



## صحراء الصخير.. وجهة برية شتوية

تقع صحراء الصخير في الجزء الجنوبي من ملكة البحرين، وتمثل الامتداد الصحراوي الأوسع في البلاد، رغم صغر مساحتها مقارنة بصحاري المنطقة الكبرى. وتُعد الصخير اليوم واحدة من أبرز الوجهات البرية في البحرين، إذ تجمع بين الطبيعة الصحراوية المفتوحة والفعاليات العالمية والمواقع السياحية الفريدة. فهناك، بعيداً عن ضجيج العاصمة، تنبسط الرمال بهدوء، وتتحول السماء مع الغروب إلى لوحة لونية مذهلة، فيما يجد الزائر فرصة للهروب من إيقاع الحياة السريع والانغماس في تجربة صحراوية أصيلة طابع بحريني مميز.

تتميز صحراء الصخير بطبيعتها شبه المستوية مع كثبان رملية منخفضة وأراض خصوية تمتد على مساحات واسعة، ما يجعلها مثالية للأنشطة البرية المتنوعة، وعلى عكس الصحاري الشاهقة ذات الكثبان العملاقة، تمنح الصخير إحساساً بالانفتاح والانفتاح، حيث الأفق يبدو بلا نهاية. ويزداد سحر المكان في أشهر الشتاء، حين تصبح درجات الحرارة معتدلة، وتتحول المنطقة إلى مقصد رئيسي لعشاق التخييم والرحلات العائلية.

ومن أبرز المعالم التي تضيء على الصخير طابعاً خاصاً شجرة الحياة، وهي شجرة معمرة تقف وحيدة في قلب الصحراء منذ أكثر من أربعة قرون، متحدية قسوة المناخ ونذرة المياه. تحولت هذه الشجرة إلى رمز للصمود وأحد أهم المزارات السياحية في البحرين، ويقصدها الزوار لالتقاط الصور والتأمل في سر بقائها حيّة في بيئة قاسية.

كما أن طبيعة الصخير المفتوحة جعلتها موقعاً مناسباً للأنشطة الرياضية والميكانيكية، حيث يمكن رؤية سيارات الدفع الرباعي والدراجات الصحراوية وهي تتنقل عبر المسارات الرملية في عطلات نهاية الأسبوع، في أجواء تجمع بين الحماس والترفيه.

لا يمكن الحديث عن الصخير دون ذكر حلبة البحرين الدولية، التي تقع في قلب المنطقة وتستضيف سباقات عالمية أبرزها سباق الفورمولا 1. وجود هذه الحلبة منح الصحراء شهرة دولية، وحولها من مجرد منطقة صحراوية هادئة إلى مركز يجمع بين الرياضة العالمية والسياحة المحلية. وخلال موسم السباقات، تتحول المنطقة إلى خلية نشاط، حيث تتوافد الجماهير من مختلف دول العالم، في مشهد يعكس قدرة البحرين على دمج الحداثة مع الطبيعة الصحراوية المحيطة.

## أسواق الخليج التراثية وجهة السياح المفضلة



○ بقلم

محمود النشيط.

مهمة للتسوق للمواطنين والزوار من مختلف دول العالم. سوق مطرح في سلطنة عمان من الأسواق المدرجة على قائمة التراث العالمي الذي يستقبل زواره بالبخور واللبان والمحلات التي تعرض مختلف البضائع التراثية مثل الخناجر العمانية والعمارة والبهارات وممتعة التسوق في أزقتها المتعرجة الضيقة. وهذا الحال كانت عليه الأسواق القديمة في دولة الامارات العربية المتحدة خاصة في مدينة دبي السياحية العالمية التي تحاول جاهدة على التوازن التجاري بين الأسواق الشعبية والمجمعات التجارية المختلفة إلا أن سوق نايف وسوق مرشد وغيرهم في الإمارات الأخرى من المقاصد التي يحرص على زيارتها السياح. سحر العمارة وعبق التاريخ هو ما يميز هذه الأسواق بتصميمها المعماري الفريد والتفاعل الإنساني حيث يضافح الماضي بالحاضر، والأسواق التراثية ليست مجرد أماكن للبيع والشراء بل هي متاحف مفتوحة تجذب السياح مهما اختلفت ثقافتهم لأن روح المكان هي الجاذب الأول للجميع.

تمتاز دول مجلس التعاون الخليجي بكثرة الأسواق التراثية الشعبية، بعضها أنهى وأصبح في ذاكرة الماضي، وما تبقى منه أصبح اليوم مقصد سياحي مهم في البرنامج السياحي، وتهتم الحكومات متمثلة في وزارة أو هيئة السياحة بتطويره مع المحافظة على هيبته التراثية قدر الإمكان وإن تغيرت بعض المعروضات فيه، وغاب الباعة من المواطنين الأصليين بزيمهم الشعبي الجميل وحرفهم التقليدية العريقة إلا أن روح وأصالة الماضي الجميل تكفي أن يتعرف الجيل الجديد والسياح على جزء مهم من تاريخ البلد والحركة التجارية التي تمتد إلى مئات السنين.

أشهر الأسواق الخليجية وأقدمها كما يذكر هو سوق المباركية في الكويت الذي تأسس عام 1897م، وتعرض للحريق عدة مرات إلى أن عمليات الترميم والتجديد محافظة على ذات النضاميم التراثية مع اهتمام حكومي خاص للتطوير باستثمار لاستقطاب المتسوقين والسياح على مدار العام. وكذلك الحال بالنسبة إلى سوق واقف في دولة قطر الذي هدم عام 2008 وجدد بالكامل دون تغيير في النضاميم التي أسس عليها قبل أكثر من 100 عام، وأدمج مع المواقع السياحية الحديثة مما جعله مقصدا سياحيا بارز، ويحتضن فعاليات متنوعة.

والحال ذاته في سوق القصيرية بالإحساء بالملكة العربية السعودية الذي كان في السابق أكبر مما هو عليه الآن، وبعد الحريق المدمر وتجديده في السنوات الأخيرة أصبح وجهة سياحية يحتضن أكثر من مهرجان تراثي وثقافي وفني سنوياً. وليس بعيد عنه سوق المنامة الشعبي في مملكة البحرين المحاذي للفرصة في العاصمة التي كانت تستقبل السفن التي تفرغ بضاعتها القادمة من مختلف الدول المجاورة واليوم يعتبر سوق سياحي بامتياز ببضائعه المتنوعة وفي مقدمتها الذهب واللؤلؤ والحلوى البحرينية المعروفة، وهو واجهة

## وزير السياحة السعودي: نستحوذ على 30% من السوق السياحي في المنطقة



الناجحة في المنطقة وننتشارك الخبرات مع الدول الشقيقة والصديقة". وأكد التزام المملكة بالدفع قدماً بالجهود الدولية المشتركة تحت مظلة منظمة الأمم المتحدة للسياحة، ودعم المنظمة لتعزيز دور المكتب الإقليمي للشرق الأوسط الذي تستضيفه الرياض، وتحويله إلى مركز لدعم دول المنطقة وجهودها الهادفة إلى تسريع النمو وتعزيز الاستدامة.

قال وزير السياحة السعودي أحمد بن عقيل الخطيب "نستحوذ على 30% من السوق السياحي في المنطقة". جاء ذلك في الاجتماع الثاني والخمسين للجنة الإقليمية للشرق الأوسط بمنظمة الأمم المتحدة للسياحة، المنعقد في مدينة الكويت خلال المدة من 10 – 12 فبراير الجاري.

وأضاف: "نعيش اليوم تحوُّلاً كبيراً في دور قطاع السياحة عالمياً، إذ لم يعد قطاعاً ثانوياً أو نشاطاً اقتصادياً على هامش قطاعات أخرى، بل تحول إلى محرك ضخم للنمو العالمي، حيث تقدّر مساهمته في إجمالي الناتج العالمي بأكثر من 10 تريليونات دولار، أي ما يشكل 10% من الاقتصاد العالمي، وأدت منطقة الشرق الأوسط دوراً محورياً في نمو القطاع عالمياً، حيث سجّلت منطقتنا في عام 2025 نمواً في عدد السياح الوافدين بنسبة 39% مقارنة مع عام 2019، مستقبلة العام الماضي نحو 100 مليون سائح وافد، وهو رقم قياسي وغير مسبوق".

وأشاد بدور القطاع السياحي في المملكة ومساهمته في النمو الإقليمي، قائلاً: "تمثل المملكة العربية السعودية اليوم نحو 30% من السوق السياحي في الشرق الأوسط، سواء على مستوى عدد السياح الدوليين أو إنفاقهم، حيث استقبلت المملكة نحو 30 مليون سائح وافد من الخارج بلغ إنفاقهم السياحي أكثر من 172 مليار ريال في عام 2025.

وأعرب عن الفخر بأن يكون هذا النمو الذي سجّله القطاع السياحي في المملكة –وسجّله عاماً بعد عام– محورياً أساسياً من نمو السياحة في الشرق الأوسط ككل؛ وقال: "يسرّنا أن نعمل مع المنظمة ونُدعمها لنتبادل التجارب

## روما تبدأ فرض رسوم على السياح الأجانب للاقترب من نافورة تريفي الشهيرة



يعود تاريخه إلى القرن الثامن عشر، ويُعد محطة أساسية في برامج السياح القادمين إلى المدينة الخالدة.

وستمنح التذاكر إمكانية الوصول إلى المنطقة المحيطة بحوض النافورة خلال ساعات النهار وأوقات الزروة، وهي منطقة تم تقيد الدخول إليها منذ العام الماضي ضمن تجربة تنظيمية شملت تحديد المسارات وفرض الانتظام في طوابير للدخول والخروج.

وقال عمدة روما، روبرتو جوالتييري، إن تجربة العام الماضي أثمرت نتائج

بدأ السياح الأجانب بدفع رسوم لزيارة نافورة تريفي في روما، وذلك في إطار خطة أقرت أواخر العام الماضي، بهدف تنظيم التدفق السياحي وحماية أحد أشهر معالم العاصمة الإيطالية.

وبموجب الإجراء الجديد، يتعين على الزوار دفع رسوم قدرها 2 يورو للوصول إلى المنطقة القريبة من حوض النافورة، لتنفيذا لقرار أعلنت عنه سلطات المدينة في ديسمبر 2025، ضمن خطوة تهدف إلى تنظيم التدفق السياحي وحماية أحد أشهر معالمها التاريخية، على أن يبدأ تطبيق القرار اعتباراً من فبراير 2026.

ويُستثنى سكان روما من هذا الرسم. ولا تزال معظم أجزاء الساحة المحيطة بالنافورة مفتوحة أمام العامة، بينما تقتصر التعرف على الزوار عبر الدرج المؤدي مباشرة إلى محيط النافورة، الأمر الذي دفع بعض الزوار إلى الاكتفاء بالتقاط الصور من الساحة لتجنب الدفع.

ويُسمح لمن يشعرون تذاكر بزيارة الموقع بين التاسعة صباحاً والعاشرة مساءً، باستثناء يومي الاثنين والجمعة حين يفتح الموقع عند الساعة الحادية والنصف.

وطرحت فكرة فرض رسوم على زيارة نافورة تريفي لأول مرة عام 2024، ضمن خطط بلدية روما للسيطرة على التدفق الكبير للزوار إلى هذا المعلم الذي