



البحرين في عيون صناع السياحة الروسية

إيلينا دروزهينا: المملكة قادرة على مضاعفة السائحين الروس خمس مرات بتكثيف الترويج وزيادة الرحلات الجوية



تمثل أحد التحديات الرئيسية، إلا أن هناك جهوداً تبذل لدراسة تشغيل رحلات شارتر من موسكو ومدن روسية أخرى، مؤكدة أن زيادة عدد الرحلات ستسهم بشكل مباشر في رفع معدلات الإشغال السياحي. واختتمت إيلينا تصريحها بالتأكيد على أن البحرين تشهد تطوراً متسارعاً في بنيتها السياحية مع افتتاح فنادق ومشاريع جديدة، ما يجعلها مؤهلة لاستقطاب مزيد من السياح من روسيا وأوروبا ومختلف الأسواق العالمية، مشيدة بالتعاون القائم بين الجهات السياحية وشركات الطيران والقطاع الخاص لتحقيق هذا الهدف.

2024، حيث ارتفعت بأكثر من ثلاثة أضعاف، مؤكدة أن الإمكانيات المتاحة تسمح بتحقيق نمو أكبر قد يصل إلى خمسة أضعاف في حال تعزيز الترويج وتوسيع شبكة الرحلات الجوية. وشددت إيلينا على أهمية عدم الاكتفاء بالترويج في موسكو فقط، نظراً لاتساع السوق الروسي، داعية إلى تنظيم جولات تعريفية ومعارض سياحية في مدن روسية أخرى، إلى جانب دعوة شركات السياحة والعملاء لزيارة البحرين والإطلاع على فنادقها ومشاريعها السياحية عن قرب. كما أشارت إلى أن محدودية الرحلات الجوية

الروسي بمقوماتها السياحية. وأوضحت أن المشاركة البحرينية في المعرض الحالي حققت نتائج إيجابية، حيث شهد المعرض حضور أكثر من 30 شركة سياحية جديدة لم يسبق لها العمل مع البحرين، وقد أبدت هذه الشركات اهتماماً واضحاً بإدراج البحرين ضمن برامجها السياحية المستقبلية، متوقعة أن تسفر هذه اللقاءات عن إطلاق منتجات سياحية واتفاقيات تعاون خلال الفترة المقبلة. وأضافت أن أعداد السياح الروس إلى البحرين شهدت نمواً ملحوظاً في عام 2025 مقارنة بعام

تصريح خاص - موسكو: عبدالمجيد حاجي تصوير: محمود بابا

أكدت إيلينا منظومة المعرض، أن التحدي الأبرز الذي يواجه الترويج للمملكة البحرين في السوق الروسي يتمثل في الحاجة إلى تكثيف الحملات الإعلامية والتعريفية، مشيرة إلى أن العديد من الدول المنافسة تعتمد على حملات واسعة عبر التلفزيون والإذاعة ووسائل الإعلام المختلفة، في حين لا تزال البحرين بحاجة إلى حضور أقوى لتعريف الجمهور

نتاليا: نسعى لتسهيل وصول السياح الروس إلى البحرين



أكدت نتاليا «ممثلة وكالة سفر وسياحة روسية» أن المشاركة في المعرض السياحي المقام في موسكو تشهد حضوراً واسعاً لوكلاء السفر الروس الذين يعملون على الترويج لمملكة البحرين وجعلها وجهة سهلة الوصول ومناسبة لمختلف شرائح السياح. وأوضحت أن الجهود الحالية تركز على تعريف السائح الروسي بالبحرين وتقديمها كوجهة مريحة تجمع بين الراحة والضيافة والتجربة السياحية المميزة، مؤكدة أن هناك اهتماماً متزايداً من السوق الروسي بزيارة المملكة. وأضافت أن التعاون المباشر مع الجهات السياحية والفنادق البحرينية خلال المعرض يساهم في بناء صورة واضحة عن البحرين ويعزز فرص جذب أعداد أكبر من السياح الروس خلال المرحلة المقبلة. وأعربت في ختام تصريحها عن سعادتها بوجودها في موسكو ضمن هذه الفعالية وتطلعها إلى العمل على استقطاب المزيد من السياح الروس لزيارة البحرين والاستمتاع بتجربتها السياحية.

ممثل وكالة سفر روسية: البحرين وجهة جذابة وفرص سياحية واعدة



أكد مارك ممثل إحدى وكالات السفر الروسية أن الدعوة والمشاركة في فعالية لقاء البحرين في موسكو كانت مميزة وتعكس صورة إيجابية وواضحة عن مملكة البحرين كوجهة سياحية واعدة. وأوضح أن العروض المقدمة سلطت الضوء بشكل احترافي على المقومات السياحية في البحرين من حيث الضيافة والطبيعة والبيئة المناسبة للأعمال والسياحة الترفيهية، مشيراً إلى أن البحرين تبرز كخيار جذاب ومختلف أمام السائح الروسي. وأضاف أن مثل هذه اللقاءات تفتح آفاقاً طبيعية للتعاون التجاري والسياحي، وتساهم في بناء علاقات مستقبلية بين شركات السفر الروسية والقطاع السياحي في البحرين. وأكد في ختام تصريحه أن البحرين تمتلك كل العناصر التي تجعلها وجهة مناسبة للسياح الروس، معرباً عن شكره على حسن التنظيم والتقديم، ومتطلعاً إلى مزيد من التعاون السياحي خلال المرحلة المقبلة.

أنتونيلا كلورينا: البحرين تمتلك مقومات سياحية قوية لكنها بحاجة إلى دعم حكومي أوسع في الأسواق الدولية



أكدت أنتونيلا كلورينا المتخصصة في تنظيم المعارض والمؤتمرات الدولية وسياحة الحوافز أن مملكة البحرين تمتلك عناصر جذب سياحي متميزة إلا أن حضورها الترويجي في الأسواق الخارجية وخصوصاً السوق الروسي ما زال محدوداً مقارنة بدول أخرى في المنطقة. وقالت كلورينا في تصريحها الصحفي: إننا نلاحظ في المعارض الدولية دعماً حكومياً واضحاً من بعض الدول الخليجية التي تستثمر بقوة في الترويج السياحي سواء عبر الإعلام أو الحملات المباشرة، بينما تعتمد البحرين بشكل أساسي على جهود Visit Bahrain وهي جهود كبيرة ومقدرة لكنها غير كافية وحدها، وأضافت أن الكثيرين يعرفون اسم البحرين لكنهم لا يعرفون ما الذي يمكن أن تقدمه فعلياً من تاريخ عريق وثقافة مميزة وبنية فندقية مناسبة للمؤتمرات والحوافز وهذا يتطلب حملات تعريفية أوسع وورش عمل متكررة في الأسواق الخارجية، وحول المقارنة مع وجهات أخرى في المنطقة أوضحت أن بعض الدول معروفة عالمياً لكن البحرين تملك تاريخاً وهوية لا تتوافر لدى كثير من الوجهات والمشكلة ليست في المنتج بل في إيصال الرسالة الصحيحة إلى السوق. وفيما يتعلق بالأسعار أكدت كلورينا أن البحرين لا تعد وجهة مرتفعة الكلفة، مشيرة إلى أن السائح الروسي اعتاد خلال السنوات الأخيرة على ارتفاع كلفة السفر بسبب الظروف العالمية، مضيفاً أن التحدي الحقيقي لا يكمن في الأسعار بل في عدد الرحلات الجوية فوجود رحلة واحدة يومياً يحد من إمكانية استقطاب مجموعات كبيرة للمؤتمرات والفعاليات.

وختتمت تصريحها بالقول: إن Visit Bahrain تقوم بدور مهم لكنها اليوم شبه وحيدة في السوق ودعمها حكومياً بشكل أوسع سيكون خطوة أساسية لوضع البحرين في موقعها الطبيعي كوجهة سياحية ومركز إقليمي لسياحة المؤتمرات والمعارض.

كوثر العنبري: نروج للسياحة البحرينية في موسكو ونستهدف السوق الروسي



أكدت كوثر العنبري رئيس إدارة المبيعات في فندق ومنتجع رويال سراي أن المشاركة في المعرض السياحي السنوي المقام في مدينة موسكو تأتي في إطار الترويج لمملكة البحرين وتعريف السوق الروسي بالمقومات السياحية المتنوعة التي تتمتع بها المملكة. وأوضحت أن المشاركة في هذا الحدث الدولي يهدف إلى تسويق البحرين كوجهة سياحية مميزة تجمع بين الضيافة الراقية والموقع الجغرافي والخدمات الفندقية المتكاملة، مشيرة إلى أن السوق الروسي يعد من الأسواق الواعدة التي تشهد اهتماماً متزايداً بالسياحة البحرينية. وأضافت أن فندق ومنتجع رويال سراي يحرص من خلال هذه المشاركة

على بناء شراكات مباشرة مع شركات السياحة الروسية واستقطاب مزيد من الزوار من خلال تقديم تجربة فندقية متميزة تعكس جودة الضيافة البحرينية.