



مودرن آرت ستوديو تفتتح بوتيك رولكس الجديد في مجمع مراسي جاليريا



ROLEX Modern Art Studio

قام سمو الشيخ محمد بن سلمان بن حمد آل خليفة رسمياً بافتتاح بوتيك رولكس الجديد في مجمع مراسي جاليريا في شهر نوفمبر الجاري بحضور كبار المسؤولين ومحبي الساعات الفاخرة. وقال ديفيد مراد من مودرن آرت ستوديو: «بعد أن مثلنا رولكس في البحرين لأكثر من ٨٥ عاماً، نفخر بتوسيع وجود العلامة التجارية في البحرين، مع الحفاظ على أعلى معايير الجودة والخدمة».

تأسست مودرن آرت ستوديو على يد ناجي مراد عام ١٩٣٤، واليوم تواصل الشركة ازدهارها تحت إشراف ابنه ريتشارد وديفيد مراد. ونقطة البيع التي تم افتتاحها مؤخراً هي جزء من شبكة عالمية من البوتيكات الراقية، سقراء للعلامة التجارية تعكس حقاً هوية رولكس. الدخول إليها هو تجربة انغماس في عالم رولكس وكنوزها المتعددة. يعرض البوتيك الكمال الخالد لساعات رولكس. ويمتد على مساحة تزيد عن ٢٣٠ متراً مربعاً، ويتميز بتصميم داخلي أنيق وراق، بما في ذلك غرفة كبار الشخصيات المصممة بشكل جميل بإضاءة ومساحة واسعة، ويقع في موقع مثالي في الطابق الأول من مجمع مراسي جاليريا المطور حديثاً والمزدهر معمارياً، محاطاً بتصميمين حصريين وعلامات تجارية فاخرة. تم تصميم وتخطيط نقطة البيع الجديدة هذه بالتعاون الوثيق مع مهندسي رولكس، وهي تحمل قيم التميز الخاصة بالعلامة التجارية. سيد الزوار مكاناً مرجحاً لاكتشاف مجموعة ساعات رولكس الجديدة بحرية ومناقشة اختيارهم

للموديل في بيئة أنيقة وهادئة.

بأسلوب معاصر، مع إضاءة ممتعة، يتميز المتجر الجديد بهندسته المعمارية الداخلية المتناغمة والأنيقة. تتكامل الميزات الهيكلية والزخرفية بشكل مثالي مع بعضها البعض، مما يخلق مساحة مريحة وجواً مشبعاً برموز العلامة التجارية. وتعكس التجهيزات الداخلية والأثاث والديكور المنفذة بشكل مثالي أيضاً طلب رولكس الدائم لأعلى مستوى من الجودة في جميع جوانب مساعيها.

يمكن رؤية عدد من الارتباطات بين جماليات ساعات رولكس وميزات التصميم في البوتيك الجديد استوحى النقش على الجدران من الواجهة الرائعة، التي يبلغ ارتفاعها أكثر من ١٢ متراً، من تضييع الإطار على بعض الساعات في المجموعة الكلاسيكية. وتنعكس عدسة سايكلو بيس المقببة في شكل المصباح المعلقة فوق بار الساعات الفاخرة، والتي صممها رولكس في شكل المصباح المعلقة فوق بار خصيصاً. وتم اختيار المواد بعناية فائقة واهتمام بالتفاصيل. أما الأعمال الخشبية فهي مصنوعة من خشب الجوز،



هذا البوتيك الجديد مخصص بالكامل لروكس ويجسد بشكل مثالي ثقافة التميز التي تعرف العلامة التجارية. إنه يوفر فرصة حصرياً لاكتشاف روح رولكس ويعد بأن أولئك الذين يمشون عبر الباب سيغادرون بذكريات دائمة عن لحظة نادرة ومتميزة.

قبل العلامة التجارية ومغلقة بالجلد خشبية مسرح مذهلة للساعات في خزائن العرض، مقدمة إياها للزوار بكل جمالها. لتعزيز التجربة، تم إنشاء مناطق خاصة للعملاء للاستمتاع بلحظة غير رسمية للتحدث ومعرفة المزيد عن الساعة التي اختاروها.

بنفس طريقة ساعة رولكس، تظهر بصمة الحرفيين الرئيسيين في كل جانب من جوانب هذا الإبداع الجديد. تزين المواهب الرائعة لأفضلهم الديكور والأثاث والميزات الجمالية حول نقطة البيع الجديدة هذه. تخلق خلفية ثلاثية الأبعاد مصممة ومصنوعة من

بينما الإطارات المعدنية على خزائن العرض مصنوعة من النحاس الأصفر البرونزي. والمقاعد مغطاة بالمخمل الأخضر والجلد هو المادة المفضلة للوحات الجدران وطاولات المبيعات. بينما يمكن رؤية الحجر الطبيعي الناعم على الأرضية والجدران.

إبداعات بالواجهات

مجموعة داميه دي لويس فويتون الراقية تعيد رقعة الشطرنج الى الواجهة



تفتح لويس فويتون صفحة جديدة مع إطلاق Le Damier de Louis Vuitton. وهي مجموعة مجوهرات راقية تعيد تصور نمط Damier الأيقوني للدار. ولا تعد هذه التشكيلة مجرد إشارة إلى الماضي بل إنها نظرة جديدة على رمز حد العلامة التجارية لأكثر من قرن.

في عام ١٨٨٨، أراد لويس فويتون وابنه جورج تمييز تصميماتهما. لذا ابتكروا نمط Damier، وهو شكل رقعة الشطرنج المستوحى من الرقم ثمانية، ويرمز إلى اللانهاية والخلود. والآن، يظهر هذا النمط الأسطوري لأول مرة في الذهب والماس. «إنها مجموعة من الماس لا تتعلق فقط بالأحجار ولكن بالنمط الذي تخلقه، كما تقول فرانشيسكا أمفيتيهيتروف، المديرية الفنية للساعات والمجوهرات بالدار. وتحت رؤيتها، تحول المجموعة فكرة Damier إلى قطع تبدو وكأنها مختلفة بالكامل».

أعدت هذه المجموعة المعاصرة المكونة من اثني عشر قطعة مكونة من خواتم وقلائد وأساور وأقراط تصور النمط الهندسي الأيقوني الآن من خلال المعادن والأحجار الكريمة. وفي قلب هذه المجموعة يوجد خاتم يناسب الجنسين

وتكتمل المجموعة بقلادة مرصعة بالماس على سلسلة ذهبية رفيعة وأقراط دائرية منحوتة، وتبقى كل قطعة وفيه اللانهاية للدار وأهدافها التي تتطلع إلى الاستخدامات. «مع استمرار لويس فويتون في التطور، ومزج تراثها العريق مع التصميم المعاصر، يمثل Le Damier de Louis Vuitton فصلاً مهماً لنا. إنها مجموعة تتجاوز الجنس والجيل، وتلتقط الاحتمالات اللانهاية للدار وأهدافها التي تتطلع إلى خلق حقبة ومجموعة حديثة مصممة لتدوم إلى الأبد، اختتمت فرانشيسكا أمفيتيهيتروف حديثاً عن هذه المجموعة الجديدة.

متوفر بثلاثة أنماط وبالذهب الأصفر أو الأبيض. ومصمم للتكديس والطبقات، فهو يلتقط الإمكانات اللانهاية لنمط Damier. ويمكن الاختيار من بين الإصدار اليومي مع صفين من الذهب والماس أو الخيار الجريء مع أربعة صفوف للحصول على مظهر متميز. تضي المجموعة أيضاً لمسة جديدة على سوار التنس الكلاسيكي. «فكرت في سوار التنس الكلاسيكي - دائماً في حالة حركة ودائماً على معصمك»، توضح فرانشيسكا أمفيتيهيتروف. هذه القطعة سلسلة ومرنة، وتردد صدى اللحظة الشهيرة في بطولة الولايات المتحدة المفتوحة عام ١٩٧٨ عندما توقفت المباراة للمثور على سوار الماس المفقود للاعبة.

جديد X جديد

مجموعة مجوهرات تحتفل بالأعياد والأفراح من مافروك



maveroc

كشفت علامة Maveroc عن إطلاق مجموعتها الجديدة Cotillons et jours de fête de fête المسبوحة من جواهر الاحتفال والفرح، حيث تضيف المديرية الإبداعية ريتا الشرايبي لمسة من رحلتها الشخصية ورؤيتها الفنية إلى كل قطعة مشغولة بأقصى درجات الدقة والعناية.

استمدت ريتا الشرايبي الوحي من ذكرياتها الجميلة ومن التزامها بالاستمتاع بكل لحظة لتمتد المجموعة بللمسة أنيقة تفيض بالحياة وتخطف القلوب. تتمحور مجموعة Cotillons et jours de fête حول سلاسل الذهب الملتوية المصممة من الذهب عيار ١٨ قيراط، من وحي الكونفرتي، أو قصاصات الورق الملونة التي تتساقط في الأعياد والأفراح.

بالحديث عن مصدر الإلهام وراء المجموعة، قالت ريتا الشرايبي: «بصفتي مصممة، لطالما اخترت التركيز على النواحي الإيجابية، وليس على صعيد تصميم المجوهرات فحسب، بل في كافة جوانب حياتي. وبعد وفاة والدي عندما كنت في الثانية عشرة من العمر، قطعاً أنا ووالدي وأخواتي الخمس عهداً بإحياء ذكراه من خلال الاحتفال بالحفلات الحلوة، مهما كانت صغيرة. ختمت بالقول: لقد ابتكرت هذه المجموعة الجديدة انطلاقاً من هدفي بأن تدخل مجوهراتي الفرحة في قلب المرأة التي تختار الأناقة بتصاميمي، وفي قلب الناظر». تشمل هذه التصاميم أقراط متدلية وحلقات دائرية ثلاثية الأبعاد، وخاتمًا مُلفتًا، بالإضافة إلى عقد مع قلادة، وسوار صلب بتصميم ملئوي وسوار رفيع متعدد الألوان، كلها مرصعة بالالماس وتشهد على التزام

مافروك بالحرفية والإبداع والفرح.

تأسست علامة مافروك في دبي، وسرعان ما أصبحت منارة للأناقة والجرأة والتفرد. انطلاقاً من فلسفتها التي تحضن التمرد والإبداع، تواصل Maveroc إعادة تعريف الضخامة من خلال تصاميمها المميزة والتزامها بالجودة.

مجموعة Cotillons et jours de fête من مافروك ليست بمجوهرات عادية بل تجسد فلسفة عنوانها الفرحة والصمود وفن الاحتفال. فكل قطعة تشهد على مشوار ريتا الشرايبي الخاص، وعلى رسالة مافروك التي تقوم على ابتكار كنوز عصرية على الزمن تضي الفرحة على إطلالات المرأة لسنوات وسنوات.