أخبار الخليج

العدد (17615) – السنة الحادية والخمسون – الإثنين 29 ذو الحجة 1447هـ – 15 يونيو 2026م

www.akhbar-alkhaleej.com

الرفاع أكثر منطقة تداولا للمشاريع التجارية في البحرين

دراسة محلية: المطاعم أكثر المشاريع المباعة خلال عامين.. إلى جانب «محال القهوة» و«الصالونات النسائية»

كتب: علي عبدالخالق

كشفت هات سيرفزس، المنصة الأولى لإعلانات بيع المشاريع في مملكة البحرين، عن تقرير جديد يرصد معدل طلبات بيع المشاريع التجارية على مستوى مناطق المملكة خلال آخر 24 شهراً، وذلك استناداً إلى البيانات والطلبات المتسلمة عبر المنصة.

وبحسب التقرير، جاءت منطقة الرفاع في المرتبة الأولى كأكثر المناطق استقبالاً لطلبات بيع المشاريع التجارية، تلتها المحرق وضواحيها في المركز الثاني، ثم توبلي في المركز الثالث، فيما حل شارع البديع رابعاً وسند خامساً.

وأظهر التقرير أن جدحفص جاءت في المرتبة السادسة، تلتها ضاحية السيف في المركز السابع، بينما جاءت الجفير في المرتبة الثامنة والأخيرة ضمن المناطق المشمولة بالدراسة.

وأكدت «هات سيرفزس» أن هذا التصنيف لا يعكس بالضرورة نجاح أو تعثر الأسواق التجارية في تلك المناطق، وإنما يستند إلى حجم الطلبات الواردة لبيع المشاريع التجارية، مشيرة إلى أن هناك عوامل عديدة قد تؤثر في ارتفاع أو انخفاض عدد الطلبات، من بينها كثافة المشاريع المتشابهة في المنطقة، ومستوى المنافسة، وطبيعة النشاط التجاري، وعوامل أخرى مرتبطة بالسوق.

وأوضح التقرير أن الهدف من هذا الرصد هو تقديم قراءة عامة لحركة تداول المشاريع التجارية في البحرين، بما يساعد المستثمرين ورواد الأعمال على فهم توجهات السوق واتخاذ قرارات أكثر استنارة عند دراسة فرص البيع أو الشراء.

وجاء ترتيب المناطق الأكثر استقبالاً لطلبات بيع المشاريع التجارية خلال الفترة محل الدراسة على النحو الآتي: الرفاع، المحرق وضواحيها، توبلي، شارع البديع، سند، جدحفص، ضاحية السيف، الجفير.

وفي جانب الأنشطة التجارية، أظهر التقرير أن المطاعم جاءت ضمن أكثر المشاريع التي تم عرضها للبيع خلال العامين الماضيين، إلى جانب محال الكوفي شوب والصالونات النسائية ومشاريع الخياطة النسائية ومقاهي الشيشة، ما يعكس النشاط الملحوظ لهذه القطاعات في سوق المشاريع التجارية بالمملكة.

كما شملت قائمة أكثر المشاريع المعروضة للبيع الاستراحات والصالونات الرجالية ومحلات الذهب ومشاريع العناية بالسيارات ومشاريع الخياطة الرجالية، وهي قطاعات حافظت على حضورها ضمن أبرز الأنشطة المتداولة عبر المنصة خلال الفترة الماضية.

وأوضحت «هات سيرفزس» أن البيانات الواردة في التقرير تم إعدادها استناداً إلى طلبات بيع المشاريع التجارية المتسلمة عبر المنصة خلال آخر 24 شهراً، بهدف توفير مؤشرات تساعد المستثمرين ورواد الأعمال على قراءة اتجاهات السوق والتعرف على أكثر المناطق والأنشطة التجارية تداولاً في عمليات البيع والشراء.

ويأتي التقرير ضمن سلسلة من المؤشرات الدورية التي تنشرها «هات سيرفزس» لرصد حركة سوق بيع المشاريع التجارية في البحرين، بما يسهم في تعزيز الشفافية وتوفير معلومات تدعم اتخاذ القرارات الاستثمارية المبنية على بيانات واقعية ومستمدة من نشاط السوق الفعلي.

وزير الصناعة والتجارة يفتتح مركز «برين ويف البحرين» للتطوير المعرفي

افتتح عبدالله بن عادل فخرو وزير الصناعة والتجارة، مركز برين ويف البحرين (Brain Wave Bahrain)، بمنطقة السلمانية بالمنامة، والمتخصص في مجال التدريب المعرفي والاستشارات التعليمية، والذي يشكل إضافة للمراكز التعليمية المتخصصة في مملكة البحرين، حيث كان في استقباله السيدة فوزية كيوان مؤسسة مركز برين ويف البحرين، والسيدة ليزا نضال مدير العمليات، والسيدة نور طه المديرة الإكلينيكية بالمركز.

وخلال حفل الافتتاح، أكد وزير الصناعة والتجارة أن الوزارة تولي اهتماماً بالغاً بدعم المبادرات والمشاريع التي تسهم في تطوير الكوادر الوطنية وتعزيز قدراتها التنافسية، مشيداً بما يقدمه مركز برين ويف البحرين من حلول مبتكرة تدمج بين التكنولوجيا الحديثة والأساليب العلمية المتقدمة لخدمة المجتمع، كما نوه بدور القطاع الخاص كشريك أساسي في مسيرة التنمية الشاملة واستقطاب المزيد من الاستثمارات النوعية في المجالات التعليمية والتأهيلية.

من جانبها، أعربت فوزية كيوان، مؤسسة مركز «برين ويف البحرين»، عن بالغ شكرها وتقديرها لسعادة وزير الصناعة والتجارة على تشريفه حفل الافتتاح، مؤكدة أن المركز جاء استجابة للحاجة المتزايدة إلى خدمات التطوير المعرفي المتخصصة في المملكة. وأضافت السيدة كيوان في كلمتها الافتتاحية: «نحن نؤمن في برين ويف البحرين بأن الاستثمار الحقيقي يبدأ من تنمية القدرات العقلية والمعرفية للأفراد. ومن هذا المنطلق، نسعى إلى تقديم برامج علمية متقدمة تستند إلى أفضل الممارسات العالمية، بما يسهم في تمكين الأطفال والشباب والبالغين من تحقيق أقصى إمكاناتهم الأكاديمية والشخصية. كما نتطلع إلى أن يكون المركز منصة رائدة لدعم الأسر والمؤسسات التعليمية وتعزيز جودة الحياة المعرفية في المجتمع البحريني.»

ويتميز المركز بتركيزه على المهارات الذهنية والمعرفية الأساسية، حيث يقدم باقة شاملة من الخدمات تشمل التطوير المعرفي والأكاديمي، وبرامج التدريب المعرفي الفردية، والاستشارات التعليمية، والدعم الأكاديمي والتدريس الخصوصي.

«البلاد العقارية للاستثمار» توقع اتفاقية إنشاء جسر جديد ضمن مشروع «الواتر جاردن سيتي»

في خطوة نوعية تهدف إلى تعزيز البنية الاقتصادية والاستثمارية والخدمية للمشروع من جهة واستدامة المشروع والبيئة البحرية من جهة أخرى، قامت شركة البلاد العقارية للاستثمار بتوقيع اتفاقية إنشاء جسر جديد ضمن مشروع «الواتر جاردن سيتي» مع شركة مجموعة سيد كاظم الدرازي وتحت إشراف المكتب الاستشاري إسماعيل خنجي وشركاه المتخصصة في الهندسة الإنشائية في أعمال الجسور في مختلف مناطق البحرين.

وقد تم توقيع الاتفاقية بحضور المهندس زياد عبد اللطيف جناحي مدير عام شركة البلاد العقارية للاستثمار، وحسن الدرازي مدير مجموعة كاظم الدرازي للمقاولات وممثل عن المكتب الاستشاري مع عدد من المسؤولين.

ويأتي المشروع في إطار رؤية تطويرية شاملة تهدف إلى تعزيز الترابط بين مختلف مرافق الواتر جاردن سيتي، وإتاحة تجربة أكثر سهولة وانسيابية للزوار للتنقل بين مرافق المشروع السياحية والسكنية والخدمية المختلفة داخل المشروع. كما سيسهم بشكل كبير في انسيابية التيارات المائية بما يعزز المخزون السمكي الموجود في المشروع.

وسيشكل الجسر الجديد إضافة معمارية مميزة للمشروع، حيث سيوفر إطلالات مباشرة على الواجهة المائية، إلى جانب كونه ممراً حيوياً يربط بين قلب المشروع والجزيرة الشرقية، التي ستحتضن مستقبلاً مجموعة من المشاريع العقارية ذات الأهمية البالغة والتي تدعم المسيرة التنموية والاقتصادية في المملكة.

ويتضمن المشروع إنشاء جسر بطول 35 متراً يربط بين الواتر جاردن سيتي والجزيرة الشرقية، ويشكل الجسر المدخل الرئيسي للجزيرة الشرقية وبما يخدم الزوار والقاطنين بالجزيرة، وكذلك سيكون الجسر بمثابة المنفذ الرئيسي لكل الخدمات التي تقدمها إدارة المشروع للمستثمرين من بنية تحتية وخدمية متطورة، كما يشمل الجسر ممرا للمشاة، ومن المقرر تنفيذ المشروع خلال مدة 6 أشهر، على أن يتم الانتهاء من الأعمال قبل انتهاء السنة الحالية 2026.

وبهذه المناسبة قال المهندس زياد جناحي مدير عام شركة البلاد العقارية للاستثمار: يمثل توقيع اتفاقية إنشاء الجسر خطوة استراتيجية جديدة ضمن خططنا المستمرة لتطوير المشروع وتعزيز مقوماته السياحية والاستثمارية. فهذا الجسر لن يكون مجرد ممر يربط بين منطقتين، بل إضافة نوعية تسهم في خلق تجربة متكاملة للزوار والسكان، وتفتح آفاقاً جديدة للاستفادة من الجزيرة الشرقية وتطوير مرافقها المستقبلية. كما أن إنشاء هذا الجسر يعد ركيزة أساسية في استدامة المشروع وتعزيز حركة التيارات المائية التي تشكل قيمة مضافة لتعزيز جودة الحياة البحرية في المشروع والمنطقة لمحيطة. إننا نؤمن بأن البنية التحتية المتميزة هي الأساس لنجاح أي وجهة متكاملة، لذلك يأتي هذا المشروع ليعزز سهولة الوصول والحركة بين مختلف مرافق ووتر جاردن سيتي، ويضيف عنصراً جمالياً ومعمارياً ينسجم مع الهوية البحرية الفريدة للمشروع.

من جانبه قال حسن الدرازي مدير مجموعة سيد كاظم الدرازي للمقاولات: «نفخر اليوم بتوقيع اتفاقية تنفيذ الجسر الرابط بين ووتر جاردن سيتي والجزيرة الشرقية، والذي يُعد من المشاريع المهمة التي ستسهم في تعزيز البنية التحتية للمشروع وإضافة قيمة حقيقية له، وقد حرصنا في تنفيذ هذا الجسر على الجمع بين أعلى معايير الجودة والسلامة والجوانب الجمالية، بما ينسجم مع مكانة ووتر جاردن سيتي كوجهة حضرية وسياحية متميزة.

«بورصة البحرين» تشارك في مؤتمر HSBC لبورصات دول مجلس التعاون الخليجي في لندن

شاركت بورصة البحرين، البورصة المرخصة من مصرف البحرين المركزي، في مؤتمر HSBC لبورصات دول مجلس التعاون الخليجي في لندن، والذي عقد خلال الفترة من 8 إلى 11 يونيو 2026 بمشاركة كل من يوسف اليوسف، رئيس مجلس إدارة بورصة البحرين، والشيخ خليفة بن إبراهيم آل خليفة، الرئيس التنفيذي لبورصة البحرين، إلى جانب ممثلين عن بورصة البحرين، وبنك HSBC البحرين، وبابكو إنرجيز، وشركة ألمنيوم البحرين (ألبا).

وجمع المؤتمر نخبة واسعة تضم أكثر من 300 مستثمر مؤسسي، إلى جانب ما يزيد على 100 شركة من منطقة الشرق الأوسط، فضلاً عن مشاركة جميع البورصات السبع في دول مجلس التعاون الخليجي. وقد شهد الحدث تنظيم أكثر من 3,000 اجتماع، ليُسجّل بذلك أكبر تجمع من نوعه في تاريخ المؤتمر الممتد على مدى خمس سنوات.

وضمن جدول أعمال المؤتمر، شارك الشيخ خليفة بن إبراهيم آل خليفة، الرئيس التنفيذي لبورصة البحرين، في جلسة نقاشية بعنوان: «الإدراجات والسيولة والحوكمة: آفاق أسواق رأس المال الخليجية»، حيث تناولت الجلسة مستقبل أسواق رأس المال في دول مجلس التعاون الخليجي، مع التركيز على تعزيز عمليات الإدراج، وزيادة السيولة، وتطوير معايير الحوكمة بما يدعم النمو المستدام ويعزز القدرة التنافسية للأسواق الخليجية عالميا.

وبهذه المناسبة، صرّح يوسف اليوسف، رئيس مجلس إدارة بورصة البحرين قائلاً: «تعكس مشاركتنا في مؤتمر HSBC لبورصات دول مجلس التعاون الخليجي التزام بورصة البحرين المستمر بترسيخ مكانة مملكة البحرين كوجهة استثمارية تنافسية وديناميكية تتميز بالشفافية. وتأتي هذه المشاركة انسجاماً مع خطة تطوير أسواق رأس المال 2026–2028 التي أطلقتها بورصة البحرين مؤخراً تحت شعار «ارتقاء»، والتي تهدف إلى تنويع المنتجات والخدمات في السوق، وتعميق مستويات السيولة، وتسهيل العمليات في السوق».

ومن جانبه، قال الشيخ خليفة بن إبراهيم آل خليفة، الرئيس التنفيذي لبورصة البحرين: «يوفر مؤتمر HSBC لبورصات دول مجلس التعاون الخليجي منصة مهمة للتواصل المباشر مع نخبة من المستثمرين الدوليين واستعراض المقومات المتنامية لسوق رأس المال في مملكة البحرين. ومع تزايد اهتمام المستثمرين العالميين بالأسواق التي تتميز بالشفافية وتقوم على أسس نمو مستدام، تُقدِّم مملكة البحرين فرصاً استثمارية واعدة مدعومة بإطار تنظيمي متين واقتصاد متنوع وخطط تطوير طموحة. ومن خلال مشاركتنا، نسعى إلى تعزيز حضور البورصة على المستوى الدولي، وترسيخ ثقة المستثمرين، ودعم مسيرة النمو المستدام لمنظومة سوق رأس المال في المملكة».

خليجي بنك يطلق حملة «توقع واربح مع الوافر»

○ أميرة العباسي.

○ عبدالكريم الزكري.

أعلن خليجي بنك، أحد البنوك الإسلامية الرائدة في مملكة البحرين، إطلاق حملته التفاعلية الجديدة «توقع واربح مع الوافر»، وذلك تزامنا مع انطلاق منافسات دور المجموعات من بطولة كأس العالم 2026، حيث تتيح الحملة للعملاء وعشاق كرة القدم فرصة اختبار خبرتهم الكروية والمشاركة في السحب للفوز بجوائز نقدية عبر حساب «الوافر».

وتستمر الحملة بدءًا من 11 يونيو 2026 لتواكب حماس دور المجموعات في البطولة من خلال دعوة المتابعين إلى توقع الفريقين اللذين سيحتلان المركزين الأول والثاني في كل مجموعة من مجموعات البطولة التي يتم إعلانها عبر حساب خليجي بنك على منصات التواصل الاجتماعي.

وتقوم فكرة الحملة على مبدأ «توقع واحد، رابحان»، حيث يحصل الفائز على جائزة نقدية بقيمة 50 دينارًا بحرينيًا في حساب «الوافر»، إلى جانب جائزة مماثلة بقيمة 50 دينارًا بحرينيًا للصديق الذي تمت الإشارة إليه في التعليقات، ما يضفي على الحملة طابعًا اجتماعيًا تفاعليًا يجمع بين متعة كرة القدم وفرص الربح المجزية.

وبهذه المناسبة، صرح السيد عبدالكريم محمد الزكري القائم بأعمال الرئيس التنفيذي في خليجي بنك، قائلًا: «تأتي هذه الحملة في إطار توجه خليجي بنك نحو تقديم مبادرات مبتكرة تتجاوز المفهوم التقليدي للخدمات المصرفية، من خلال ربط منتجاتنا وحلولنا بتجارب قريبة من اهتمامات العملاء وحياتهم اليومية. ونرى في الفعاليات الرياضية العالمية مثل كأس العالم فرصة مميزة لتعزيز التفاعل مع العملاء والمتابعين بأسلوب عصري يجمع بين الحماس والمشاركة والقيمة المضافة».

وأضاف الزكري بالقول: «إن تعزيز قنوات التواصل الرقمي مع العملاء يمثل أحد المحاور المهمة في استراتيجية البنك، حيث نواصل العمل على تطوير مبادرات قريبة من العملاء وممتعة في الوقت ذاته، بما يسهم في ترسيخ العلاقة بشكل أكبر مع مختلف شرائح العملاء. وتعكس هذه الحملة قدرتنا على توظيف المنصات الرقمية بطريقة مبتكرة لدعم تجربة العملاء وتعزيز حضور حساب «الوافر» كخيار ادخاري متجدد وملائم لتطلعاتهم».

من جانبها، علقت أميرة أحمد العباسي مدير إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في خليجي بنك، بالقول: «يسرّنا إطلاق هذه الحملة تزامناً مع بطولة كأس العالم 2026، الحدث الرياضي الأبرز والأكثر متابعةً على مستوى العالم، حيث نحرص في خليجي بنك على تقديم تجارب مصرفية مبتكرة تتفاعل مع اهتمامات عملائنا وتواكب أبرز الفعاليات العالمية».

وأضافت: «تعكس هذه المبادرة التزامنا المستمر بتطوير عروض وحملات تفاعلية تعزز تجربة العملاء، وتقدم لهم قيمة مضافة تجمع بين متعة المشاركة وفرص الفوز والمكافآت المجزية. ومن خلال هذه الحملة، نتيح لعملائنا فرصة المشاركة في أجواء البطولة ومشاركة توقعاتهم للمباريات، إلى جانب الاستفادة من المزايا والفرص التي يوفرها حساب «الوافر».

وتتطلب المشاركة في الحملة متابعة حساب خليجي بنك على منصات التواصل الاجتماعي والإعجاب بالمنشور الخاص بالمجموعة، ثم كتابة التوقع للفريقين اللذين سيتأهلان من المركزين الأول والثاني في التعليقات، مع الإشارة إلى صديق واحد أو أكثر. وبعد ذلك، يدخل المشاركون المؤهلون في السحب وفقًا للشروط والأحكام المعتمدة للحملة.

وتشمل المنشورات الخاصة بالحملة مجموعات البطولة، حيث يتم عرض الفرق المشاركة في كل مجموعة بطريقة جذابة ومبسطة، مع دعوة المتابعين إلى تقديم توقعاتهم قبل حسم نتائج المجموعة. وتأتي هذه المبادرة لتعزيز التفاعل الرقمي مع العملاء وخلق أجواء حماسية تجمع بين الرياضة والمكافآت المالية.