

مؤسسة المبرة الخلفية وشركة «إم. كي. إف كونكت» تطلقان مبادرة «سفراء المبرة الإعلاميين» لتعزيز التواصل مع الشباب

ومن جانب المشاركين في المبادرة، عبّر المدرب في برنامج إثراء الشباب، حامد جمال البلوشي، عن اعتزازه بهذه الفرصة، مؤكداً:

«يشرفني أن أكون سفيراً إعلامياً لمؤسسة المبرة الخلفية، وهي مسؤولة أعتز بها لما تحمله من دور مهم في إيصال رسائل وبرامج المؤسسة إلى فئة الشباب، وأسعى من خلال هذا الدور إلى خدمة الشباب وتمكينهم، وتقديم كل ما يعود عليهم بالفائدة عبر مختلف المبادرات والوسائل».

كما أعربت طالبة برنامج ربات للمنتج الدراسية، دانة فيصل المالكي، عن سعادتها باختيارها ضمن المبادرة، قائلة:

«سعيدة وممتنة لاختياري ضمن هذه المبادرة النوعية، وأعتز بفرصة تمثيل المؤسسة والمساهمة في إبراز دورها وتعزيز أثرها الإيجابي في المجتمع. وأؤمن بأن هذه المبادرة تمثل منصة ملهمة تتيح لنا العمل بشغف وتقديم ما هو هادف يعكس قيمة المؤسسة ويظهر أثرها الإيجابي بطريقة مؤثرة وملهمة».

كما تسهم المبادرة في توسيع القنوات التسويقية بشكل عضوي، وزيادة التفاعل الرقمي، إضافة إلى دعم حضور برامج وورش المبرة عبر الوصول المباشر إلى الجمهور المستهدف من خلال أصوات تمثله وتعبّر عنه.

وأكدت الجهتان أن هذه المبادرة تمثل امتداداً لرؤيتهما في تمكين الشباب وإشراكهم كشركاء فاعلين في صناعة الأثر، مع التطلع إلى تطويرها مستقبلاً لتكون منصة مستدامة لبناء القيادات الشبابية وتعزيز دورهم في المجتمع.



سيارات تاريخية فاخرة تحتفل بمرور 121 عاماً على تأسيس ضاحية مصر الجديدة

فهي ذكرى مرور 121 عاماً على تأسيس ضاحية مصر الجديدة.

يذكر التاريخ أن ضاحية مصر الجديدة (أو هليوبوليس) تأسست عام 1906 بواسطة المليونير البلجيكي «البارون إدوارد إمبان» وشريكه المصري «بوغوص نوبار باشا». وقد اشترى الثنائي مساحة شاسعة من الصحراء لإنشاء مدينة عالمية متكاملة للحداثة، وقد تم ربطها بوسط القاهرة عبر شبكة ترام تاريخية، ولا تزال الضاحية تحتفظ بطابعها المعماري الفريد.

وبحسب الصفحة الرسمية لـ ترات مصر الجديدة، بدأت الفعالية الخاصة بالسيارات الكلاسيكية الساعة العاشرة والنصف صباحاً، بعد اصطاف السيارات، واستقبالها الضيوف ومراسلي الصحف والقنوات الإخبارية والتقاط الصور التذكارية للحدث الفريد، انطلق الموكب من نادي السيارات في وسط البلد واتجه إلى ميدان روكسي ثم شارع إبراهيم اللقاني، ومنه إلى شارع الأهرام ذهاباً وعودة، ثم توجه إلى شارع بغداد بالكوربة حيث يتوقف الموكب لالتقاط الصور التذكارية حول المباني التاريخية مدة 20 دقيقة تقريباً.

احتفالات مصر الجديدة تستمر من 15 حتى 23 مايو الجاري، تشمل فعاليات أخرى، مثل لقاء تعارف، تعريف بالفعاليات، كرنفال السيارات الكلاسيكية في ساحة غرناطة المجتمعية، جلسة رسم مع مايكل، ساحة غرناطة المجتمعية، وجلسة رسم أخرى مجانية ثم موكب السيارات الكلاسيكية عبر المواقع التراثية في مصر الجديدة للسيارات فقط.



الأثر. وتمثل مبادرة سفراء المبرة الإعلاميين خطوة مهمة نحو بناء جسر تواصل مباشر مع المجتمع من خلال أصوات شبابنا، الذين نثق بقدرتهم على إيصال رسالتنا بأسلوب أصيل ومؤثر».

في إطار سعيها المستمر إلى تعزيز التواصل المجتمعي وتوسيع أثر برامجها ومبادراتها، أعلنت مؤسسة المبرة الخلفية بالتعاون مع شركة إم. كي. إف كونكت إطلاق مبادرة «سفراء المبرة الإعلاميين»، والتي تستهدف نخبة مختارة من طلبة وخريجي المؤسسة.

وتهدف المبادرة إلى بناء شبكة من السفراء الإعلاميين من منتسبي المبرة، ليشكلوا حلقة وصل فعالة بين المؤسسة والمجتمع، من خلال نقل وتغطية أبرز الأنشطة والبرامج والفعاليات عبر منصاتهم الشخصية في وسائل التواصل الاجتماعي، بأسلوب يعكس واقع التجربة الشبابية ويعزز من وصول الرسالة إلى شريحة أوسع.

وتعتمد المبادرة على اختيار مجموعة محدودة بعناية من الطلبة والخريجين الذين يتمتعون بحضور وتأثير إيجابي، حيث سيتم تزويدهم بأحدث أخبار المبرة وأنشطتها بشكل مستمر، لتمكينهم من مشاركتها بشكل إبداعي يساهم في زيادة الوعي والمشاركة في مختلف الفعاليات.

وتأتي هذه الخطوة ضمن توجه المؤسسة نحو تبني أساليب حديثة في التواصل، تركز على المحتوى والتجارب الواقعية، بما يعزز من مصداقية الرسالة ويقوي ارتباط المؤسسة بفئة الشباب.

وفي هذا السياق، صرّحت صبا يوسف سيادي، الرئيس التنفيذي لمؤسسة المبرة الخلفية، قائلة: «نؤمن في مؤسسة المبرة الخلفية بأن تمكين الشباب لا يقتصر على البرامج والورش، بل يمتد ليشمل منحهم مساحة حقيقية للتعبير والمشاركة في نقل



المصور عيسى إبراهيم يخطف جائزة عربية

ويُعد المعرض أحد أبرز الفعاليات السنوية التي ينتظرها المهتمون بالتصوير الصحفي، حيث يوفق من خلال عدسات المصورين أبرز الأحداث واللحظات التي شهدها عام 2025، في سرد بصري يعكس واقع المجتمع وتقاصيله. وشهدت المسابقة تنافساً بين المؤسسات الصحفية والمصورين المستقلين وطلاب الجامعات، عبر عدة مجالات تشمل: الصورة الخبرية، والصورة الرياضية، والقصة المصورة، والحياة اليومية داخل مصر، إلى جانب فرع المالتيميديا، وفرعي الصورة الصحفية وصورة الحياة اليومية خارج مصر.

كتب: زينب إسماعيل
فاز المصور البحريني عيسى إبراهيم بجائزة المركز الأول ضمن مسابقة مصر لأفضل صورة صحفية 2025، وذلك عن فئة أفضل صورة الحياة اليومية خارج مصر. وشارك ضمن المسابقة أكثر من 300 مشارك، حيث فاز 40 مصوراً بجوائز، 10 منهم من خارج مصر. وتم ترشيح الصورة الفائزة من خلال 4 لجان شارك فيها 18 محكماً. وقال عيسى إبراهيم «كل صورة وراءها لحظة استثنائية تستحق أن تروى. صورة استطاعت أن توثق الحقيقة والإحساس معا».



نيسان تعلن نتائجها المالية للسنة المالية 2025 وتؤكد تقدمها الثابت ضمن خطة «Re:Nissan»

وقال إيفان إسبينوزا الرئيس والمدير التنفيذي لشركة نيسان: «مثلت السنة المالية 2025 عاماً من التنفيذ الثابت ضمن خطة Re:Nissan، حيث عززنا أسس أعمالنا وبدأنا نشهد تقدماً ملموساً في أدائنا المالي، وفي الوقت ذاته، حددنا توجهنا طويل الأمد من خلال رؤية «ذكاء التنقل للحياة اليومية». لقد تجاوزنا مرحلة التعافى، ونحن الآن ندخل مرحلة النمو. وفي السنة المالية 2026، سنواصل البناء على هذا الزخم من خلال إدارة منضبطة للتكاليف وتسريع تنفيذ المنتجات، بما يدعم المبيعات والربحية ويضمن الوفاء بالتزامات Re:Nissan. بالتوازي مع تطوير تجربة العملاء بما يتماشى مع هذه الرؤية».

2.2 تريليون ين، إضافة إلى 1.4 تريليون ين على شكل قروض لشركات تمويل المبيعات، ما يرفع إجمالي على مواجهة حالة عدم اليقين المستمرة. والتوقع نيسان استمرار التحديات خلال السنة المالية 2026، في ظل تصاعد المنافسة وتقلبات أسعار الصرف والضغوط التضخمية واستمرار حالة عدم اليقين الجيوسياسي. وفي هذا السياق، تواصل الشركة تنفيذ مبادرات خطة Re:Nissan مع التزامها بتحقيق أرباح تشغيلية إيجابية وتدفعات نقدية حرة إيجابية من قطاع السيارات بحلول نهاية السنة المالية 2026، باستثناء تأثير الرسوم الجمركية.

مع هامش ربح تشغيلي بنسبة 0.5%، مدفوعاً بالانضباط في التنفيذ وضبط التكاليف. وبلغت المبيعات العالمية 3.15 ملايين وحدة، فيما وصلت الإيرادات الموحدة إلى 12.0 تريليون ين. وظل صافي الدخل سالباً عند 533.1 مليار ين. وسجلت التدفقات النقدية الحرة من قطاع السيارات للسنة المالية كاملة عجزاً بلغ 480.8 مليار ين. إلا أن الأداء شهد تحسناً ملحوظاً خلال النصف الثاني من السنة، حيث تحولت التدفقات النقدية الحرة إلى الإيجابية لتصل إلى 112 مليار ين، في مؤشر مبكر على بدء التعافى. وبنهاية السنة المالية، بلغ صافي السيولة النقدية في قطاع السيارات 1.17 تريليون ين. كما بلغت السيولة النقدية وما يعادلها

بصفتها الموزع الحصري لسيارات نيسان في مملكة البحرين، ييسر شركة يوسف خليل المؤيد وأولاده أن تشارك النتائج المالية العالمية التي أعلنتها شركة نيسان موتور المحدودة عن السنة المالية الكاملة والرابع من السنة المالية 2025 والمنتهية في 31 مارس 2026. وفي ظل بيئة تشغيل عالمية مليئة بالتحديات اتسمت بالضغوط التضخمية والرسوم الجمركية وتفاوت أداء الأسواق، أحرزت نيسان تقدماً ثابتاً ضمن خطة التعافى Re:Nissan من خلال تعزيز أسس أعمالها وتحسين أدائها التشغيلي. وحقق نيسان خلال السنة المالية كاملة أرباحاً تشغيلية إيجابية بلغت 58.0 مليار ين ياباني،