

بطولة آيلاند كلاسيك السنوية الخيرية للجولف في نسختها السادسة والعشرين بتنظيم من مستشفى الإرسالية الأمريكية



أظهر مستشفى الإرسالية الأمريكية جاهزيته لتنظيم فعاليات بطولة آيلاند كلاسيك السنوية الخيرية للجولف في الفترة ما بين ٣٠ أكتوبر و١ نوفمبر ٢٠٢٥. وسيقام افتتاح بطولة آيلاند كلاسيك السنوية الخيرية للجولف في نسختها السادسة والعشرين الرسمي بتاريخ ٣٠ أكتوبر في تمام الساعة ١٢ ظهرا. وتقام هذه الفعالية الشهيرة رفيعة المستوى كل عام تحت رعاية حضرة صاحب الجلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة في ملعب جلالاته للجولف في قصر الصافيية.

وقال الدكتور جورج شيريان، الرئيس التنفيذي، رئيس الخدمات الطبية في مستشفى الإرسالية الأمريكية: «في بادئ الأمر، نود أن نتوجه بجزيل الشكر إلى جلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة؛ لشعاه يده وكرمه باستضافتنا مرة أخرى على ملعبه الخاص. إن لاعبي الغولف ينتظرون هذه الفرصة سنويا بشغف كبير لاختيار مهاراتهم في هذا الملعب المليء بالتحديات». وضمت هذه البطولة للفرق عن

افتتاح أول متجر للعلامة الفرنسية الرائدة للأزياء «كيابي» في البحرين

العلامات التجارية العالمية الكبرى لمواكبة المتطلبات المتنامية للمستهلكين من داخل البحرين وخارجها».

من جانبه، قال سيمون نجا، نائب رئيس مجموعة الفطيم لمنطقة آسيا وقطاع الأزياء: «لا شك أن افتتاح أول متجر لعلامة (كيابي) في مجمع السيف - ضاحية السيف سيسهم في ترسيخ حضور مجموعة الفطيم في سوق الأزياء المزدهرة في البحرين، إذ تنضم إلى محفظتنا الرائدة التي تشمل مجموعة واسعة من أرقى العلامات التجارية العالمية. وتشكل هذه الخطوة نقطة تحول مهمة في استراتيجيتنا الفعّالة للنمو والتوسع في منطقة الخليج، إذ توفر خطوط أزياء أنيقة لقاعدة أوسع من الجمهور. وتتلور رسالتنا حول تقديم تجربة تسوّق استثنائية تجمع أحدث صيحات الموضة ذات الجودة العالية ولمسات الأناقة الفرنسية بأسعار مميزة».



المملكة. حيث تشمل الخطة صياغة تجريبي التسوّق والترفيه بمفاهيم عصريّة مبتكرة تُرضي مختلف الأذواق، واستقطاب مزيد من

مؤخراً لتطوير المجمع بشكل كامل وإعادة إطلاقه بحلة جديدة، والتي ستسهم في تعزيز مكانة المجمع كوجهة مُفضّلة للتسوّق والترفيه في

انضمام العلامة الفرنسيّة الرائدة (كيابي) إلى مجمع السيف - ضاحية السيف كخطوة نوعية في إطار الخطة الاستراتيجية التي أطلقناها

والتي تشمل الإمارات العربية المتحدة والكويت، وبهذه المناسبة، قال دعيح الرميحي الرئيس التجاري لشركة عقارات السيف: «يأتي

أعلنت شركة عقارات السيف افتتاح أول متجر لعلامة الأزياء الفرنسية الرائدة «كيابي» في مملكة البحرين، وذلك في مجمع السيف - ضاحية السيف، الوجهة المفضّلة للتسوق والترفيه في المملكة. ويأتي هذا المتجر الجديد بالشراكة مع مجموعة الفطيم، الشريك الإقليمي لدار الأزياء الشهيرة. وتعد «كيابي» من أبرز العلامات التجارية العالمية في مجال الأزياء، إذ تقدم تشكيلات عصرية ومتنوعة تناسب جميع أفراد الأسرة من النساء والرجال والأطفال بمختلف أعمارهم، وتشمل مجموعاتاً ملابس يومية، مريحة، وقطعا موسمية، إلى جانب تشكيلة أنيقة من الأحدثية والإكسسوارات التي تلبّي مختلف الأذواق وتناسب شتى المناسبات.

ويمثل افتتاح متجر «كيابي» في مجمع السيف - ضاحية السيف أول حضور للعلامة في السوق البحريني، ليضاف إلى سلسلة متاجرها المنتشرة في منطقة الخليج.



فتح مقبرة أمحنتب الثالث إحدى أكبر مقابر وادي الملوك أمام الزوار

وتقع المقبرة في مدينة طيبة الجنائزية (جبانة طيبة) التي تضم مقابر الملوك والكهنة والكتبة الملكيين بين القرنين السادس عشر والحادي عشر قبل الميلاد.

وتعرضت المقبرة لأعمال نهب متكررة عبر العصور، ولكن بعد أعمال تنقيب أجراها علماء آثار فرنسيون وبريطانيون عامي ١٧٩٩ و١٩١٥، فُلت معظم التماثيل الجنائزية التي عُثر عليها فيها إلى متحف اللوفر في فرنسا ومتحف متروبوليتان بالولايات المتحدة وقلعة هايكليبر في بريطانيا. وحاليا، يضم متحف الحضارات بالقاهرة مومياء أمحنتب الثالث وتابوته، بينما يضم المتحف المصري في ميدان التحرير والمتحف المصري الكبير تماثيل ضخمة للملك جالسا مع زوجته. بنى أمحنتب الثالث معبد كوم الحيتان الضخم بالقرب من مقبرته والذي تضرر أيضا بفعل فيضان النيل، ولكنه ما زال يضم تماثيل عمالقين من الغرانيت يجذبان السياح وهواة الآثار.

فُتحت مقبرة الملك أمحنتب الثالث، إحدى أكبر مقابر وادي الملوك بصعيد مصر، أبوابها رسميا للجمهور أمس السبت بعد أكثر من مائتي عام على اكتشافها.

والمقبرة التي حُفّت قبل أكثر من ثلاثة آلاف عام في سحّ تل على الضفة الغربية لنهر النيل مقابل مدينة الأقصر مزدانة «باجمل اللوحات الجدارية بين مقابر الأسرة الثامنة عشرة»، بحسب منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (يونسكو). لكن هيكلها كان معرّضا لخطر الانهيار وابتد الأضرار على جدرانها قبل أعمال الترميم التي أنجزت بتمويل من الحكومة اليابانية واليونسكو. واكتشف المقبرة علماء آثار فرنسيون عام ١٧٩٩ خلال حملة نابليون على مصر. وحكم أمحنتب الثالث، المعروف أيضا باسم أمينوفيس الثالث، مصر القديمة منذ سن المراهقة، وتوفي عام ١٣٤٩ قبل الميلاد عن عمر يناهز الخمسين.



زيكر ترتقي بمعايير الفخامة الذكية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بطرح سيارة 7X للمرة الأولى

فريق ستيفان زيلاف في غوتنبرغ، تناسبا ذهيبا للجسم بقيمة ٠,٦١٨ مع هيئة انسيابية ديناميكية هوائية. وتشمل المزايا البارزة ستارة إضاءة ذكية مدمجة بطول ٩٣ بوصة من نوع Stargate هي الأولى في فئتها، وأبوابا أوتوماتيكية بلا إطار. وفي الداخل، تجسد المقصورة مفهوم الفخامة الذكية عبر إضاءة محيطية ثلاثية الأبعاد RGB، وستقفا بانوراميا مزدوجا مقوّسا، وفتح سقف كبير مع ستارة كهربائية، و٣٦ مساحة تخزين موزعة بعناية.

تعرّف السلسلة الذكية تجربة القيادة: شاشة عدادات عالية الدقة قياس ١٣,٠٢ بوصة، وعرض معلومات معزز على الزجاج الأمامي ARHUD. ووظيفة رؤية OMS لتصفين لتعزيز التفاعل الحدسي عالي الدقة. ويوفر نظام ZEEKR Sound المؤلف من ٢١ مكبرا تجربة صوتية غامرة، فيما يعزز مساعد الذكاء الاصطناعي AI Mate ونظام العمود B الذكي راحة الاستخدام، وسهولة الدخول، ومستويات السلامة. تتجاوز السلامة الاشتراطات المعمول بها مع تصنيف ه نجوم من Euro NCAP. ويعتمد هيكل «القبة» على أنبوب أحادي مشكل على الساخن بقوة شد ٢٠,٠٠٠ ميغاباسكال مع هيكل هجين من الألمنيوم لصلاية استثنائية. وترتقي حلول مبتكرة



تقدم شركة آسيا موتورز، التابعة لمجموعة يوسف خليل المؤيد وأولاده، عن الكشف عن طراز 7X، في خطوة تمثل محطة مفصلية لإدخال مفهوم الفخامة الذكية إلى أسواق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وشهدت دبي في ٢٢ سبتمبر ٢٠٢٥ الظهور الإقليمي الأول للطراز 7X، في إطلاق يجمع بين الأداء العالي، والتصميم المصقول، ومعايير سلامة مرجعية. وقد رسّخت ZEEKR رؤيتها لدافخامة الذكية، عبر تقديم 7X كسيارة كهربائية فاخرة متعددة الاستخدامات تناسب احتياجات المنطقة، معلنة نفاذ لغتين خلال فعالية الإطلاق، في دلالة واضحة على قوة الطلب.

صُمم 7X ليُتحكّ كل رحلة: نظام دفع رباعي مزودج المحرك بقوة ٦٤٦ حصانا، وبنية كهربائية بجهد ٨٠٠ فولت تتيح تسارعا من ٠ إلى ١٠٠ كم/س خلال ٣,٨ ثوان، ونظام تعليق هوائي مع تخميد متكيف مستمر، ومدى سير وفق WLTP يصل إلى ٦١٥ كم. النتيجة تسارع يضاهي سيارات السوبركار مع كفاءة مدى عالية وملاءمة كاملة للاستخدام اليومي.

وتعكس فلسفة «الطاقة الخفية» التصميمية، التي طورها