

«فنادق الخليج» تفتح باب التسجيل في النسخة الثالثة من برنامجها الصيفي للتدريب عبر محافظتها المتنوعة من الفنادق والشركات



فرصة دراسة إدارة الفنادق في مؤسسات تعليمية مرموقة عالمياً، إلى جانب التدريب العملي المنتظم في مختلف الأقسام التشغيلية، كما يضمن للمشاركين تولي مناصب قيادية في فنادق وشركات المجموعة بعد التخرج، بما يعكس التزام المجموعة بتعزيز البحرة وتنمية الكفاءات الوطنية في قطاع الضيافة.

ولمزيد من المعلومات حول البرنامج وآلية التقديم وشروط القبول، يمكن للخريجين البحرينيين زيارة الصفحة المخصصة للبرنامج على الموقع الإلكتروني لمجموعة فنادق الخليج عبر الرابط - <https://gulf-hotelsgroup.com/internship>، أو تقديم الطلب مباشرة بإرسال السيرة الذاتية عبر البريد الإلكتروني - intern.ship@gulfhotelsgroup.com.

شمولاً وتركيزاً على التدريب الميداني والتوجيه المهني، بما ينسجم مع التزام مجموعة فنادق الخليج بالاستثمار في الكفاءات الوطنية ودعم جهود البحرة وإعادة جيل بحريني واعد قادر على المساهمة في مستقبل قطاع الضيافة والخدمات في مملكة البحرين. ونفخر اليوم بانضمام عدد من خريجي البرنامج إلى فرق عملنا بفنادق وشركات المجموعة، مما يؤكد نجاحنا في استقطاب المواهب وتأهيلها لمسارات مهنية واعدة.

ونجد الإشارة إلى أن هذا البرنامج يأتي امتداداً لجهود مجموعة فنادق الخليج في دعم الكفاءات الوطنية، وفي مقدمتها «برنامج المستقبل» الذي أطلقته المجموعة في عام 1974، ويُعد من أبرز مبادراتها الاستراتيجية، ويمنح البرنامج الشباب البحرينيين



○ نورا الحايكي.

مشاركة، مع إمكانية ترشيح المتفوقين منهم لفرص توظيف أو برامج تدريبية مستقبلية ضمن المجموعة.

وأكدت نورا الحايكي، مديرة قسم الاتصال المؤسسي بمجموعة فنادق الخليج، قائلة: «نطلق اليوم النسخة الثالثة من هذا البرنامج بمحتوى أكثر

وسيتوزع المشاركون على أقسام متعددة مثل قسم الاستقبال، الأغذية والمشروبات، المطبخ، التسويق والمبيعات، تنظيم الفعاليات، الموارد البشرية، تقنية المعلومات، الشؤون المالية والمحاسبية، المشتريات، الصيانة والإشراف الداخلي، ما يتيح لهم التعرف على مختلف جوانب العمل في مجال الضيافة وتنمية المهارات الأساسية المطلوبة.

ويمدد البرنامج على مدار ثمانية أسابيع بدءاً من الأول من يوليو 2026، وهو مخصص للطلبة البحرينيين في المرحلة الجامعية بالإضافة إلى الخريجين الجدد من التخصصات ذات الصلة. وسيستفيد المدربون من إشراف وتوجيه مهني من قبل كوادر متخصصة طوال فترة البرنامج، كما سيحصلون عند إتمامه على شهادة

أعلنت مجموعة فنادق الخليج، الشركة الرائدة في قطاع الضيافة في مملكة البحرين، فتح باب التسجيل في برنامج التدريب الصيفي لعام 2026، الذي يأتي ضمن جهودها المستمرة لدعم الشباب البحريني وتمكينهم من اكتساب خبرات عملية تمهّد لهم الطريق نحو مستقبل مهني واعد في قطاع الضيافة. ويهدف البرنامج إلى رفع جاهزية الطلبة البحرينيين لسوق العمل من خلال إتاحة الفرصة لهم لاكتساب خبرات عملية مباشرة ضمن بيئة عمل احترافية، والمشاركة في تدريب عملي في مختلف فنادق وشركات المجموعة، بما في ذلك فندق الخليج، فندق كراون بلازا، منتجج نوفوتيل الدانة، فندق مطر البحرين، إلى جانب شركة الخليج للضيافة (Gulf Catering) وغيرها من الشركات التابعة للمجموعة.



وزير السياحة تجتمع مع ممثلي المجمعات التجارية وتؤكد: تنوع خيارات التسوق والترفيه يعزز جاذبية البحرين كوجهة سياحية متكاملة

دعم النمو السياحي وتحقيق مستهدفات استراتيجية قطاع السياحة لأعوام 2026-2022. وجرى خلال الاجتماع بحث مستجدات القطاع السياحي، واليات توسيع التعاون المشترك بما يسهم في تعزيز تجربة الزوار وترسيخ مكانة مملكة البحرين على خريطة السياحة الإقليمية والدولية، كما تم استعراض حملة «ولهانا عليك» والحملة الترويجية الصيفية الهادفة إلى استقطاب الأشقاء من دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، إضافة إلى أبرز الفعاليات والبرامج المدرجة على روزنامة السياحة خلال الفترة المقبلة.

كما بحث الاجتماع عدداً من المقترحات التي تهدف إلى تطوير مبادرات وعروض مشتركة خلال الموسم الصيفي بالشراكة بين المجمعات التجارية ومختلف الجهات المعنية في القطاع السياحي، بما يسهم في تقديم تجارب متكاملة تلبي تطلعات السوق الخليجي وتعرض تجربة الزوار، وذلك من خلال إطلاق عروض نوعية تجمع بين التسوق والأنشطة الترفيهية والمطاعم والفعاليات العائلية والتجارب السياحية المتنوعة، بما يعزز تنافسية مملكة البحرين كوجهة سياحية مفضلة للأسر الخليجية، ويواكب تطلعات الزوار خلال فترة الصيف.



الجامعة الأمريكية بالبحرين تحثي بتميز طلبتها في حفل جوائز «سبوتلايت» 2025-2026

على المركز الثاني في تحدي البحوث لجمعية المحللين الماليين المعتمدين في البحرين، فضلاً عن الطلبة الذين منلوا مملكة البحرين في قمة الويب الدوحة 2025. كما شمل الحفل تسليم الضوء على مبادرات طلابية أظهر تنوع مواهب طلبة الجامعة واهتماماتهم، ومن بينها تجربة إحدى الطالبات التي نشرت رايثها الأولى، في إنجاز يعكس حضور الإبداع الأبي ضمن التجربة الجامعية، ويبرز قدرة الطلبة على تحويل أفكارهم واهتماماتهم الشخصية إلى أعمال ملموسة.

وبهذه المناسبة، قالت الدكتورة أمل العوضي: «يمثل حفل جوائز «سبوتلايت» مناسبة نعتز بها، إذ يتيح لنا الاحتفاء بطلبة جسدوا معاني التميز والطموح والعمل الجاد خلال عام أكاديمي حافل بالإنجاز، فقد أظهرت قدرة لافتة على المنافسة والإنجاز في مجالات متعددة، شملت البحث والابتكار والمناظرات والمشاركات المحلية والإقليمية والدولية، بما يعكس ما يمتلكونه من إمكانيات واعدة، وما توفره الجامعة من بيئة داعمة تشجع على المبادرة والتعلم التطبيقي.»

وأضافت: «ننخر بما قدمه طلبتنا من نماذج ملهمة تعكس روح الطموح والجدية والرغبة الصادقة في التطور، وما يميز حفل جوائز «سبوتلايت» أنه لا يتوقف عند لحظة التكريم، بل يسلط الضوء على الرحلة التي تقف خلف كل إنجاز، بما تحمله من محاولات وجهد وتعلم وتعاون وإصرار.. ومن هذا المنطلق، سنواصل في الجامعة الأمريكية بالبحرين توفير بيئة جامعية تشجع الطلبة على المشاركة الواعية، واستثمار الفرص المتاحة، وتطوير المهارات التي تميز جواهرتهم لمستقبلهم الأكاديمي والمهني.»

أكدت فاطمة بنت جعفر الصيرفي وزيرة السياحة، أن ما تميز به مملكة البحرين من مجمعات تجارية حديثة ومنظورة، وما توفره من تجارب متنوعة في مجالات التسوق والترفيه والمطاعم، يسهم في تعزيز جاذبية المملكة واستقطاب المزيد من الزوار الباحثين عن تجارب سياحية متكاملة، كما أن تنوع الخيارات المتاحة داخل المجمعات التجارية يلبي تطلعات مختلف الفئات العمرية والاهتمامات، ويدعم مكانة مملكة البحرين كوجهة سياحية قادرة على تقديم تجارب نوعية تجمع بين التسوق والترفيه والضيافة.

جاء ذلك خلال الاجتماع الذي عقده من ممثلي المجمعات التجارية في البحرين، في إطار اللقاءات الدورية الرامية إلى مواصلة تعزيز الشراكة مع مختلف مكونات القطاع السياحي ومتابعة الاستعدادات للمواسم والفعاليات السياحية المقبلة.

وأشارت وزيرة السياحة إلى أن المجمعات التجارية تعد من المكونات الرئيسية للتجربة السياحية، لما توفره من خيارات متنوعة تجمع بين التسوق والترفيه والمطاعم والفعاليات العائلية، الأمر الذي يسهم في تعزيز تنافسية الوجهة الجبرينية وزيادة جاذبيتها للزوار من داخل المملكة وخارجها، مؤكدة أن الشراكة مع المجمعات التجارية تعزل أحد المحاور المهمة في

الرقمية لتقديم تجربة مصرفية أكثر تطوراً وسلاسة. ويتيح هذا الحل للعملاء التواصل والحصول على الدعم والمعلومات عبر محادثات صوتية طبيعية على مدار الساعة، بما يوفر تجربة أكثر سرعة وسهولة ومرونة.»

وأضاف: «تأتي هذه الخدمة في انسجام مع رؤيتنا لتسخير الذكاء الاصطناعي في تطوير الخدمات المصرفية وتعزيز تجربة العملاء عبر قنوات رقمية متقدمة، وبما يسهم في رفع كفاءة الخدمات وتلبية تطلعات عملائنا المتنامية، ونواصل العمل على تطوير البنية التحتية والخدمات التقنية في البنك بما يدعم تقديم حلول عملية ومبتكرة تواكب تطورات القطاع المصرفي، وتسهم في تعزيز كفاءة الخدمات وتحسين تجربة المستخدم عبر قنوات ذكية وأمنة.»

ويهدف خليجي بنك من خلال مثل هذه المبادرات الرقمية المتنوعة إلى مواكبة الحلول التقنية المتقدمة التي تعزز كفاءة خدماته وترسيخ مكانته كمؤسسة مصرفية مواكبة للتطورات التكنولوجية، وذلك انطلاقاً من التزامه بتقديم تجربة مصرفية عصريّة تركّز على راحة العملاء وتلبي متطلبات العصر الرقمي المتسارع.

سلاسة وراحة.» وتابعت بالقول: «تسهم هذه الخدمة في تعزيز قدرة البنك على الاستماع إلى العملاء وفهم احتياجاتهم بصورة أعمق من خلال قناة ذكية تتيج التفاعل المباشر وجمع الملاحظات والآراء بشكل مستمر، ويمثل المساعد الصوتي الذي قناة جديدة للتواصل مع البنك، بما يكمل قنوات التواصل الحالية التي تشمل مركز الاتصال وشبكة فروع البنك، ونؤمن بأن تطوير تجربة عملائنا إلى الإستفادة من هذه الخدمات مصرفية متميزة فحسب، بل يشمل أيضاً توفير قنوات دعم مبتكرة تساعدهم على إنجاز احتياجاتهم اليومية بسهولة وثقة، ويسعدنا دعوة عملائنا إلى الإستفادة من هذه الخدمات الجديدة عبر الرقم 77540054، والتواصل مع المساعد الصوتي الذي في أي وقت للحصول على الدعم والمعلومات حول خدمات ومنتجات خليجي بنك بالبنك.»

وفي تعليقه بهذه المناسبة، قال أسامة علي حسن رئيس تقنية المعلومات في خليجي بنك: «يمثل إطلاق المساعد الصوتي المدعوم بالذكاء الاصطناعي نقلة نوعية في أسلوب تفاعل العملاء مع خدماتنا المصرفية، ويجسد التزام خليجي بنك بالابتكار وتبني أحدث التقنيات

الساعة. ونحرص في البنك على مواصلة الاستثمار في المبادرات الرقمية التي تدعم جودة خدمات وتواكب التطورات المتسارعة في القطاع المصرفي.»

وأضاف: «يمثل الابتكار الرقمي أحد المحاور الرئيسية ضمن استراتيجية خليجي بنك، حيث نسعى باستمرار إلى تقديم خدمات وحلول ذكية تعزز مستويات التفاعل مع العملاء وتوفر لهم تجربة مصرفية أكثر سهولة وراحة، ويعكس إطلاق هذه الخدمة توجه البنك نحو الاستفادة من التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي لتقديم قيمة مضافة للعملاء وتعزيز تنافسية البنك في السوق المصرفي.»

من جانبها، صرحت أميرة أحمد العباسي، مدير إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في خليجي بنك، بالقول: «يمثل إطلاق المساعد الصوتي الذي تعزيز خطوة مهمة في تطوير تجربة العملاء، من خلال توفير قناة تواصل سهلة ومناحة على مدار الساعة تتيج لهم الحصول على الدعم والمعلومات بسرعة ومرونة، ونحرص في خليجي بنك على تبني الحلول التي تواكب أنماط الحياة الحديثة وتبني تطلعات العملاء والحلول للحصول على مدار

أول بنك في البحرين يقدم الدعم المصرفي عبر محادثات طبيعية على مدار الساعة خليجي بنك يطلق «شيخة».. مساعده الصوتي الذكي المدعوم بالذكاء الاصطناعي



○ أسامة علي حسن.



○ أميرة العباسي.



○ عبدالكريم الزكري.

أعلن خليجي بنك إطلاق «شيخة»، مساعده الصوتي الذكي المدعوم بالذكاء الاصطناعي «Khaleeji AI Voice Assistant»، ليصبح بذلك أول بنك في مملكة البحرين يتيح لعملائه إجراء محادثات صوتية طبيعية عبر الهاتف والحصول على الدعم والمعلومات المصرفية على مدار الساعة.

وتتيح الخدمة الجديدة للعملاء التواصل مع المساعد الصوتي عبر الرقم 77540054 على مدار 24 ساعة طوال أيام الأسبوع، للحصول على الدعم والمساعدة بطريقة مبتكرة وسلسة تتماشى مع تطلعات العملاء واحتياجاتهم المتنامية، ويأتي إطلاق هذه الخدمة ضمن استراتيجية خليجي بنك الرامية إلى تبني أحدث الحلول الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي والتقنيات الذكية التي تسهم في الإبقاء جودة الخدمات المصرفية، وتعزيز قنوات التواصل مع العملاء بأساليب أكثر تطوراً وتفاعلية.

ويعمل المساعد الصوتي الجديد على توفير تجربة مقدمة تُمكن العملاء من الحصول على الدعم والإجابة عن استفساراتهم في أي وقت، إلى جانب دوره كقناة ذكية للتفاعل مع العملاء من خلال جمع آرائهم وملاحظاتهم، وإطلاعهم على أحدث العروض والحمالات والمستجدات المتعلقة بخدمات ومنتجات البنك.

وبهذه المناسبة، صرح عبدالكريم محمد الزكري القائم بأعمال الرئيس التنفيذي في خليجي بنك، قائلاً: «يأتي إطلاق المساعد الصوتي الذي في إطار التزام خليجي بنك المستمر بتطوير تجربة مصرفية أكثر تطوراً ومرونة، من خلال تبني الحلول التقنية الحديثة التي تسهم في تعزيز كفاءة الخدمات وتلبية تطلعات العملاء المتغيرة، ويمثل هذا الإنجاز محطة مهمة في مسيرة الابتكار الرقمي لدى البنك، حيث يعزز موقع خليجي بنك كأول بنك في مملكة البحرين يتيح لعملائه إجراء محادثات صوتية طبيعية عبر الهاتف للحصول على الدعم والمعلومات المصرفية على مدار

الجمعية الخليجية للصيانة والاعتمادية تعلن إنجازات نوعية في مجالي الاعتماد والمعرفة المهنية

لمنح شهادة الاعتمادية والصيانة المهنية على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي في هذا المجال. وأوضح الجمعية أن المرحلة الحالية تمثل بداية الإعلان الرسمي عن هذا الإنجاز، من خلال إبراز شهادة الاعتماد والنطاق المعتمد للبرنامج، على أن يتم إطلاق الأنشطة التسويقية والترويجية الخاصة بالاعتماد خلال المرحلة المقبلة، بما يسهم في تعزيز الثقة المهنية ورفع مستوى الكفاءات المتخصصة في قطاع الصيانة والاعتمادية.

كما كشفت الجمعية عن اكتمال مشروع مكتبة GSMR الرقمية واعتماد إطلاقها رسمياً، باعتبارها منصة معرفية

«المرونة في الصيانة... لضمان الاعتمادية للمستقبل، وذلك انسجاماً مع تطلعات القيادات الحكيمية في دول الخليج نحو تعزيز الجاهزية التشغيلية، ورفع مستويات الاعتمادية، ودعم استدامة البنية التحتية والقطاعات الحيوية، بما يواكب الرؤى التنموية المستقبلية.»

وفي إطار جهودها المستمرة لتطوير القطاع مهنيًا ومؤسسيًا، أعلنت الجمعية حصول برنامج شهادة الاعتمادية والصيانة المهنية (MARC Certificate) رسمياً على اعتماد المواصفة الدولية ISO/IEC 17024:2012 الخاصة بجهات منح شهادات الكفاءات المهنية، لتصبح الجمعية إحدى الجهات المعتمدة



○ أحمد الجواح.

بمناسبة اليوم العالمي للصيانة، الذي يُصادف التاسع من يونيو من كل عام، أكدت الجمعية الخليجية للصيانة والاعتمادية (GSMR) أن قطاع الصيانة وإدارة الأصول يشهد تحولاً متسارعاً نحو مفاهم المرونة التشغيلية والجاهزية المؤسسية، بما يعزز قدرة المؤسسات على مواجهة التحديات والمتغيرات المستقبلية بكفاءة واستدامة.

ودعت الجمعية جميع المصانع والشركات والمؤسسات في المنطقة إلى المشاركة في الاحتفال باليوم العالمي للصيانة، الذي يُصادف التاسع من يونيو سنوياً، بالالتزام مع فعاليات المنتدى العالمي للصيانة وإدارة الأصول (GFAM)، والذي

مناقصة لتوفير خدمة التخلص من المحفزات بطريقة آمنة بـ4.3 ملايين دينار

يجب التخلص من جميع المحفزات والمواد العاصـة بطريقة آمنة وملائمة للبيئة وفق لسياسة البيئة والصحة والسلامة المتبعة في بابكو ووفق الأنشطة الحكومية والدولية ومتطلبات الشركات المصنعة للمحفزات.

كما تنافست 12 شركة على مناقصة طرحتها هيئة الكهرباء والماء، لدعوة للتأهيل المسبق لمصنعي أنابيب الحديد المطاوع ذات الوصلات والفتحات من الفئة C.

وتشمل المناقصة دعوة لتأهيل مصنعي أنابيب الحديد لتوريد أنابيب الحديد المطاوع ذات الوصلات والفتحات (من الفئة C)، وسيتم تحديد

دينارا و690 فلساً.



والمناقصة تشمل اتفاقية خدمة طويلة مدة 10 سنوات للتخلص من المحفزات والمواد العاصـة التي تم استخدامها في مختلف وحدات التشغيل في مصنع التكرير للأعوام من 2026 إلى 2035، وذلك وفق المتطلبات الفنية المحددة من قبل شركة نفط البحرين (بابكو للتكرير).

كتبت : نوال عباس

فتح مجلس المناقصات والمزايدات الجهة التنظيمية المستقلة المكلفة بالإشراف على ممارسات المزايدات الحكومية أمس مظاريـف 3 مناقصات لجهات حكومية متصرفة.

وتنافست 3 شركات على مناقصة طرحتها شركة بابكو للتكرير لعقد اتفاقية طويلة الأمد لتوفير خدمة التخلص من المحفزات، وتقدمت شركة كراون اندستريز بأقل العطاءات بقيمة تبلغ 4 ملايين و349 ألفاً و619 ديناراً بينما تقدمت شركة Metrex B.V بأعلى العطاءات بقيمة تبلغ 19 مليوناً و289 ألفاً و310 دنائير.