



## طيران الخليج وشركة مطار البحرين تحتفلان باليوم الرياضي البحريني 2026

والموظفين من كلتا المؤسستين. هدفت فعالية اليوم الرياضي إلى تعزيز اللياقة البدنية وترسيخ نمط حياة صحي، فضلاً عن تعزيز الترابط وروح الفريق بين الموظفين، كما عكست الفاعلية حرص كل من طيران الخليج وشركة مطار البحرين على دعم الرياضة في مملكة البحرين من خلال عدد من الشركات واتفاقيات الرعاية والدعم، حيث يمتد هذا التشجيع ليشمل موظفي الشركتين وجميع أفراد المجتمع، سعياً إلى بناء ثقافة أعمق لوعي الرياضي والشراكة المجتمعية على مستوى المملكة.

**تجديد الشراكة الاستراتيجية بين بتاكو و«إحدى شركات GCCIA» وهيئة الربط الكهربائي لدول مجلس التعاون «Beyon»**



○ أحمد علي الإبراهيم.

○ ميثم عبدالله.

أحمد علي الإبراهيم، الرئيس التنفيذي لهيئة الربط الكهربائي لدول مجلس التعاون (GCCIA)، قال: إن شراكتنا المستمرة مع بتاكو، إحدى شركات Beyon، تعكس التزامنا الراسخ بتعزيز الاتصال وبناء منظومة رقية أكثر رونماً واستدامة على مستوى الخليج. كما تسلط هذه الشراكة الضوء على الأهمية القصوى للتعاون الإقليمي في دفع مبادرات التحول الرقمي، وتأكد دورنا كأحد الممكّنات الرئيسية لحلول اتصال موثوقة وأمنة في المنطقة.

ومنذ شبّكة الخليج البحرينية (BGN) التابعة لشركة بتاكو على مسافة تتجاوز 1,400 كيلومتر، ما يرسّخ التكامل الإقليمي ويدعم المسارات الرقمية لدول مجلس التعاون إلى الأسواق العالمية.



ضمن إطار تعزيز ثقافة الصحة العامة

**شركة باس تنظم لمنتسبيها فعالية خاصة بمناسبة يوم الرياضي**

ترفيهية ومسابقات تفاعلية، وذلك تحت قيادة واشراف مدرب رياضي محترف. وتعكس هذه الفاعلية التزام شركة «باس» بدورها المجتمعي، وحرصها على المشاركة الفاعلة في الفعاليات الوطنية التي تشهد في تعزيز الوعي الصحي وترسيخ مفاهيم العمل الجماعي، بما ينسجم مع رؤيتها في بناء بيئة عمل مستدامة وداعمة لمواردها البشرية.



## البحرين تحتضن أول دورة متخصصة في إدارة الملاحة وكيل شؤون الموانئ: تعزيز أعلى معايير السلامة الملاحية وتطوير الكفاءات البحرينية

كتب: علي عبدالخالق

نظمت كل من طيران الخليج، وشركة مطار البحرين، الجهة المسؤولة عن إدارة وتشغيل مطار البحرين الدولي، عدداً من الأنشطة الرياضية المناسبة لاحتفال مملكة البحرين بالاليوم الرياضي البحريني 2026، وذلك في الساحة الخلفية للمبنى الرئيسي لشركة طيران الخليج.

حضر الفاعلية الرئيس التنفيذي لطيران الخليج مارتن غالوس، والقائم بأعمال الرئيس التنفيذي لشركة مطار البحرين أحمد محمد جناحي، بالإضافة إلى عدد من أعضاء فريق الإدارة التنفيذية

وهيكل شؤون الموانئ والسلامة البحرية، وذلك من منطلق الوعي بدورها في تعزيز التعاون المؤسسي والشراكات الاستراتيجية مع أكاديمية IALA العالمية والمؤسسة الدولية للملاحة استناداً إلى خلائق الحرفة البحرينة وتحليل المخاطر، وصولاً إلى تطوير التخطيط والتصميم والتركيب، وصولاً إلى إدارة سلامة الحياة الكاملة للأصول، وأعمال الصيانة والاستدامة طويلة الأمد.

وأعرب عن بالغ الشرف والتقدير لشركة MENAS

على تنظيمها هذه الدورة النوعية، التي تعد الأولى من نوعها في المنطقة على مستوى (Level 1)، معتبراً ذلك إنجازاً يriadًا يعكس التزام الشركة بتطوير

في البحر (SOLAS)، ويتم تنفيذه وفق معايير

وارشادات دولية معترف بها لضمان أعلى مستويات

السلامة في البحر.

وفي هذا السياق، أعرب وكيل شؤون الموانئ

والسلامة البحرية، رئيس مجلس إدارة

البنية التحتية، وتحقيق التكامل

الرقمي، وتم توقيع اتفاقية التجديد من قبل ميثم عبدالله، رئيس مجلس التعاون لدول مجلس التعاون (GCCIA) خلال مؤتمر للشرق الأوسط، بما يعكس التزام البحرين بتعزيز الترابط الإقليمي، وضمان مرؤوبة وموثوقية البنية

اللوجستية، وتحقيق التكامل

الوطني: «إن من دواعي سرورتنا أن نعلن إطلاق حملة

حملة «ثراء» لعام 2026، والتي ستستمر من

مارس 2026 وحتى أبريل 2027، ويقدم برنامج هذا العام

مجموعة جوائز تصل قيمتها الإجمالية إلى 6 ملايين دولار أمريكي، وذلك بهدف توفير المزيد من فرص الفوز للعملاء.

وفي ظل النجاح الكبير الذي حققه «ثراء» عام 2025،

ونظرًا للإقبال اللافت من العملاء على جوائز العام الماضي،

وبالأشخاص القليل المطلة على البحر، قام بتاكو بتوسيع نطاق جوائز «ثراء» ليشمل ست

فروع جديدة، نوافذ الائتماناً بتسهيل الادخار بطريقة منتظمة

ومنطقة القفل المطلة على البحر، مما يعزز قيمة الجوائز وإضافة

فروع جديدة، مما يعزز قيمة الجوائز الوطنية.

وبإمكان العملاء فتح الحساب والإيداع بسهولة عبر

تطبيق بتاكو على هواتفه الذكية خال خطوات بسيطة وسلسة.

كما يمكنهم زياده فرصهم في الفوز من خلال تحقيق أهداف

الادخارية واضحة، حيث تُحتسب فرصة واحدة لدخول

بنك البحرين الوطني «هلا ثراء»، وهي فئة سحب جوائز

الوطني، حيث تُحتسب للعملاء حدد في حساب «ثراء»

وفي حال الحصول على جوائز، وذلك لمنحهم فرصًا فورية للمشاركة في البرنامج

خلال شهر واحد من فتح الحساب، بالإضافة إلى ذلك، سيتم

توزيع جوائز شهرية على مدار العام لـ 6 ملايين الدولارات

للسنة الرابعة على التوالي.

وفي إطار جهوده لإتاحة المزيد من فرص الفوز، أطلق

بنك البحرين الوطني «هلا ثراء»، وهي فئة سحب جوائز

الوطني، وذلك لمنحهم فرصًا فورية للمشاركة في البرنامج

خلال شهر واحد من فتح الحساب، بالإضافة إلى ذلك، سيتم

توزيع جوائز شهرية على مدار العام لـ 6 ملايين الدولارات

للسنة الرابعة على التوالي.

وبهذه المناسبة، قال صباح عبد اللطيف الزيني الرئيس

التنفيذي للخدمات المصرفية للأفراد في بنك البحرين

وكيل شؤون الموانئ، وكيل شؤون الماء والنقل البحري، ووزير الاتصالات والمواصلات، وأكاديمية MENAS على تنظيمها هذه الدورة النوعية، التي تعد الأولى من نوعها في المنطقة على مستوى (Level 1)، معتبراً ذلك إنجازاً يridًا يعكس التزام شركة MENAS بتعزيز أعلى معايير السلامة الملاحية وتطوير الكفاءات البحرينية، وذلك بهدف توفير المعايير الدولية، وأن استضافة مملكة البحرين لأول دورة من المستوى الأول (1) لمديريين المعينين بإدارة العلامات الملاحية في منطقة الشرق الأوسط، تمثل محطة مهمة رائدة تعكس التزام المملكة الراسخ بتعزيز أعلى معايير السلامة الملاحية وتطوير الكفاءات البحرينية وفق أفضل الممارسات الدولية.

جاء ذلك خلال كلية ألقابها في الحفل الخاتمي للدورة المقاصدة، والتي نظمت بالتعاون مع المنظمة الدولية للمعايير للملاحة البحرينة (ALA)، حيث رحب بالمشاركين في مملكة البحرين، مشيداً بارتها البحري العريق والالتزامها المستمر بضمان سلامة الملاحة في م Vie الإقليمية.

وأوضح الحمود أن شؤون الماء والسلامة البحرية ت Nxfer بعلاقتها الممتدة والمثمرة مع ALA، والتي شكلت ركيزة أساسية في سعيها المتواصل للارتقاء بإدارة وحوكمة العلامات الملاحية، بما يجسد الالتزام المشترك بتطبيق أعلى المعايير الدولية في

## بنك البحرين يكشف عن حملة حساب «ثراء» لعام 2026 مع جوائز قيمتها 6 ملايين دولار أمريكي



## «العربية للطيران» تحقق أرباحاً صافية قياسية قبل الضريبة قدرها 1.8 مليار درهم خلال عام 2025

وفي معرض تعليقه على النتائج، قال الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة «العربية للطيران»، إنه شهد عام 2025 أقوى أداء مالي وتشغيلي في تاريخ الشركة التشغيلية.

وأضاف قائلاً: «وبارغم من التحديات التي شهدتها

عام 2025، بما في ذلك تضاعف التوترات الجيوسياسية

في المنطقة، واستمرار التضخم والاضطرابات في سلاسل

التوريد، واصناعنا ترتكزنا في تعزيز الكفاءة التشغيلية

والتركيز على تقديم قيمة استثنائية لعملائنا. وقد أدهم

هذا النجاح في توسيع قاعدة عملائنا، وتغيير مسحورنا في

الأسوق العالمية، كما واصناعنا استثمار في توسيع أسطولنا

وتعزيز شبكة وجهائنا، تمهدنا لمرحلة جديدة من النمو

المستدام».

وأوضح شهادة في زيادة معايير التسليفاتية للشركة بنسبة

10%، وزيادة إجمالي عدد المسافرين بنسبة 16%

لـ 21.8 مليون مسافر، تم تلقيهم عبر جميع مراكز عمليات

الشركة التشغيلية.

كما ارتفع معدل إشغال المقصورة بنسبة 4%

لـ 85% مما يعكس الطلب القوي والمستدام على خدمات

الشركة وفاءً لرغبة العملاء الشاغرة

الشهري.

وأوضح شهادة في زيادة معايير التسليفاتية للشركة بنسبة

10%، وزيادة إجمالي عدد المسافرين بنسبة 16%

لـ 21.8 مليون مسافر، تم تلقيهم عبر جميع مراكز عمليات

الشركة التشغيلية.

كما ارتفع معدل إشغال المقصورة بنسبة 4%

لـ 85% مما يعكس الطلب القوي والمستدام على خدمات

الشركة وفاءً لرغبة العملاء الشاغرة

الشهري.

وأوضح شهادة في زيادة معايير التسليفاتية للشركة بنسبة

10%، وزيادة إجمالي عدد المسافرين بنسبة 16%

لـ 21.8 مليون مسافر، تم تلقيهم عبر جميع مراكز عمليات

الشركة التشغيلية.

كما ارتفع معدل إشغال المقصورة بنسبة 4%

لـ 85% مما يعكس الطلب القوي والمستدام على خدمات

الشركة وفاءً لرغبة العملاء الشاغرة

الشهري.

وأوضح شهادة في زيادة معايير التسليفاتية للشركة بنسبة

10%، وزيادة إجمالي عدد المسافرين بنسبة 16%

لـ 21.8 مليون مسافر، تم تلقيهم عبر جميع مراكز عمليات

الشركة التشغيلية.

كما ارتفع معدل إشغال المقصورة بنسبة 4%

لـ 85% مما يعكس الطلب القوي والمستدام على خدمات

الشركة وفاءً لرغبة العملاء الشاغرة

الشهري.

وأوضح شهادة في زيادة معايير التسليفاتية للشركة بنسبة

10%، وزيادة إجمالي عدد المسافرين بنسبة 16%

لـ 21.8 مليون مسافر، تم تلقيهم عبر جميع مراكز عمليات

الشركة التشغيلية.

كما ارتفع معدل إشغال المقصورة بنسبة 4%

لـ 85% مما يعكس الطلب القوي والمستدام على خدمات

الشركة وفاءً لرغبة العملاء الشاغرة

الشهري.

وأوضح شهادة في زيادة معايير التسليفاتية للشركة بنسبة

10%، وزيادة إجمالي عدد المسافرين بنسبة 16%

لـ 21.8 مليون مسافر، تم تلقيهم عبر جميع مراكز عمليات

الشركة التشغيلية.

كما ارتفع معدل إشغال المقصورة بنسبة 4%

لـ 85% مما يعكس الطلب القوي والمستدام على خدمات

الشركة وفاءً لرغبة العملاء الشاغرة

الشهري.

وأوضح شهادة في زيادة معايير التسليفاتية للشركة بنسبة

10%، وزيادة إجمالي عدد المسافرين بنسبة