أسعار الكهرباء في 2027 تماثل البنزين

جارتنر: شحن ١٥ مليون مركبة كهربائية خلال ٢٠٢٣

أشارت أحدث التوقّعات الصادرة عن شركة «جارتنر» للأبحاث إلى اقتراب عدد المركبات الكهربائية (التي تعمل بالبطارية، والسيارات الهجينة) التي سيتم شحنها خلال عام ٢٠٢٣ إلى قرابة ١٥ مليون سيارة، إذ من المتوقّع أن تسجّل شحنات السيارات الكهربائية نموا بمعدّل ١٩٪ خلال عام ٢٠٢٤، لتصل إجماليا إلى قرابة ١٧,٩ مليون مركبة.

وتتوقّع شركة «جارتنر» أن يصل إجمالي عدد المركبات الكهربائية من سيارات، وحافلات، وشاحنات صغيرة، وشاحنات ثقيلة – إلى قرابة ١٨,٥ مليون مركبة بحلول العام ٢٠٢٤، في حين ستمثّل السيّارات الكهربائية ٩٧٪ من إجمالي شحنات المركبات الكهربائية خلال العام القادم.

وعلى الصعيد العالمي تشير التوقّعات إلى أن المركبات التي تعمل بالبطاريات الكهربائية ستنجح في النمو من قرابة ٩ ملايين مركبة في العام ٢٠٢٢ لتبلغ ١١ مليون مركبة مع نهاية العام ٢٠٢٣. أما المركبات الكهربائية الهجينة فيُتوقّع لها أن تنمو بمعدّل أبطأ قليلا، لترتفع من مستوى ٣ ملايين مركبة في العام ٢٠٢٢ وتصل إلى قرابة ٤ ملايين مركبة خلال العام ٢٠٢٣.

وقال جوناثان دافنبورت، كبير المحلّلين لدى «جارتنر» للأبحاث: «إن نصيب المركبات الهجينة نسبة إلى إجمالي المركبات الكهربائية في أسواق مثل الولايات المتحدة، وكندا، واليابان سوف يحقّق نموا طفيفا مع تفضيل المستخدمين في هذه الأسواق للمركبات الكهربائية الهجينة على تلك المركبات الكهربائية التي تعمل بالبطارية. فالمستهلك في أسواق الولايات المتحدة يميل إلى استبدال المركبات التي تعمل بمحرك احتراق داخلي ويفضل الاعتماد على المركبات الكهربائية الهجينة أكثر من الطرز التي تعمل بالبطارية، وذلك لأن المركبات الهجينة التي تتيح قيادة خالية من الانبعاثات في المناطق الحضرية المزدحمة، بالإضافة إلى متعة الدفع بالاعتماد على محرك يعمل بالبنزين للرحلات الأطول مسافة. إلا أن الوضع يختلف إلى حد ما في أسواق مثل غرب أوروبا، والصين، وبدرجة أقل في أسواق الهند، حيث يفضّل المستخدمون المركبات الكهربائية التي تعمل بالبطارية سعيا خلف الكلفة التشغيلية الأقل إجمالا، وتجربة القيادة الأكثر هدوءًا، والتأثير الأقل خطرا على البيئة».

٥٠٪ بحلول ٢٠٣٠

إن قرارات بعض الحكومات بتقليل الانبعاثات الناجمة عن المركبات، إضافة إلى بعض المبادرات على مستوى البلاد مثل إصدار التشريعات التي تسمح فقط ببيع المركبات التي لا تصدر أية انبعاثات، والسعي لتشجيع استخدام المركبات الكهربائية الهجينة كحد أدنى أدّت إلى تغييرات في سلوكيات شركات تصنيع السيارات. فبعض شركات التصنيع تسعى إلى التخلّص من انبعاثات عادم المركبات الخفيفة بحلول العام ٢٠٣٥، في حين تتطلع شركات أخرى إلى زيادة مبيعات المركبات الكهربائية إلى ما يتراوح ما بين ٤٠% - ٥٠% من إجمالي مبيعات السيارات سنويا في أسواق الولايات المتحدة بحلول عام ٢٠٣٠. إضافة إلى ذلك فإن الأهمية المتزايدة للمركبات الكهربائية ساعدت في دخول لاعبين جدد إلى الأسواق عبر إطلاق منصات للمركبات الكهربائية.

ويقول دافنبورت: «إن تشديد القيود المفروضة على الانبعاثات الناجمة عن المركبات تدفع مصانع السيارات إلى تحويل ما يقرب من نصف إصداراتها من طرز المركبات إلى مركبات كهربائية بحلول ٢٠٣٠».

أسعار المركبات

ويتوقّع فريق المحلّلين لدى «جارتنر» للأبحاث أنه بحلول عام ٢٠٢٧ فإن متوسط أسعار المركبات الكهربائية التي تعمل بالبطارية سيكون مماثلا لأسعار المركبات التي تعمل بمحركات الاحتراق الداخلي من نفس الفئة والمواصفات، الأمر الذي سوف يسهم في تشجيع المزيد من المستخدمين على اقتناء مركبات كهربائية. مع ذلك، فإنه بحلول عام ٢٠٣٠ فإن عوامل مثل توليد الطاقة والقدرة الاستيعابية للشبكات قد تتسبب في دفع بعض المستخدمين إلى البحث عن خيارات بديلة، مما يحدّ من انتشار هذه المركبات الكهربائية بغضّ النظر عن أسعارها.

ويقول دافنبورت: «ما لم تتخذ الدول إجراءات لتشجيع سائقي المركبات الكهربائية على شحن مركباتهم خارج فترات ذروة استهلاك الطاقة، فإن التحول إلى المركبات الكهربائية سوف يتسبب في ضغوط إضافية على كل من قدرة توليد الطاقة والبنية التحتية لتوزيعها».

نيسان تلقي الضوء على مجموعتها الكهربائية

بمناسبة إحياء اليوم العالمي للسيارات الكهربائية لعام ٢٠٢٣، تسلّط نيسان الضوء على مجموعة سياراتها الكهربائية الأكثر تقدمًا وإبداعًا، والتي ابتكرتها على مدار العقود السبعة الماضية.

وتم عرض أبرز ابتكارات نيسان في عالم السيارات الكهربائية من خلال مقطع فيديو بأسلوب القصص المصورة، ونشره على صفحات مواقع التواصل الاجتماعي التابعة للعلامة التجارية، حيث يوثّق مكانة نيسان الرائدة في مجال التنقل المستدام وتطوير مفاهيم وسيارات كهربائية تلبي مجموعة متنوعة من أنماط الحياة.

وكانت نيسان ومنذ عقود قد أثبتت الإمكانات الحقيقية للتنقل المستدام، من خلال طرحها لسيارة «تاما» في عام ١٩٤٧ والتي تبعتها بسيارة «ليف»، أول سيارة كهربائية يتم تسويقها على نطاق واسع في العالم في عام ٢٠١٠، ما يشير إلى روح المبادرة التي تتمتع بها نيسان. وقد وضع هذان الطرازان الأساس لسيارة «آريا» الرائدة والكهربائية بالكامل، والتي ظهرت لأول مرة على المستوى الإقليمي في إكسبو ٢٠٢٠ دبي وكانت بمثابة رمز لمستقبل التنقل.

ويواكب الاحتفال باليوم العالمي للسيارات الكهربائية هذا العام، مع أحدث إنجازات نيسان المتمثلة في بيع أكثر من مليون سيارة كهربائية على مستوى العالم، وبالتزامن مع استعداد العلامة التجارية للاحتفال بالذكرى التسعين لتأسيسها في وقت لاحق من هذا العام. ومن أبرز ابتكارات نيسان الكهربائية:

ليف نيسمو آر سي: سيارة السباق الكهربائية التي تم طرحها في عام ٢٠١١. وتمثل هذه السيارة التزام نيسان بالاستدامة على مضمار السباق، وذلك قبل عقد على دخول نيسان إلى عالم سباقات الفورمولا إي.

e-NV200 WORKSPACE: في عام ٢٠١٦، وقبل فترة طويلة من الجائحة وظهور مفهوم «العمل من المنزل» استعرضت نيسان مستقبل مفهود العمل من أي مكان مع سيارة e-NV200 WORKSPACE، أول سيارة كهربائية توفر مساحة مكتبية متنقلة في العالم. وتم إعادة تصميم الشاحنة الكهربائية لتشمل وسائل الراحة الضرورية للعمل عن بعد، بما في ذلك مكتب قابل للطي وإنترنت لاسلكي وحتى آلة إعداد القهوة. وإضافةً إلى إمكانات الشحن السريع.

e-NV200 Ice Cream Van: صمم هذا المفهوم بمناسبة اليوم الدولي لنقاوة الهواء في عام ٢٠١٩، لإثبات أنه يمكن بل ينبغي أن يكون هناك بديل لعربات توزيع المثلجات «الآيس كريم» التقليدية والتي غالبًا ما تعمل بوقود الديزل. حيث استبدل هذا النموذج محرك الاحتراق الداخلي بطاقة الرياح والطاقة الشمسية وفق مفهوم دائري أكثر استدامة.

ريليف: أطلقت في عام ٢٠٢٠، وتم تصميمها لتقديم المساعدة للمناطق المتضررة من الكوارث الطبيعية والظروف الجوية الصعبة. وبفضل التعديلات التي تم إدخالها عليها، مثل القدرة على التنقل في الطرق المليئة بالحطام ومنافذ الشحن المقاومة للعوامل الجوية، يستطيع هذا النموذج الوصول إلى حيث يوجد من هم في أمس الحاجة إلى خدمات الإنقاذ.

لاند جلايدر: انطلاقًا من مضمار السباق إلى طرقات المدينة، تسعى نيسان «لاند جلايدر» إلى أن تبرهن للعالم مدى سهولة القيادة في المناطق الحضرية. وبفضل هيكلها الفريد الذي يشبه الشرنقة وثبات عجلاتها الأربع، قدم هذا النموذج الجريء للعالم لمحة عما يمكن أن تبدو عليه السيارات الكهربائية في المستقبل، والتي تعمل في المدن الكبرى والمزدحمة.

e-NV200 Winter Camper: تم تزويد هذا الطراز بمطبخ متكامل وثلاجة وسرير قابل للطي لمساعدة عشاق المغامرات على خوض تجارب التخييم في فصل الشتاء. وتتميز العربة الشتوية بزجاج عازل والعديد من التحديثات للمساعدة في التنقل في مختلف ظروف الطريق، وقد أظهر نموذج الرحلات الشتوية قدرة مستخدمي السيارات الكهربائية على الانطلاق وممارسة هوايتهم لخوض المغامرات والتخييم خلال فصل الشتاء، دون الحاجة إلى القلق من عدم قدرتهم أو قدرة سيارتهم على القيام بذلك.

آريا إي-فورس: تستكشف رحلة نيسان من القطب الشمال إلى القطب الجنوبي مع هذه السيارة الأماكن التي لم تصل إليها أي سيارة كهربائية من قبل، وتظهر الإمكانات الحقيقية للتنقل بالسيارة الكهربائية.

أستون مارتن تحيي ذكرى دي بي ٥.. وتعرض تراثها في «جودوود»

أحيت أستون مارتن الذكرى الستين لإطلاق سيارتها الأسطورية دي بي ٥، التي تمثل رمزًا للتميز والإبداع في عالم السيارات.

في شهر سبتمبر منذ ستة عقود، أطلقت الشركة هذه السيارة التي أصبحت بمرور الوقت أحد أهم رموز الثقافة البريطانية، وتجسيدًا للفخامة والجودة التي تتميز بها العلامة التجارية أستون مارتن.

وفي هذه المناسبة الخاصة، أبرزت الشركة الإرث الغني لسيارة دي بي ٥ خلال مشاركتها في مهرجان جودوود ريفايفال في ساسكس، حيث تم عرض السيارة بجوار أحدث إضافات الشركة، سيارة دي بي ١٢، التي تمثل أول سيارة سياحية فائقة في العالم.

لورانس سترول، الرئيس التنفيذي لمجلس إدارة أستون مارتن، أشاد بالدور الكبير الذي لعبته دي بي ٥ في تاريخ الشركة، مشيرًا إلى أنها لا تزال تمثل قمة الأناقة والأداء الرفيع حتى الآن. وأكد التزام الشركة بمواصلة الابتكار من خلال إطلاق مزيد من الإصدارات الاستثنائية في سلسلة دي بي.

تاريخ مشرف وإرث غني

تميزت دي بي ٥ بتصميمها الفريد وتقنياتها المتطورة منذ إطلاقها في معرض فرانكفورت للسيارات في عام ١٩٦٣، حيث أدرجت مجموعة من التحسينات الكبيرة على سابقتها دي بي ٤. وقد أسهمت السيارة في تعزيز مكانة أستون مارتن كعلامة فاخرة في عالم السيارات، بفضل اعتمادها في أفلام جيمس بوند واقتنائها من قبل عدد من المشاهير.

وتميزت دي بي ٥ بمحرك قوي بسعة ٤,٠ لتر وتجهيزات متطورة مثل النوافذ الكهربائية وتكييف الهواء، مما جعلها تقدم تجربة قيادة فاخرة ومتميزة.

تستمر أستون مارتن في الابتكار من خلال إطلاقها لدي بي ١٢، التي تجمع بين التقنيات الحديثة والتصميم الفريد، معززة بذلك مكانتها كشركة رائدة في مجال السيارات الفاخرة. تأتي دي بي ١٢ لتواصل الإرث الغني لسلسلة دي بي، مع تقديم مستويات عالية من الأداء والتصميم الهندسي المتطور.

كما أكدت أستون مارتن التزامها بمواصلة الابتكار والتميز، مع الحفاظ على الإرث العريق الذي بنته على مدى ستة عقود من النجاح والتفوق.