجية كاريان تونغ في بيان: «نلاحظ أن الحياة الخاصة والخصوصية تتعرضان لضغوط متزايدة من التكنولوجيا الحديثة، ولذلك أرغب في تنظيم استخدام النظارات الذكية والأجهزة المشابهة بشكل أكثر صرامة من الوضع الحالي». وأضافت: «قد يشمل ذلك، على سبيل المثال، حظر ميزات مثل التعرف على وجوه الآخرين في الأماكن العامة». وأشارت إلى أنها تعتزم تشكيل فريق من الخبراء لتقديم المشورة للحكومة حول كيفية حماية المستهلكين بشكل أفضل من التقنيات الحديثة، وحثت القطاعين العام والخاص على وضع مبادئ توجيهية خاصة بهما. وأوردت تونغ «هناك اتجاه واضح نحو دمج الذكاء الاصطناعي مع الكاميرات والميكروفونات المدمجة في أشياء مثل النظارات وسماعات الأذن والقبعات وغيرها من الأدوات التي نستخدمها يوميًا. علينا تجنب استخدام هذه الأجهزة لمراقبة الآخرين في الأماكن العامة».

محكمة أمريكية ترفض طلب جيسلين ماكسويل إلغاء إدانتها بالاتجار بالجنس

رفضت محكمة فيدرالية أمريكية أمس الثلاثاء طلب جيسلين ماكسويل الصديقة السابقة لرجل الأعمال الأمريكي الراحل جيفري إبستين المدان بارتكاب جرائم جنسية، إلغاء إدانتها بتهمة الاتجار بالجنس على أساس وجود أدلة جديدة في القضية. وقال القاضي بول إيه إنجلماير في حيثيات الحكم القضائي المكتوب إن التماس ماكسويل بشأن إلغاء قرار إدانتها وإخلاء سبيلها من عقوبة السجن عشرين عاما على أساس وجود «أدلة جديدة مهمة» هو طلب «لا أساس له من الصحة بشكل واضح». وأضاف أن الالتماس الذي قدمته ماكسويل ابتعد كثيرا عن تحقيق الهدف منه.

ترامب يدرس بجدية تغيير اسم «بحيرة أونتاريو» إلى «بحيرة أمريكا»

قال الرئيس الأمريكي دونالد ترامب، أمس الثلاثاء، إنه يدرس تغيير اسم «بحيرة أونتاريو» إلى «بحيرة أمريكا»، في ظل تصاعد الحرب التجارية بين الولايات المتحدة وكندا. وتعيد هذه الخطوة المحتملة إلى الأذهان قرار ترامب المنفرد الذي اتخذه العام الماضي، عندما أصدر أمرا تنفيذيا بتغيير اسم «خليج المكسيك» إلى «خليج أمريكا». وتخوض الولايات المتحدة وكندا نزاعا تجاريا، ومن المتوقع أن تعلن كندا، الثلاثاء، إجراءات انتقامية بعدما فرضت إدارة ترامب، خلال عطلة نهاية الأسبوع، رسوما جمركية بنسبة 50% على سلع كندية بقيمة 20 مليار دولار، وذلك عقب انهيار المحادثات بين البلدين. وقال ترامب، أمس الثلاثاء، في منشور عبر وسائل التواصل الاجتماعي، إن «الولايات المتحدة تدرس بجدية تغيير اسم بحيرة أونتاريو إلى بحيرة أمريكا، لأننا لا نتوقع أن نجري الكثير من الأعمال التجارية مع أونتاريو بعد الآن». وتُعد أونتاريو المقاطعة الأكثر اكتظاظا بالسكان في كندا، كما أنها تضم صناعة السيارات في البلاد. وتتصاعد حدة التصريحات المتبادلة بين البلدين، حيث دعا ترامب القادة الكنديين يوم الاثنين إلى «الانصياع» وإلا سيواجهون عواقب «أسوأ بكثير» من الرسوم الجمركية الحالية. واتهم رئيس الوزراء الكندي مارك كارني واشنطن بمحاولة إخضاع كندا.

حبة يومية تعيد لون البشرة لمصابي البهاق في تجارب واعدة

كشفت تجارب سريرية واسعة نتائج واعدة لعقار «أوباداسيتينيب»، الذي يؤخذ على شكل حبة يومية، بعدما ساعد بعض المصابين بالبهاق على استعادة جزء كبير من لون البشرة المفقود، ما قد يوفر بديلاً أكثر سهولة من الكريمات والعلاج بالضوء. وشملت التجارب 614 بالغاً ومراهقاً من عمر 12 عاماً فأكثر في 138 مؤسسة بـ18 دولة، حيث تلقى المشاركون 15 ملغ يومياً مدة 48 أسبوعاً، وأظهرت النتائج أن نحو ربع المرضى استعادوا 75% على الأقل من لون الوجه، مقابل 6 إلى 7% ممن تلقوا دواء وهمياً. وأظهرت النتائج أيضاً أن 14% من المعالجين استعادوا 90% على الأقل من لون الوجه المفقود، فيما واصل بعض المرضى التحسن حتى نهاية التجربة، ما يشير إلى احتمال تحقيق نتائج أفضل مع استمرار العلاج فترة أطول. وحذر الباحثون في المقابل من أن غالبية المشاركين لم تحقق مستويات التحسن المستهدفة، فضلاً عن تسجيل آثار جانبية ومخاطر محتملة مرتبطة بالدواء، فيما تستمر متابعة المرضى لتحديد سلامته على المدى الطويل ومدى بقاء اللون المستعاد بعد وقف العلاج.

ثلاجة للبشر.. ابتكار ينعش عمال اليابان في مواجهة القيظ

بعد أن شعر عامل المستودع إيساو تابوتشي بالدوار والإرهاق إثر ركوبه الدراجة إلى العمل في ظل حرارة الصيف القاسية في اليابان، لجأ إلى أحدث إضافة وفّرتها شركته: ثلاجة مخصصة للبشر. والثلاجة عبارة عن جهاز بحجم كابينة الهاتف تضخ نفاثات من الهواء البارد المنعش. ورغم أنها أطلقت هذا العام فقط فإنها لاقت إقبالا في بلد يبدو أن درجات الحرارة فيه تواصل الارتفاع. وقال تابوتشي (51 عاما) لوكالة فرانس برس في مدينة هيغاشيوساكا الصناعية غرب البلاد «شعرتُ بانتعاش كبير بفضل الجهاز. بمجرد استخدامه، تشعّر ببرودة منعشة للغاية». وأعلنت شركة تروسكوً ناكاياما، الموزعة للمعدات الصناعية ومقرها طوكيو، أنها باعت أكثر من 300 وحدة من صندوق «دو هيمون بوكس» منذ أبريل، بسعر 1,5 مليون ين (9400 دولار). وأوضحت تشاينا ياماموتو وكيلة مبيعات الشركة، أن من بين زبائنها مواقع البناء والمصانع والمستودعات، مؤكدة أن الشركة تعتزم التوسع مستقبلاً لتشمل خدماتها ملاعب الغولف أيضاً. وقد تُبدي ملاعب البيسبول اهتماما كذلك. إذ يُمكن لجهاز «دو هيمون بوكس» أن يُشكّل خط دفاع أول في مواجهة الحرّ. ويعمل الجهاز بواسطة مقبس كهربائي عادي يمكن نقله بسهولة، كما أنه لا يستهلك الكثير من الطاقة، وفقا للشركة المُصنّعة.

ولمنع الاستخدام المُفرط، يتوقف الجهاز تلقائيا بعد 20 دقيقة من تشغيله.

دراسة جديدة تكشف أن تطبيق تيك توك يؤثر في شهية المراهقين

كشفت دراسة أمريكية أن تطبيق تيك توك لعرض مقاطع الفيديو يسهم في تشكيل شهية المراهقين. وبحسب الدراسة التي نشرتها الدورية العلمية Journal of Nutrition Education and Behavior المتخصصة في التغذية والعلوم السلوكية، فقد تلاحظ أن مشاهدة مقاطع الفيديو على تيك توك تحفز شهية المراهقين وتثير اهتمامهم من أجل تجربة أنواع جديدة من المأكولات. وذكرت أدريانا بيل الباحثة من جامعة مينيسوتا الأمريكية أن «المراهقين يصفون تيك توك باعتباره بيئة جاذبة للغاية حيث تستحوذ مقاطع الفيديو الخاصة بالمأكولات على اهتمامهم بسرعة، وتثير رغبتهم في تجربة أصناف جديدة من الأطعمة». وتؤكد الدراسة أن الآباء يمكنهم توفير الحماية للمراهقين من مخاطر هذه التطبيقات عن طريق متابعة المحتوى الذي يشاهده الأبناء، ومدى تأثير هذه المحتوى في سلوكياتهم.

وشملت الدراسة مجموعة من المتطوعين في سن المراهقة تتراوح أعمارهم ما بين 15 و16 عاما من إحدى المدارس الثانوية من الغرب الأوسط الأمريكي. وكشف المتطوعون في التجربة أنهم يشاهدون عددا كبيرا من المقاطع التي تتناول تقييمات للمطاعم ووصفات للمأكولات فضلا عن نصائح وإعلانات بشأن الوجبات اليومية، وأكدوا أن هذه المقاطع تثير شهيتهم نحو تناول بعض الأطعمة والمأكولات. وبالنسبة إلى المؤثرين على شبكة الإنترنت، ذكر بعض المراهقين في التجربة أنهم قد يرغبون في تناول بعض الأطعمة إذا كان المؤثر الذي يعرضها على الإنترنت يتسم بمظهر جيد. ونقل الموقع الإلكتروني «هيلث داي» المتخصص في الأبحاث الطبية عن الباحثة بيل قولها إن «الآباء يلعبون دورا مهما في منع التعرض لمقاطع الفيديو الخاصة بالمأكولات، وفتح نقاشات نقدية مع الأبناء بشأن هذا المحتوى».

أخبار الخليج
الجريدة الأولى في البحرين

رئيس مجلس الإدارة
رئيس التحرير
أنور محمد عبدالرحمن

المدير العام
عبدالمجيد حاجي

مدير التحرير
السيد زهره

أسسها
محمود المردي
سنة 1976

تصدر عن دار أخبار الخليج للصحافة والنشر ذ.م.م

الإدارة والتحرير ☎ ١٧٦٢٠١١١
الإعلانات ☎ ١٧٦٢٠١١١
قسم التوزيع ☎ ١٧٢٩٠٠٠٠