في إطار جهودها لمواكبة معايير الاستدامة العالمية..

«باس» تحصد شهادة آيزو للمسؤولية المجتمعية

في إطار التزامها بالمعايير الدولية للمسؤولية المجتمعية، أعلنت شركة خدمات مطار البحرين «باس»، الشركة الرائدة في قطاع الطيران بمملكة البحرين، حصولها على شهادة الامتثال والموائمة مع المواصفات القياسية الدولية للمسؤولية المجتمعية، آيزو «ISO ٢٦٠٠٠» المعتمدة من قبل Quality Accreditation Services International. وهو ما يعكس التزام «باس» بتبني ممارسات مسؤولة تدعم التنمية المستدامة وتعزز من أثرها الإيجابي على المجتمع والبيئة.

ويُشكل هذا الإنجاز محطةً محورية في مسيرة «باس» نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية المرتبطة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، حيث إنه يعكس التوجه المؤسسي لتكامل الأداء التشغيلي مع الأطر العالمية في مجال المسؤولية المجتمعية. كما يُجسد حرص الشركة على تطوير بيئة عمل مستدامة، وتُسهم بدورها في تعزيز كفاءتها المؤسسية ورفع مستوى التنافسية في قطاع الطيران.

○ نبيل كانو.

وقد جاء حصول «باس» على هذه الشهادة تتويجًا لمساعي مشتركة قادتها فرق العملَ الداخلية بالشركة بالتنسيق مع شركائها الخارجيين، حيث تم تطوير السياسات المؤسسية، وتحسين أنظمة العمل، وتبني ممارسات من شأنها الموازنة بين النمو الاقتصادي المستدام، والإسهام الفعّال في دعم البيئة والمجتمع. ويُشهد هذا الإنجاز على تضافر الجهود داخل المنظومة المؤسسية، وحرص الإدارة العليا على ترسيخ ثقافة المسؤولية المجتمعية عبر جميع المستويات.

وبهذه المناسبة، صرّح نبيل خالد كانو رئيس مجلس إدارة شركة خدمات مطار البحرين «باس» بقوله: «يُعد حصولنا على شهادة آيزو ISO ٢٦٠٠٠ دليلاً ملموسًا على التزامنا العميق بمبادئ الاستدامة والمسؤولية المجتمعية. كما أنه يجسد رؤية «باس» الهادفة لتقديم نموذج مؤسسي متكامل يُسهم في خدمة المجتمع المحلي، ويعزز من أثرنا الإيجابي ضمن بيئتنا التشغيلية. ونحن نؤمن أن الاستدامة لم تعد خيارًا، بل أصبحت ضرورة مؤسسية تؤثر بشكل مباشر على جودة الأداء وتوطيد الثقة مع الأطراف المعنية من شركاء، وعملاء، والمجتمع ككل» .

وتواصل «باس» ترسيخ مكانتها كشركة وطنية رائدة في قطاع الطيران والخدمات الأرضية، وذلك عبر تبنّي استراتيجيات ومبادرات مجتمعية تسعى من خلالها إلى بناء نموذج تشغيلي أكثر وعيًا وتأثيرًا، ومواكبًا للتوجهات العالمية في هذا المجال. كما تُولي الشركة أهمية كبرى لتكامل المسؤولية المجتمعية مع أهدافها التشغيلية، بما يضمن تحقيق التوازن بين الأداء والاستدامة.

ويُعد هذا المعيار دليلاً إرشاديًا معتمدًا لتعزيز ممارسات الاستدامة والحوكمة المؤسسية على الصعيد الدولي، حيث تغطي شهادة آيزو ISO ٢٦٠٠٠ سبعة محاور رئيسية تشمل: حقوق الإنسان، قضايا المستهلك، المشاركة المجتمعية والتنموية، الحوكمة بالإضافة إلى الممارسات العمالية، التشغيلية، والبيئية.

البحرين تستعد لانطلاق النسخة العاشرة من مؤتمر تجربة العملاء والمراجعين

بحضور عبدالله بن عادل فخرو وزير الصناعة والتجارة، تستعد مملكة البحرين لاستضافة النسخة العاشرة من مؤتمر تجربة العميل، وذلك يومي الاثنين والثلاثاء ٧ - ٨ أكتوبر ٢٠٢٥، وبتنظيم من مجموعة أوريجين الرائدة في تنظيم المؤتمرات والمعارض في البحرين ومنطقة الخليج العربي، ويأتي هذا العام تحت عنوان:

صياغة جديدة للتميز في تجربة العميل Redefining Excellance in Customer Experience ويأتي هذا المؤتمر في ظل تغيّر جذري في توقعات العملاء والمراجعين، وازدياد الضغوط على المؤسسات الخدمية من مختلف القطاعات، بما في ذلك المصارف، شركات الاتصالات، المستشفيات، المطارات، شركات التأمين، والجهات الحكومية، حيث أصبحت متطلبات العملاء والمراجعين أكثر إلحاحًا وتعقيدًا، لا سيما مع تسارع التحول الرقمي وتكامل تكنولوجيا المعلومات في العمليات الخدمية.

○ وزير الصناعة والتجارة.

وتشير الإحصاءات العالمية إلى أن المؤسسات التي تستثمر بفاعلية في تحسين تجربة العميل تحقّق مستويات أعلى من الولاء، وزيادة في الحصة السوقية، وتحسين في الأداء المالي.

ومن أبرز محاور المؤتمر عرض رؤى استراتيجية في إدارة تجربة العميل من منظور الرؤساء التنفيذين، ورش عمل تطبيقية لتطوير أدوات القياس والتحسين في تجربة العميل وايضا تجربة الموظف، وتجربة المسافر وغيرها من القطاعات، تحليل دراسات حالات حقيقية من قطاعات متنوعة، جلسات تفاعلية تُعنى بابتكار رحلات العميل وتحسين نقاط التواصل الفعّال.

ويُعد المؤتمر منصة رائدة في منطقة الخليج لتبادل الخبرات والاطلاع على أحدث المفاهيم والتقنيات في تجربة العميل، ويجمع بين القيادات التنفيذية، ومديري علاقات العملاء، وخبراء التحول الرقمي في لقاء سنوي بات يشكل مرجعًا لصنّاع القرار في القطاعين العام والخاص.

وسيتم الاحتفال للانطلاق النسخة العاشرة من هذا المؤتمر، حيث لم يتوقف هذا المؤتمر إلا في فترة جائحة كرونا. ويأتي هذا المؤتمر لما له من اهتمام في مملكة البحرين لتحسين تجربة العملاء والمراجعين في القطاعات الخدمية، وللعلم يأتي توقيت المؤتمر سنوياً مع احتفالات العالم بالأسبوع العالمي لخدمة العملاء والذي يصادف الاسبوع الأول من شهر اكتوبر في كل عام.

«رجال الأعمال» تستعرض مع السفيرة التركية فرص تنمية الروابط الاقتصادية

اجتمع أحمد عبدالله بن هندي رئيس جمعية رجال الأعمال البحرينية مع الدكتورة عائشة هلال سايان كويتاك سفيرة جمهورية تركيا لدى المملكة، حيث تم بحث سبل تعزيز التعاون الاقتصادي والاستثماري وفتح آفاق جديدة للشراكة بين مجتمع الأعمال في البلدين الصديقين، وناقش الجانبان عددًا من المشاريع المقترحة من أجل تنمية العلاقات الاقتصادية وزيادة حجم التبادل التجاري بين الجانبين.

وأكد بن هندي خلال اللقاء متانة العلاقات التجارية التي تربط بين مملكة البحرين وجمهورية تركيا الصديقة مشيدًا بالدور الذي تقوم به الجهات الحكومية في كلا البلدين من أجل تذليل العقبات التي تواجه المستثمرين مشيرًا إلى العديد من العوامل التي تساعد على إطلاق شراكات تجارية ناجحة وتوسيع دائرة التعاون والاستثمار بين القطاع الخاص لا سيما في قطاع السياحة والخدمات اللوجستية والصناعات الغذائية والشركات الناشئة في مجال تقنية المعلومات.

وأضاف بن هندي أن تبادل زيارة الوفود التجارية بين البلدين الصديقين وتنظيم المعارض التجارية في كلا الجانبين سيسهم بلا أدنى شك في تعزيز العلاقات الاقتصادية وتوفير فرص متميزة للتشبيك بين قطاع الأعمال والمستثمرين، مؤكدًا أن مملكة البحرين توفر الكثير من التسهيلات والامتيازات لجذب الاستثمارات الخارجية وتسهيل مزاولة الأعمال تماشيًا مع الخطط الحكومية الرامية إلى التنوع الاقتصادي وتنمية الاستثمارات الأجنبية، داعيًا قطاع الأعمال التركي الى الاستفادة من الموقع الجغرافي المتميز لمملكة البحرين للدخول إلى الأسواق الإقليمية من خلال اتخاذ المملكة مركزًا لإعادة تصدير المنتجات والبضائع التركية إلى أسواق المنطقة.

بدورها أشادت السفيرة الدكتورة عائشة كويتاك بالبيئة الاستثمارية الجاذبة التي تتمتع بها مملكة البحرين في المنطقة وما توفره من مزايا تنافسية لقطاع الأعمال والاستثمار، مؤكدة حرص السفارة التركية على دعم وتشجيع المبادرات التي تسهم في بناء شراكات اقتصادية فعالة بين القطاع الخاص في البلدين الصديقين، معربة عن تقديرها للدور الحيوي الذي تضطلع به جمعية رجال الأعمال البحرينية في تنمية العلاقات التجارية مع جمهورية تركيا واستقبال الوفود التجارية التركية على مدار السنوات الماضية.

بنك الإثمار يعلن تسجيل أرباح للنصف الأول

أعلن بنك الإثمار ش.م.ب. (مقفلة)، بنك التجزئة الإسلامي الذي يتخذ من البحرين مقراً له، عن تسجيل أرباح في النصف الأول من العام الحالي حيث أعلن نتائجه المالية للأشهر الستة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥.

صرح بذلك رئيس مجلس إدارة بنك الإثمار، صاحب السمو الملكي الأمير عمرو الفيصل في أعقاب مراجعة وموافقة مجلس الإدارة على النتائج المالية الموحدة للبنك.

وتظهر النتائج المالية تسجيل بنك الإثمار صافي ربح خاص بالمساهمين للأشهر الستة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥ بلغ ١,٤٧ مليون دينار بحريني مقابل صافي ربح بلغ ٣٣,٥ مليون دينار بحريني سجل في الفترة نفسها من عام ٢٠٢٤. وكان إجمالي صافي الربح للأشهر الستة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥ قد بلغ ٣,٣٣ مليون دينار بحريني، مقابل صافي ربح بلغ ٥,٧٨ ملايين دينار بحريني في الفترة نفسها من عام ٢٠٢٤، ويعود هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى تقلص هامش الربحية للأعمال الخارجية الناتج عن بيئة تتسم بانخفاض معدلات الربح.

○ سمو الأمير عمرو الفيصل.

○ ميسان المسقطي.

وتظهر النتائج المالية أيضاً تسجيل بنك الإثمار صافي ربح خاص بالمساهمين للأشهر الستة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥ بلغ ٢,٨٠ مليون دينار بحريني مقابل صافي ربح بلغ ٧,٧٨ ملايين دينار بحريني سجل في الفترة نفسها من عام ٢٠٢٤. وكان إجمالي صافي الربح للأشهر الستة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥ قد بلغ ٧,١٠ ملايين دينار بحريني، مقابل صافي ربح بلغ ١٣,٥٢ مليون دينار بحريني في الفترة نفسها من عام ٢٠٢٤.

وقال سمو الأمير عمرو الفيصل: «بالأصالة عن نفسي ونيابة عن مجلس إدارة بنك الإثمار، يطيب لي أن أعلن أنه على الرغم من التحديات ذات الصلة بالوضع الاقتصادي العالمي، واصل البنك تسجيل أرباحاً في النصف الأول من العام. ويعود ذلك إلى مواصلة البنك جهوده وتركيزه لتحقيق المزيد من النمو في الأعمال المصرفية الإسلامية الأساسية في البحرين وباكستان، بالإضافة إلى العمل على تعزيز قيمة الاستثمارات الاستراتيجية».

ومن جانبه، قال الرئيس التنفيذي لبنك الإثمار ميسان المسقطي بأن النتائج المالية تظهر أن جهود البنك لمواصلة تحقيق النمو لأعماله المصرفية الأساسية وتعزيز تجربة عملائه من الشركات لتقديم تجربة مصرفية إسلامية متميزة تؤتي ثمارها.

وأضاف المسقطي: «نظراً الى جهود البنك المتواصلة، فإن وضع السيولة قد تحسن نتيجة ارتفاع نسبة تغطية السيولة إلى ١١٢ في المائة كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥ بعد أن كانت النسبة ١٠٤% كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤. وبالإضافة إلى ذلك، فإن جهود البنك لزيادة الودائع قد أدت إلى تحقيق نتائج إيجابية، حيث تجاوزت حقوق أشباه الملكية حاجز المليار دينار بحريني لتصل إلى ١,٠٧ مليار دينار بحريني كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥ مقابل ٠,٩٦ مليار دينار بحريني كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤».

كما ارتفعت حقوق الملكية إلى ٥٣,٣٤ مليون دينار بحريني كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥، أي ارتفعت بنسبة ٥,٥ في المائة مقابل ٥٠,٥٤ مليون دينار بحريني كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.

«BIBF» و«باسريك» يوقعان مذكرة تفاهم لتعزيز التعاون في مجالات التدريب والتطوير

وقع معهد البحرين للدراسات المصرفية والمالية (BIBF) المؤسسة الوطنية الرائدة في مجال التدريب والتطوير المهني، مذكرة تفاهم مع شركة البحرين لتصليح السفن والهندسة(BASREC)، بهدف تعزيز التعاون بين الطرفين في مجالات التدريب وتنمية الكفاءات.

وقد جرت مراسم التوقيع في مقر معهدBIBF ، حيث وقع مذكرة التفاهم كل من الدكتور أحمد الشيخ، الرئيس التنفيذي لمعهدBIBF ، ونرجس الموسوي، الرئيس التنفيذي بالإنابة لشركة BASREC ، بحضور عدد من المسؤولين من الجانبين.

وبموجب هذه الاتفاقية، سيقوم معهد BIBF بتقديم حلول تدريبية وتطويرية متكاملة ومصممة خصيصًا لتلبية احتياجات شركة BASREC، بما يسهم في رفع مستوى الأداء المهني وتعزيز القدرات البشرية في الشركة، دعمًا لاستراتيجيتها في التميز المؤسسي والتطوير المستدام.

وأكد الطرفان على أهمية الشراكة الاستراتيجية في دعم مسارات التطوير المؤسسي والارتقاء بالموارد البشرية.

وبهذه المناسبة، صرّح الدكتور أحمد الشيخ قائلا: «نسعد بهذه الشراكة التي تعكس التزام معهد BIBF بتقديم أفضل الحلول التدريبية للشركات الوطنية، بما يواكب متطلبات السوق ويعزز من كفاءة الكوادر البحرينية. ونسعى من خلال هذا التعاون إلى تمكين العاملين في شركة BASREC من اكتساب المعارف والمهارات التي تواكب التغيرات المتسارعة في بيئة العمل. كما نؤمن بأهمية الاستثمار في الثروة البشرية باعتباره حجر الأساس لتحقيق التنمية المستدامة والابتكار داخل المؤسسات.»

ومن جانبها، أعربت نرجس الموسوي عن تطلعها لتحقيق نتائج مثمرة من خلال هذا التعاون، قائلة: «نثق بأن هذه الشراكة مع معهد BIBF ستسهم في تطوير الكفاءات الداخلية لشركتنا، وتزويد موظفينا بالمهارات والمعرفة اللازمة لمواكبة التطورات المتسارعة في مجال عملنا. إن التدريب المهني عالي الجودة هو عنصر أساسي في استراتيجيتنا للنمو والارتقاء بمستوى الخدمات الهندسية والفنية التي نقدمها. ونتطلع إلى تنفيذ برامج تدريبية متخصصة تسهم في بناء قدراتنا البشرية وتعزيز تنافسيتنا في السوق المحلي والإقليمي».

السلام يتعاون مع يورو موتورز لتقديم عرض شامل لتمويل السيارات

أعلن بنك السلام شراكة استراتيجية مع شركة يوروموتورز لتقديم عرض تمويلي شامل ومتكامل، يقدم للزبائن مزايا وقيمة مضافة على مجموعة مختارة من سيارات BMW، بما يعكس التزام البنك المتواصل بتقديم خدمات مصرفية مبتكرة تتماشى مع تطلعات أنماط الحياة العصرية.

وتتيح الحملة للزبائن الاستفادة من أسعار تنافسية على سيارات BMW، إلى جانب باقة متكاملة تشمل خدمة صيانة السيارة مدة خمس سنوات، وضماناً مدته خمس سنوات، وتسجيل المركبة مدة عام، وتأميناً شاملاً مدة عام واحد. وتبدأ الأقساط الشهرية من ٢٤٢ ديناراً بحرينياً فقط، (تطبق الشروطوالأحكام)، مما يتيح للزبائن اقتناء سيارة فاخرة بسهولة وبشروط تمويل مرنة وميسّرة. وتأتي هذه المبادرة ضمن استراتيجية بنك السلام لتعزيز عروضه في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد، من خلال شراكات متميزة توفر حلولاً مالية متقدمة تلبي مختلف تطلعات الزبائن. ومن خلال هذه الشراكة مع يوروموتورز، يعزز البنك عروضه في تمويل السيارات بمجموعة من المزايا المصممة خصيصاً لمن يبحث عن تجربة امتلاك سيارة تجمع بين الرفاهية والعملية.

وبهذه المناسبة، صرّح محمد بوحجي، رئيس الخدمات المصرفية للأفراد في بنك السلام: «نواصل في بنك السلام استكشاف فرص جديدة لإضافة القيمة من خلال حلول مالية مبتكرة وشراكات استراتيجية فعالة. وتُعد هذه الشراكة مع يوروموتورز خطوة نوعية تعزز من عروضنا في مجال تمويل السيارات، وتعكس في الوقت ذاته نهجاً المرتكز على الزبائن لجعل اقتناء السيارات الفاخرة تجربة أكثر سهولة وميسرة و تميّز». من جانبه، قال ريتشارد قوف، المدير العام لشركة يوروموتورز: «يسرّنا التعاون مع بنك السلام لتقديم هذا العرض الخاص في السوق. تمثل هذه الحملة ثمرة التزام مشترك بتقديم خدمات استثنائية وتجارب قيادة فاخرة مصممة خصيصاً للزبائن، حيث يمكنهم الآن الاستمتاع برفاهية قيادة سيارة BMW، مدعومة بخدمة شاملة وخيارات تمويل مرنة عبر أحد أبرز البنوك الرائدة في المملكة».

ويواصل بنك السلام الاستثمار في شراكات استراتيجية ترتقي بعروضه المصرفية وتوفر لزبائنه حلولاً مبتكرة تواكب تطلعاتهم. تتوافر هذه الحملة لفترة محدودة، ويمكن للمهتمين معرفة المزيد أو التقديم عبر التواصل مع مدراء العلاقات في بنك السلام: منصور الغرير على الرقم ٣٩٢٦١٩٢٩، السيد جلال على الرقم ٣٦١٠٥٠٠١، أو السيد محمود على الرقم ٣٩١٧٤٧٩٠. كما يمكنكم زيارة موقع بنك السلام www.alsalambank.com أو حجز موعد عبر الفرع الافتراضي من خلال تطبيق Skiplino.