



بعنوان «مضاء بأشعة القمر»..

«نون باي نور» تقدم مجموعتها لربيع وصيف ٢٠٢٤ في أسبوع لندن للموضة

المجموعة تجسد التوازن بين العناصر المتناقضة في الألوان والأقمشة والمزاج



مجموعة نون باي نور لربيع وصيف ٢٠٢٤ تعد شهادة على رؤية العلامة التجارية لتناقضات المتناغمة والإبداع المتكيف. ومن خلال تصاميمها الساحرة التي تجسد التنوع، تستمر العلامة في إلهام والاحتفال بروح المرأة الفريدة.

والتكيف مع الظروف، «في الشرق الأوسط في شهر أغسطس يكون الطقس حاراً ورطباً للغاية، لذا عملنا بالعناصر الحارة والرطوبة، أثناء إعدادنا لإطلالة العرض. قمنا بجعل المرأة لامعة ومبتللة كما لو أنها خرجت للتو من الاستحمام أو السباحة في البحر، واثقة وقوية».

الذي تم تصويره في مؤسسة الشيخ راشد آل خليفة للفنون في البحرين، أهمية خاصة للمصممين. ويسلط الضوء على دعم نون باي نور للمواهب الإبداعية المحلية والعالمية، وتجاوز حدود الابتكار والتعبير الفني. وأكدت الشبيخة هيا آل خليفة أهمية الابتكار

المرأة في المجتمع. ويعكس اختيارهم لعرض المجموعة في موقع «HERE at Outernet» التزامهم بالتواصل مع جميع أفراد المجتمع لتشمل الجمهور العام بدلاً من الصحافة والمشتريين المدعومين فقط، وتمكين المشاة من الاستمتاع بالعرض طوال اليوم. يحمل فيلم عرض الأزياء،

لامرأة «نون باي نور» من خلال دمج الرومانسية والنوعية والاستقلالية والقوة بسلاسة للاحتفال بالتنوع والفرادة. وقالت الشبيخة نور آل خليفة: «مراتنا في نون باي نور هي تجسيد حقيقي للتنوع؛ أم ورئيسة وقائدة»، مشددة على التزام العلامة التجارية بالشمولية واحتضان الأدوار المتنوعة التي تلعبها

قدمت مصممتا «نون باي نور» الشبيخة نور راشد آل خليفة والشبيخة هيا محمد آل خليفة مجموعتهما لربيع وصيف ٢٠٢٤ بعنوان «مضاء بأشعة القمر» يوم الجمعة في «HERE at Outernet» في لندن. استوحيت المجموعة من تفاعل الشخصيات وثنائية الضوء والظل المشاهدة في القمر، حيث تجسد التوازن بين العناصر المتناقضة في الألوان والأقمشة والهيكلي والمزاج والقصة. تضيء الأكمام بتصميم شبيه بالعباءة تأثيراً هوائياً ومتجانساً، مع قصات منخفضة وأساور تضيق. أما القمصان ذات القصّة المربعة فبعضها قصيرة وبعضها الآخر تتميز بأطراف مزركشة بأزرار. تظهر جيوب الشحن العملية بأناقة على السراويل والشورتات والفساتين القطنية المربوطة في الخلف، بينما تتميز السترات بخطوط نظيفة وبساطة بدون بطانات أو واجهات أو قماش. وبالتعاون مع فريقهم الإبداعي، اتبع المصممون نهجاً سينمائيًا لاستكشاف الطبيعة المتعددة الجوانب



زاوية غانمة

عن نقد ونغز الشعوب

جعفر عباس

jafabbas19@gmail.com

في وطني الثاني، مدينة Kosti (كتبت الاسم بالحرف الإفريقي لأنها تحمل اسم صاحب أول محل تجاري فيها وهو تاجر يوناني)، وكادت في السودان الأوسط، ثم صارت بعد انقضاء الجنوب، هي الجنوب الجديد للبلاد (ما موطن العلة في الانتماء للجنوب؟ لماذا بلدان جنوب الكرة الأرضية أكثر تخلفاً ومشاكلًا وعللاً من النصف الشمالي؟ لماذا ظل جنوب السودان شوكة في خاصرة الوطن؟ لماذا شمال مصر وشمال الهند أكثر تطوراً من جنوبيهما؟ والله يستر على مدينتي كوستي التي صارت جنوب السودان الجديد، وهي حالياً الملاذ الآمن للهاربين من الحرب العنيفة التي تدور رحاها في الخرطوم ومحيطها الجغرافي).

المهم أنه في تلك المدينة درج شخص مختل عقلياً على رفع يديه بالدعاء: يا رب مليون جنيه، (وكان ذلك في زمان لم يكن فيه شخص في السودان يملك المليون) وعندما يسألونه ماذا سيفعل بذلك المبلغ، كان يقول إنه يريد أن يبني سورا عالياً مستقوفاً للمدينة، ويحكم إغلاقه بالأقفال، ثم يطير فوق البحر (نسمى النهر في السودان بحرا) ويرمي بالمفاتيح حتى لا يعثر عليها أحد، ورغم أن أهل تلك المدينة شديدو التعصب لها، فإنهم لم يكونوا يغيضون من كلام ذلك المجنون بل يضحكون له، رغم أنه كان يحمل بعزلهم عن الدنيا وحرمانهم من الشمس والمطر.

وتذكرت صاحبتنا ذك وأنا أقرأ كلام القس الأمريكي فريدي فيليبس الذي وصف السويد بأنها غدة سرطانية ينبغي اجتثاثها وتخليص البشرية منها، «لأنها بلد فاسق دنس وكافر»، ومرة أخرى أكرر أن الرجل قس مسيحي وليس داعشياً، وسر غضب القس الأمريكي هو أن كاهنًا سويدياً يمثل حالياً أمام القضاء لأنه شتم الشاذين جنسياً (مجازاة للعولمة «المتليبين جنسياً») ودعا عليهم بالفناء، دون أن تتحرك أي جهة في السويد للدفاع عنه، ويقول فيليبس إن ألف سويدي هلكوا في كارثة التسونامي في تايلاند لأنهم فسقة وعاهرون وفاجرون، وتمنى لو أن المد البحري أهلك مئات الآلاف من السويديين، وأضاف أنه لو أن كارثة من أي نوع أبادت الشعب السويدي بأكمله «سترتاح البشرية منه، وناشد فيليبس في تصريحات تم تداولها على نطاق واسع حكومة تايلاند على منع السويديين من دخول أراضيها حتى لا يبدونها فيحيق بهم غضب السماء! (وكانما تايلاند أرض الطهر والنقاء الأخلاقي).

السويديون تعاملوا مع كلام القس فيليبس كمزحة وتداولوه بلا غضب أو سخط! تخيل لو أن شخصاً ما قال نصف ذلك الكلام عن إسرائيل، لا حول ولا قوة إلا بالله: الأسطول الأمريكي الثالث يتحرك لإلقاء القبض على القاتل، مع فرض حظر اقتصادي شامل على البلد الذي ينتمي إليه قاتل ذلك الكلام، وتخيل لو أن كلاماً كذلك قيل في حق بلد عربي ستنتفح صنابير الريح والفتح دون الالتفات إلى حقيقة أن مثل ذلك الكلام لا يصدر إلا عن شخص ناقص العقل، يبحث عن الشهرة والأضواء.. فكل البلدان العربية -ولله الحمد- مثال للطهر والفضيلة والرجولة والبطولة والفضولة والكرامة، ولا يجوز التعريض بها بالحق أو باب المداعبة والمنكافة. (من غرائب الإعلام العربي أنه إذا كتب مصري مثلاً عن سوء الأوضاع في السودان، تصدى له عشرة كتاب سودانيين قائلين له: لماذا تحشر يورك في شؤوننا، يا كذا وكذا، ولكن لو كتب أمريكي في مجلة تايم أو نيوزويك كلاماً اقسى من ذلك عن السودان فما فيها شيء، فحلال على بلابل الغرب الدوح، حرام على العرب من كل جنس).

ومع هذا فالملسطيني يطلق النكات على أهل الخليل، والسوريون جعلوا من أهل حلب مادة للتندر والمصري لا يمكن أن يلقي عشر نكات دون أن تكون سبع منها في أهل الصعيد، وفي السودان تصدر يومياً مجموعة من النكات عن أهلي النوبيين الذين يسميهم أهل السودان الأوسط «البرابرة» ولكننا نقول في وعن بلداننا كلاماً جارحاً مشبطاً ومحبطاً ولكن يا ويل غيرنا إذا رددوا نقس ذلك الكلام.

ادعاء الكمال بالحق والباطل يجعلنا «على الهبة»، وسريعي الاشتعال ويملك يالتي تعادينا يا ويلك ويل.

«فيرست موتورز» تفوز بجائزة موزع السنة لعام ٢٠٢٣ «من هيونداي»



تفخر شركة فيرست موتورز، الموزع الرسمي لسيارات هيونداي وجينيسيس، وهيونداي التجارية في المملكة، بإعلان فوزها بالجائزة المميزة من هيونداي، جائزة «موزع السنة»، لعام ٢٠٢٣. وقد تم تقديم الجائزة بواسطة أمين موزع، مدير أول إدارة التطوير في شركة هيونداي موتور دبي، وذلك أثناء الاحتفال الذي أقيم في ه سبتمبر، في مقر شركة فيرست موتورز بالمعاصير.

برنامج موزع السنة، هو مبادرة من شركة هيونداي موتورز، لتقدير أفضل ١٠٠ موزع للشركة حول العالم. وتمنح هذه الجائزة على أساس التميز في المجالات الرئيسية المختلفة، والتي تشمل المبيعات وأداء ما بعد البيع، ومستوى المرافق والمنشآت، وجودة تجربة العملاء، وإدارة الأعمال. إن الفوز بهذه الجائزة، يعد إنجازاً كبيراً ويمثل علامة فارقة لشركة فيرست موتورز، حيث أصبحت من ضمن ثلاث فقط في دول مجلس التعاون الخليجي التي تفوز بالجائزة، ما يبين مدى التزام فيرست

موتورز وحرصها على التميز في مجال السيارات. وقد حضر هذا الاحتفال كل من السيد/ نواف الزياتي، المدير التنفيذي لشركة فيرست موتورز، والسيد/ أحسان شيشي، المدير العام للشركة، بالإضافة إلى ممثلي هيونداي في أقسام المبيعات والخدمات والتسويق. وقد صرح السيد/ نواف الزياتي، معرباً عن فخره وامتنانه، قائلاً: «باسمي شخصياً ونيابة عن مساهمي وأعضاء مجلس إدارة شركة فيرست موتورز، يسرنا أن

نحصل اليوم على هذه الجائزة المتميزة». وأضاف: «سوف تكون الجائزة مصدراً لتشجيعنا جميعاً لتقديم أفضل تجربة للنمو وعلامتنا التجارية هيونداي موتورز، ونحن نقدر تقديماً لهذه الجائزة ونسعى إلى تقديم أعلى معايير الخدمات والتسويق. العام المقبل بالذكرى العشرين لتأسيس شركتنا مع هيونداي إن شاء الله».

وتعدي شركة فيرست موتورز هذا الإنجاز الرائع لعملائها المحترمين، وشركائها معربة عن امتنانها الصادق والعميق



بعد تتويجه للمرة الخامسة على التوالي

عمار المحاري يكتسح في ناشئي التسلق والهايكنغ خليجياً ويتطلع إلى العالمية

فيها، مؤكداً تطلعه إلى المشاركة في المسابقات العالمية في هذا المجال، لرفع اسم البحرين عالمياً في رياضة التسلق والهايكنغ، كما وجه عمار الشكر لمديره في «The Crag» علي العوضي، على ما يبديه من اهتمام ورعاية له من أجل صقل وتطوير موهبته.

الصدارة في بطولات البحرين والكويت والمنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية ومؤخراً بطولة كاوست للناشئين بمدينة جدة. وقد أعرب عمار عن شكره وتقديره لوالديه على دعمه ومساندته من أجل الاستمرار والتألق في الرياضة التي أحبها وجد واجتهد من أجل التميز

استكمل الناشئ البحريني عمار ياسر ميرزا المحاري (١١ عاماً) بطولته الخليجية عبر تصدره بطولة كاوست للناشئين التي أقيمت في جدة بالمملكة العربية السعودية، برعاية الاتحاد السعودي للتسلق والهايكنغ، ليحقق فوزه الخامس خليجياً خلال عامين، حيث حقق الناشئ عمار مركز