



كنيسة مار توما البحرين توقع وثيقة تاريخية لتجديد عهد الولاء لحضرة صاحب الجلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة

الملك المعظم كان له بالغ الأثر في نموها الروحي وتمكينها من ممارسة عبادتها بكل حرية وسلام إلى جانب مساهمتها الفاعلة في خدمة المجتمع البحريني.

وخلال المناسبة، جدد قادة الكنيسة وأعضاؤها تأكيد تضامنهم الكامل مع قيادة مملكة البحرين وسيادتها معربين عن اعترازهم بالمملكة باعتبارها وطنهم الثاني.

كما رفعت الأديعة إلى المولى عز وجل بأن يحفظ حضرة صاحب الجلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة، ويمتعه بموفور الصحة والعافية، وأن يديم على المملكة نعمة الأمن والاستقرار كما شملت الدعوات صاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن حمد آل خليفة ولي العهد رئيس مجلس الوزراء.

وتمت لحة ألوان المكابج الخاصة ببنيسان لتتمتع عشاق السيارات والساقيين اليوميين سياقا بصريا فوريا، حيث تمتد من الفضى العملي إلى الأحمر والنهبي والأصفر المرتبطة بالألداء.

وتعود هذه اللغة البصرية إلى أبقوة الأداء لدي بنيسان، GT-R، حيث أصبحت مكونات المكابج وألوانها جزءاً أساسيا من طريقة التعبير عن الفدرات. واليوم، يمكن العثور على هذه التشطيطات في سيارات بنيسان عالية الأداء الحالية والتاريخية عالميا، مع أمثلة إقليمية تشمل تشكيانة بنيسان Z وبارتول نيسمو، وكلاهما متاح من خلال صالات عرض بنيسان التابعة لشركة يوسف خليل المؤيد وأولاده في البحرين. وتعد المكابج الفضية قياسية في معظم تشكيانة بنيسان، إذ تتميز أغلب المركبات بهذا اللون، وتكون الأنظمة المزودة بمكابج فضية تكون عادة محسنة للقيادة اليومية بدلا من تطبيقات الأداء العالي الموضحة أدناه.

وتُعد المكابج الحمراء لالة Performance واضحة على أن المركبة صُممت لتقديم أداء عال. وفي سيارة بنيسان Z Edition لعام 2027 في الولايات المتحدة، تحل مكابج Akebono المصنوعة من الألمنيوم بأربعة مكابس أمامية ومكبسين خلفين محل نظام الحديد المصبوب ذي المكبسين الأماميين والمكبس الخلفي الواحد المتوفر في Z Sport . كما سبق أن تميزت بنيسان 370Z إصدار الذكرى الأربعين لعام 2010 بمكابج Akebono حمراء.



نيسان تكشف عن لغة التصميم وراء ألوان مكابج الأداء العالي

من الفضى إلى الذهبي، توضح بنيسان كيف تشير التشطيطات المتخصصة للمكابج إلى قدرات العجلات والإرث والدقة الهندسية عبر تشكيلاتها العالمية والإقليمية وسلحت شركة يوسف خليل المؤيد وأولاده، الموزع الحصري لسيارات نيسان في مملكة البحرين، الفواء أمس على تفاصيل جديدة من بنيسان حول اللغة البصرية وراء أنظمة الكبح عالية الأداء، موضحةً كيف تعكس تشطيطات المكابج المختلفة قدرات المركبة والهدف الهندسي والإرث عبر طرازات نيسان الرياضية وتشكيلات نيسمو.

وضممت لوحة ألوان المكابج الخاصة ببنيسان لتتمتع عشاق السيارات والساقيين اليوميين سياقا بصريا فوريا، حيث تمتد من الفضى العملي إلى الأحمر والنهبي والأصفر المرتبطة بالألداء.

وتعود هذه اللغة البصرية إلى أبقوة الأداء لدي بنيسان، GT-R، حيث أصبحت مكونات المكابج وألوانها جزءاً أساسيا من طريقة التعبير عن الفدرات. واليوم، يمكن العثور على هذه التشطيطات في سيارات بنيسان عالية الأداء الحالية والتاريخية عالميا، مع أمثلة إقليمية تشمل تشكيانة بنيسان Z وبارتول نيسمو، وكلاهما متاح من خلال صالات عرض بنيسان التابعة لشركة يوسف خليل المؤيد وأولاده في البحرين. وتعد المكابج الفضية قياسية في معظم تشكيانة بنيسان، إذ تتميز أغلب المركبات بهذا اللون، وتكون الأنظمة المزودة بمكابج فضية تكون عادة محسنة للقيادة اليومية بدلا من تطبيقات الأداء العالي الموضحة أدناه.

وتُعد المكابج الحمراء لالة Performance واضحة على أن المركبة صُممت لتقديم أداء عال. وفي سيارة بنيسان Z Edition لعام 2027 في الولايات المتحدة، تحل مكابج Akebono المصنوعة من الألمنيوم بأربعة مكابس أمامية ومكبسين خلفين محل نظام الحديد المصبوب ذي المكبسين الأماميين والمكبس الخلفي الواحد المتوفر في Z Sport . كما سبق أن تميزت بنيسان 370Z إصدار الذكرى الأربعين لعام 2010 بمكابج Akebono حمراء.

وفي الشرق الأوسط، تظهر المكابج المطلية باللون الأحمر عبر تشكيانة بنيسان Z . ويجمع إصدار بنيسان Z Heritage Edition لعام 2026 بينها وبين لون خارجي مميز Midnight Purple وعجلات RAYS بروتوتية مطروقة مستوحاة من إرث بنيسان GT-R. وتُستخدم المكابج الذهبية في سيارات بنيسان المزودة بأنظمة كبح Brembo. وكانت GT-R R34 الشهيرة، التي بيعت في اليابان، أول سيارة بنيسان تتميز بمكابج ذهبية ابتداءً من عام 1999. وعلى الرغم من أن GT-R كانت متاحة بمكابج Brembo قبل ذلك، فإن مكابجها كانت مطلية باللون الأسود. وسرعان ما أصبحت المكابج الذهبية مرادفا لأداء بنيسان من خلالR34 . وفي الولايات المتحدة، قدمت بنيسان 350Z Edition لاحقا لمكابج Brembo ذهبية في عام 2003، وواصل جيل R35 من GT-R هذا التقليد مع مكابج ذهبية بستة مكابس في الأمام وأربعة مكابس في الخلف، ما عزز الارتباط بين هذا التشطيط وأعلى مستويات أداء الكبح لدى بنيسان. وتُعد المكابج الصفراء نادرة بشكل خاص في سيارات بنيسان، في بعض طرازات GT-R المختارة، تشير المكابج الصفراء إلى استخدام مكابج كربون-سيراميك فائقة الأداء. وقد صُمم هذا النظام لتوفير مقاومة استثنائية لتلاشي أداء المكابج خلال لغات حلبة متكررة عالية الشدة، وكان متاحا في سيارات تشتمل GT-R NISMO لعام 2020 وGT-R Track Edition في أسواق مختارة.

ممارسة شعائرها الدينية وما أتاحتها مملكة البحرين على مدى أكثر من ستة عقود من فرص للعيش الكريم والتعايش والتقدم.

تعود جذور كنيسة مار توما البحرين إلى عام 1962، عندما اجتمع عدد من أبناء الجالية الهندية بهدف توفير بيئة روحية لأسرهم تقوم على العبادة والصلاة والشركة المسيحية ومنذ ذلك الحين، تطورت الكنيسة من تجمع صغير إلى مجتمع كنسي نابض بالحياة يقوم على الإيمان والخدمة والمحبة.

وبفضل نهج مملكة البحرين القائم على التسامح الديني والانفتاح والرؤية الحكيمة لقبائنها الرشيدة ازدهرت الكنيسة كجماعة دينية مسجلة رسميا في المملكة التي تُعرف بـ«أرض اللؤلؤ». وأصبحت اليوم نموذجا حيا للإيمان الراسخ والوحدة المجتمعية، والتعايش الثقافي، والقيم الإنسانية التي تواصل البحرين ترسيخها.

وأكد مسؤولو الكنيسة أن ما حظيت به الجالية من دعم و رعاية وحرية دينية في ظل قيادة حضرة صاحب الجلالة

في مشهد جسد أسمى معاني الوفاء والامتنان، اجتمع أعضاء كنيسة مار توما البحرين في مجمع مار توما بمنطقة البحر، يوم الجمعة الموافق 26 يونيو 2026، للمشاركة في مراسم تاريخية لتجديد عهد الولاء والانتماء لمملكة البحرين، وذلك من خلال توقيع وثيقة تجديسد الولاء والعهد المرفوعة إلى حضرة صاحب الجلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة ملك مملكة البحرين المعظم.

وأقيمت المراسم عقب صلاة الجمعة التعبدية بحضور وقيادة راعي الكنيسة القس بيجو جون والقس المساعد صموئيل فارجيس وعضو الكنيسة السيد إم. تي. ماثيوز، وهو مواطن بحريني إلى جانب أعضاء اللجنة التنفيذية للكنيسة، وتقدم أبناء الكنيسة، فردا تلو الآخر، لتسجيل أسمائهم في سجل عهد الولاء الرسمي، في مشهد عبر عن وحدة المجتمع الكنسي وعمق انتمائه وصدق وفائه للمملكة.

وسادت أجواء الاحتفال مشاعر الاعتزاز الوطني والامتنان العميق لما تنعم به الجالية من أمن واستقرار وحرية في



«إبراهيم خليل كانو» تبحث فرص التعاون الاستراتيجي مع الجامعة الأمريكية

وصرّح مايكل برايتمور الرئيس التنفيذي لشركة إبراهيم خليل كانو: «إن الشراكة مع المؤسسات التعليمية الرائدة مثل الجامعة الأمريكية في البحرين تعد خطوة جوهرية لتطوير الجيل القادم من الكفاءات. ومن خلال تعزيز الشراكة بين القطاع الخاص والقطاع الأكاديمي، نهدف إلى تزويد المواهب البحرينية الشابة بالخبرات الميدانية والفرص التي تمكنهم من التميز في سوق العمل».



«لؤلؤ هايبر ماركت» و«الأقيوز» يطلقان مهرجان «اللوز البحريني الجامبو»

الأمّن الغذائي والاستدامة البيئية. فعلى الرغم من التحديات المناخية ومحدودية الأراضي الزراعية، يواصل المزارعون المحليون إنتاج محاصيل عالية الجودة بفضل خبراتهم استكشاف تشكيلة متنوعة من الخبز والتعمر المحلية التي تحظى بمكانة خاصة في التراث الزراعي والهوية الثقافية للمملكة. وتضفي المنتجات المبتكرة – مثل آيس كريم اللوز المحض يدويا ومشروبات «السلاش» المنعشة بنكهة اللوز – طابعا فريدا على تجربة الزوار. وبهذه المناسبة، قال جوزير روباولا مدير قطاع التجزئة في مجموعة «لؤلؤ» العالمية: «يعكس هذا المهرجان الدور المحوري الذي يلعبه المزارعون البحرينيون في تعزيز

قام وفد من شركة إبراهيم خليل كانو بزيارة للجامعة الأمريكية بالبحرين (AUBH) وذلك لبحث فرص التعاون الاستراتيجي التي تهدف إلى تعزيز التعليم والتطور المهني للطلبة وإعدادهم لسوق العمل.

وضم وفد الشركة كلا من مايكل برايتمور الرئيس التنفيذي، وجون ماثيو رئيس قسم الموارد البشرية والثقافة المؤسسية، وعبدالأمير درويش رئيس إدارة تطوير المواهب البحرينية، وسمية العريفي



«لؤلؤ هايبر ماركت» و«الأقيوز» يطلقان مهرجان «اللوز البحريني الجامبو»

أطلق «لؤلؤ هايبر ماركت»، بالتعاون مع مجمع «الأقيوز – البحرين»، مهرجان «اللوز البحريني الجامبو»، وهو احتفال استمر ثلاثة أيام بموسم الحصاد المحلي في البحرين، وذلك في الفترة من 13 إلى 15 أغسطس 2026.

افتتح المهرجان رسمياً المهندس وائل بن ناصر المبارك وزير شؤون البلديات والزراعة في مملكة البحرين. ضمّ المهرجان ليحاكي أجواء أسواق المزارعين النابضة بالحياة، حيث يجتمع بين المزارعين البحرينيين والعلامات التجارية المحلية. ويفتح المهرجان أبوابه يومياً من الساعة 9:00 صباحا حتى منتصف الليل، ليقدم للزوار ثمار اللوز والتين والتمور الطازجة المزروعة محليا، إلى جانب

زاوية غانمة

تيجين اللغة

jafasid09@hotmail.com

جعفر عباس

عشت سنين عددا على وهم أن الإنجليزية هي لغتي الثانية، ليس بعد اللغة العربية بل بعد لسان أهلي الذي هو اللغة النوبية التي كان أسلافي يتكلمون بها قبل خمسة آلاف سنة، وأُسِّميت ذلك بالوهم لأنه كان بالفعل كذلك، لأنّني لم أكن أعرف كلمة إنجليزية واحدة حتى بلغت المرحلة الدراسية المتوسطة، وما شافني وأعجبني في الإنجليزية هو، وكما هو الحال في اللغة النوبية، عدم وجود التذكير والتأنيث والمثنى فيها، بينما كان أهل السودان النوبي يضحكون علينا ونحن نقول: يا ولد تعالي ويا بنت ما تتكلم كثير. ورغم أن حروف العلة في اللغة العربية والإبدال والإعلال عِلتني، إلا أنه تسنى لي، بالرفاء والمطالعة، بعيدا عن المقررات المدرسية اكتشاف جماليات اللغة العربية حتى صرت أتباهي بأنها لغتي الأولى.

ومثل كتيرين غيري فإنني ممن أنصار تعلم لغة أجنبية أو أكثر، وأصبحت في الآونة الأخيرة من أقوى أنصار التركيز على تعليم الإنجليزية في مدارسنا، بعد أن أصبحت الإنجليزية وبلا منازع لغة صناعة المعلومات (الإنترنت) وصناعة الترفيه، وبالتحديد التلفزيون، فمن أراد ان يتابع برامج تلفزيونية لأغراض تعليمية أو ترفيهية فلا سبيل إلى ذلك أمامه سوى البرامج الأمريكية أو البريطانية.. أو البرامج العربية التي تقدمها بعض القنوات اللبنانية بخليل من الإنجليزية واللهجة اللبنانية، ويبدو أنه كما انتشرت اللغة الإنجليزية على بقية اللغات العالمية، وأصبح تعلمها ضرورة من الصن إلى بيرو، فليس من المستبعد ان تنتشر اللهجة اللبنانية على اللهجات الأخرى والفصحى كلغة التخاطب عبر شاشات التلفزة العربية، ويعزز من فرص انتصار اللهجة اللبنانية الحكمة أنها مسنودة على الشاشات الفضية بإمكانيات بيولوجية، وفسيولوجية لا تتوافر لدى المذيعات باللهجات الأخرى.

ومن هذا المنطلق فقد حرصت على أن يجيد عيالي الإنجليزية بوصفها أداة لنيل المعرفة، ولكن ليس كأداة للحنلفة والتطلع والتسطع الذي يكون بنثر المفردات الإنجليزية بين العبارات العربية كما جرت العادة في العالم العربي، بعد ان توهم البعض أن ذلك يضفي عليهم رداء الثقافة والتلفظ، وكما ان الشاعر لم ير من عيوب الناس شيئا*كذلك القادرين على الغمام» فإنني لم أ عيدا أكبر من أن يداري شخص عيه اللغوي ويؤس محصلته من لغته الأم باستعارة مفردات وجمل من لغة أخرى، وسبقول من يعرفوني: لا تنه عن شيء وتأتي مثله! يقصدون أنني استعير أحيانا أثناء الحديث بالعربية مفردات إنجليزية، ولكن لي بعض العذر: فقد ولدت أعجميا، وناطقا باللغة النوبية، ولكنني جاهدت وناضلت حتى أصقل لساني العربي، حتى صار الوضع عندي مقلوبا، بأن أصبحت لغتي الفصحى أفضل من لغتي العامية، وإلى يومنا هذا فإن أصلي النوبي يفصحني اذا تحدثت طويلا بالعامية السودانية إذ قد أؤثت المذكر وأبهل المؤنث، وعذري الآخر هو أنني نتاج منهج مدرسي بريطاني صرف، ودرست كافة المواد باللغة الإنجليزية، وفي المرحلة الجامعية درست حتى الفكر الإسلامي باللغة الإنجليزية، وكنا مطالبين بالاستشهاد بالقرآن الكريم والحديث الشريف مترجما بالإنجليزية، وبعد التخرج ظلمت اعتاش من اللغة الإنجليزية بل كنت عميلار بريطانيا حيث عملت ضابط إعلام في السفارة البريطانية في الخرطوم، ومع هذا فإنني لست راضيا عن لجوئي إلى المفردات الإنجليزية حتى لو اقتصر استخدامي لها مخاطبة من عرف تماما أنهم يجيدونها.

يا عالم أسألوني عن معنى موت أي لغة لان اللغة النوبية التي يفترس انها لساني الأم تعاني من سرقات الموت لأنها غير مكتوبة، ولأن أبنائها وبناتها باتوا يتخاطبون بالعربية، ولم تعد النوبية تنتج ثقافة او معرفة، وإذا ماتت العربية في الأقواء فإننا سنموت معها موتا معنوياً، وإذا كان ثمة غزو ثقافي فأكبر مخاطره انه يروج للغة الغزاة، وإذا كان تكوينك اللغوي الأساسي هشاً فإنك ستخرف وتصبح تحت رحمة الغزاة وتشتري بضاعتهم من دون تمييز غلها من سعيئها!

منتجع جو يفتتح منطقة ألعاب الأطفال الجديدة

كتبت: زينب إسماعيل

افتتح منتجع وسبا جو منطقة الألعاب الجديدة المخصصة للأطفال بحضور غينيس جايبي ويكاردو داكاتاني غلباغا، سفير جمهورية الفلبين لدى البحرين وماناشاي وونغواتاناسارات، مستشار الوزير نائب وزير البعثة بسفارة مملكة تايلاند في البحرين.

بدوره، عبر سفير جمهورية الفلبين لدى البحرين عن سعاداته بافتتاح منطقة الألعاب الجديدة في المنتجع الذي يقع على إطلالة بحرية ساحرة، ويستقطب أفراد العائلة كافة لقضاء وقت ممتع في جو أكثر راحة ومتعة. من جانبه، قال علي أكبر علي شيخ سلطان، مدير عام منتجع وسبا جو الفائز بجائزة أفضل مدير عام على مستوى العالم ضمن جوائز الفنادق الفاخرة العالمية لعام 2025: «لطالما كانت رؤية منتجع وسبا جو هي خلق تجارب عائلية تبقى عالقة في الذاكرة، بهدف توفير جو أكثر راحة للعوائل في البحرين وعوائل السياح من مختلف الجنسيات».

وأضاف: «يمكن للأطفال استكشاف وممارسة الأنشطة التفاعلية من خلال منطقة الألعاب الجديدة، التي توفر مساحات تسلق ومنزلاقات أنشطة مغامرات، إلى جانب مساحات خاصة لإقامة حفلات أعياد الميلاد والمناسبات العائلية».

وأضاف: «نفخر بمواصلة الاستثمار في قطاع الضيافة والسياحة والترفيه العائلي»، وأعلن عروضاً خاصة بالعائلات وأعياد الميلاد والمناسبات الجماعية.

ويستكمل المشروع الجديد في المنتجع تجربة العائلة من خلال توفير مرافق متعددة تشمل قُلل الإقامة المجهزة بالمساح الخاصة والشاطئ البحري والمطاعم والأنشطة الترفيهية ومرافق السباح. كما يخصص المنتجع للأطفال منطقة ألعاب داخلية وخارجية وسباحا ومساحة ألعاب مائية، بما يضمن لهم قضاء وقت ممتع مع مجموعة متنوعة من الأنشطة.

وجدير بالذكر أن المنتجع فاز خلال العام الماضي بـ 3 جوائز عالمية مرموقة ضمن جوائز الفنادق الفاخرة العالمية التي أقيمت في سنغافورة، حيث نال جائزة أفضل منتجع عائلي شاطئي فاخر في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وأفضل فندق حلال فاخر في منطقة الشرق الأوسط، وأفضل مدير عام على مستوى العالم.

ويقع المنتجع في قرية جو الساحلية على الساحل الجنوبي الشرقي، ويطل على شاطئ يمتد لمسافة 200 متر. ويوفر مجموعة من الفيلات بغرفة واحدة أو غرفتين، أو فيلات مكونة من 3 غرف نوم وتطل على البحيرة. وتحتوي كل فيلا على مدخل خاص وحمامات سباحة بخاصية التحكم في درجة الحرارة.