



8

المال والاقتصاد

أخبار الخليج

العدد (17653) - السنة الحادية والخمسون - الخميس 9 صفر 1448هـ - 23 يوليو 2026م



وزير التنمية المستدامة تبحث مع رئيس الغرفة تعزيز التعاون لدعم التنمية الاقتصادية



استقبلت نور بنت علي الخليفة، وزيرة التنمية المستدامة الرئيس التنفيذي لمجلس التنمية الاقتصادية، نبيل خالد كانو، رئيس غرفة تجارة وصناعة البحرين، بحضور عدد من أعضاء مجلس إدارة «الغرفة»، حيث جرى بحث سبل تعزيز التعاون والتنسيق بين الجانبين بما يسهم في دعم مسيرة التنمية الاقتصادية وترسيخ الشراكة بين القطاعين العام والخاص. وأكد الجانبان أهمية تكثيف التواصل خلال المرحلة المقبلة، وتعزيز التنسيق في الزيارات والبرامج المشتركة، بما يسهم في إبراز الفرص الاستثمارية والتعريف

بالمقومات الاقتصادية التي تتمتع بها مملكة البحرين، إلى جانب توحيد الجهود لدعم مجتمع الأعمال وتعزيز تنافسية المملكة على المستويين الإقليمي والدولي. كما تناول اللقاء أهمية الاستفادة من الخبرات المتخصصة لدى الجانبين، ومختلف الجهات في المملكة، بما يحقق التكامل في تنفيذ المبادرات والفعاليات المشتركة، ويعكس الصورة الحضارية والاقتصادية لمملكة البحرين في المحافل والوفود الرسمية.

وأتت هذه السياق، أكدت سمو الشيخة زين بنت خالد آل خليفة رئيس مجلس أمناء مؤسسة المبرة الخليفة، أن هذا الإنجاز يمثل امتداداً لرؤية المؤسسة في ترسيخ مفهوم المسؤولية المجتمعية كنهج عمل متكامل، وليس مجرد مبادرات مرحلية، مشيرةً إلى أن اعتماد معيار آيزو 26000 يعكس التزام المؤسسة بتبني أفضل الممارسات العالمية التي تعزز من كفاءة الأداء المؤسسي وترتقي بمستوى الأثر الاجتماعي الذي تسعى لتحقيقه. كما أضافت سموها أن هذه الخطوة تأتي انسجاماً مع توجهات مملكة البحرين نحو دعم مبادئ الاستدامة وتعزيز دور المؤسسات في خدمة المجتمع. وأوضحت أيضاً أن العمل على مواءمة ممارسات المؤسسة مع هذا المعيار الدولي لم يقتصر على الجوانب الإجرائية فحسب، بل امتد ليشمل ترسيخ ثقافة مؤسسة قائمة على القيم، وتعزيز وعي فرق العمل بأهمية المسؤولية المجتمعية في مختلف مجالات العمل، الأمر الذي يسهم في تحقيق تكامل حقيقي بين الأهداف التنموية للمؤسسة واحتياجات المجتمع، ويعزز من قدرتها على إحداث أثر إيجابي ملموس ومستدام.

المبرة الخليفة تحصل على شهادة «آيزو 26000» للمسؤولية المجتمعية

أعلنت مؤسسة المبرة الخليفة حصولها على شهادة «آيزو 26000»، بعد استيفائها متطلبات المواءمة مع المعيار الإرشادي الدولي للمسؤولية المجتمعية، مما يدعم مساعيها لترسيخ مبادئ المسؤولية المجتمعية ضمن منظومتها التشغيلية. وتأتي هذه الخطوة بالتعاون مع الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية، ويدعم من مبرة الكوهجي الخيرية، وذلك ضمن إطار تعزيز دور المبرة الخليفة كمؤسسة رائدة في تبني الممارسات المستدامة وفق أطر ومعايير معترف بها عالمياً. وشكلت هذه المبادرة محطة مهمة ضمن توجهات المؤسسة نحو تطوير نموذج عمل مؤسسي متكامل يوازن بين الأثر الاجتماعي والكفاءة التشغيلية، حيث عمل الفريق على مراجعة السياسات والإجراءات الداخلية، ومواءمتها مع المبادئ الأساسية التي يقوم عليها معيار آيزو 26000، بما يشمل الحوكمة المؤسسية، وحقوق الإنسان، وممارسات العمل، والبيئة، والممارسات التشغيلية العادلة، إضافة إلى قضايا المستهلك والمشاركة المجتمعية. وقد أسهم هذا النجح في ترسيخ ثقافة تنظيمية قائمة على الشفافية والمساءلة والاستدامة. وتوجت هذه الجهود بحصول مؤسسة المبرة الخليفة على شهادة المواءمة مع المعيار الإرشادي الدولي للمسؤولية المجتمعية آيزو 26000، وذلك بعد استكمال متطلبات التقييم وتنفيذ الإجراءات

بما يتماشى مع التوجهات الحكومية نحو التحول الرقمي وتطوير الخدمات. والجدير بالذكر أنه في إطار الجهود الحكومية المتواصلة لتطوير الخدمات الحكومية وإعادة هندستها، تم توثيق وترجمة ونشر أكثر من 1300 خدمة حكومية، شهدت 800 خدمة منها عمليات تطوير وإعادة هندسة في مختلف القطاعات الحكومية، استناداً إلى المقترحات والملاحظات الواردة بشأن الخدمات الحكومية عبر النظام الوطني للمقترحات والشكاوى «تواصل»، وملاحظات المستثمرين، وتقارير المتسوق السري لتقييم الخدمات الحكومية فضلاً عن إطلاق أدلة إرشادية واتفاقيات مستوى خدمة، بما يسهم في رفع كفاءة الإجراءات، وتحسين جودة الخدمات المقدمة، وتعزيز تجربة المستفيدين، ودعم مسار التحول الرقمي الحكومي.

بما يتماشى مع التوجهات الحكومية نحو التحول الرقمي وتطوير الخدمات. والجدير بالذكر أنه في إطار الجهود الحكومية المتواصلة لتطوير الخدمات الحكومية وإعادة هندستها، تم توثيق وترجمة ونشر أكثر من 1300 خدمة حكومية، شهدت 800 خدمة منها عمليات تطوير وإعادة هندسة في مختلف القطاعات الحكومية، استناداً إلى المقترحات والملاحظات الواردة بشأن الخدمات الحكومية عبر النظام الوطني للمقترحات والشكاوى «تواصل»، وملاحظات المستثمرين، وتقارير المتسوق السري لتقييم الخدمات الحكومية فضلاً عن إطلاق أدلة إرشادية واتفاقيات مستوى خدمة، بما يسهم في رفع كفاءة الإجراءات، وتحسين جودة الخدمات المقدمة، وتعزيز تجربة المستفيدين، ودعم مسار التحول الرقمي الحكومي.



في تبني الحلول الرقمية مبتكرة التي تسهم في تسريع الإجراءات وتسهيلها، مع الحفاظ على كفاءة وفاعلية المنظومة الرقابية،



○ فاطمة الظاعن.

وزارة المواصلات والاتصالات للنقل البري والبريد، أن إتاحة خدمة التفتيش عن بُعد لأنشطة النقل البري عبر منصة «التاجر» تمثل خطوة إضافية نحو توسيع نطاق الخدمات الرقمية التي تقدمها الوزارة، مشيرةً إلى أن هذه المبادرة تسهم في رفع كفاءة منظومة التفتيش والرقابة، وتحسين تجربة المستفيدين، وتعزيز التزام المؤسسات بالاشتراطات التنظيمية. وأضافت أن إطلاق الخدمة يعكس حرص وزارة

في إطار الجهود الحكومية المستمرة لتطوير جودة الخدمات وإعادة هندستها طبورت وزارة المواصلات والاتصالات خدمة التفتيش عن بُعد لأنشطة النقل البري، من خلال إتاحتها عبر تطبيق «التاجر»، كخدمة رقمية تهدف إلى تسهيل إجراءات المستفيدين، وتعزيز كفاءة تقديم الخدمات، ودعم التحول الرقمي في خدمات الوزارة. وبموجب الخدمة المطورة، أصبح بإمكان المستفيدين حجز مواعيد خدمة التفتيش عن بُعد لأنشطة النقل البري إلكترونياً من خلال تطبيق «التاجر»، المنصة الحكومية الذكية الموحدة توفر مجموعة من الخدمات الحكومية المرتبطة بإدارة السجلات التجارية، بما يسهم في تحسين واجهة وتجربة المستخدم، وتبسيط الإجراءات، وتسهيل الوصول إلى الخدمة، وتقليل الوقت والجهد اللازمين لإنجازها. وفي هذا السياق، أكدت فاطمة عبدالله الظاعن وكيل

زين البحرين تعلن نتائجها المالية للربع الثاني والنصف الأول من عام 2026

الإقبال المتزايد على حلولها المالية السهلة والمرتنة. واختتم رئيس مجلس إدارة زين البحرين قائلا: «نتطلع زين البحرين إلى المرحلة المقبلة بثقة كبيرة، ستواصل الشركة توسيع نطاق أعمالها وترسيخ حضورها في القطاعات الاستراتيجية اقتصاداً أكثر كفاءة وابتكاراً وتنافسية، انسجاماً مع رؤية البحرين الاقتصادية 2030 واستراتيجية مجموعة زين 4WARD) - التقدم بغاية». يمكنكم الاطلاع على البيانات المالية والبيان الصحفي لإعلان نتائج شركة زين البحرين المالية عبر موقع بورصة البحرين الإلكتروني: www.bahrain-bourse.com

ويسهم في تطوير تجاربهم والارتقاء بجودتها. وفي إطار التزامها المستمر بدعم مسيرة التحول الرقمي في المملكة، جددت الشركة شراكتها مع وزارة المواصلات والاتصالات لتوفير خدمات إنترنت منظورة في عدد من فروع بريد البحرين ومكتب تسجيل السفن الصغيرة، دعماً لتطوير الخدمات الحكومية وتسريع مسيرة التحول الرقمي في المملكة. وعلى صعيد خدمات الأفراد، تضع زين البحرين علامتها في صميم كل ما تقدمه، وترحس باستثمار على تطوير عروض القيمة الحقيقية ونواكب احتياجاتهم المتجددة. وفي هذا الإطار، قدمت الشركة بقات مرته تشمل مزايا رقمية وترفيهية، وخدمات تجوال داخل المملكة وخارجها، إلى جانب عروض حصرية للشباب تضمنت بيانات غير محدودة، وخصومات لدى مجموعة واسعة من المتاجر، بما يلائم أسلوب حياتهم الرقمي. كما وأصلت Bede البحرين توسيع نطاق خدماتها وعروضها التمويلية الرقمية، بالتزامن مع استمرار نمو قاعدة عملائها، بما يعكس

«وواصلت الشركة تعزيز قدراتها في مجال خدمة وتجربة العملاء من خلال منصة OneCX المتكاملة، التي تجمع تحت مظلتها مجموعة شاملة من الحلول المقدمة، بما في ذلك قدرات مدعومة بالكفاءة الاصطناعية، صُممت لتمكين المؤسسات من تعزيز تفاعلها مع عملائها، والارتقاء بمستوى تقديم الخدمات، ورفع كفاءتها التشغيلية. وفي إطار التوسع المستمر في قدرات المنصة، أطلقت زين البحرين وكلاء صوتياً مؤسسياً مدعوماً بالكفاءة الاصطناعية، وقادراً على التواصل بالهلجة البحرينية. في خطوة تمثل تطوراً مهماً في مجال التعامل الذكي مع العملاء، ويمثل اعتماد هذه التقنيات خطوة متقدمة في تنفيذ استراتيجية زين البحرين الأوسع للذكاء الاصطناعي، التي تركز على دمج تقنياتها في مختلف عمليات الشركة وقدرات الشبكة وخدمات العملاء، بما يسهم في تقديم تجارب رقمية أكثر ذكاءً وسرعة وسلاسة. كما تشكل منصة OneCX إضافة جديدة إلى محفظة خدمات زين البحرين المقدمة لقطاع الأعمال، بما يعزز قدرات المؤسسات في مجال خدمة العملاء،

رغم التحديات الاستثنائية التي شهدتها المنطقة. وخلال هذه الفترة، حافظت الشركة على استمرارية عملياتها وكفاءة خدماتها، وواصلت تزويد عملائها بخدمات اتصال موثوقة وتجارب رقمية متطورة، مستندة إلى قوة بنيتها التحتية وجاهزية فرق عملها. ويؤكد هذا الأداء قوة مكانة زين البحرين في السوق، وقدرتها على مواصلة النمو وتلبية احتياجات عملائها مهما كانت الظروف.

ومن أبرز الإنجازات التي نفخر بتحقيقها خلال هذا الربع إنضمام عملية الاستحواذ على 100% من رأس مال شركة انفوناس، في خطوة استراتيجية مهمة في مسيرة زين البحرين، حيث أسهمت في تعزيز مكانتها كشريك رقمي موثوق لقطاع الأعمال والشركاء الدوليين. كما يرسخ استراتيجية الشركة طويلة الأمد القائمة على التنوع المدروس وتحقيق نمو مستدام عبر القطاعات المؤسسية ذات القيمة المضافة، ويوسع نطاق حضورها في قطاع التكنولوجيا والحلول الرقمية سريع التطور في مملكة البحرين. وأضاف رئيس مجلس الإدارة:



○ الشيخ أحمد بن علي آل خليفة.

كما في 30 يونيو 2026، 154.41 مليون دينار بحريني مقارنة بـ147.79 مليون دينار بحريني كما في 31 ديسمبر 2025. وتعليقاً على هذه النتائج، قال الشيخ أحمد بن علي آل خليفة رئيس مجلس إدارة شركة زين البحرين: «واصلت زين البحرين خلال الربع الثاني من عام 2026 تنفيذ أولوياتها الاستراتيجية،

بالنسبة إلى الأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2026، سجلت زين البحرين صافي ربح قدره 2.57 مليون دينار بحريني، ما يمثل ارتفاعاً بنسبة 1.2% على أساس سنوي من 2.54 مليون دينار بحريني لنفس الفترة من عام 2025. وظلت ربحية السهم الأساسية والمخففة للسهم الواحد للنصف الأول مستقرة عند 7 فلوس. وانخفضت الإيرادات للنصف الأول من عام 2026 بنسبة 1.9% إلى 40.48 مليون دينار بحريني مقارنة بـ 41.25 مليون دينار بحريني في الفترة ذاتها من عام 2025. وبلغت الأرباح قبل خصم تكاليف الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBIT-DA) في النصف الأول من عام 2026 إلى 11.26 مليون دينار بحريني بارتفاع 1.5% مقارنة بـ11.09 مليون دينار بحريني لنفس الفترة من 2025. وعلى مستوى الميزانية العمومية، بلغ إجمالي حقوق المساهمين في زين البحرين كما في 30 يونيو الماضي، 89.93 مليون دينار بحريني مقارنة بـ90.75 مليون دينار بحريني للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025. وبلغت قيمة أصول الشركة

أعلنت زين البحرين (رمز التداول: ZAINBH)، الشركة البحرينية الرائدة لحلول التكنولوجيا المبتكرة والحياة الرقمية، نتائجها المالية للربع الثاني والنصف الأول من عام 2026. سجلت الشركة صافي أرباح قدره 1.39 مليون دينار بحريني للأشهر الثلاثة المنتهية في 30 يونيو 2026، يمثل زيادة نسبتها 1.4% مقارنة بـ1.37 مليون دينار بحريني في الربع الثاني من عام 2025. وظلت ربحية السهم الأساسية والمخففة للسهم الواحد مستقرة عند 4 فلوس. وانخفضت الإيرادات للربع الثاني من عام 2026 بنسبة 3.9% إلى 19.46 مليون دينار مقارنة بـ 20.24 مليون دينار بحريني في الفترة ذاتها من عام 2025 متأثرة باستمرار التوترات الجيوسياسية الإقليمية والتحديات السوقية المرتبطة به. وبلغت الأرباح قبل خصم تكاليف الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) في الربع الثاني من عام 2026 إلى 5.81 ملايين دينار بحريني بارتفاع 1.7% من 5.71 ملايين دينار بحريني. مقارنة بالربع الثاني من عام 2025.