

على هامش معرض سوق السفر العالمي وزيرة السياحة تجتمع بنظيرها السعودي



عقدت فاطمة بنت جعفر الصيرفي، وزيرة السياحة، اجتماعاً مع أحمد بن عقيل الخطيب، وزير السياحة في المملكة العربية السعودية الشقيقة، على هامش معرض سوق السفر العالمي الذي يقام في العاصمة البريطانية لندن.

وخلال الاجتماع، أكدت الوزيرة الصيرفي أهمية تعزيز العلاقات السياحية بين المملكة العربية السعودية، مشيرة إلى بدء تفعيل الشراكة في التسويق السياحي للمملكتين كوجهة سياحية واحدة في الصين، وأن إطلاق باقات سياحية مشتركة بين البلدين، يسهم في تعزيز جهود التنمية السياحية المستدامة، مما يسهم في رفع مساهمة القطاع السياحي في جميع مجالات التنمية والأزدهار.

مناقصة للتأمين على الأصول الحكومية والمسؤولية المدنية للوزارات

كتبت: نوال عباس

فتح مجلس المناقصات والمزايدات الجهة التنظيمية المستقلة المكلفة بالإشراف على ممارسات المناقصات والمزايدات الحكومية أمس مطاريف ١٧ مناقصة من جهات متصرفة. وتنافست ٣ شركات على مناقصة طرحتها وزارة المالية والاقتصاد الوطني للتأمين على الأصول الحكومية والمسؤولية المدنية للوزارات والجهات الحكومية. وتقدمت شركة اتحاد الخليج للتأمين وإعادة التأمين بأعلى العطاءات بقيمة تبلغ ٢١٦ ألفاً و٦٦٦ ديناراً، بينما تقدمت شركة التكافل للتأمين بأقل العطاءات بقيمة تبلغ ٢٥٣ ألفاً و٤٧٠ ديناراً.

بينما تنافست ٤ شركات على مناقصة طرحتها بلدية المنطقة الشمالية للقيام بالأعمال الطارئة لتقسيم المتنزهات والحدائق وتقدمت شركة Global Power Systems بأعلى العطاءات بقيمة تبلغ ١٣٠ ألفاً، بينما تقدمت شركة Black Gold Equipment Hiring بأقل العطاءات بقيمة تبلغ ٤٤ ألفاً و٨٨٠ ديناراً. تفيد أعمال الصيانة الطارئة أو الإصلاحات ضمن مواقع بلدية المنطقة الشمالية، توريد وتركيب وتشغيل الأضواء والأجهزة الكهربائية بما في ذلك جميع أعمال فحص الشبكة واختبارها وإعادة تأهيلها للحدائق. يتعين على المقاول الاستجابة لمكالمات الطوارئ على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع وتوفير شخص مخصص للمتابعة المناسبة أثناء الحوادث الطارئة وتلقي المكالمات خلال فترة العقد التي تبلغ ٤ سنوات.

مصرف البحرين المركزي يخفض سعر الفائدة لفترة ليلة واحدة بمقدار ٢٥ نقطة أساس

أعلن مصرف البحرين المركزي خفض سعر الفائدة على ودائع الليالية الواحدة بمقدار ٢٥ نقطة أساس من ٥,٠٥٪ إلى ٥,٢٥٪ بدءاً من تاريخ ١٠ نوفمبر ٢٠٢٤.

ويأتي هذا القرار ضمن الإجراءات التي يتخذها المصرف لتحقيق الاستقرار النقدي والمالي في مملكة البحرين في ظل التطورات التي تشهدها أسواق المال الدولية.

دراسة: تراجع الثقة بالشركات لدى ٧٢٪ من العملاء حول العالم ٦٥٪ من العملاء يشعرون أن الشركات تتعامل مع بياناتهم باستهتار وتهور

أظهر نتائج بحث جديد لشركة سيلزفورس الذي يحمل عنوان: «حالة العملاء المتصلين بالذكاء الاصطناعي، أن مستويات ثقة المستهلكين بالشركات وصلت إلى أدنى مستوياتها، وأن الذكاء الاصطناعي يسهم في زيادة المخاطر التي تواجه اليوم أن تطورات الذكاء الاصطناعي تجعل مسألة الثقة أكثر أهمية من أي وقت مضى. وسلطت نتائج البحث بالإنترنت الضوء على الفرض الفعلي المتاحة أمام الشركات خلال موسم العطلات المقبل لإعادة كسب ثقة المستهلكين، وذلك من خلال وكلاء ذكاء اصطناعي مؤقنين، وتتجسد أكبر تلك الفرص في صفوف الجيل زد، إذ بينت ثلث أفراد هذا الجيل من المستهلكين بأنهم لا يمانعون قيام وكيل ذكاء اصطناعي بالتسوق بدلا منهم. وتواجه العلامات التجارية مجموعة من الصعوبات خلال موسم التسوق العطلات المقبل وانخفاض في ثقة المستهلكين، وذلك لأنها لن تستطيع تحمل تبعات الاستخدام ٢٠٠ مليار دولار أمريكي من المبيعات العالمية عبر الإنترنت ستأثر بالذكاء الاصطناعي خلال موسم العطلات المقبل. ويمكن لوكلاء الذكاء الاصطناعي أو البرامج الذكية التي تقم وتنجيب لاستشارات العملاء من دون تدخل بشري، مساعدة الشركات على تحقيق هوامش أعلى والحفاظ على شراء المستهلكين من خلال تقديم خدمة عملاء مميزة.

وشملت النتائج الرئيسية لبحث «حالة العملاء المتصلين بالذكاء الاصطناعي، ما يلي:

- وصلت ثقة المستهلكين إلى أدنى مستوياتها خلال الأعوام القليلة الماضية، وأن التطورات التي شهدتها الذكاء الاصطناعي تجعل من كسب تلك الثقة أكثر أهمية من أي وقت مضى.
- أصبحت ثقة نحو ثلاثة أرباع المستهلكين (٧٢٪) بالشركات أقل مقارنة بالعام الماضي.
- يشعر ٦٥٪ منهم أن الشركات تتعامل مع بيانات العملاء باستهتار وتهور.
- ولا يتعلق الأمر بالثققة وحدها فقط، إذ يتوقع المستهلكون الحصول على أفضل التجارب التي يمكن للعلامات التجارية تقديمها.
- يتوقع ٢٩٪ من المستهلكين تواصلوا مستمراً مع كل الأقسام.
- يفضل نحو ٦٠٪ من المستهلكين استخدام عدد أقل من نقاط التواصل للحصول على معلومات أو إكمال معاملات.
- وعلى الرغم من كون الصفقات الجيدة من أهم دوافع المستهلكين للتحويل إلى علامة تجارية أخرى، فإن تجربة خدمة العملاء، والرضا، والجودة المستمرة للمنتجات والخدمات تسهم في تعزيز الولاء طويل الأمد للعلامات التجارية.
- يرى ٤٣٪ من المستهلكين أن تجربة العملاء منخفضة الجودة في العامل الذي يمنعهم من تكرار عمليات الشراء من شركة أو علامة تجارية ما.
- يرى أكثر من ثلث المستهلكين أن عدم الرضا المتجمل في الإجراءات المعقدة لإعادة المنتجات أو استبدال الشراء غير الموفقة على سبيل المثال، هي السبب وراء خسارة العلامات التجارية لهم كعملاء.
- المستهلكون الأصغر سناً هم الأكثر انفتاحاً على وكلاء الذكاء الاصطناعي.
- أظهر البحث أن أفراد الجيل زد، وجيل الألفية هم أكثر استعداداً لاستخدام وكلاء الذكاء الاصطناعي من أجل تحسين تجربة العملاء مقارنة بالأجيال الأكبر سناً، وتقوم الأجيال الأصغر سناً على وجه الخصوص بوضع معايير أعلى للشركات عندما يتعلق الأمر بالتكليف مع احتياجاتهم وتوقعهم، إذ يرى ٤٣٪ من أفراد الجيل زد، وجيل الألفية أن الذكاء الاصطناعي يزيد من مستوى تجارب العملاء، مقارنة بـ ٣٢٪ فقط من أفراد جيل طفرة المواليد.

ضمن فعالية مليئة بالأنشطة الممتعة والجوائز بنك البحرين الوطني يقدم «يلا» تجربة مصرفية رقمية للعائلة في مجمع مراسي جاليريا

المسؤولة منذ سن مبكرة، كونه يُمكن أولياء الأمور من الإشراف على كيفية استخدام أطفالهم للأدوات المالية الرئيسية كتخصيص العلاوات، إدارة النفقات، ووضع حد ائتماني للمعاملات من خلال لوحة تحكم سهلة الاستخدام ضمن تطبيق الخدمات المصرفية الرقمية لبنك البحرين الوطني.



ويوفر الحساب للشباب أيضاً مكافآت وعروضاً خاصة ضمن تطبيق Points by NBB، لمنحهم تجربة مصرفية مُجزية.

يُعد حساب «يلا» العائلي أحدث ابتكارات بنك البحرين الوطني في قطاع الميرفة العائلية الرقمية، الذي يهدف إلى تنمية عادات المالية

البحرين الوطني بفتحه الحساب عبر تطبيق بنك البحرين الوطني الرقمي، وإحضار أطفالهم إلى المجمع، والاستمتاع بعطلة نهاية أسبوع مفعمة بالحياة مع بنك

البحرين الوطني بقوله: «تم تصميم (يلا) لتعزيز الثقافة المالية بين أفراد العائلة، وجعل الخدمات المصرفية سهلة ومُجزية للعوائل. لذا، فإننا ندعو أولياء

أعلن بنك البحرين الوطني تنظيم فعالية خاصة إيداناً بتدشين «يلا» تجربة مصرفية رقمية للعائلة في مجمع مراسي جاليريا بدار المحرق خلال الفترة ٧ - ٩ نوفمبر ٢٠٢٤ من الساعة ١٠:٠٠ صباحاً حتى منتصف الليل، والذي يشهد مشاركة أصحاب الحساب مع أسرهم في نشاط تفاعلي حيوي موجه خصيصاً للعوائل وأطفالهم.

وتتضمن الفعالية العديد من الأنشطة بالإضافة إلى لعبة «يلا» الحصرية التي تمنح الزوار فرصة الفوز بجوائز قيمة، كما سيتضمن الحدث أنشطة ممتعة وجذابة تناسب جميع أفراد الأسرة وأطفالهم. وهذه المناسبة، صرح صباح عبداللطيف الزباني رئيس تنفيذي الخدمات المصرفية للأفراد في بنك

«سيدات الأعمال» تنظم «المنتدى والمعرض العالمي لسيدات الأعمال» يناير القادم

للشخصية الفكرية لدى المرأة في عالم الأعمال، إلى جانب تشجيع إنجازات المرأة في عالم التجارة والأعمال وتشجيع سيدات الأعمال المبتدئات على تطوير رؤيتهن بما يتناسب مع العصر المتسارع والإنجازات، أظهرت سيدة الأعمال البحرينية وإنجازاتها في عالم الاقتصاد.

وأكدت أعمال جناحي أن المنتدى والمعرض العالمي لسيدات الأعمال (الأمم المتحدة) يهدف إلى اجتذاب الفرص الممكنة التي من شأنها أن تساعد في تطوير المنتجات والخدمات التي تقدمها سيدات الأعمال في البحرين، وعقد مقارنات حول تعزيز نجاح سيدات الأعمال وتطوير طريقة تفكيرهن، إلى جانب إيجاد فرص عمل بين جميع سيدات الأعمال والسوق الدولي والعملي، وتوجيههن إلى مجال التصدير والشركات العالمية.

بالإضافة إلى أننا نسعى إلى فكرة ترسيخ اعتماد البحرين كمركز صديق للأعمال والتعاملات المالية والتجارة الدولية، وإيجاد فرص لسيدات الأعمال لزيادة مستوى التجارة بينهن من خلال مشاركة وتبادل الخبرات والسلع بينهن بشكل مباشر، وخلق مزيد من الأعمال المتخصصة التي من شأنها ربط سيدات الأعمال في البحرين مع مجتمع الأعمال الدولي.

وسعى الجمعية إلى استقطاب شخصيات قيادية نسوية مرموقة ورفيعة المستوى على الصعيدين العربي والعالمي للمشاركة في فعاليات المنتدى، وفي هذا الإطار بدأت إدارة الجمعية برئاسة السيدة أحلام جناحي في عقد مجموعة من اللقاءات التعريفية وزيارات العمل خلال هذا الأسبوع لعدد من السفراء المعتمدين في مملكة البحرين من بينهم السفير الشيخ ثامر جابر الأحمد الصباح سفير دولة الكويت لدى مملكة البحرين، السفير رامي صالح وريكات العدوان عميد السلك الدبلوماسي سفير المملكة الأردنية الهاشمية لدى مملكة البحرين، أليكسي سكوسرييف، سفير روسيا الاتحادية لدى مملكة البحرين، ميرنا خولي القائم بأعمال سفارة الجمهورية اللبنانية لدى مملكة البحرين، وذلك بهدف التعرف بالفعالية ودعوة شخصيات قيادية رفيعة من هذه البلدان لحضور المؤتمر.

وتمنت الجمعية الدعم الكبير للسفراء والدبلوماسيين في مملكة البحرين لكل الأنشطة الجمعية وخاصة هذا المنتدى، وأبدى السفراء من جانبهم

المنتدى المهم الذي يتشرف بالرعاية الكريمة من صاحبة السمو الملكي الأميرة سبيكة بنت إبراهيم آل خليفة قرينة جلالة الملك المعظم رئيسة المجلس الأعلى للمرأة، إلى تسليط الضوء على سيدات الأعمال البحرينيات ومن الجنسيات المختلفة المشاركات في المنتدى، والتركيز على التطوير الجذري

خلال هذه اللقاءات تجاوبوا كبيرا لطلب رئيسة الجمعية وعضوات مجلس إدارة الجمعية، مؤكداً كامل دعمهم للمنتدى والمعرض الاقتصادي العالمي للمرأة، الذي تستضيفه البحرين.

وقالت سيدة الأعمال أحلام جناحي في تصريح بهذه المناسبة: «يجري العمل على قدم وساق وبكل جدية استعداداً لهذا

المشروع، لما له من أثر إيجابي على السياحة في البحرين ودعم المشاركة والاندماج بالأنظمة العالمية لتبادل العطلات والقطاعات من المحلية، وأوصحت أن المشروع يمكن الجهات المعنية من تنويع مصادر دخل المنشآت السياحية عن طريق نظام الاشتراك مما يسهم في زيادة نسبة الإشغال وتقديم خدمات وبرامج تسويقية في تجربة وحدات الاقتصاد كيدل للإقامة التقليدية، وذلك يحقق عائداً طويل الأجل للمنشآت السياحية.

وأوصت الغرفة بضرورة تضمين حقوق الاستراحة بموجب الشروط والأحكام في كامل العقود لتفادي المخاطر المحتملة، وتضادي النزاعات المستقبلية بين الأطراف، مع إضفاء الحماية القانونية لأصحاب المنشآت السياحية في حال حدوث أي متغيرات تؤدي إلى خسائر مالية.

وأيدت مؤسسة التنظيم العقاري وجهاز المساحة والتسجيل العقاري مشروع القانون، من جانبها أوصت لجنة الخدمات بمجلس الشورى، بالموافقة من حيث المبدأ، بعد أن أجرت تعديلاً على بعض مواد مشروع القانون، من بينها ما يقضي بأن يجوز للوزير تحديد الوسيلة التي يُنشر خلالها الترخيص النهائي للمشروع الذي يعمل في أنشطة اقتسام الوقت على أن تكفل هذه الوسيلة أن يكون الاطلاع عليه متاحاً للجميع، فضلاً عن الحاجة إلى توحيد وسيلة النشر، وثباتها، لتحقيق الاستقرار وضمان الوصول إلى أكبر شريحة.

وطالبت اللجنة بإلزام الجهة المختصة بإصدار قرار ينظم الشروط والأحكام والبيانات الواجب توافرها في عقود اقتسام الوقت وذلك لتوفير الحماية للمتعاملين والمستفيدين من منتجات اقتسام الوقت.

وبيّنا أن نظام اقتسام الوقت يعد أداة من ضمن أدوات كثيرة للجدب السياحي. وأن حركة استقطاب السياح وزيادة عدد ليالي الإقامة ومعدلات الإشغال ستأثر إيجاباً، بالنظر للفوائد الكبيرة التي يسهم بها نظام اقتسام الوقت بمعبرة جملة من التشريعات المختلفة التي تصب في تطوير صناعة السياحة.

من جانبها، أيدت غرفة تجارة وصناعة البحرين والمعارض أن نظام اقتسام الوقت في وحدات الإقامة السياحية يشكل أهمية في مجال تعزيز السياحة، وتسهيل التنقل والسفر، وتعزيز مستوى الرفاهية التي يطمح لها المستفيد، بالإضافة إلى تحريك الركود العقاري السياحي والحصول على معدلات إشغال جيدة. كما أن فكرة وضع التنظيم في قالب تشريعي يسهم في تعزيز حماية المستهلك وتحسين الثقة في السوق السياحي العقاري.

جاء ذلك في تقرير لجنة الخدمات بمجلس الشورى حول مشروع قانون تنظيم اقتسام الوقت في وحدات الإقامة الذي ينظره المجلس في جلسته الأحد القادم.



تنفيذ مخططات ٩٦٦ منطقة غير مخططة خلال الفترة من ٢٠٢٠ حتى ٢٠٢٤

كشف المهندس أحمد عبدالعزيز الخياط الرئيس التنفيذي لهيئة التخطيط العمراني أن هيئة التخطيط والتطوير العمراني عملت على تخطيط المناطق غير المخططة عبر إعداد وتنفيذ مخططات ٩٦٦ منطقة غير مخططة تشكل نحو ١٠٪ من مساحة البحرين ضمن برنامج تنفيذي يمتد من ٢٠٢٠ حتى ٢٠٢٤، ولفت إلى أن الهيئة تعمل وفق هدف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ٢٠٣٠، الذي يسعى إلى جعل المدن شاملة ومستدامة، بما يتماشى مع المخطط الهيكلي الاستراتيجي الوطني ٢٠٣٠.

جاء ذلك خلال مشاركته في جلسة نقاشية بعنوان «المجتمعات الشاملة: توفير السكن اللائق للجميع من خلال التجديد الحضري، والتي تأتي ضمن جدول أعمال المنتدى الحضري العالمي في نسخته الثانية عشرة، والمنعقد حالياً في جمهورية مصر العربية الشقيقة، حيث شارك في أعمال المنتدى ضمن وفد مملكة البحرين برئاسة وزيرة الإسكان والتخطيط العمراني. وأشار الخياط إلى أن عملية تخطيط المناطق غير المخططة تتبع أربع مراحل رئيسية، تبدأ بمرحلة التخطيط التفصيلي وإعداد المخطط المبدئي، مروراً بالحصول على الموافقات الحكومية اللازمة، وتحديث وثائق الملكيات، وصولاً إلى تنفيذ البنية التحتية بالتنسيق مع الجهات المعنية، بما يعزز جودة الحياة ويوفر بيئة معيشية مناسبة للمواطنين والمقيمين.

السياحة تؤيد مشروع قانون حول «تنظيم اقتسام الوقت بوحدات الإقامة»

أكدت وزارة السياحة وهيئة البحرين للسياحة والمعارض أن نظام اقتسام الوقت في وحدات الإقامة السياحية يشكل أهمية في مجال تعزيز السياحة، وتسهيل التنقل والسفر، وتعزيز مستوى الرفاهية التي يطمح لها المستفيد، بالإضافة إلى تحريك الركود العقاري السياحي والحصول على معدلات إشغال جيدة. كما أن فكرة وضع التنظيم في قالب تشريعي يسهم في تعزيز حماية المستهلك وتحسين الثقة في السوق السياحي العقاري.

جاء ذلك في تقرير لجنة الخدمات بمجلس الشورى حول مشروع قانون تنظيم اقتسام الوقت في وحدات الإقامة الذي ينظره المجلس في جلسته الأحد القادم.

وأوضحت أن مشروع القانون يحتوي على كثير من الأدوات لحماية المستفيد، خاصة في مجال اشتراطات الترخيص، وضوابط الإعلان والترويج، وواجب تبصير المستفيد بكل ما يلزمه من معلومات، وحق العدول خلال فترة معينة من توقيع العقد، والذي يعد من أبرز الحقوق، بالإضافة إلى حق التصرف والانتقال إلى ورثة المستفيد، هذا بالإضافة لجوانب أخرى في المشروع لإيجاد نوع من التوازن بين مصلحة المستفيد ومصلحة مالك العقار أو المسوق له.