



«الخدمات المالية العربية»، ومصرف المتوسط يتعاونان لتقديم حلول البطاقات المتطورة في ليبيا

مع المصرف المتوسط لتقديم حلول دفع مبتكرة في ليبيا، حيث تعكس هذه الاتفاقية الاستراتيجية توجه شركة AFS في تمكين المؤسسات المالية في المنطقة من خلال التكنولوجيا المتقدمة والخدمات المتميزة. تهدف إلى تعزيز نظام دفع قوي ومرن للمستهلكين الليبيين من خلال برنامج بطاقات الدولار الأمريكي الدولي الخاص بالمصرف المتوسط. وأضاف محمد بن عمران، مساعد المدير العام لمصرف المتوسط: «تمثل شركتنا مع شركة AFS إنجازاً مهماً في مسيرة مصرف المتوسط لتقديم خدمات مالية حديثة لعملائنا. من خلال الاستفادة من خبرات شركة AFS، نتطلع إلى إدخال تقنيات دفع جديدة ستعزز تجربة العملاء المالية، بينما نضع أساساً لمزيد من الابتكار والنمو في قطاع المدفوعات في ليبيا».

أعلنت شركة الخدمات المالية العربية (AFS)، المزود الرائد لحلول الدفع الرقمية وأداة تمكين التكنولوجيا المالية في الشرق الأوسط وإفريقيا، توقيع اتفاقية استراتيجية مع مصرف المتوسط لدعم برنامجه الخاص بالبطاقات الدولية بالدولار الأمريكي. من خلال هذه الشراكة، ستقوم شركة AFS بتقديم خدمات شاملة لمعالجة البطاقات ورعايتها، مما يعزز توسع تقنيات وخدمات الدفع المتطورة في ليبيا. تعمل هذه الشراكة على تعزيز التعاون في مجال الابتكار وتحسين قطاع المدفوعات، حيث سيتم تقديم تقنيات جديدة وتوفير حلول دفع آمنة وسلسة للعملاء. وتعليقاً على هذه الاتفاقية، قال السيد سامر سليمان، الرئيس التنفيذي لشركة AFS: «نحن سعداء بالتعاون



«سوليدرتي» البحرين تلتقي بالإعلاميين والصحفيين

وتعزيز جهودنا لخدمة قاعدة عملائنا المتنامية. وقد كان هذا اللقاء بمثابة فرصة تمكن سوليدرتي البحرين من تعزيز شراكاتها طويلة الأمد، ولتعرب من خلالها عن مدى تقديرها لتفاني الصحفيين في الوسط الإعلامي. وبهذه المناسبة، صرح حسين سبت، القائم بأعمال مساعد المدير العام لوحدة الدعم المؤسسي لشركة سوليدرتي البحرين بقوله: «نود أن نعرب عن خالص شكرنا وامتناننا لجميع الحضور من الإعلاميين، حيث يلعب دعم شركائنا الإعلاميين دوراً محورياً في نشر الوعي التاميني في المملكة».

استضافت شركة سوليدرتي البحرين، إحدى كبريات شركات التأمين في مملكة البحرين، الشركة التابعة لمجموعة سوليدرتي القابضة، فعاليتها الإعلامية السنوية، وذلك في مطعم أوبا، فندق رويال سراي. ويأتي ذلك تقديراً للدعم المستمر الذي تقدمه وسائل الإعلام المحلية لسوليدرتي البحرين. وقد حضر اللقاء كل من الرئيس التنفيذي للمجموعة، والرئيس التنفيذي لسوليدرتي البحرين، الإدارة التنفيذية، وعدد من أعضاء فريق سوليدرتي، بالإضافة إلى وجود عديد

من ممثلي وسائل الإعلام المحلية في البحرين. وقد كان هذا اللقاء بمثابة فرصة تمكن سوليدرتي البحرين من تعزيز شراكاتها طويلة الأمد، ولتعرب من خلالها عن مدى تقديرها لتفاني الصحفيين في الوسط الإعلامي. وبهذه المناسبة، صرح حسين سبت، القائم بأعمال مساعد المدير العام لوحدة الدعم المؤسسي لشركة سوليدرتي البحرين بقوله: «نود أن نعرب عن خالص شكرنا وامتناننا لجميع الحضور من الإعلاميين، حيث يلعب دعم شركائنا الإعلاميين دوراً محورياً في نشر الوعي التاميني في المملكة».



○ حسين سبت.

أقوى مستثمري رأس المال المخاطر في الشرق الأوسط لعام ٢٠٢٤



أصبحت منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا مركزاً حيوياً للابتكار وريادة الأعمال، وأسهمت في تشكيل بيئة ديناميكية للشركات الناشئة. وفي العقد الماضي، أدى قطاع رأس المال المخاطر دوراً محورياً في دعم هذا النمو، عبر توفير التمويل اللازم والتوجيه الاستراتيجي للشركات الناشئة. تمكنت الشركات الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من جمع ١.٣ مليار دولار عبر ٣٥٢ صفقة، خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٤، بانخفاض طفيف مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. مع ذلك، شهدت ثقة المستثمرين ارتفاعاً ملحوظاً، حيث ارتفع عددهم بنسبة ٣٤% ليصل إلى ٣٨١ مستثمراً. وقد تصدرت الشركات الناشئة السعودية المشهد الإقليمي، إذ استحوذت على ٣٩% من إجمالي التمويلات، حسب (MAGNITT).

تلتزم برعاية الشركات الناشئة وتعزيز التنمية الاقتصادية. حيث طورت هذه الشركات رؤية استراتيجية واضحة لاستكشاف القطاعات الواعدة، مثل: التكنولوجيا المالية، والتكنولوجيا الصحية، والتجارة الإلكترونية، والطاقة المتجددة. كما يجذب المزيج الفريد من التنوع الثقافي، والتقدم التكنولوجي، والشرحية السكانية الشابة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تدفقاً من المستثمرين الذين يسعون لاستثمار إمكانات المنطقة الواعدة.

تستعرض قائمة أقوى مستثمري رأس المال المخاطر في الشرق الأوسط لعام ٢٠٢٤، قادة شركات رأس المال الاستثماري الأكثر نشاطاً في المنطقة، مركزاً على استراتيجياتهم، واستثماراتهم الرئيسية، وتأثيرهم في مجتمع الشركات الناشئة. ومن بين ٣٠ مشاركة، تصدرت السعودية القائمة بـ ١١ مشاركة، تليها الإمارات بـ ١٠ مشاركات، وتضم القائمة شركتين تتخذ كل منهما السعودية والإمارات مقراً رئيسياً لها، تليها مصر بواقع ٤ شركات، والأردن بشركتين، والكويت بشركة واحدة.

في الابتكار في الخدمات المصرفية الرقمية من مجلة ذا بانكر للمرة الثانية

«ABC» يفوز بجائزة أفضل بنك في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

النجاح التزامنا الراسخ بتقديم تجربة مصرفية جديدة ومبتكرة في المنطقة. إن استراتيجيتنا الرقمية المرنة تستفيد من أحدث التقنيات والابتكارات لتعزيز الكفاءة وتقديم قيمة استثنائية للأطراف المعنية. أود أن أتوجه بالشكر إلى مجلة «ذا بانكر - فاينانشيال تايمز»، على تقديرها لرؤية بنك ABC ونتائج تنفيذها، كما أتوجه بالشكر إلى فريق عمل البنك على التزامهم الراسخ بالتميز. ومن ضمن إنجازاته الرقمية، أطلق البنك في عام ٢٠٢٣ منصة ABC Trade، وهي منصة سحابية تقدم حزمة منتجات الاعتمادات والتحصيلات المستندية وتوافر وظائف متكاملة لكل مرحلة من مراحل المنتج عبر أدوات التجارة. كما واصل البنك تحسين منصات سلسلة التوريد وإدارة النقد لتلبية احتياجات العملاء المتغيرة باستمرار. علاوة على ذلك، قام بنك ABC بتدشين منصة الخط الأول Frontline المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتمكين مديري العلاقات من ابتكار عروض تقديمية مصممة خصيصاً للعملاء، وتقديم تقارير إجمالية للمحادثات مع معلومات رئيسية دقيقة، وعرض القوائم المالية للحصول على نظرة متكاملة



○ صائل الوعري.

للعملاء الحاليين والمرتقبين، وبذلك يقدم البنك للعملاء حلولاً تتسم بطابع شخصي. في نهاية عام ٢٠٢٣، أصبح بنك ABC أول بنك في الشرق الأوسط يطرح مدفوعات دولية سريعة عبر الحدود لمسارات تجارية محددة للشركات والمؤسسات المالية باستخدام نظام Kinexys للمدفوعات الرقمية (معروف مسبقاً بنظام جي بي مورغان كوين)، وهو نظام أذونات قائم على تقنية البلوك تشين ويعمل كشبكة مدفوعات وسجل

حصل بنك ABC، أحد البنوك الدولية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، على جائزة البنك الأفضل ابتكاراً في مجال الخدمات المصرفية الرقمية في الشرق الأوسط لعام ٢٠٢٤ من مجلة «ذا بانكر»، التابعة لمجموعة فاينانشيال تايمز. تأتي هذه الجائزة المرموقة في ظل التطبيق السريع لبرنامج التحول الرقمي متعدد السنوات للمجموعة، والذي أسفر عن ابتكارات رائدة ومبادرات رقمية أعادت رسم ملامح مشهد الخدمات المصرفية من خلال الوجود العالمي للبنك. شهد البنك في السنوات الأخيرة نقطة تحول كبيرة في جميع أعماله التجارية، بما في ذلك صيرفة الجملة. يحظى حالياً العملاء من الشركات والمؤسسات بتجربة مصرفية سلسة، بدءاً من فتح الحساب تلقائياً، إلى الوصول الفوري إلى كافة خدمات بنك ABC عبر بوابة الخدمات المصرفية للشركات والمدعومة بالذكاء الاصطناعي. وتعليقاً على هذا الفوز المرموق، قال صائل الوعري، الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك ABC: «يشرفنا الفوز للمرة الثانية بجائزة الابتكار في الخدمات المصرفية الرقمية في الشرق الأوسط من مجلة ذا بانكر. يعكس هذا

النجاح التزامنا الراسخ بتقديم تجربة مصرفية جديدة ومبتكرة في المنطقة. إن استراتيجيتنا الرقمية المرنة تستفيد من أحدث التقنيات والابتكارات لتعزيز الكفاءة وتقديم قيمة استثنائية للأطراف المعنية. أود أن أتوجه بالشكر إلى مجلة «ذا بانكر - فاينانشيال تايمز»، على تقديرها لرؤية بنك ABC ونتائج تنفيذها، كما أتوجه بالشكر إلى فريق عمل البنك على التزامهم الراسخ بالتميز. ومن ضمن إنجازاته الرقمية، أطلق البنك في عام ٢٠٢٣ منصة ABC Trade، وهي منصة سحابية تقدم حزمة منتجات الاعتمادات والتحصيلات المستندية وتوافر وظائف متكاملة لكل مرحلة من مراحل المنتج عبر أدوات التجارة. كما واصل البنك تحسين منصات سلسلة التوريد وإدارة النقد لتلبية احتياجات العملاء المتغيرة باستمرار. علاوة على ذلك، قام بنك ABC بتدشين منصة الخط الأول Frontline المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتمكين مديري العلاقات من ابتكار عروض تقديمية مصممة خصيصاً للعملاء، وتقديم تقارير إجمالية للمحادثات مع معلومات رئيسية دقيقة، وعرض القوائم المالية للحصول على نظرة متكاملة

إعلان إطلاق تطبيق موحد للخدمات الحكومية قريباً

جناحي : ٤١ خدمة إلكترونية في المرحلة الأولى أبرزها خدمات المرور والمواعيد والشهادات

الهيئة حريصة على الاستجابة الفورية لمختلف مقترحات الجمهور أهمها توفير تطبيق موحد يضم مختلف الخدمات



○ علي جناحي.

الخدمة عن بُعد، ومشروع النظام الوطني للموايد، ونظام العناوين، إضافة إلى دعم التحول الإلكتروني للخدمات الحكومية عبر توفير البيانات اللازمة من السجل السكاني للأنظمة والخدمات الإلكترونية مثل تطبيق «مجتمع واعي»، ونظام الموايد والوفيات، ونظام الدخول الموحد لجميع الخدمات الإلكترونية، «المفتاح الإلكتروني»، ونظام المستشفيات الحكومية الذي يتم من خلاله التحقق من صحة بيانات المرضى وتقديم الرعاية الصحية لذوي الهمم.

وأوضح أن هذا المشروع يعكس الجهود الوطنية الكبيرة التي بذلتها الهيئة لدعم وتعزيز الخطط الوطنية، لا سيما في تحقيق أهداف استراتيجية قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاقتصاد الرقمي (٢٠٢٢-٢٠٢٦) وبرنامج الحكومة. وكانت هيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية دشنت مؤخراً بوابة البحرين لبيانات البيانات المفتوحة bh.gov. data الحديثة، كما عملت على تطوير معاملات بطاقة الهوية وتحديث السجلات من خلال تدشين مركز

تسهل عليهم الوصول إلى هذه الخدمات بشكل أسرع وأكثر كفاءة. وأكد جناحي أهمية تحميل التطبيق فور إعلانه وتدشينه الرسمي وذلك من خلال متجر تطبيقات الحكومة الإلكترونية. bahrain.gov/apps. وأشار إلى أن خطوات التطوير تأتي كجزء من برنامج التحول الإلكتروني الذي يعكس الرؤى السيدة والتوجهات الحكومية من سمو الملكي الأمير سلمان بن حمد آل خليفة، ولي العهد رئيس الوزراء.

الأفراد في عملية التطوير والتنمية، مما يعزز عملية الاتصال والتفاعل الإيجابي بين الهيئة والمواطنين والمقيمين في مملكة البحرين، وكذلك يعكس التزامنا بالتواصل المستمر مع الجمهور لتلبية احتياجاتهم من الخدمات والقنوات الإلكترونية والتي تسهم في توفير حياة أفضل لهم. وبيّن أن الهيئة حريصة على الاستجابة الفورية لمختلف مقترحات الجمهور ومنها الاستجابة لمقترحاتهم بتوفير تطبيق موحد يضم مختلف الخدمات الإلكترونية والتي

المبادرات الرقمية التي بصدد إطلاقها، والذي سيتيح للأفراد سهولة الوصول إلى مجموعة واسعة من الخدمات عبر منصة واحدة تبلغ ٤١ خدمة في المرحلة الأولى أبرزها خدمات المرور والمواعيد والشهادات وغيرها من الخدمات، كما أكد أن التطبيق سيسهم في تعزيز الخصوصية وتوفير تجربة مميزة وفريدة للمستخدمين. وأوضح جناحي أن التطبيق يأتي استجابة لمقترحات الجمهور، وتأكيد تشجيع المشاركة الإلكترونية ودعم إشراك

كتب: فاضل منسي
أكد نائب الرئيس التنفيذي للتحول الرقمي في هيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية علي جناحي أن الهيئة بصدد إعلان إطلاق تطبيق موحد للخدمات الحكومية للأفراد قريباً، وسيضم جميع خدمات الجهات الحكومية مما سيسهم في إحداث نقلة نوعية كبيرة في مجال تقديم الخدمات للمواطنين والمقيمين. وبيّن جناحي في لقاء خاص مع «أخبار الخليج» أن التطبيق يعد من أبرز