



يقام تحت رعاية سمو ولي العهد رئيس مجلس الوزراء..

معرض الجواهر العربية والعطور العربية ٢٠٢٥ يستعد لاستقبال أكثر من ٥١ ألف زائر من أنحاء العالم

بالذهب في جميع أشكاله من المجوهرات التقليدية الرائعة إلى القطع المعاصرة التي تعكس التراث الثقافي البحريني.

كما سيتاح للزوار الوصول إلى «دانات»، مركز اعتماد المؤلّو والألماس الرائد في البحرين، حيث يمكنهم التحقق من أصالة قطع المجوهرات والحصول على شهادات الاعتماد، أو خوض التجربة الرائعة لفتح المحار لاكتشاف اللؤلؤ الطبيعي بشكل مباشر.

ويمكن للراغبين بزيارة معرض الجواهر العربية ومعرض العطور العربية التسجيل المسبق عبر الإنترنت للدخول المجاني إلى كلتا الفعالتين من خلال الرابط التالي: <https://mNXP7r/bit.ly>

وستكون أبواب المعرض مفتوحة من الساعة ٣ عصرا حتى ١٠ مساءً، من الثلاثاء ٢٥ نوفمبر إلى الخميس ٢٧ نوفمبر، وفي يوم الجمعة ٢٨ نوفمبر، ستكون الأبواب مفتوحة من الساعة ١ ظهراً حتى ١٠ مساءً، بينما ستكون يوم الختام، السبت ٢٩ نوفمبر، من الساعة ٣ عصراً حتى ١٠ مساءً، وسيقام معرض الجواهر العربية في القاعات ٣، ٥، ٧، ٨، بينما سيكون معرض العطور العربية في القاعة رقم ٢.



فاخرة، مع إمكانية إضافة الزهور أو الشوكولاتة لجعل الهدية أكثر تميزاً.

ويعود «سوق الذهب البحريني» في القاعة رقم ٣ بمشاركة أكثر من ٣٨ عارضاً مرموقاً، بينهم العديد من الوافدين الجدد، ليحتفي

المجوهرات الفورية، من تعديل أطوال القلائد إلى تلميع القطع الثمينة.

وتتوفر محطة تغليف الهدايا والزهور في القاعة رقم ٨ بإدارة شركة «للابيلا» للفعاليات، حيث يمكن للزوار تغليف مشترياتهم بأناقة في صناديق أو أكياس

كما يضم المعرض «الجناح اليوناني» الذي يستعرض أعمال ٨ مصممين مرموقين، ليأخذ الزوار في رحلة إلى قلب الحرفية اليونانية القديمة. كما تقدم «ورشة الجواهر العربية» التي تديرها شركة «إمبيريرال جويلرز»، خدمات تعديل

وهي منطقة لتناول الطعام في القاعة رقم ٧ مستوحاة من أجواء المقاهي الفرنسية. وبالتعاون مع استوديو «جوش ستون» للتصميم وشركة «رو» للتمويل، توفر الساحة للزوار مساحة أثيقة للاسترخاء وتجربة تناول الطعام الفاخر.



من جانبه، صرح محمد إبراهيم، المدير العام لشركة إنفورما البحرين، الشركة المنظمة للحدث قائلاً: «سيستقبل معرض هذا العام أكثر من ٨٥ علامة تجارية جديدة، بالإضافة إلى استضافة مجموعة من الأجنحة المتخصصة المصممة لإثراء تجارب المتسوقين». وأضاف: «نحن ملتزمون بتقديم قيمة استثنائية لجميع المشاركين والزوار من خلال هذه الفعاليات المميزة والمختارة بعناية». وبقدم المعرض هذا العام «ساحة الجواهر العربية»

المعرضين المتميزين يسهمان بشكل كبير في جذب الزوار من دول مجلس التعاون الخليجي الشقيقة وخاصة من المملكة العربية السعودية ودولة الكويت ودولة قطر، إضافة إلى عديد من الدول المجاورة الأخرى. وأضافت بوحجي أن هذه المعارض تعكس التزام مملكة البحرين بتوفير تجارب استثنائية للزوار والمشاركين، وتعزز من مكانة المملكة كمركز إقليمي للفعاليات الفاخرة، مما يسهم في دعم الاقتصاد الوطني وتنشيط حركة السياحة على مدار العام.

تحت رعاية صاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن حمد آل خليفة، ولي العهد رئيس مجلس الوزراء تستعد مملكة البحرين لاستضافة معرض الجواهر العربية في نسخته الثالثة والثلاثين، ومعرض العطور العربية ٢٠٢٥ في نسخته الثالثة، في مركز البحرين العالمي للمعارض على مدى خمسة أيام، من ٢٥ حتى ٢٩ نوفمبر المقبل. ويتوقع أن يستقطب المعرضان هذا العام أكثر من ٧٠٠ علامة تجارية دولية وإقليمية عبر ٦ قاعات مخصصة، فيما يُنتظر أن يجذباً ما يزيد على ٥١ ألف زائر من مختلف أنحاء العالم، في حدث يعزز مكانة مملكة البحرين كوجهة رائدة لصناعة المجوهرات والعطور الفاخرة بالمنطقة. وبهذه المناسبة، أعربت سارة أحمد بوحجي، الرئيس التنفيذي لهيئة البحرين للسياحة والمعارض ورئيس مجلس إدارة مركز البحرين العالمي للمعارض، عن تطلّحها إلى انطلاقة هذا الحدث المرتقب، مؤكدة أن معرض الجواهر العربية ومعرض العطور العربية يمثلان إضافة نوعية لقطاع السياحة في مملكة البحرين. وأشارت إلى أن هذين



زين البحرين تنظم فعالية «هاكاثون الذكاء الاصطناعي»

وتجمع الفعالية موظفي زين البحرين من مختلف الأقسام للعمل معاً وتبادل الأفكار وتطوير حلول مبتكرة مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتعزيز الكفاءة والإبداع داخل الشركة.

وتعكس هذه المبادرة التزام زين البحرين بتعزيز كفاءتها ودعم رحلتها نحو التحول الرقمي من خلال الاستثمار في الابتكار وتنمية القدرات.

تنظم زين البحرين فعالية «هاكاثون الذكاء الاصطناعي» مدة ثلاثة أيام لموظفيها، ضمن حملة الذكاء الاصطناعي التي أطلقتها الشركة بهدف تعزيز الصدرات الرقمية وتعزيز ثقافة الابتكار، وذلك في إطار استراتيجية زين «التقدم بغاية» التي تضع الابتكار الرقمي في محور عملياتها.

يذكر أن برنامج التمكين الرقمي يأتي متماشياً مع جهود «تمكين» في تعزيز نمو وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، تماشياً مع أولويات «تمكين» الاستراتيجية لعام ٢٠٢٥ التي تتمثل في تعزيز مكانة وتنافسية المواطن البحريني في القطاع الخاص، وتزويد البحرينيين بالمهارات المناسبة للتطور الوظيفي في القطاع الخاص، إلى جانب منح الأولوية لثقافة ورقمنة واستدامة المؤسسات.



وزيرة السياحة: التشجير يعزز جاذبية الوجهات السياحية ويدعم الاستدامة البيئية

والحدائق العامة والمواقع الطبيعية تعد من أبرز عناصر الجذب للزوار والمقيمين، وتسهم في تعزيز الهوية الجمالية والحضارية للمملكة، مشيرة إلى اهتمام المنشآت السياحية بتعزيز مبادئ الاستدامة وتشجيع الحلول العملية للمحافظة على الموارد الطبيعية، ودعم المبادرات التي تسهم في زيادة الرقعة الخضراء في المرافق السياحية.

مشاركة وزارة السياحة وهيئة البحرين للسياحة والمعارض في فعاليات أسبوع الشجرة، تماشياً مع توجيهات صاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن حمد آل خليفة ولي العهد رئيس مجلس الوزراء، وبحضور سارة أحمد بوحجي، الرئيس التنفيذي لهيئة البحرين للسياحة والمعارض. وأضافت أن التشجير ينعكس إيجاباً على قطاع السياحة، فالمتنزهات

أكدت فاطمة بنت جعفر الصيرفي وزيرة السياحة، أن مبادرات التشجير تمثل أحد المكونات الرئيسة لتحقيق السياحة المستدامة، مشيرة إلى أن المساحات الخضراء تسهم في رفع جاذبية الوجهات السياحية، وتعكس التزام مملكة البحرين بتحقيق التوازن بين التنمية الاقتصادية والحفاظ على البيئة. جاء ذلك خلال قيام وزيرة السياحة بغرس شجرة، ضمن

هذه الاتفاقية التزام مزاد المستمر بتعزيز الكفاءة التشغيلية من خلال الابتكار الرقمي. ومن خلال دمج حلول بروكيورال المتقدمة للمشتريات، نسعى إلى تبسيط عملياتنا وزيادة الشفافية، بما يحقق قيمة وتأثيراً أكبر في جميع أنشطتنا.

من جانبه قال وزير عثمان، الرئيس التنفيذي لشركة بروكيورال: «تمثل هذه الشراكة خطوة مهمة في تعزيز الاقتصاد الرقمي في البحرين ودعم قدراته الابتكارية. نحن متحمسون للعمل مع مزاد لتعزيز كفاءة المشتريات عبر منصتنا والمساهمة في بناء سوق أكثر شفافية ومركز على البيانات».

الموردتين. وتعكس هذه الاتفاقية التزام الجانبين بدعم التحول الرقمي ورفع كفاءة العمليات في قطاعات البحرين العامة والخاصة.

بموجب مذكرة تفاهم، ستتيح بروكيورال لشركة مزاد إمكانية الوصول الكامل إلى منصتها الرقمية للمشتريات، بما يمكنها من إدارة المناقصات، وكفاءة، وتقييم العطاءات، والإشراف على العقود، وتحليل الأداء. كما تشمل الشراكة مبادرات دعم مخصصة وبرامج لاستقطاب الموردتين وتدريبهم على المنصة. وقال نزار حبيب، الرئيس التنفيذي لشركة مزاد: «نعكس



الاستراتيجية، ستستفيد مزاد من منصة بروكيورال الذكية للمناقصات الإلكترونية المعتمدة على البيانات، بهدف تحسين عمليات الشراء والتوريد، وتعزيز الشفافية، وتوسيع شبكة

الرقمي المتنامي في مملكة البحرين، وتبزز التزام المملكة بدعم نمو المؤسسات القائمة على التكنولوجيا على المستوى العالمي. من خلال هذه الشراكة

وقعت شركة مزاد، المنصة الرائدة للمزادات الرقمية في مملكة البحرين، مذكرة تفاهم (MOU) مع شركة بروكيورال، وهي منصة سحابية بحرينية للمشتريات بين الشركات (B2B)، وذلك خلال مشاركتهما في معرض GITEK GLOBAL ٢٠٢٥ في دبي.

أقيم حفل التوقيع في جناح البحرين الذي نظمه ودعمه صندوق العمل (تمكين)، والذي يضم ١٤ شركة بحرينية ناشئة ومؤسسة صغيرة ومتوسطة مبتكرة من قطاعات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وتعد كل من مزاد وبروكيورال جزءاً من هذه البعثة التي تمثل النظام