إبداعات بالواجهات

قرنٌ من التألق الإيطالي بتوقيع دار دامياني

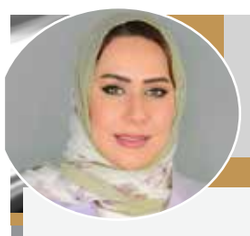
DAMIANI

احتفلت علامة دامياني بذكرى مرور ١٠٠ عام على تأسيسها في مدينة دبي. واقيم الحدث الحصري في فندق ماندارين أورينتال، الذي يقع بالقرب من برج خليفة الشهير. تحت عنوان "Italiani ١٠٠X١٠٠"

شكلت الهوية الإيطالية، المحور السردي للحدث، الذي تناول عرض روائع المجوهرات الفاخرة التي قدّمتها الدار خصيصاً للاحتفال بهذا الإنجاز الاستثنائي. في تصميم مميّز بإشراف البروفيسور ألبا كابيلييري، أستاذة تصميم المجوهرات في جامعة بوليتكنيكو دي ميلانو، عكست الإبداعات المعروضة مسيرة ١٠٠ عام من تاريخ دامياني، وجسدت ٥ قيم إيطالية أصيلة وهي:

- العائلة، المتمثلة في عائلة دامياني.
- الحرفية، التي يعبر عنها مجموعة مجوهرات Mimosa.
- الإبداع، المتجسد في مجموعة Margherita.
- التاريخ، الذي تمثله مجموعة Belle Époque.
- الشغف، الذي يظهر في مجموعة Fantasy Cut.

وتبع الحدث عشاء حضره كل من غيدو دامياني وسيلفيا دامياني، رئيس المجموعة ونائبته على التوالي، إلى جانب مجموعة من أبرز الشخصيات المرموقة من عالم الموضة والسينما. من بين الحضور: الممثلة إنجي كيوان، المؤثرة كارول حنون، المؤثرة فيكتوريا عبدهلي، المغنية/الموديل وسيدة الأعمال ساشا راي، الموديل والممثلة ريم السعيدي، الإعلامية والممثلة مهيرة عبد العزيز، رائدة الأعمال مرمر، عارضة الأزياء إلفيرا جاين، الموديل فرنوش حميديان، المؤثرة سارة عبد الله، ,مقدمة البرامج أنابيلا هلال، اللواتي تألقن بقطع مجوهرات دامياني الفاخرة في هذه المناسبة الفريدة.



جوهرتنا لكم

بقلم: سيما حاجي

في ظل ارتفاع أسعار الذهب عالميًا ماهي الخيارات والبدائل المتاحة؟

في عالم يشهد ارتفاعًا مستمرًا في أسعار الذهب، لابد ان تبرز بدائل مبتكرة ومستدامة لمجاراة هذا التصاعد المطرد. خاصة بعد ان أصبحت المجوهرات الذهبية بعيدة عن متناول الكثير من الأشخاص. وبالرغم من ذلك، فهناك العديد من الخيارات التي يمكنها أن تحل محل المجوهرات الذهبية دون المساومة على الجودة أو المظهر. وهذه البدائل لا توفر خيارات اقتصادية فحسب، بل تقدم أيضًا تنوعًا في التصاميم والألوان، مما يفتح آفاقًا جديدة لعشاق الموضة والمجوهرات.

من أبرز الحلول المتاحة هي اللجوء إلى شراء مصوغات الذهب ذات العيارات الأقل، مثل عيار ١٤ أو ٩، حيث تُستخدم كمية أقل من الذهب في صناعتها مقارنة بالعيارات الأعلى مثل ٢١ أو ١٨. ويتم خلط الذهب بكميات أكبر من المعادن الأخرى مثل النحاس أو الفضة لتصنيع مجوهرات بتكلفة أقل. وتحتفظ هذه المجوهرات بلمعان الذهب ولكن بأسعار مناسبة مما يجعلها خيارًا جيدًا للأشخاص الذين يرغبون في الحصول على مظهر الذهب دون تحمل التكاليف المرتفعة.

كما وانه يجب على أصحاب المحلات التوجه لتصنيع مجوهرات ذات اوزان خفيفة ومراعاة تخفيض سعر المصنعية لجذب الزبائن، والاسهام في ارتفاع نسبة الاقبال والارباح.

ولعل إعادة تدوير الذهب هي واحدة من أكثر الطرق فعالية لتخفيف تكلفة شراء الذهب الجديد، وذلك عن طريق إعادة صياغة الذهب القديم أو غير المستخدم لإنشاء مجوهرات جديدة. وبذلك، نحقق فائدة مزدوجة ، حيث نكتفي بدفع تكاليف التصنيع فقط، ونجدّد مجوهراتنا، وفي الوقت ذاته نقلل الحاجة لاستخراج المزيد من الذهب، مما يساهم في حماية البيئة.

وتُعتبر الفضة من أبرز البدائل للمجوهرات الذهبية. فهي تتمتع بلمعان مشابه للذهب، ولكن بسعر أقل بكثير. بالإضافة إلى ذلك، تعتبر الفضة معدنًا متينًا ويمكن استخدامه في صناعة مجموعة واسعة من قطع المجوهرات وحبذا لو كانت مطلية بالروديوم لتحميها من التأكسد. أما التيتانيوم فهو معدن خفيف الوزن ومتين للغاية، ويتميز بمظهر فريد وحديث. وعلى الرغم من أن سعره أعلى قليلاً من الفولاذ المقاوم للصدأ، إلا أنه لا يزال أقل تكلفة من الذهب. كما وان التيتانيوم مقاوم للتآكل ولا يسبب الحساسية. و متوفر بألوان مختلفة، مما يضيف لمسة عصرية إلى المجوهرات.

أما الذهب المطلي فهو خيار اقتصادي يوفر مظهر الذهب الحقيقي بدون التكلفة العالية. حيث يتم تصنيع هذه المجوهرات عن طريق طلاء معدن أساسي (مثل النحاس أو الفضة) بطبقة رقيقة من الذهب. وعلى الرغم من أن الطبقة الذهبية قد تتآكل بمرور الوقت، إلا أن العناية المناسبة بها قد تطيل من عمرها.

ويمكن أن تكون المجوهرات المصنوعة من الأحجار الكريمة وشبه الكريمة والاصداف والاحجار العضوية بديلاً رائعًا للمجوهرات الذهبية. وتُعتبر المجوهرات المصنوعة من الخزف والسيراميك خيارًا عصريًا وحديثًا. كما هو الحال مع المجوهرات البلاستيكية أو المصنوعة من الألياف الزجاجية والتي تكون مثالية للاستخدام اليومي أو للمناسبات غير الرسمية.

ومع التقدم التكنولوجي، قد يتم إنتاج ذهب صناعي مختبري له نفس الخصائص الكيميائية والفيزيائية للذهب الطبيعي. كما وان النفايات الإلكترونية تعد مصدرًا غنيًا بالمعادن الثمينة مثل الذهب والفضة. ويمكن استخراج هذه المعادن وإعادة استخدامها في صناعة المجوهرات.

إن ارتفاع أسعار الذهب العالمية لا يعني التخلي عن المجوهرات والأناقة. فهناك العديد من البدائل المتاحة التي توفر خيارات اقتصادية ومتنوعة. وتتمتع بمزايا فريدة، سواء من حيث التكلفة أو التصميم أو المتانة.

هل ستتغلب البدائل على المجوهرات الذهبية؟ شاركونا بآرائكم ونتطلع إلى مقترحاتكم للمواضيع القادمة والاجابة على تساؤلاتكم على البريد الالكتروني.

ساعات تزين الأوقات

تحت شعار الحب والتميز.. أوريس تعلن إطلاق أحدث ساعاتها العصرية ProPilot X Miss Piggy وProPilot X Kermit

ORIS
HÖLSTEIN 1904

أعلنت دار Oris عن إطلاق ساعتين حصريتين ضمن تشكيلة ProPilot X احتفالا بعيد الحب، ويأتي الإصداران الجديدان بتصميم مميز، وهما ساعة ProPilot X Miss Piggy وساعة Oris ProPilot X Kermit. وتستمد الساعتان إلهامهما من شخصيات مسلسل الدمى المتحركة ذا مابيتس الشهير في عالم ديزني، إذ تجمعان بين التصميم الجريء والمهارة الحرفية العالية مع لمسات مبتكرة لا مثيل لها.

وتتألق ساعة ProPilot X Miss Piggy بعلبة يبلغ قطرها ٣٤,٠٠ مم وميناء وردي مشرق ومستوحى من شخصية مس بيجي الجريئة وثقتها بنفسها. أما النافذة الشفافة الدائرية على ظهر علبة الساعة فتكشف عن صورة أنيقة لشخصية مس بيجي على خلفية أرجوانية، في إشارة إلى ألقها المميز وأناقتها الآسرة.

وتأتي ساعة ProPilot X Kermit بعلبة من التيتانيوم خفيف الوزن يبلغ قطرها ٣٩,٠٠ مم، وتتزين بميناء باللون الأخضر الزاهي، يجسد شخصية كيرمت النابضة بالحياة. وأضافت دار Oris لمسات مبتكرة على الساعة من خلال نافذة التاريخ التي تعرض صورة الضفدع المشهور مع بداية كل شهر، ما يضفي مزيداً من المرح والحيوية على التصميم الفريد، ويشجع على الاحتفاء بلحظات السعادة الصغيرة والبسيطة في الحياة.

ويشكل الإصداران خيارين مثاليين للأزواج أو للباحثين عن تصاميم جريئة تحتفي بمعايير التفرد والإبداع وسمات الشخصيات المتميزة. وتعكس ساعتا ProPilot X Miss Piggy وProPilot X Kermit التزام علامة Oris بالجمع بين أعلى معايير الدقة في صناعة الساعات واللمسات الحيوية النابضة بالمرح والخيال.

نوادر الأحجار

قلادة ثمينة تشعل الثورة الفرنسية وتحصد ٤,٨ ملايين دولار أمريكي

قلادة ماري أنطوانيت الغامضة هي قطعة نادرة من المجوهرات التي استقطبت انتباه العالم مؤخرًا، حيث بيعت بمبلغ ضخم وصل إلى ٤,٨ مليون دولار أمريكي في مزاد سوثبيز. هذه الجوهرة الفريدة التي تعود إلى القرن الثامن عشر، وتحتوي على حوالي ٣٠٠ قيراط من الماس النادر، كانت قد تم تقدير سعرها بين ١,٨ إلى ٢,٨ مليون دولار أمريكي في البداية، لكن المفاجأة جاءت عندما ارتفع سعرها بشكل ملحوظ خلال المزاد.

تم بيع القلادة في مزاد سوثبيز الخاص بالمجوهرات الملكية والنبلاء، حيث ارتفعت المزايدات بشكل نشط ليتجاوز السعر المتوقع. في النهاية، تم ضرب المطرقة عند ٣,٥٥ مليون فرنك سويسري (ما يعادل ٤ ملايين دولار أمريكي)، بينما وصل السعر النهائي بعد إضافة الضرائب والعمولات إلى ٤,٢٦ مليون فرنك سويسري (حوالي ٤,٨١ مليون دولار أو ١٦٧ مليون بات تايلاندي).

المشتري، الذي ظل مجهول الهوية وكان يقدم عروضه عبر الهاتف، كان «متحمساً» وفقًا لما ذكره أندريس وايت كوريال، رئيس قسم المجوهرات في سوثبيز، لوكالة فرانس برس. وأضاف كوريال أن المشتري كان «مستعدًا للقتال» في سبيل الحصول على القطعة الثمينة، وأشار إلى أن تلك الليلة كانت «ليلة استثنائية» مليئة بالتشويق والمفاجآت.

وتابع كوريال مؤكدًا أن هناك مكانًا مناسبًا في السوق للمجوهرات التاريخية ذات التصاميم الرائعة والقصص الغنية وراءها. فالمشترون لا يشترون مجرد قطعة من المجوهرات، بل يشترون أيضًا التاريخ العريق المرتبط بها، مما يجعل هذه الجوهرة أكثر قيمة من مجرد المواد التي تحتوي عليها.

يُعتقد أن بعض الماس في قلادة ماري أنطوانيت يعود إلى الجوهرة التي كانت في صلب «قضية قلادة الماس»، وهي فضيحة هزت المجتمع الفرنسي في ثمانينيات القرن الثامن عشر وأدت إلى تشويه سمعة آخر ملكة فرنسية، ماري أنطوانيت. ورغم أنه تم إثبات براءة الملكة من أي تهمة في هذه القضية، إلا أن الفضيحة ساهمت في تعزيز صورة الإسراف التي ألصقت بها، مما أدى إلى زيادة الغضب الشعبي الذي أشعل الثورة.

وفقًا لدار المزادات، القلادة، التي تتألف من ثلاثة صفوف من الماس مع شرابة من الماس في كل طرف، نجت «بأعجوبة» من مجموعة خاصة في آسيا لتظهر لأول مرة علنًا بعد مرور ٥٠ عامًا. وأوضحت الدار في بيانها قبل البيع: «هذه الجوهرة العتيقة المبهرة هي من أروع القطع الناجية عبر التاريخ".

ووصفت سوثبيز هذه القطعة الفخمة، التي تعود إلى الحقبة الجورجية، بأنها «نادرة ومهمة للغاية»، مشيرة إلى أنه من المحتمل أن تكون قد صُنعت في العقد الذي سبق الثورة الفرنسية. وأوضح وايت كوريال، رئيس قسم المجوهرات في سوثبيز، أن الجوهرة انتقلت بين العائلات على مر السنين، بدءًا من أوائل القرن العشرين عندما كانت جزءًا من مجموعة ماركيز أنجليسي. وأضاف أن أفراد هذه العائلة الأرستقراطية قد ارتدوا القلادة مرتين في مناسبات عامة، الأولى في تتويج الملك جورج السادس عام ١٩٣٧، والثانية في تتويج ابنته الملكة إليزابيث الثانية في عام ١٩٥٣. على الرغم من أنها تعتبر قطعة عتيقة مثيرة للإعجاب، لا يزال الكثير عن القلادة مجهولاً، بما في ذلك هوية مصممها أو من تم تكليفه بها، رغم أن دار المزادات تعتقد أن مثل هذه الجوهرة الفاخرة لم يكن من الممكن أن تُصنع إلا للعائلة الملكية. وقالت سوثبيز إن بعض الماس في هذه القلادة قد يكون مصدره «مناجم جولكوندا الأسطورية في الهند»، التي تعتبر منبعًا لأجود وأبهى الماس.