



الفخامة بلمسة أنيقة

جوهرة المرجان
JAWHARAT AL MURJAN
الرفعة لشمة الشرق



درة البحرين
DURRAT AL BAHRAIN

«السلام» يعلن حملة ترويجية حصرية للبطاقات خلال معرض الجواهر العربية



أعلن بنك السلام، الرائد في تقديم الحلول المصرفية المبتكرة، إطلاق حملته الترويجية الحصرية الخاصة بمعرض الجواهر العربية ٢٠٢٤، حيث سيتيح لزبائن البنك فرصة استثنائية للفوز بقيمة مشترياتهم حتى ٥٠٠٠ دينار بحريني خلال فترة المعرض، إلى جانب فرصة الفوز بجوائز نقدية يومية مضمونة من خلال جناح البنك في المعرض.

وتنطلق الحملة من ٢٦ نوفمبر ٢٠٢٤ حتى ٣٠ نوفمبر ٢٠٢٤ وتتضمن مجموعة من الجوائز النقدية المميزة للزبائن الذين يستخدمون البطاقات الائتمانية أو البطاقات مسبقة الدفع من بنك السلام في عمليات الشراء خلال المعرض. وسيتم منح الجوائز وفقاً لإجمالي المبالغ التي تم إنفاقها، حيث سيحصل الزبائن الذين ينفقون ما بين ٢٠٠ و٥٠٠ دينار بحريني على فرص للفوز بجوائز تصل قيمتها إلى ٢٠٠ دينار بحريني، بينما سيحصل الزبائن الذين ينفقون ما بين ٥٠١ و٢٠٠٠ دينار بحريني على فرص للفوز بجوائز تصل قيمتها إلى ١٠٠٠ دينار بحريني.

أعلن «نادي دبي لسباق الخيل»، اختياره زوهو كوربوريشن، إحدى الشركات العالمية الرائدة في مجال التكنولوجيا، شريكاً حصرياً للتقنية على مدار العامين المقبلين. وستركز هذه الشراكة على رقمنة العمليات التشغيلية لنادي دبي لسباق الخيل، بهدف تعزيز الأحداث رفيعة المستوى التي ينظمها النادي وضمان توفير تجربة سلسة من الطراز العالمي لكل من الزوار والمشاركين والموظفين.

وجاء هذا الإعلان خلال حفل التوقيع الذي أقيم في مضاف ميدان، بحضور كل من علي آل الخيل، المدير التنفيذي وعضو مجلس إدارة نادي دبي لسباق الخيل، وبريم أناند فيلوماني، المدير المعاون للتحالفات الاستراتيجية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا لدى زوهو.

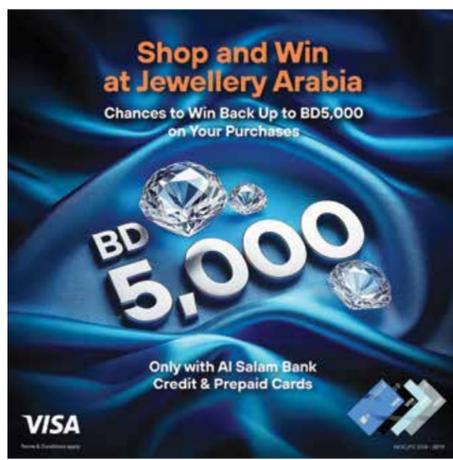
على تكريس مكانته في طليعة التحول الرقمي على مستوى صناعة رياضات الفروسية إقليمياً وعالمياً. وإضافة إلى ذلك، ستعمل حلول زوهو على تبسيط عملية إدارة أجنحة الضيوف وكبار الشخصيات، مما يضمن تجربة سلسة للزوار رفيعي المستوى. وستساعد تطبيقات زوهو كذلك على تسهيل التنقل داخل المكان، بينما ستزود لوحة معلومات التحليلات الشاملة الفريق الداخلي لنادي دبي لسباق الخيل ببيانات لحظية لتقييم الأداء وتبني العائد الاستثماري عبر جميع المناطق التشغيلية. ومن شأن هذا النهج المتكامل أن يتيح للنادي القدرة على تحسين عمليات إدارة الأحداث الخاصة بالمشاركين والكوادر العاملة والضيوف على حد سواء.

المحمولة تم تصميمها لتعزيز تجربة مالكي الخيول ومحبي السباقات. ومن شأن هذه الشراكة أن تسهم في تقريبنا أكثر من هدفنا المتمثل في ترسيخ مكانة ميدان كأحد أكثر مضامير سباق الخيول تقدماً تقنياً على مستوى العالم. وسيستفيد نادي دبي لسباق الخيل من الموقع الإلكتروني لزوهو وتطبيقاتها للأجهزة المحمولة لتحسين إمكانية الوصول وتعزيز التواصل عبر المنصات. وسيلعب برنامج زوهو لإدارة علاقات العملاء Zoho CRM دوراً محورياً في إدارة عمليات إصدار التذاكر والمبيعات، ليقدّم تجارب سلسة وذات طابع شخصي للحضور. كما ستدعم تطبيقات زوهو أيضاً وظائف تشغيلية حرجة مثل الاعتماد، والبيث المتزامن، وإدارة مواقف السيارات والحواجز، وإدارة الطلبات، والتي سيتم رقعمتها جميعاً بشكل كامل من أجل تعزيز مستويات الثقة والكفاءة. وقال بريم أناند فيلوماني، المدير المعاون للتحالفات الاستراتيجية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا لدى زوهو: «متحمسون لتقونا الشريك التقني الحصري لنادي دبي لسباق الخيل، المؤسسة المرموقة التي تضطلع بدور مركزي في تنظيم رياضات الفروسية الدولية، وتابع قائلاً: «تمثل هذه الشراكة فرصة مهمة لإظهار كيف يمكن لحزمة حلول زوهو الشاملة أن تدعم عمليات نادي دبي لسباق الخيل وترسخ التزامه بالتميز. سيتمكن النادي عبر استخدام أدوات زوهو القابلة للتخصيص من رقمنة وتحسين العمليات التشغيلية الحرجة، ورفع مستوى التعاون، وتعزيز المرونة والارتقاء بتجربة الضيوف. ونحن فخورون بمساعدة النادي

رسم إضافية بشكل تلقائي لجميع البطاقات الائتمانية مع فوري عند زيارة جناح البنك في المعرض وتوفر ميزة «اشتر الآن وادفع لاحقاً» حتى ٢٤ شهراً على جميع عمليات الشراء باستخدام البطاقات الائتمانية وبطاقات الخصم. كما سيتم توفير مساردخول خاص وسريع لجميع حاملي بطاقات بنك السلام إلى المعرض. وفي تعليقه على الحملة، صرح محمد بوحجي رئيس الخدمات المصرفية للأفراد في بنك السلام: «نحن فخورون بأن نكون جزءاً رئيسياً من معرض الجواهر العربية ٢٠٢٤، الذي يُعد حدثاً بارزاً في المنطقة. ومن خلال هذه الحملة الترويجية نهدف إلى تقديم قيمة مضافة لزبائننا وتعزيز تجربتهم المصرفية عبر منحهم الفرصة للفوز بجوائز استثنائية واسترداد قيمة مشترياتهم. ومن هذا المنطلق، ندعو الزبائن لزيارة الجناح المخصص لبنك السلام في المعرض لتقديم الدعم لهم والإجابة عن أي استفسار خلال فترة المعرض».

«انفستكوب» تستحوذ على شركة «أوكونور ديفيس» الأمريكية الاستشارية

أعلنت انفستكوب، المؤسسة المالية العالمية المتخصصة في الاستثمارات البديلة، استحواذها على أوكونور ديفيس PKF O'Connor Davies، وهي من كبرى شركات المحاسبة والضرائب والاستشارات في الولايات المتحدة. وقد شاركت PSP الكندية، وهي صندوق التقاعد الكندي، في الصفقة. تمثل هذه الصفقة محطة مهمة لشركة «أوكونور ديفيس»، لأنها تضمن لها دعماً من مستثمرين يملكان خبرة سيساعدان في تعزيز النمو وتوسيع عروض الخدمات لتعزيز تجربة العملاء بشكل عام. وستعمل هذه الشراكة على رفع القدرة التنافسية للشركة وتعزيز الاستدامة على المدى الطويل. وستوفر الميزانية العمومية الممتدة المرونة اللازمة لزيادة نشاط الدمج والاستحواذ.



وتشمل الحملة منح جوائز نقدية يومية مضمونة لأول ١٠ زبائن يومياً بقيمة ١٠٠ دينار بحريني لكل فائز، وذلك عند زيارة جناح بنك السلام في المعرض. ويتطلب التأهل للجائزة تقديم إيصال يثبت إنفاق ما لا يقل عن ٢٠٠ دينار بحريني باستخدام بطاقات بنك السلام الائتمانية أو مسبقة الدفع أو بطاقات الخصم. وفي السياق نفسه، سيستفيد حاملو بطاقات بنك السلام من مزاي إضافية مختلفة مثل العروض الحصرية التي سيطلقها البنك خصيصاً لزبائنه بالتعاون مع العديد من شركات المجوهرات الرائدة، وزيادة مؤقتة في الحد الائتماني بنسبة ١٠% بدون



الدفع أو بطاقات الخصم. وفي السياق نفسه، سيستفيد حاملو بطاقات بنك السلام من مزاي إضافية مختلفة مثل العروض الحصرية التي سيطلقها البنك خصيصاً لزبائنه بالتعاون مع العديد من شركات المجوهرات الرائدة، وزيادة مؤقتة في الحد الائتماني بنسبة ١٠% بدون

بالإضافة إلى الاستثمار في التكنولوجيا المتطورة وخطوط خدمات جديدة. تتمتع انفستكوب بسجل حافل من الاستثمار في شركات الخدمات المهنية المتخصصة، فقد أجرت استثمارات بارزة منها على سبيل المثال أليكس بارتنرز AlixPartners وأي سي آر Resulant وبيونابند تالنت آجنسي United Talent Agency وكروس كاتري كونستلنت CrossCountry Consulting.

«بابكو إنرجيز» تفتح محطة ديار المحرق لخدمات التزود بالوقود

السنوات المقبلة وتطلع إلى العمل معها لإطلاق العنان لمزيد من إمكانات النمو. أما ديفيد مورين، المدير التنفيذي ورئيس قسم أمريكا الشمالية للاستثمارات الخاصة في مجلس الاستثمار في المعاشات التقاعدية للقطاع العام فقال: «نحن متحمسون للشراكة مع انفستكوب وأوكونور ديفيس PKFOD لتوفير رأس المال الاستراتيجي والعمل معاً لتحقيق الإمكانات الكاملة لشركة PKFOD خلال المرحلة التالية من نموها».

«بابكو إنرجيز» تفتح محطة ديار المحرق لخدمات التزود بالوقود

شركات مع فرق إدارة موهوبة وريادية ومستثمرين محترفين لدفع عجلة النمو في القطاع. لقد شهدنا أداءً قوياً في قطاع الخدمات المهنية من أوكونور ديفيس PKFOD، ما يجعل هذه فرصة استثمارية جذابة لانفستكوب. ومع وجود قيادة قوية، نتوقع فرصاً عظيمة لشركة «أوكونور ديفيس» في



شركات مع فرق إدارة موهوبة وريادية ومستثمرين محترفين لدفع عجلة النمو في القطاع. لقد شهدنا أداءً قوياً في قطاع الخدمات المهنية من أوكونور ديفيس PKFOD، ما يجعل هذه فرصة استثمارية جذابة لانفستكوب. ومع وجود قيادة قوية، نتوقع فرصاً عظيمة لشركة «أوكونور ديفيس» في

بالإضافة إلى الاستثمار في التكنولوجيا المتطورة وخطوط خدمات جديدة. تتمتع انفستكوب بسجل حافل من الاستثمار في شركات الخدمات المهنية المتخصصة، فقد أجرت استثمارات بارزة منها على سبيل المثال أليكس بارتنرز AlixPartners وأي سي آر Resulant وبيونابند تالنت آجنسي United Talent Agency وكروس كاتري كونستلنت CrossCountry Consulting.

شركات مع فرق إدارة موهوبة وريادية ومستثمرين محترفين لدفع عجلة النمو في القطاع. لقد شهدنا أداءً قوياً في قطاع الخدمات المهنية من أوكونور ديفيس PKFOD، ما يجعل هذه فرصة استثمارية جذابة لانفستكوب. ومع وجود قيادة قوية، نتوقع فرصاً عظيمة لشركة «أوكونور ديفيس» في



«البحرين الوطني» يعلن الفائزين من حساب «ثراء» لشهر سبتمبر

أعلن بنك البحرين الوطني أسماء الفائزين ضمن سحب جائزة حساب «ثراء» لشهر سبتمبر، حيث أثمر السحب الثالث على الجوائز الكبرى إعلان فائزين محظوظين هما: محمد عبدالله ناصر الحائز فيلأ فائزة بمشروع الرفاع فيوز، وعلي العوامي الرابع بجائزة نقدية مجزية قدرها ١٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي.

ويهدء المناسبة، علّق صباح عبداللطيف الزياتي، رئيس تنفيذي للخدمات المصرفية للأفراد في بنك البحرين الوطني، قائلاً: «تفانينا للفائزين في سحب جوائز حساب ثراء

أعلن بنك البحرين الوطني أسماء الفائزين ضمن سحب جائزة حساب «ثراء» لشهر سبتمبر، حيث أثمر السحب الثالث على الجوائز الكبرى إعلان فائزين محظوظين هما: محمد عبدالله ناصر الحائز فيلأ فائزة بمشروع الرفاع فيوز، وعلي العوامي الرابع بجائزة نقدية مجزية قدرها ١٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي.

«بابكو إنرجيز» تفتح محطة ديار المحرق لخدمات التزود بالوقود

المعايير العالمية، وحرصهما على دعم التطور المستدام بما يتماشى مع رؤية البحرين الاقتصادية ٢٠٣٠. وأشارت المهندسة باسملة المحروس الرئيس التنفيذي لشركة بابكو تزويد إلى أن المحطة أنشئت بمواصفات قياسية تتناسب مع معايير الاستدامة ومتطلبات الجيل الجديد من شبكة محطات الوقود الحديثة على مساحة تقدر بـ ٤٠٠٠ متر مربع بالقرب من سوق البراحة مقابل مجمع مراسي البحرين، لتقدم خدماتها إلى قاطني ومرتادي منطقة ديار المحرق والمناطق المحيطة بها، حيث تضم ٦ مضخات تقدم منتجات الوقود بمختلف أنواعه إلى جانب منتجات الديزل، لتخدم ١٢ مركبة في آن واحد كما تشمل المحطة مرافق خدمات عامة ومحلات تجارية وأجهزة الصراف الآلي ومختلف الخدمات المرتبطة بالسيارات بهدف توفير خدمات عالية الجودة وبأسعار تنافسية لجميع مرتادي المحطة.

وتستهدف محطة ديار لخدمات التزود بالوقود تعزيز تجربة العملاء من خلال توفير مجموعة متنوعة من الخدمات، مثل محلات الوجبات السريعة عالية الجودة، والمتاجر الصغيرة لبيع المنتجات الأساسية، كما يمكن استخدام التكنولوجيا المتقدمة لتحسين عمليات المحطة، مثل نظم الدفع الإلكتروني والاتلاسمي.



وقال المهندس أحمد العمادي الرئيس التنفيذي لشركة ديار المحرق: «إنه لمن دواعي سرورنا افتتاح أول محطة لتزود بالوقود في سوق البراحة بديار المحرق، حيث تمثل هذه الخطوة علامة فارقة في تعزيز الخدمات المقدمة لسكان ديار المحرق والمناطق المحيطة بها. إن هذه المحطة تعكس التزامنا بتوفير بنية تحتية خدمية متكاملة تسهم في تلبية احتياجات المجتمع المحلي وتعزيز من جودة الحياة في المنطقة. وأود أن أعرب عن بالغ تقديري لمجموعة بابكو إنرجيز وشركة بابكو تزويد على جهودهما المبذولة في تنفيذ هذا المشروع وفق أعلى

افتتحت بابكو إنرجيز - مجموعة الطاقة المتكاملة التي تقود تحول قطاع المحرق لخدمات التزود بالوقود كواحدة من أكبر المحطات التي تحمل الهوية التجارية الجديدة للمجموعة في مملكة البحرين، لتشكل إضافة جديدة لسلسلة المحطات التي يتم إنشاؤها وتطويرها، بما يخدم المواطنين والمقيمين ويوفر لهم سبل الراحة خلال عملية التزود بالوقود.

وتمت مراسم الافتتاح بحضور مارك توماس الرئيس التنفيذي للمجموعة وعيسى نجيب رئيس مجلس إدارة بابكو تزويد، والمهندسة باسملة المحروس الرئيس التنفيذي لشركة بابكو تزويد، وأحمد العمادي الرئيس التنفيذي لشركة ديار المحرق، وعدد من المسؤولين والشركاء.

وحري تصميم المحطة وإنشاؤها وفقاً لمتطلبات الجيل الجديد من شبكة محطات الوقود الحديثة، وتضم العديد من الخدمات التكميلية والمتطورة لروادها، مع مراعاة مجالات الأمن والسلامة، والتركيز على جماليات الشكل والتصميم في مختلف أرجاء المحطة. وبما يعبر عن الهوية التجارية الجديدة لمجموعة بابكو إنرجيز. بدوره، أكد مارك توماس الرئيس