



## مي نعمة تسجل إنجازا تاريخيا كأول بحرينية تحاضر في جامعة كولومبيا حول المواءمة المؤسسية

بما في ذلك قفرتها كمديرة إقليمية لخدمات العملاء في شركة استشارية خدمت «أدنوك» ومؤسسة قطر»، و دورها ككاتب رئيس المجموعة للتسويق والاتصال المؤسسي في مجموعة «كلام تيليكوم». معالجة أحد أكثر التحديات كلفة على الإدارات التنفيذية

وركزت الجلسة على قضية جوهرية تواجه الإدارات التنفيذية اليوم، وهي الفجوة بين الرؤية التنفيذية، والمواءمة المؤسسية، وتجربة العميل الفعلية، مستشهدةً ببيانات شركة «ماكيزني» التي تشير إلى أن رغم فشل ما بين 70% و90% من عمليات الاندماج والاستحواذ والتحويلات الكبرى بسبب فجوات الثقافة والمواءمة، فحتى المبادرات التي تعد ناجحة غالباً ما تتكدد ملايين الدولارات من التكاليف القابلة للتجنب، أو وضحت نعمة كيف تعد المواءمة الداخلية أداة لحماية قيمة المؤسسة، وتسريع وتيرة النمو، وتعزيز قيمة العلامة التجارية على المدى الطويل.

وقالت نعمة: «عندما لا تُترجم رؤية مجلس الإدارة إلى سلوك تنظيمي وتجربة عميل متسقة، تتآكل القيمة - عبر قيمة العلامة التجارية، والنمو، والثقة المؤسسية». وأضافت: «إن المواءمة اليوم تتطلب الشجاعة القيادية لتجسير الاستراتيجية عبر تحويلها إلى لغة تنظيمية مشتركة قابلة للتنفيذ من قبل جميع الفرق، بما في ذلك الفرق العابرة للحدود».

نجحت مي نعمة القيادية التنفيذية في التسويق الاستراتيجي والاتصال المؤسسي المقيمة في البحرين، في ترجمة الرؤية التنفيذية إلى مواءمة مؤسسية وقيمة مستدامة للعملاء التجارية، ذات انعكاسات مباشرة على الأداء المؤسسي طويل الأمد، من خلال تجسير الفجوة بين القيادة المؤسسية العملية والانضباط الأكاديمي.

وفي محطة بارزة للكوارث القيادية البحرينية المتميزة على الساحة العالمية، أصبحت مي نعمة مؤخراً أول امرأة من المملكة تحاضر في جامعة كولومبيا حول المواءمة المؤسسية بوصفها محراً لقيمة العلامة التجارية وقيمة المؤسسة ككل (إحدى جامعات رابطة Ivy League). وقد قدمت هذه المحاضرة الأكاديمية المتخصصة لطلبة برنامج الماجستير التنفيذي في الاتصال الاستراتيجي بكلية الدراسات المهنية بجامعة كولومبيا، وهم نخبة من المهنيين ذوي الخبرة يستعدون لتولي أدوار قيادية وتنفيذية على مستوى اتخاذ القرار المؤسسي في أسواق عالمية متعددة.

وخلال مخاطبتها لطلبة الماجستير، استعرضت نعمة في محاضرتها بعنوان «واقع المواءمة المؤسسية»: وأضافت: «إن المواءمة اليوم تتطلب الشجاعة القيادية لتجسير الاستراتيجية عبر تحويلها إلى لغة تنظيمية مشتركة قابلة للتنفيذ من قبل جميع الفرق، بما في ذلك الفرق العابرة للحدود».

## «التخطيط والتطوير العمراني» تطور خدمة دمج العقارات



الخدمات الحكومية عبر النظام الوطني للمقترحات والشكاوى «تواصل»، وملاحظات المستثمرين، وتقارير السوق السري لتقديم الخدمات الحكومية، فضلاً عن إطلاق أداة إرشادية واتفاقيات مستوى خدمة، بما يساهم في رفع كفاءة الإجراءات، وتحسين جودة الخدمات المقدمة، وتعزيز تجربة المستفيدين، ودعم مسار التحول الرقمي الحكومي.

العمراني على تطوير خدماتها بما يقلل الوقت والجهد على المؤسسات، ويعزز قابلية منظومة العمل. والجدير بالذكر أنه في إطار الجهود الحكومية المتواصلة لتطوير الخدمات الحكومية وإعادة هندستها، تم توثيق وترجمة ونشر أكثر من 1,300 خدمة حكومية، شهدت 800 خدمة منها عمليات تطوير وإعادة هندسة في مختلف القطاعات الحكومية، استناداً إلى المقترحات والملاحظات الواردة بشأن

في إطار الجهود الحكومية لتطوير جودة الخدمات وإعادة هندستها، طورت هيئة التخطيط والتطوير العمراني خدمة دمج العقارات، التي تتيح دراسة دمج العقارات المتجاورة الحاملة لذات التصنيف، بحسب خرائط التصنيف المعتمدة، على أن تكون جميعها ملكاً لذات المالك.

وبموجب هذه الخدمة المطورة، تم تقليص مدة إنجاز الخدمة من 12 يوماً إلى 4 أيام، إلى جانب تقليل الموافقات اللازمة للحصول على الخدمة، الأمر الذي يساهم في تبسيط الإجراءات وتحسين تجربة المتعاملين. وفي هذا السياق، أكد المهندس أحمد عبد العزيز الخياط الرئيس التنفيذي لهيئة التخطيط والتطوير العمراني، أن هذه الخدمة تأتي في إطار تبني الهيئة حلولاً رقمية مبتكرة تعزز كفاءة الإجراءات وتسرع إنجاز المعاملات، بما يساهم في تعزيز كفاءة وجودة الخدمات المقدمة، وبما يتماشى مع أهداف التحول الرقمي. كما أوضح الخياط أن إطلاق الخدمة يعكس حرص هيئة التخطيط والتطوير

## بمشاركة 600 عارض من 24 دولة.. وزيرة السياحة تفتتح معرض الخريف 2026 بمشاركة دولية واسعة

### زيادة المساحة الإجمالية بنسبة 100%.. وزيادة عدد القاعات



## عرض آلاف المنتجات المستوردة للمرة الأولى في السوق البحريني

خلال وجودهم في معرض الخريف. ويشهد المعرض هذا العام مشاركة أجنحة دولية متنوعة تقدم آلاف المنتجات المستوردة التي تعرض للمرة الأولى في السوق البحريني، بما يعكس الطابع العالمي للمعرض وتنوعه الثقافي والتجاري، إلى جانب مشاركة دول جديدة لأول مرة، من بينها مالي وكينيا وتايلاند. كما يقدم معرض الخريف مجموعة واسعة من المنتجات التي تلي مختلف الأذواق، تشمل المنسوجات والمفروشات والممواد الغذائية والأزياء والعلوور والإكسسوارات والمنتجات الحرفية، إلى جانب معروضات من أسواق عالمية متعددة، في حين يوفر المعرض كذلك تجربة ترفيهية متكاملة للعائلات من خلال حضور شخصيات «بدوب» و«دبوية»، يوماً من الساعة 6 إلى 7 مساءً، إضافة إلى منطقة ألعاب إلكترونية مخصصة برعاية شركة «ماتريكس»، ومنطقة طعام موسعة تقدم مأكولات من مطابخ عالمية متنوعة.

ويفتح المعرض أبوابه يومياً من الساعة 10 صباحاً حتى 10 مساءً في القاعات 2 و3 و5 و6 بمركز البحرين العالمي للمعارض، حيث سيكون الدخول مجانيًا، مع التسجيل المسبق عبر الموقع الإلكتروني.

جمهوره، مشيراً إلى أن النسخة السادسة والثلاثين من معرض الخريف تمثل محطة مهمة في مسيرة المعرض وتعكس جهود التطوير المستمرة لتقديم حدث متكامل يلبي تطلعات الزوار والعارضين، ومضيفاً بأن حجم المشاركة الدولية وتنوع الأنشطة يعززان من مكانة المعرض كمصنعة تجمع بين التسوق والترفيه والتبادل التجاري في إطار واحد. واختتم بالقول: إن الإقبال الكبير الذي يشهده المعرض منذ انطلاقه يعكس الثقة المتزايدة به، مؤكداً أن هذه النسخة تساهم في دعم قطاع التجزئة وتنشيط الحركة الاقتصادية وتعزز من حضور مملكة البحرين كمركز إقليمي للمعارض ومهرجانات التسوق الكبرى.

ويقول مدير ادار المشاريع والمنشآت أحمد يوسف تقي: «في السنوات الماضية كنا ننظم المعرض مع شركة انفورما البحرين في قاعتين فقط، بينما هذا العام نظمنا في 4 قاعات، بالإضافة إلى زيادة المساحة الإجمالية بنسبة 100%، كذلك تتميز هذا العام بأن هناك أجنحة خاصة لبعض الدول، مثل الجناح الإفريقي والجناح التركي، كذلك هناك تعاون مع شركة صادرات البحرين لإبراز صادرات التجار البحرينيين الذين يسعون إلى تنمية صادراتهم من

24 دولة من مختلف أنحاء العالم، حيث يبنت الصيرفي أن المعرض يمثل إحدى المنصات الحيوية التي تعكس روح الابتكار والتنوع، من خلال استقطابه نخبة واسعة من العارضين والزوار من مختلف دول العالم، بما يساهم في تنشيط الحركة التجارية وقطاعي التجزئة النقل، ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، إلى جانب تعزيز نسب إشغال المرافق السياحية، بما يعكس إيجاباً على الاقتصاد الوطني.

وأوضحت الصيرفي أن دعم هذه الفعاليات يأتي في إطار حرص على تعزيز أهداف التبادل الثقافي والتجاري، وتوفير بيئة مثالية تساهم في إبراز المنتجات المحلية، مؤكدة السعي لمواصلة التعاون مع جميع الشركاء لتحقيق المزيد من النجاحات في نسخة هذا العام، بما يجسد مكانة المملكة الرائدة كمركز اقتصادي وسياحي نابض بالحياة.

من جانبه، أكد محمد إبراهيم المدير العام لشركة انفورما البحرين، الشركة المنظمة للمعرض، أن تنظيم هذه النسخة يأتي امتداداً لمسيرة ناجحة تمتد لأكثر من ثلاثة عقود، رسخ خلالها معرض الخريف مكانته كأقدم وأبرز الفعاليات التسويقية في مملكة البحرين، محافظاً على حضوره السنوي وثقة

كتبت: نوال عباس  
تصوير: رضا جميل

أكدت فاطمة بنت جعفر الصيرفي وزيرة السياحة أن معرض الخريف يُعدُّ أحد أبرز الفعاليات التي تحتضنها مملكة البحرين، لافتةً إلى أن استمراره تجسد ما تحظى به المملكة من مكانة راسخة على خارطة سياحة المعارض والمؤتمرات على الصعيدين الإقليمي والدولي.

وأشادت بالدعم الكبير الذي يحظى به القطاع السياحي من حضرة صاحب الجلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة، ملك البلاد المعظم، وما توليه توجيهات صاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن حمد آل خليفة، ولي العهد رئيس مجلس الوزراء، من اهتمام بتبني وتطوير القطاع، الأمر الذي أسهم في ترسيخ بيئة جاذبة للاستثمار والسياحة، وتعزيز دور الفعاليات الكبرى كمحرك اقتصادي داعم لمختلف القطاعات.

جاء ذلك خلال افتتاح الوزارة النسخة السادسة والثلاثين من معرض الخريف 2026، الذي يُقام في مركز البحرين العالمي للمعارض خلال الفترة من 22 إلى 31 يناير الجاري، بمشاركة دولية واسعة تضم نحو 600 عارض من أكثر من

## فتح باب قيد وتصحيح بيانات الناخبين في 7 فبراير.. رضي

## انتخابات غرفة البحرين للدورة 31 تقام في مركز عيسى الثقافي وفق أعلى المعايير التنظيمية

## قيد وتحديث بيانات الناخبين حق قانوني للأعضاء وصحة المعلومات مسؤولة الناخب



لممارسة حق التصويت في انتخابات مجلس الإدارة، مشيراً إلى أن اختيار مركز عيسى الثقافي مقراً للاقتراع يعكس التوجه نحو توفير

والتحديث. وأضاف أن لجنة مقدمي الطلبات إفادات رسمية تفيد باستلام طلباتهم، على أن تفصل اللجنة في طلبات إدراج الأسماء وتصحيح بيانات القيد خلال مدة أقصاها يوم واحد من تاريخ تقديم الطلب، وستعمل على إضافة أسماء الأعضاء الذين يثبت حقهم في الانتخاب إلى جدول الناخبين بعد دراسة الطلبات، مع إبلاغ أصحاب الشأن بقراراتها عبر الهاتف أو الفاكس أو البريد الإلكتروني.

ولفت رئيس اللجنة إلى أنه سيتم نشر جدول الانتخاب على الموقع الإلكتروني لغرفة تجارة وصناعة البحرين قبل نشر الإعلان الرسمي بفتح باب تقديم الطلبات، إلى جانب نشر وإتاحة استمارة تقديم طلبات الإدراج والتحديث والتصحيح إلكترونياً عبر الموقع ذاته، بما يسهل على الأعضاء الاطلاع على بياناتهم واستكمال الإجراءات المطلوبة بكل يسر وسهولة.

وأكد أن هذه الإجراءات تأتي في إطار حرص غرفة تجارة وصناعة البحرين ولجنة الانتخابات على ضمان سلامة ونزاهة العملية الانتخابية، وتحقيق أعلى درجات الشفافية والدقة في إعداد جدول الناخبين، باعتباره الأساس القانوني

عن فتح باب تقديم الطلبات لإدراج الأسماء وتحديث وتصحيح البيانات في جدول الانتخاب في السابع من شهر فبراير المقبل، وذلك وفقاً لأحكام المادة (51) من اللائحة التنفيذية لقانون غرفة تجارة وصناعة البحرين الصادرة بالقرار رقم (156) لسنة 2013.

ويبين أن لأعضاء غرفة تجارة وصناعة البحرين الذين لم تدرج أَسْمَاؤُهُم في جدول الانتخاب بغير حق، أو الذين وردت أَسْمَاؤُهُم في البيانات الخاصة بقيدهم، الحق في التقدم بطلبات إلى لجنة الانتخابات لإدراج أَسْمَائِهِم وتحديث وتصحيح بياناتهم، وذلك استناداً إلى البيانات الواردة في القيد التجاري لدى وزارة الصناعة والتجارة،

ووفقاً للمادة (49) من اللائحة التنفيذية لقانون الغرفة الصادرة بالقرار الوزاري رقم (156) لسنة 2013، والمعدلة بالقرار الوزاري رقم (120) لسنة 2020. وشدد رضي على أن صحة ودقة المعلومات الواردة في جدول الناخبين تقع على عاتق الناخب نفسه، وليس على عاتق لجنة الانتخابات، وذلك عملاً بما نصت عليه المادة (51) من اللائحة التنفيذية لقانون الغرفة، داعياً جميع الأعضاء إلى المبادرة بمراجعة بياناتهم والتأكد من سلامتها خلال فترة فتح باب القيد

أحد رئيس لجنة الانتخابات الدورة الحادية والثلاثين لمجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة البحرين، السيد عباس عبدالمحسن رضي، أن أحكام المادة (51) من اللائحة التنفيذية لقانون غرفة تجارة وصناعة البحرين الصادرة بالقرار رقم (156) لسنة 2013، معلنًا عن تحديد مركز عيسى الثقافي مقراً رسمياً لإجراء العملية الانتخابية، وذلك بناءً على قرار رئيس غرفة تجارة وصناعة البحرين، صاحب الصلاحية في تحديد مقر الانتخابات، في خطوة تعكس الحرص على توفير بيئة تنظيمية متكاملة تواكب أهمية هذا الاستحقاق الانتخابي ودوره في تمثيل مجتمع الأعمال.

جاء ذلك خلال الاجتماع الثاني للجنة الانتخابات، الذي عُقد مؤخراً في بيت التجار برئاسة رئيس اللجنة وبحضور جميع أعضائها، حيث تم استعراض جدول الأعمال ومناقشة مختلف الجوانب التنظيمية والقانونية المتعلقة بسير العملية الانتخابية، وفي مقدمتها إجراءات القيد في جدول الناخبين، وآلية استقبال طلبات إدراج الأسماء وتحديث وتصحيح البيانات، إلى جانب الترتيبات الخاصة بمقر الاقتراع. وأوضح رئيس لجنة الانتخابات أنه سيتم الإعلان

## 943 ألف مسافر عبر البحرين في ديسمبر



أما على صعيد الشحن والبريد الجوي، فقد بلغ إجمالي الكميات المتداولة 37,073 طناً، توزعت بين 14,187 طن واردات و8,913 طن صادرات، إضافة إلى 13,973 طن شحن عابر (ترانزيت)، ما يعكس نشاطاً متنامياً في حركة التجارة والخدمات اللوجستية. وفي مؤشر لافت على صعيد الوجهات الأكثر نمواً، سجلت دولة الإمارات العربية المتحدة أعلى زيادة في عدد المسافرين خلال ديسمبر 2025 مقارنة بالشهر نفسه من عام 2024، بعداد 207,712 مسافراً وبنسبة نمو بلغت 32%، تلتها دولة قطر (الدوحة) بنحو 57,778 مسافراً وبنسبة زيادة بلغت 26%. وتؤكد هذه الأرقام استمرار تعافي قطاع الطيران في مملكة البحرين، مدعوماً بتوسع شبكة وجهات، وتحسن الطلب على السفر، وتعزيز مكانة مطار البحرين الدولي كمركز إقليمي للنقل الجوي وحركة الشحن.

كتب: علي عبدالحالق  
أظهرت الإحصاءات الصادرة عن وزارة المواصلات والاتصالات تسجيل مطار البحرين الدولي أداءً تشغيلياً متقدماً خلال شهر ديسمبر 2025، مع ارتفاع ملحوظ في حركة المسافرين والطائرات والشحن الجوي، وبموجب البيانات الرسمية، بلغ إجمالي عدد المسافرين خلال شهر ديسمبر الماضي 943,497 مسافراً، توزعوا بين 471,302 مسافراً مغادراً و471,302 مسافراً عابراً (ترانزيت). إلى جانب 969 مسافر عبور (ترانزيت). وفيما يتعلق بحركة الطائرات، سجل المطار 8,857 حركة طيران، شملت 4,427 رحلة مغادرة و4,430 رحلة قادمة، في حين بلغ عدد الطائرات العابرة للأجواء البحرينية 49,378 طائرة، ما يؤكد الأهمية المتزايدة للمجال الجوي للمملكة كمركز إقليمي رئيسي.