



## أودي تطلق حملة «التقدم.. رمضان مصدر الإلهام» في الشرق الأوسط

أعلنت أودي الشرق الأوسط إطلاق حملة من العروض المميزة احتفالاً بشهر رمضان المبارك. وتشمل الحملة مجموعة من العروض على عديد من عائلة سيارات أودي. وفي أبوظبي، سيتمتع العملاء بباقية الخدمة المجانية الممتدة عبر ثماني سنوات، مع ضمان مدته خمس سنوات بدون تحديد الكيلومترات، وتسجيل السيارة مجاناً. كما يقدم وكيل أودي في البحرين وسلطنة عمان عرضاً يشمل باقة الخدمة المجانية الممتدة خمس سنوات مع ضمان أودي خمس سنوات، وخدمة المساعدة على الطريق مدته خمس سنوات أيضاً، بل وتسجيل السيارة مجاناً.

وقال كارستن بندر، المدير التنفيذي لشركة أودي الشرق الأوسط: «يسعى وكلاتنا في جميع أنحاء المنطقة خلال شهر رمضان المبارك إلى تقديم أفضل العروض والمزايا لعملائنا احتفالاً بالشهر الكريم، مما يجعله أفضل وقت في العام لاقتناء سيارة جديدة أودي».

يذكر أن عروض الحملة - التقدم.. رمضان مصدر الإلهام - تتوافر من الآن وحتى نهاية شهر رمضان لدى وكلاء أودي في منطقة الشرق الأوسط.

أعلنت أودي الشرق الأوسط إطلاق حملة من العروض المميزة احتفالاً بشهر رمضان المبارك. وتشمل الحملة مجموعة من العروض على عديد من عائلة سيارات أودي. وفي أبوظبي، سيتمتع العملاء بباقية الخدمة المجانية الممتدة عبر ثماني سنوات، مع ضمان مدته خمس سنوات بدون تحديد الكيلومترات، وتسجيل السيارة مجاناً. كما يقدم وكيل أودي في البحرين وسلطنة عمان عرضاً يشمل باقة الخدمة المجانية الممتدة خمس سنوات مع ضمان أودي خمس سنوات، وخدمة المساعدة على الطريق مدته خمس سنوات أيضاً، بل وتسجيل السيارة مجاناً.

وقال كارستن بندر، المدير التنفيذي لشركة أودي الشرق الأوسط: «يسعى وكلاتنا في جميع أنحاء المنطقة خلال شهر رمضان المبارك إلى تقديم أفضل العروض والمزايا لعملائنا احتفالاً بالشهر الكريم، مما يجعله أفضل وقت في العام لاقتناء سيارة جديدة أودي».



## «الأعمال البحرينية اليابانية» تنظم جولة لمعالم المنامة التاريخية

نظمت جمعية الأعمال والصداقة البحرينية اليابانية بالتعاون مع هيئة البحرين للثقافة والآثار جولة تاريخية لمعالم المنامة حيث بدأ التجمع والاستقبال في مركز المعلومات الذي يقع في الطابق الأرضي من باب البحرين وهو المبنى التاريخي والمداخل الرئيسي إلى سوق المنامة صممه تشارلز بلجريف مستشار الحاكم في عام ١٩٤٩م وزيارة متحف مكتب البريد الذي افتتح في عام ١٨٨٤م ليكون في عام ٢٠١٥ معرضاً دائماً للصور التاريخية والتذكارية ومجموعة من الطوايح البريدية التي تعكس تاريخ الخدمات البريدية في المملكة، ثم تم زيارة دائرة

الجمرك المبنى الذي نقل مكتب البريد إليه في عام ١٩٤٧م واستقر فيه منذ ذلك اليوم ويعتبر موقعا تاريخيا تراثيا، ثم جولة في سوق الهبات والحلوى وسوق الذهب وسوق العجم مروراً بالمسجد والمآتم والمعبد الهندوسي شريباتجي أقدم المعابد الهندوسية في المنطقة، والمشى في طرق فرقان المنامة التراثية وصولاً إلى فريق الحطب وجلسة نقاشية في مآتم العريض ومآتم محمد حسين العريض. واشتملت الجولة برنامجاً تثقيفياً عن البحرين والتعايش السلمي وتاريخ المنامة وتجربة بعض المأكولات الشعبية البحرينية، وفي نهاية البرنامج تم التفرغ على الأغاني الشعبية البحرينية في ساحة ناصر العريض رئيس الجمعية بالشكر الى جميع المنظمين وعلى رأسهم الشيخ خليفة بن أحمد آل خليفة رئيس هيئة البحرين للثقافة والآثار وهدى عبدالغفار العلوي مديرة إدارة الاتصال والترويج وهناء محمد خميس ومحمود حافظ برون من هيئة البحرين للثقافة والآثار على حسن تعاونهم والتنسيق المتميز الذي أثمر بنجاح الضعالية. الجولة كانت بحضور أعضاء وأهالي الجمعية وممثلي السفارة اليابانية وكبار رجال الأعمال، الذين أبدوا إعجابهم بهذه الجولة التاريخية للتعرف على التاريخ العريق للمنامة.

## توزيع سلال الخير على ٥٠٠ أسرة



بمبادرة كريمة من شركة إبراهيم خليل كانو، أطلقت مبادرة (سلال الخير) والتي تم من خلالها توزيع ٥٠٠ سلة رمضان للمحتاجين على منسبي نادي إبراهيم خليل كانو الاجتماعي للوالدين وجمعية البحرين لرعاية الوالدين، وشملت المبادرة من ذوي الدخل المحدود من كبار المواطنين من خارج منسبي الجمعية والنادي. من جهته صرح أحمد محمد البنا رئيس مجلس إدارة جمعية البحرين لرعاية الوالدين أن هذه المبادرة ليست بجديدة على شركة إبراهيم خليل كانو والقائمين عليها وعلى رأسهم الوجيه محمد بن إبراهيم خليل كانو وعائلة إبراهيم خليل كانو المعطاة، فأياديهم البيضاء ممتدة بالخير في جميع محافظات المملكة. ويكفيها فخراً في جمعية البحرين لرعاية الوالدين أن تقوم بإدارة إحدى هذه المبادرات من خلال استلام وتشغيل نادي إبراهيم خليل كانو الاجتماعي للوالدين بالشراكة المجتمعية مع وزارة التنمية الاجتماعية هذا الصرح المتكامل في محافظة المحرق والذي يلبي احتياجات كبار المواطنين.

## منحلة رولز-رويس في دبي مفعمة بالنشاط

الحقيقي والتجاري في جلسة تذوق خاصة.

منحلة دبي تمت تسمية خلايا النحل الست تيمناً بتلك التي في جودود وهي فانتوم، جوست، رايت، داون، كالبينان، وروح السعادة. صنعت كل منحلة من خشب الأرز المطلي باللون الأبيض ليتحمل درجات الحرارة والرطوبة المرتفعة في دبي وهو حالياً موطن لما يقارب ٦٠ ألف نحلة وستة مملكات إماراتية تمت تقديمها من قبل هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية (ADAFSA) ويتم رعايتها بعناية من قبل خبراء من مؤسسة النحالين في الإمارات العربية المتحدة. منذ يوم إطلاق المنحل الذي صادف يوم النحل العالمي في ٢٠ مايو ٢٠٢١، أسهمت رولز-رويس موتور كارز الشرق الأوسط وإفريقيا ورولز-رويس موتور كارز دبي، في زيادة الوعي العام حول أهمية النحل في نظامنا البيئي.



في سرب المياه بسهولة، كما استخرج الطلاب الرحيق الذهبي من مختلف أقراص العسل، وكذلك تعلموا كيفية التمييز ما بين العسل

الطلاب الكثير عن تربية النحل وقاموا بصناعة وتلوين حوض مائي للنحل بمناسبة يوم المياه العالمي (٢٢ مارس) لمساعدة النحل

خلية من الخلايا رولز-رويس الست التي بنيت خصيصاً لتتماشى مع مناخ دبي. بعد تزويدهم بكنز من المعلومات القيمة، تعلم

التزاماً بالسعي المتواصل في نشر التوعية عن أهمية النحل في نظامنا البيئي، استضافت كل من رولز-رويس موتور كارز الشرق الأوسط وإفريقيا ورولز-رويس موتور كارز دبي، ٢١ طالباً من مدرسة نورد أنجليا الدولية يملأهم حب الاستطلاع والفضول لزيارة منحلة رولز-رويس في نادي خور دبي للجولف واليخوت. هذه المبادرة تعني الكثير لكل أفراد عائلة رولز-رويس، حيث اكتظت منحلة رولز-رويس بطلاب من مختلف الفئات العمرية ليستمتعوا بالعالم السحري لهذه الكائنات الاستثنائية عبر مشاركتهم في مختلف الأنشطة التعليمية.

بعد مراقبتهم لكيفية عمل النحل داخل الخلية بالإضافة إلى مقدمة وجلسة أسئلة وأجوبة، بدأ الطلاب يومهم بجولة في المنحلة ومراقبة المراحل المختلفة لدورة حياة النحل. واستطاعوا التعرف على كل تفاصيل حياتهم المبهرة وأهمية التلقيح بالإضافة إلى كيفية بناء وتصميم كل

## BMW تطلق الحملة الرمضانية مع ميزات حصرية



أعلنت شركة السيارات الأوروبية، الوكيل الحصري والمعتمد لمجموعة BMW في البحرين، إطلاق الحملة الرمضانية مع عروض موسمية حصرية على مختلف مركبات BMW، بالإضافة إلى ميزات حصرية مع بداية شهر رمضان المبارك. وتستمر الحملة حتى ٢١ أبريل، حيث يتيح لمالكي مركبات BMW والعملاء المحتملين الاستفادة من وفورات ومزايا كبيرة في صالات عرض BMW التابعة لشركة السيارات الأوروبية.

ويمكن للمشتريين الجدد الاستفادة من حسومات تصل إلى ٢,٠٠٠ دينار بحريني باقة خدمة BMW الشاملة\*، والتي تغطي السيارة لمدة تصل إلى ست سنوات أو ١٢٠,٠٠٠ كيلومتر، وضمان BMW\* لمدة تصل إلى خمس سنوات أو ٢٠٠,٠٠٠ كيلومتر. كما سيكون مالكو سيارات BMW الجدد مؤهلين أيضاً لتأمين وتسجيل مجاني لسنة الأولى، بالإضافة إلى تخفيض النواتج مجاناً من خلال العرض الرمضاني المميز. وإلى جانب العروض الحصرية المتاحة لمشتري السيارات الجديدة، تقدم شركة السيارات الأوروبية لعملائها مساعدة على الطريق مجاناً لمدة خمس سنوات شاملة لجميع

روح العطاء والخير في شهر رمضان المبارك، ونثق بأن حملتنا ستلقى إقبالاً كبيراً من عملائنا، إذ يُعد الوقت مثالياً للاستفادة من عروض فريدة ومُجزية لامتلاك إحدى الطرازات الفاخرة من BMW».

هذا الموضوع، قال ديفيد مكجولدرريك، مدير عام شركة السيارات الأوروبية: «يسرنا إعلان حملتنا الرمضانية لهذا العام وتوفير ميزات وحسومات حصرية على مجموعة من أكثر مركبات BMW طلياً في مملكة البحرين، انسجاماً مع

الطرازات. وتقدم الشركة في إطار حملتها الرمضانية حسومات أسبوعية لزوار صالة العرض، للحصول على فرصة ربح هدايا نمت حياة من BMW والاستمتاع بالاكسسوارات المبتكرة والمميزة من العلامة. وتقليقاً على

## فريق جاغوار يهيمن على الصدارة في أول سباقات الفورمولا إي



وتصدر كاسيدي السباق أكثر من مرة ولكنه كان سعيداً بالنتيجة التي مثلت وصوله إلى منصة التتويج للمرة الثالثة على التوالي - وذلك لأول مرة خلال مسيرته في الفورمولا إي. أما حامل لقب بطولة العالم ستوفل فاندرن (من فريق دي إس بينسكي) فقد بدأ السباق من المركز الأول واحتفظ بصدارته في المراحل المبكرة، متفوقاً على أنطونيو فيليكس دا كوستا (من فريق تاغ هوير بورشه للفورمولا إي) خلال السباق إلى منتصفه. وبدأ من المستحيل الاحتفاظ بالصدارة في الجولة ١٤ نظراً إلى حدوث ثلاثة أو أربعة تغييرات ومن ثم تفوق كاسيدي وتصدره السباق. ولكن فاندرن أنهى السباق في المركز السادس بعد أن واجه صعوبات منذ البداية، أما دا كوستا فترجع إلى المركز الرابع وتمكن من الوصول إلى المركز الأول في فترات قصيرة، ولكن انتهى به الأمر بعيداً عن منصة التتويج. وتمكن جان إيريك فيرن (من دي إس بينسكي) من إنهاء السباق في المركز

حقق ميتش إيفانز فوزاً ثميناً لفريقه جاغوار تي سي إس ريسينغ في سباق جوليوس بير ساو باولو إي بري أمام جمهور يزيد على ٢٣ ألف مشجع، فيما أنهى كل من نيك كاسيدي (من إنفجن ريسينغ) وسام بيرد (من جاغوار تي سي إس ريسينغ) السباق معاً، وبلغ الفارق بين السائقين الثلاثة نصف ثانية فقط بعد سباق شيق للغاية. وشهد السباق بداية حماسية قوية في حلبة ساو باولو التي تتضمن ١١ منعطفاً، حيث تمكن إيفانز من شق طريقه بين السائقين وصولاً إلى خط النهاية، بعد أن بدأ السباق في المركز الثالث. فقد تولى السائق النيوزيلندي زمام المبادرة واستولى على صدارة السباق من مواطنه كاسيدي بعد أن أضيفت بضعة لفات إلى السباق بسبب حوادث أثرت على السلامة. وقام إيفانز بحركة حاسمة في اللف ٣٢، إذ لم يتمكن كاسيدي ولا بيرد من التفوق عليه في الصدارة على الرغم من تمكن بيرد من الحصول على بضعة نقاط إضافية بفضل تقدمه المبهر من المركز العاشر عند البداية.