



توقعات بإشغال فنادقي يصل إلى ٧٠٪ خلال الأشهر المقبلة



كتبت: زينب إسماعيل

رجح خبراء في مجال الفنادق أن يصل حجم الإقبال الفندقي في البحرين خلال الأشهر المقبلة إلى ٧٠٪، وذلك بفضل جدول الضعاليات العالمية التي تستضيفها المملكة. وفي وقت تحدث مخصصون عن إقبال محدود خلال الصيف الماضي، أشار آخرون إلى ارتفاع في الإقبال بفضل العروض الترويجية.

ارتفاع بنسبة ٩٠٪ قال شربل حنا، مدير عام فندق كراون بلازا إن نسب الإشغال الفندقي خلال الأشهر القادمة سيسجل ما نسبته ٧٠٪، وفي الأسبوعين الأخيرين من العام الجاري ستصل إلى ٩٠٪، التي تتضمن الأعياد الوطنية ورأس السنة الميلادية.

وذكر شربل أن موسم الصيف من كل عام يشهد هدوءاً نسبياً من حيث نسب الإشغال، وذلك بسبب اتجاه المواطنين والمقيمين إلى جانب الخليجيين للسفر إلى المناطق ذات الجو المعتدل.

وتابع بالقول: «نسب الإقبال تكون محدودة خلال الصيف»، مضيفاً: «أسهم تشجيع هيئة البحرين للسياحة والمعارض في رفع تلك النسبة عبر البرامج الصيفية التي تم تنظيمها خلال الربع الأخير من أجل

المنتجع الوحيد المكون من قلل ملكية مع مساح خاصة في البحرين ويفضل العروض الترويجية التي طرحها المنتجع، والتي شهدت إقبالا من المواطنين والمقيمين من البحرين ودول الخليج. وتوقعت أن يرتفع الإشغال خلال الربع الأخير مع إطلاق العروض الترويجية التي تجذب أفراد العوائل، وتشمل عروض موسم الاحتفالات وفعاليات السبا والبرانش التي سيتم اعلان تفاصيلها قريباً.

تشمل الإقامة الفندقية والمطاعم، بالإضافة إلى عروض بمناسبة الأعياد الوطنية في ديسمبر المقبل. **إشغال أعلى في الصيف** من جهتها، أشارت ماري برينجيري شابتون، المدير العام لرافلز قصر العينين البحرين إلى إشغال مرتفع خلال الصيف الماضي بعد الافتتاح في نهاية العام الماضي وتجديد المنتجع بالكامل، والخصوصية التامة التي يمكن للضيوف الاستمتاع بها في الفلل الملكية، حيث يعتبر

الفندقي ستشهد تحسناً خلال الربع الأخير من العام، بدءاً من شهر سبتمبر الجاري، الذي يتزامن مع الاحتفال باليوم الوطني السعودي، بالإضافة إلى العديد من المناسبات الرياضية ومعرض الطيران الدولي المزمع إقامتها خلال الأشهر القادمة. وأشار أيضاً إلى أن تحسن الطقس مع اعتدال درجات الحرارة سيسهم في ارتفاع نسب الإشغال الفندقي. وأضاف أن مجموعة فنادق الخليج مستمرة في تقديم عروض ترويجية

والمعارض، عروضاً ترويجية طوال شهر سبتمبر، تشمل حجز ليلتين مقابل ليلة ثالثة مجانية. **صيف هادئ** وصرح عميد يازجي المدير العام لفندق الخليج بأن الإقبال على الفنادق خلال هذا الصيف كان متوافقاً مع التوقعات، إلا أنه أشار إلى أن الإقبال على الفنادق الشاطئية كان أقل من المتوقع، وشهد انخفاضاً ملحوظاً خلال الموسم. وأكد يازجي أن نسبة الإشغال

هذا العام بفضل جدول الضعاليات العالمية، من بينها فعاليات سباق الفورمولا وان ومعرض الطيران الدولي وبطولة العالم لرفع الأثقال. وأكد شربل أن الإقبال أيضاً يرتفع خلال الإجازات القصيرة من قبل الخليجيين، حيث يفضلون زيارة البحرين لقضاء وقت سريع بدلاً من الاتجاه إلى البلدان البعيدة من حيث المسافة. ويطلق فندق كراون بلازا بالتزامن مع العيد الوطني السعودي، بالتعاون مع هيئة البحرين للسياحة

تشجيع الراغبين في السفر على زيارة المملكة. وتحدث شربل عن عروض ترويجية شجعت لها هيئة البحرين للسياحة والمعارض، وذلك لاستقطاب أكبر للمسافرين والترويج للسياحة الداخلية، حيث تم تقديم نسب تخفيض تصل إلى ٣٥٪ على الإقامة. وأضاف: «من المرجح أن يعود الإقبال إلى الارتفاع تدريجياً بدءاً من أكتوبر المقبل استمراراً حتى يونيو ٢٠٢٥». وأشار إلى أن الإقبال سيزداد بشكل أكبر خلال الربع الأخير من



٤٣٪ من مسافري الأعمال يعتبرون مرحلة ما قبل السفر مرهقة

خارج الأنظمة المؤسسية المعتمدة، أو أنهم سوف يضطرون إلى تحمل عبء الإجراءات المحيطة ليقبوا ضمن إطار تلك الأنظمة المعتمدة، لكن لكلا الطريقتين تأثير سلبي في المؤسسات من شأنه أن ينعكس على الموظفين المسافرين وعلى مديري السفر والموارد البشرية.

وذكرت أن العقبات الإضافية في السفر، كالمنفصات وتقارير النفقات التي يستغرق إعدادها وقتاً طويلاً، تزيد من تعقيدات رحلة الأعمال، ما يدفع مسافري الأعمال إلى البحث عن حلول بسيطة سهلة الاستخدام في إدارة رحلاتهم. ومن دون هذه الحلول، قد يلجأ الموظفون إلى حجز رحلاتهم باستخدام قنوات

خلصت دراسة أجرتها «إس إيه بي كونكر» إلى أن المشهد في قطاع سفر الأعمال بات أكثر تعقيداً، والتحديات أصبحت تكتنفه حتى خلال مرحلة الإعداد للرحلة. وكشفت عن أن مرحلة ما قبل السفر، التي تشمل التخطيط والحجز للرحلات وأماكن الإقامة، تعد الأكثر إرهاقاً لدى ٤٣٪ من مسافري الأعمال.



«مجمع السيف» يطلق حملة «تسوق واربح» في قسم المجوهرات

في تعزيز التزامنا بتقديم تجربة مُجزية ومُرضية لجميع مرتادي المجمع. وتهدف الحملة إلى جذب المتسوقين من عشاق المجوهرات الفاخرة، فضلاً عن ترسيخ مكانة المجمع كوجهة بارزة للتسوق والترفيه.

منذ عام ١٩٩٧، شكل مجمع السيف وجهة رائدة للتسوق والترفيه في مملكة البحرين. ويواصل المجمع استقطاب حشود من الزوار من الدول الخليجية الشقيقة بفضل ما يقدمه من مجموعة متنوعة من أفضل العلامات التجارية العالمية في عالم التجزئة والأزياء والمجوهرات، إلى جانب مجموعة واسعة من أرقى المطاعم والمرافق الترفيهية المناسبة للصغار والكبار.

أعلن مجمع السيف - ضاحية السيف إطلاق نسخة جديدة من حملته الشهيرة «تسوق واربح» في قسم المجوهرات. تستمر الحملة حتى ٢٨ سبتمبر ٢٠٢٤، وتوفر للمتسوقين فرصة قيمة للظفر بما يعادل قيمة مشترياتهم من منافذ بيع المجوهرات المشاركة في الحملة. وسيحظى العملاء بفرصة لدخول السحب عن كل ٣٠ د.ب. يتم إنفاقها لشراء المجوهرات الفاخرة. ويهدف المناسبة قال الرئيس التجاري بالإضافة في شركة عقارات السيف محمد القائد: «يسرنا إتاحة هذه الفرصة الحصرية لعملائنا الكرام، حيث ستضفي هذه الحملة أجواء من الحماس والتشويق على تجربة التسوق وشراء الحلي والمجوهرات في مجمع السيف - ضاحية السيف، كما ستسهم