



كلام تيليكم تكشف تفاصيل اتفاقية توقيع الممر البري للاتصالات في العراق

الساعي: أول اتفاقية مشتركة لتوفير ممرات برية آمنة ومضمونة للاتصالات



كتبت زينب إسماعيل:
تصوير: محمد سرحان

أكد نزار محمد الساعي رئيس مجلس الإدارة لمجموعة كلام تيليكم أن الشركة تخطط لإنشاء ممر بري يمتد من الخليج عبر العراق إلى أوروبا، وأوضح أن إنشاء الممر لأجل نقل البيانات من الكويت وبقية دول مجلس التعاون العربي عن طريق العراق إلى تركيا ومن ثم إلى أوروبا، وذلك من بعد الاتفاقية التي تم توقيعها مؤخراً من قبل شركة زاجل الكويتية التي تملكها كلام تيليكم مع وزارة الاتصالات العراقية، وهو يعتبر أول عقد مشترك ما بين العراق ودول الخليج العربي لتوفير ممرات برية آمنة ومضمونة للاتصالات، وذلك من خلال ربط شبكة زاجل عبر الحدود الكويتية مع شبكة الاتصالات الوطنية العراقية.

وأشار خلال مقابلة مع «أخبار الخليج» إلى أن الممر البري الأول المرتبط بالشبكة الوطنية العراقية يعتبر طريقاً بديلاً ومضموناً، سيسهم في إيصال البيانات والمعلومات خلال وقت أقل، مع إمكانية التغلب على نقاط الاختناق وفقدان البيانات للمنطقة، حيث تم تقليص مسافة نقل البيانات التي كانت تعتمد فقط على الممر البحري الوحيد في المنطقة والذي ينتقل من دول الخليج العربي إلى بحر العرب إلى باب المندب ومن ثم البحر الأحمر إلى قناة السويس وصولاً إلى أوروبا.

يسهم في إيصال البيانات والمعلومات خلال وقت أقل . . مع إمكانية التغلب على نقاط الاختناق وفقدان البيانات

كما حصلت كلام العديد من الجوائز المرموقة، وتم تكريمها كأفضل شركة جملة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (مينا)، وكان أحدث هذه التكريات هو تصنيفها كواحدة من أفضل ٥٠ شركة بحرينية لعام ٢٠٢٤، بالإضافة إلى حصولها على جائزة الأسرع نمواً في الاتصالات في المملكة العربية السعودية لعام ٢٠٢٤، وهذا يؤكد تميز خدمات كلام تيليكم بتقديم أفضل تجربة لعملائها في رحلة التحول الرقمي.

الانترنت والاتصال والحلول الرقمية المتطورة المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات العملاء مثل الأمن السيبراني والخدمات السحابية والشبكات المدارة وتقنية المعلومات في مختلف القطاعات بما في ذلك قطاع الخدمات المصرفية والمالية والتأمين والتعليم والقطاع الحكومي والضيافة والرعاية الصحية وتجارة التجزئة والنقل، إلى جانب ربط السفارات في البحرين مع سفارات الخليج والعالم.

العربي عبر عملياتها المرخصة في مملكة البحرين والكويت والمملكة العربية السعودية. كما تعمل كلام مع مزودي الاتصالات وكبرى الشركات العالمية. يقع مقر المجموعة في مملكة البحرين بالإضافة إلى تواجد مكاتب كلام في الدول المرخصة في كل من الكويت والسعودية وتتواجد أيضاً في دولة الإمارات العربية المتحدة والأردن والمملكة المتحدة. كما تقدم كلام مجموعة متنوعة من الخدمات، منها توفير حلول مزود خدمة

استحوذت كلام على شركتين في البحرين لتوسيع نطاق أنشطتها، واستحوذت أيضاً على شركتي «تواصل» و«زاجل» في دولة الكويت، وتعتبر زاجل من أولى الشركات التي قدمت خدمات الانترنت في الكويت ومنطقة الخليج العربي.

الحلول الرقمية لتمكين الشركات وأشار الساعي إلى أن كلام تيليكم تعتبر مزود حلول رقمية موثوقاً لتمكين الشركات، كما تخدم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على المستوى منطقة الخليج

الدخول إلى السوق السعودي قبل عامين والذي يعتبر من أهم وأكبر الأسواق في منطقة الشرق الأوسط من خلال طرح خدمات محدودة، وحالياً تم البدء في عملية التوسع في تقديم كافة الخدمات في مناطق متنوعة في المملكة العربية السعودية، منها الرياض والمنطقتان الشرقية والغربية.

وأوضح أن جزءاً كبيراً من نمو أعمال كلام تيليكم خلال الـ ١٩ سنة الماضية يركز على صفقات الاستحواذ، حيث

وذكر الساعي أن الممر البري الجديد جاهز لتقديم الخدمات لشركات الاتصالات والبيانات الخليجية والعالمية التي تسعى للبحث عن مسار مضمون وبديل آمن وأسرع من الممر البحري.

خطة التوسع وبين الساعي أن كلام تيليكم لديها رخص لتقديم خدمات الانترنت ونقل البيانات، والمعلومات والخدمات المساندة لها في كل من مملكتي البحرين والسعودية ودولة الكويت، حيث تمكنت من

أحمد فخرو مدير أول للتسويق في «بحرين مارينا للتطوير» تعين مديراً لإدارة المخاطر



إيمان مجلي.

خبرته ستساعد على تعزيز استراتيجياتنا في إدارة المخاطر وضمان الامتثال القانوني لتحقيق المزيد من الأهداف وبناء بيئة عمل آمنة ومستدامة.



عبدالله البستكي.

إلى دبلوم متقدم من معهد CII، وعلقت إيمان مجلي، الرئيس التنفيذي لشركة البحرين الوطنية للتأمين: «نحن سعداء بانضمام عبدالله إلى فريقنا وعلى ثقة بأن

أعلنت شركة البحرين الوطنية للتأمين (bni)، شركة التأمين الرائدة في مملكة البحرين، تعيين عبدالله البستكي في منصب مدير أول - إدارة المخاطر، الالتزام، الشؤون القانونية ومسؤول مكافحة غسل الأموال. وقبل انضمامه، اكتسب عبدالله خبرة مهنية في مناصب مختلفة في مصرف البحرين المركزي وسيكو المالية. ويخبرته تمتد إلى أكثر من ١٢ عاماً، سيتولى عبدالله مسؤولية الإشراف على إدارة المخاطر والشؤون القانونية للشركة. ويحمل عبدالله شهادة الماجستير في إدارة المشاريع من جامعة سافورد، بالإضافة

بحرين مارينا وتعزز مكانته كوجهة رائدة تجمع بين الرفاهية والفخامة والابتكار، وضمان تحقيق تجربة استثنائية للمستثمرين والزوار والمقيمين معنا على حد سواء. ويعد مشروع بحرين مارينا من أهم المشاريع التنموية الحديثة في مملكة البحرين، ويهدف إلى تعزيز القطاع السياحي والاقتصادي في البلاد، ويمتد على مساحة واسعة من الواجهة البحرية للعاصمة المنامة ويشمل مرافق فاخرة متنوعة من الوحدات سكنية، والمحلات التجارية، والمطاعم العالمية، ومارينا لليخوت، والنادي البحري، بالإضافة إلى فندق من فئة الخمس نجوم. وسيكون المشروع واجهة سياحية وسكنية رائدة تجمع بين الرفاهية والحداثة.

مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «بحرين مارينا للتطوير»، يوسف الذواوي، قال: «نحن سعداء بانضمام أحمد فخرو إلى فريقنا في بحرين مارينا، وسيكون إضافة قيمة للمشروع لما يتميز به من قدرة على تطوير وتطبيق استراتيجيات تسويقية مبتكرة وإدارة الفرق بنجاح. إضافة لما يمتلكه من مهارات قيادية وخبرة واسعة في بناء العلاقات مع العملاء والشركاء. من جانبه، أعرب فخرو عن تشرفه بهذا التعيين، قائلاً: «يسعدني أن أكون جزءاً من هذا المشروع الحيوي الذي يمثل علامة فارقة في المشاريع العقارية والسياحية والسكنية في مملكة البحرين لما يمتلكه من إمكانات ومميزات فريدة، وأتطلع للمساهمة في تحقيق الرؤية الطموحة لفريق



يوسف الذواوي.

كما شغل منصب مدير التسويق في بنك البحرين الإسلامي (BiSB) وأسهم في تطوير استراتيجية البنك التسويقية وضمان تحقيق أهدافه المالية. وبهذه المناسبة، صرح عضو



أحمد فخرو.

تسويق في مراسي جاليريا في شركة إيغل هيلز ديار، حيث أسهم في وضع استراتيجيات تسويقية شاملة لتعزيز مكانة المشروع وتنفيذ حملات افتتاحية ناجحة.

أعلنت شركة «بحرين مارينا للتطوير» تعيين أحمد فخرو بمنصب مدير أول التسويق في الشركة، ويأتي هذا التعيين استناداً إلى الخبرات الواسعة التي يتمتع بها فخرو في مجال الاتصالات المؤسسية والتسويق، حيث سيقود استراتيجيات التسويق والاتصال في الشركة لتحقيق أهدافها الطموحة وتعزيز مكانتها في السوق. ويتمتع فخرو بخبرة تتجاوز ١٨ عاماً في مجالات التسويق وإدارة العلاقات العامة، حيث شغل عدة مناصب قيادية في مؤسسات رائدة. كما يحمل فخرو درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ديوبل في شيفاغو. وقبل انضمامه إلى «بحرين مارينا للتطوير»، عمل فخرو كمدير

هيئة البحرين للسياحة والمعارض تعلن سلسلة من الفعاليات السياحية والترفيهية بمناسبة اليوم الوطني السعودي الـ ٩٤



كزم عزام مطرجي، الرئيس التنفيذي لمجموعة ترافكو، أشواق عبدالله والتي التحقت بالشركة في عام ٢٠٠٣ وتشغل منصب سكرتير تنفيذي أول وذلك بحضور مدير الموارد البشرية ليلى درويش حيث تم تسليمها شهادة التميز والجازة التقديرية. وقد أسهمت توجيهات صاحبة السمو الملكي الأميرة سبيكة بنت إبراهيم آل خليفة قرينة عاهل البلاد المعظم في تحقيق التقدم الحقيقي للمرأة البحرينية وتكريس طاقاتها وجهودها، وتعزيز دورها في تحقيق الغايات التنموية للوطن، الأمر الذي انعكس بصورة واضحة في تبوء المرأة المراكز القيادية المختلفة، وكان حافزاً مهماً لتعزيز السياسات والإجراءات الداعمة للمرأة البحرينية في القطاع الخاص، وشكل نقلة نوعية للتخطيط المدروس في تطبيق مبدأ تكافؤ الفرص.



ديلك الشامل للاحتفال باليوم الوطني السعودي في البحرين
Your Guide to Celebrate Saudi National Day in Bahrain

البحرين للسياحة والمعارض حرص الهيئة على الاحتفال بهذه المناسبة مع الأصدقاء من المملكة العربية السعودية، وشهدت على أن اليوم الوطني السعودي يتجاوز كونه مجرد احتفال، بل هو انعكاس للعلاقات المتجددة وعمق الروابط التاريخية بين المملكتين الشقيقتين قيادة وشعباً. وأضافت أن الفعاليات المقررة لهذا العام ستكون بمثابة نافذة على الثقافة البحرينية الأصيلة وكرم الضيافة الذي تشتهر به مملكة البحرين.

ولإثراء تجربة الزوار السعوديين أطلقت هيئة البحرين للسياحة والمعارض بالتعاون مع شركائها في القطاع الخاص، مثل شركات إدارة الوجهات السياحية والفنادق والمنتجات، مجموعة من الباقات السياحية والعروض العصرية، تتضمن أكثر من ٥٠ باقة سياحية، وبياقات سفر حصرية عبر الناقل الوطني طيران الخليج، وفعاليات ترفيهية مميزة، وغيرها من المزايا التي ستجعل من زيارتهم لمملكة البحرين تجربة استثنائية. وللمزيد من المعلومات حول الحملات الترويجية القائمة التي سيتم إعلانها بالتعاون مع مكاتب السفر والسياحة بمناسبة اليوم الوطني السعودي، يرجى زيارة حسابات هيئة البحرين للسياحة والمعارض على مواقع التواصل الاجتماعي وموقع الهيئة الإلكتروني.

في خطوة تعكس عمق العلاقات الأخوية التاريخية بين البلدين الشقيقتين أعلنت هيئة البحرين للسياحة والمعارض أمس إطلاق حملة سياحية بعنوان «متورة بشوقكم»، احتفالاً باليوم الوطني السعودي الـ ٩٤ الذي يصادف ٢٣ سبتمبر الجاري. وستشمل هذه الحملة مزيجاً مميزاً من الفعاليات السياحية والترفيهية والثقافية المتنوعة، لترحب بالمواطنين السعوديين والزوار من دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الشقيقة.

وتتضمن هيئة البحرين للسياحة والمعارض من خلال هذه الحملة إلى تقديم تجربة احتفالية لا تنسى لجميع الزوار، حيث ستتضمن احتفالات هذا العام فعاليات متنوعة تناسب جميع الأعمار والأذواق، بدءاً من عروض الموسيقى الشعبية والمعارض الثقافية، وصولاً إلى الأنشطة الترفيهية العائلية والجولات السياحية في أبرز معالم البحرين التاريخية والعروض التراثية الحية والفنية والأنشطة المائية، إضافة إلى عدد من الفعاليات الترويجية بالأشياء من المملكة العربية السعودية وتوزيع الهدايا في مطار البحرين الدولي وجسر الملك فهد والفنادق والمنتجات ومشتات الضيافة المتنوعة.

وبهذه المناسبة أكدت سارة بوحجي الرئيس التنفيذي لهيئة