

البحرين تحفّى بمواهبها الرقمية

«هواوي» تختتم مسابقتها في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بتكريم الفائزين



وزير المواصلات والاتصالات: تمكين الطاقات الوطنية الشابة ركيزة أساسية في استراتيجية التحول الرقمي

الرئيس التنفيذي لهواوي البحرين: ملتزمون ببناء الكفاءات الوطنية والقادة الرقميين

لمواصلة الاستثمار في الكفاءات البحرينية الواعدة، وشهدت الفعالية مشاركة واسعة من طلاب جامعات البحرين، لا سيما جامعة البحرين وجامعة بوليتكنك البحرين، والجامعة الأهلية، وجامعة البحرين للتكنولوجيا، والجامعة العربية المفتوحة، حيث حصلت فرق طلابية مراكز متقدمة على مستوى التصنيفات الإقليمية والعالمية في مجالات الشبكات والحوسبة السحابية، ما يعكس مستوى التعليم التقني المتطور في المملكة.

وقد كرم وزير المواصلات والاتصالات الجامعات الفائزة بمسابقات هواوي لتقنية المعلومات والاتصالات المختلفة لعام ٢٠٢٤.

ويُعد برنامج Huawei ICT Talent Development، أحد أبرز المبادرات العالمية لتأهيل الطلاب في المجالات التكنولوجية، بمشاركة سنوية من أكثر من ١٠٠ دولة، وبمساهمة فاعلة من اليونيسكو وشركاء حكوميين وأكاديميين. وقد استفاد من البرنامج أكثر من ٢٧ ألف طالب في منطقة الشرق الأوسط وحدها منذ إنطلاقه.

وفي ختام الحفل، أكد الطلبة الفائزين أهمية مواصلة هذا النوع من المبادرات التي لا تقتصر على المنافسة فحسب، بل تسهم في بناء منظومة متكاملة للتنمية الرقمية المستدامة، وترسخ مكانة البحرين كمركز إقليمي للابتكار والتكنولوجيا.



الوطنية، وقال: «نحن في هواوي نؤمن بأن الابتكار يبدأ بالتعليم. ومن خلال هذه الفعالية، نسعى إلى خلق بيئة تعليمية تفاعلية تسهم في صقل مهارات الجيل القادم من القادة الرقميين».

وأضاف: «نجاح هذه النسخة يعكس مدى التقدم الذي أحرزته البحرين في المجال التقني، وهو دافع لنا

المملكة لاستكشاف أحدث التطورات التكنولوجية على مستوى العالم. التحول الرقمي لا يمكن أن يكتمل من دون الاستثمار في الإنسان، وما نشهده اليوم هو نموذج حي لهذا الاستثمار في العقول البحرينية الشابة.

هاري يو، الرئيس التنفيذي لشركة هواوي البحرين، أكد على التزام الشركة المتواصل ببناء الكفاءات

الرائدة مثل هواوي، والمؤسسات التعليمية في المملكة، من جهته، أعرب في روثني، سفير جمهورية الصين الشعبية لدى مملكة البحرين، عن تقديره لما تشهده المملكة من تطور في مجالات التكنولوجيا والمعرفة، قائلاً «المبادرات التعليمية مثل هذه تؤكد متانة العلاقات الصينية البحرينية، وتفتح آفاقاً جديدة أمام شباب

كتب: علي عبدالخالق
تصوير - محمود بابا

توجّت مملكة البحرين جهودها في رعاية المواهب الرقمية بتنظيم الحفل الختامي لفعالية «إنجاز المواهب في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ٢٠٢٤»، التي أقامتها شركة هواوي البحرين، بحضور رفيع من المسؤولين الحكوميين والدبلوماسيين والأكاديميين وممثلي القطاع الخاص.

ويأتي هذا الحدث في إطار الشراكة الاستراتيجية بين وزارة المواصلات والاتصالات وشركة هواوي لتعزيز قدرات الشباب البحريني في مجالات الاتصالات وتقنية المعلومات، بما يتسجم مع رؤية البحرين الاقتصادية ٢٠٣٠ واستراتيجية المملكة للتحول الرقمي.

وفي كلمته خلال الحفل، أكد الدكتور الشيخ عبدالله بن أحمد آل خليفة، وزير المواصلات والاتصالات، أن البرنامج يعكس التزام المملكة بتمكين الشباب وتأهيلهم للمنافسة على المستوى العالمي. وقال «اليوم نحتفل بإنجازات كوكبة من شباب البحرين الذين أثبتوا أنهم على قدر الطموح والتحدى. إن تمكين هذه الطاقات الوطنية الشابة يمثل ركيزة أساسية في استراتيجية التحول الرقمي ورؤية البحرين الاقتصادية ٢٠٣٠».

وأضاف: «نتطلع إلى المزيد من المبادرات النوعية التي تعزز الشراكة بين القطاع الحكومي، والشركات

«زين البحرين» تعلن الفائز الأخير في الموسم السادس من مسابقة زين الكبرى



يسر شركة زين البحرين أن تهنئ الفائز أحمد بسام الجاسم، الفائز بسيارة Audi A٢ جديدة من الموسم السادس من مسابقة زين البحرين الكبرى التي انتهت رسمياً في ١٥ مايو ٢٠٢٥.

أطلقت زين البحرين الموسم السابع من مسابقة زين الكبرى، وذلك وبعد النجاح الكبير الذي حققته المسابقة في موسمها السادس، يتضمن هذا الموسم الجديد الذي سيستمر حتى ٩ يونيو ٢٠٢٦ جوائز أكثر قيمة وتنوعاً، تشمل ٤ سيارات Audi Q٢، و٣١٥ سيارة سفر تبلغ قيمة كل منها ٥٠٠ دينار بحريني، لتمنح العملاء مكافآت سفر مميزة.

ويمكن لعملاء زين الاشتراك في مسابقة زين الكبرى مقابل ٢٥٠. دينار بحريني يوميا

الحصول على ١٠٠ ميجابايت من البيانات مجاناً من خلال الموقع contest.bh.zain. أو عبر الاتصال على *٢٠٠#. سيحصل المشتركون على خمسة أسئلة يومية يمكنهم الإجابة عنها لكسب النقاط، ٥٠٠ فلس لكل سؤال.



«تمكين» وBIBF يطلقان النسخة الثانية من برنامج تطوير الخريجين في مجال المبيعات

قائلاً، «يؤكد إطلاق النسخة الثانية من البرنامج التزامنا بدعم توظيف البحرينيين من خلال تأهيل الخريجين والباحثين عن عمل بمهارات المبيعات والتعامل مع العملاء، مما يساعدهم على دخول هذا القطاع الواعد. ويأتي ذلك ضمن أولوياتنا لتعزيز مشاركة الكفاءات الوطنية في سوق العمل».

من جانبها، قالت عنود عباس، رئيس مركز القيادة والإدارة في معهد BIBF، تم تصميم البرنامج ليلبي احتياجات سوق العمل من جهة، واحتياجات الخريجين في بداية مسيرتهم المهنية من جهة أخرى، حيث يجمع بين التدريب العملي والمعرفة

ما يمنح المشاركين مزيجاً من المعرفة النظرية والخبرة العملية. وهذه المناسبة، صرّح خالد البيات، الرئيس التنفيذي للنمو في صندوق العمل (تمكين)،

بعد النجاح الذي حققته النسخة الأولى، أعلن كل من صندوق العمل «تمكين» ومعهد البحرين للدراسات والمصرفية والمالية (BIBF) إطلاق النسخة الثانية من برنامج تطوير الخريجين في مجال المبيعات، وهو برنامج متخصص يهدف إلى إعداد الخريجين البحرينيين الجدد للانخراط في مجال المبيعات الذي يشهد نمواً متسارعاً في مختلف القطاعات.

ويهدف البرنامج على مدار ستة أشهر إلى إعداد الخريجين والباحثين عن عمل لبناء مسيرة مهنية ناجحة في مجال المبيعات، من خلال تزويدهم بالمهارات الأساسية في المبيعات، وخدمة العملاء، والتسويق، والأدوات الرقمية. يجمع البرنامج بين التدريب النظري في الفصول الدراسية والتطبيق العملي من خلال فرص تدريب على رأس العمل في مؤسسات رائدة في البحرين،

بنك الإسكان يقدم تبرعاً للمؤسسة الملكية للأعمال الإنسانية لدعم مشروع مضخات الإنسولين

البنك على مواكبة القضايا المجتمعية وبناء شراكات فعالة تعزز من التفاعل الإيجابي مع مختلف مؤسسات المجتمع.

وأضاف أن هذه الشراكة تعكس روح التعاون البناء بين البنك والمؤسسة الملكية للأعمال الإنسانية، التي تؤدي دوراً إنسانياً ووطنياً محورياً، وتجسد من خلاله قيم التكافل والدعم لمختلف المبادرات والمشروعات الخيرية.

عاماً. ويأتي هذا الدعم تأكيداً لالتزام البنك بالمساهمة في تعزيز الجهود الصحية الهادفة إلى تحسين جودة حياة هؤلاء الأطفال، وانعكاساً لحرصه على تقديم الرعاية الصحية ضمن إطار مسؤوليته الاجتماعية تجاه المجتمع.

وقد تسلم التبرع يوسف عبدالله العقبوب، الأمين العام المساعد للتخطيط وتنمية

في إطار تفعيل مبدأ الشراكة المجتمعية والتكامل بين مؤسسات الدولة، وضمن مسؤوليته الاجتماعية، نظمت إدارة المبيعات والاتصالات المؤسسية لبنك الإسكان زيارة للمؤسسة الملكية للأعمال الإنسانية، قدمت خلالها تبرعاً مخصصاً لشراء مضخات الإنسولين للأطفال المصابين بداء السكري من النوع الأول، ممن لا تتجاوز أعمارهم ١٨