



جوهرتنا لكم

بقلم: سيما حاجي

المجوهرات الذكية

سيطرت الأجهزة الذكية بشكل كبير على جميع جوانب حياتنا، وأصبحتنا نتمشى تلقائياً مع متطلبات العصر الحديث وما يصاحبها من تغييرات لا تخطر على البال. ومن المستجدات التي فرضت نفسها على الساحة هي المجوهرات الذكية وتتمثل في الملحقات أو الأجهزة الذكية، التي يتم ارتداؤها كمجوهرات أو اكسسوارات، وتوفر تقنيات وميزات مختلفة تتجاوز قيمتها الجمالية الفاخرة.

غالباً ما تمتزج هذه المجوهرات الذكية بسلاسة مع الاطلاقات اليومية وتوفر الرفاهية وسهولة التواصل ومواكبة آخر صيحات الموضة. ويتم تجهيز العديد من قطع المجوهرات الذكية بأجهزة استشعار لتتبع الأنشطة البدنية مثل عدد الخطوات والمسافة المقطوعة والسعرات الحرارية المحروقة. ويمكن مزامنة هذه البيانات مع تطبيقات الهواتف الذكية لتزويد المستخدمين ببيانات دقيقة حول روتين اللياقة البدنية اليومي. ويمكن للمجوهرات الذكية أيضاً تلقي إشعارات من هاتف ذكي مقترن، لتنبيه مرتديها بالمكالمات أو الرسائل الواردة من خلال الاهتزازات الخفية أو مصابيح LED. مما يتيح هذه الميزة للمستخدمين البقاء على اتصال دون التحقق من هواتفهم باستمرار. وتضمن بعض المجوهرات الذكية مستشعرات بيومترية لمراقبة المؤشرات الحيوية مثل معدل ضربات القلب وأنماط النوم ومستويات التوتر. كما وتأتي بعضها مزودة بميزات أمان مثل أزرار التنبيه أو تتبع نظام تحديد المواقع العالمي (GPS)، مما يسمح لمرتديها بالاتصال بسرعة للحصول على المساعدة ومشاركة مواقعهم في حالات الطوارئ. ومع دمج تقنية NFC (الاتصال قريب المدى)، أتاحت بعض قطع المجوهرات الذكية خاصية الدفع اللاسلكية لمستخدميها. ولا تقتصر المجوهرات الذكية على فقط بل تشمل الخواتم الذكية والأساور الذكية التي غالباً ما تشبه الأساور التقليدية ولكنها تدمج التكنولوجيا في تصميمها. وكذلك الفلادرات أو التعلقيات الذكية المميزة. وبالرغم من أن الأفراس الذكية أقل شيوعاً، إلا أنها تتضمن ميزات تقنية فريدة مخفية في تصاميم عصرية أنيقة.

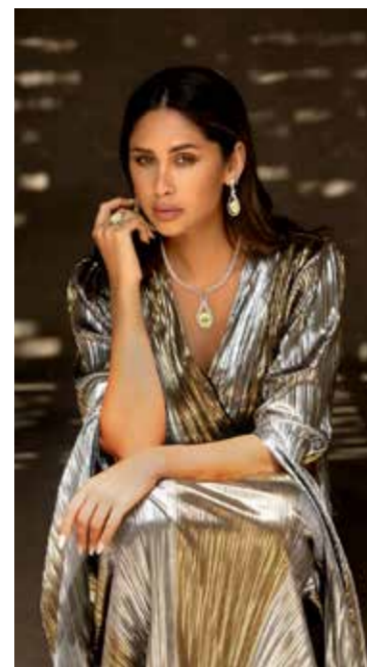
تجمع المجوهرات الذكية بين التقنيات والوظائف الاستثنائية والتفاصيل الجمالية المعاصرة. وتقدم خيارات التخصيص بمختلف أنواع الأحجار الكريمة والمعادن النفيسة مما يسمح للمستخدمين بالاختيار من بين التصميمات المتنوعة والمواد والملحقات القابلة للتبديل لتتناسب مع تفضيلات أسلوبهم الشخصي.

وتشير الدراسات بأن سوق المجوهرات الذكية يظهر نمواً مطرداً، مدفوعاً بزيادة اهتمام المستهلكين بالتكنولوجيا القابلة للارتداء والتي تتكامل بسلاسة مع الحياة اليومية. وأصبحت شركات التكنولوجيا الراسخة وعلامات المجوهرات العالمية والشركات الناشئة تتنافس على حصة مناسبة لها في هذا السوق الواعد، من خلال تقديم تصاميم مرصعة بأفخر أنواع الألماس والأحجار ومزودة بأحدث التقنيات. وبالرغم من ذلك فإن سوق المجوهرات الذكية يواجه أيضاً تحديات مثل المخاوف المتعلقة بالخصوصية وأمن البيانات، فضلاً عن الحاجة إلى قابلية التشغيل التام مع الأجهزة والمنصات الأخرى. هذا بالإضافة إلى أسعارها التي قد تكون مبالغاً فيها، مما يجعلها رانجة بين فئة معينة من الناس.

هل ستنتج المجوهرات الذكية في ان تصح من الاساسيات أم ستبقى في خاثة الكماليات؟ شاركونا بأرائكم وتطلع إلى مقترحاتكم للمواضيع القادمة والاجابة على تساؤلاتكم على البريد الإلكتروني؛

الأسبوع السعودي الدولي للفخامة يعود إلى جدة والرياض أكثر إشراقاً من أي وقت مضى

الحدث الأول لساعات والمجوهرات في المملكة العربية السعودية بمشاركة أكثر من ١٠٠ علامة تجارية عالمية



ينطلق الأسبوع السعودي الدولي للفخامة، الحدث الأول لساعات والمجوهرات في المملكة العربية السعودية، من ٢٧ إلى ٣٠ أبريل في جدة ومن ٥ إلى ٩ مايو في الرياض، حيث تم تمديد يوم واحد في العاصمة هذا العام تلبية للطلب المتزايد.

يقدم الحدث لزواره فرصة استكشاف مجموعة من الأحجار الكريمة النادرة، والماس السائب، واللؤلؤ الطبيعي، والقطع الفريدة والإبداعات الجديدة الرائعة - والتي يتم تقديم العديد منها في المملكة العربية السعودية لأول مرة. كما سوف تعرض مجموعة مختارة من الساعات السويسرية المصنوعة يدوياً، والمجوهرات وأطقم الزفاف الراقية والاستثنائية، والمجوهرات الفاخرة المبتكرة.

من المتوقع أن يتضمن الأسبوع السعودي الدولي للفخامة ٢٠٢٤ إبداعات من أكثر من ١٠٠ علامة تجارية من كافة أنحاء العالم، بما في ذلك أستراليا، والبحرين، والبرازيل، وفرنسا، وهونغ كونغ، والهند، وإيطاليا، واليابان، والكويت، وقطر، وسويسرا، والإمارات العربية المتحدة، والمملكة المتحدة، والولايات المتحدة، وبالطبع المملكة العربية السعودية. ومع هذه المجموعة العالمية من العارضين، تتكشف رؤى تصميمية متنوعة وفريدة، مسلطة الضوء على قرون من الخبرة والحرفية المذهلة.

أما العلامات التجارية المشاركة فتشمل: Akillis

و Amoudi, Scavia, Shelley & Co, Paris, Alok Lodha Jewels, Amwaj, Alfardan, Jewellery, Charles Oudin, Etho Maria, Franck Muller, Ferrifirenze, Fabergé, George Hakim, House of GOL, Karen Suen Fine Jewellery, Karati Jewellery, Noudar Jewels, Nsouli Jewellery, Pearl Story, Renad Al, Montegrappa, Carati

يقام الأسبوع السعودي الدولي للفخامة في فندق هيلتون جدة وفي فندق ماندارين أورينتال الفيصلية في الرياض هذا العام. ويحظى الحدث بدعم شركة لوسيد موتورز. للتسجيل والحضور، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني الذي تم إطلاقه حديثاً <http://www.saudiluxuryweek.com>



الموضة تأتي وتزول والرمز Quatre يبقى متأسلاً في بوشرون



BOUCHERON PARIS

يُخلد العام ٢٠٢٤ الذكرى العشرين لمجموعة Quatre التي تحتفي بعقديين من التميز والأسلوب الفريد أرسدت خلالها هذه المجموعة جذورها بثبات في عالم رموز المجوهرات. وفي هذه المناسبة، تعلق هيلين بولي-دوكان، الرئيس التنفيذي لدى بوشرون، قائلة: لا يمكن صنع رمز من فراغ، فالرموز تنمو وتتطور مع الزمن، وتكتسب مكانتها لأنها تلائم الوجدان. وتضيف: الرمز لا يُصمم عمداً ليكون كذلك؛ بل العملاء هم من يختارونه.

وكرمز للقوة والحماية، تجسد Quatre شخصية أولئك الذين يختارون القيادة بالمثال لا بالأمر، والتحفيز بدلاً من الإلزام، وحماية الآخرين بدلاً من التسلسل عليهم. وتفهم جوهرها الأيقوني، لا بُد من الرجوع إلى بداياتها في عام ٢٠٠٤، مع خاتم يجمع بين أربعة رموز متنوعة من أرشيف بوشرون، متحدة في تصميم واحد يتميز بالحيد الجنسي والطابع الحضري. أربعة أطواق تتحد لتشكل معا قوة معاصرة تعمل على خدمة وحماية الآخرين - ومن هنا، فليس مستغرباً أن يزن خاتم Quatre ما يقرب من ١٣,٨٨ غراماً من الذهب.

على مدى عشرين عاماً، استمرت Quatre في عرض رموزها الفريدة. إذ ينطوي الرقم عشرون على دلالات الانسجام والتوازن، وغالباً ما يُشير إلى مفهوم التجدد والإحياء. وبهذا، تبرز المجموعة مجدداً قوتها الإبداعية المبهرة في هذا العام. وتتجلى هذه القوة ليس فقط في حملة ترويجية متجددة، بل أيضاً في تصاميم جديدة تحافظ على جمالية Quatre الأصلية مع إعادتها الابتكار بطريقة تحافظ على جوهرها، حيث تسلط هذه العشرون عاماً وحملاتها الدعائية الضوء على التحولات التي شهدتها المجتمع.

النجمة آتيا روبيك، ترتقي بتصميم Quatre إلى مستوى جديد بتصدرها حملتها الجديدة بمناسبة الذكرى الاحتفالية. وفي الحملة الإعلانية تظهر آتيا وهي ترتدي دثاراً مصنوعاً من خاتم Quatre. ولأن رمز الدار يستحق الظهور في أفضل الأماكن، تعرض بوشرون هذه الصورة في مواقع خارجية مميزة في أجمل مدن العالم.



ساعات تزين الأوقات

أودييمار بيغه تُقدم ساعاتها الأولى المصنوعة من الذهب الرملي



AUDEMARS PIGUET

Le Brassus

في تعزيز لاستكشافها للمواد، يسر الشركة السويسرية المصنعة لساعات الفاخرة أودييمار بيغه، أن تقدم أول ساعة لها على الإطلاق مصنوعة من مادة الذهب الرملي، وهي سبيكة جديدة من الذهب عيار ١٨ قيراط تضيف تلاحباً غنياً بالضوء. تتراوح بين الذهب الأبيض والذهب الوردي، ويتغير لونها حسب الزاوية والضوء، مما يوفر إمكانات جمالية متنوعة. يُقدم المصنع هذا المعدن الثمين لأول مرة مع إطلاق ساعة «رويال أوك أوتوماتيك فلاينغ توريبون أوبن وورك - Royal Oak Selfwinding Flying Tourbillon Openworked» الجديدة بقطر ٤١ مم. لاستكمال الهيكل والسوار المصنوعان من الذهب الجديد، طورت أودييمار بيغه لونها متناسقاً مع الذهب الرملي لتزيين الجسور المخزمية والصفحة الرئيسية للحركة - كالليبر ٢٩٧٢، الذي تحتل هندستها التشكيلية المعمارية متعددة الطبقات مركز الصدارة على وجهي الساعة. ويتباين هذا اللون الغلفاني الجديد بشكل دقيق مع المكونات ذات لون الروديوم في الأجزاء الداخلية للحركة لخلق تأثير ثلاثي الأبعاد فريد من نوعه، والنتيجة هي مشهد متناسق يمزج التعقيد التقني مع التصميم المعاصر.

والتي سُميت على اسم الكتيان الرملية تحت أشعة الشمس، تجمع بين الذهب والنحاس والبلاديوم للحصول على مظهر دافئ. يتراوح لونها بين الذهب الأبيض والذهب الوردي، وتقدم تنوعات لونية دقيقة حسب الضوء. بالإضافة إلى ذلك، فهي توفر مقاومة لتغير اللون بمرور الوقت، مما يجعلها مادة متينة وخالدة.

تم تشطيب الهيكل والسوار المصنوعين من الذهب الرملي بالصلق المتناوب بين الساتاني الخطي، واللامع على الحواف المشطوفة مما يعطيها عظمة خاصة بالمصنع. تبرز الحواف المشطوفة الكبيرة للطوق الثمين المصنوعة صقلاً عاكساً، والحواف المشطوفة التي تزدان بها كل حلقة من حلقات السوار وكل وصلة بين الحلقات، وكل مسامير من السوار المستدق التلاعب الضوئي الذي تضيفه هذه المادة الثمينة.

تقدم ساعة «رويال أوك أوتوماتيك فلاينغ توريبون أوبن وورك»، الجديدة، ذات القياس ٤١ مم، الاستخدام الأول للذهب الرملي لأول مرة في أودييمار بيغه. هذه السبيكة المصنوعة من الذهب عيار ١٨ قيراط،