

غالبية الشركات الآسيوية تتوقع زيادة الاستثمار السحابي هذا العام

٨٤٪ يتوقعون زيادة استثماراتهم في التكنولوجيا السحابية

أولويات الاستثمار.. تحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي



أكتوبر ٢٠٢٢، حيث تم استخدام الاستبيانات الإلكترونية في شأن الاستراتيجية السحابية في الشركات الصغيرة إلى الكبيرة التي تستخدم الخدمات السحابية حالياً في ثمانية أسواق في آسيا: منطقة هونغ كونغ الإدارية الخاصة وماليزيا وسنغافورة والفلبين واندونيسيا وتايوان واليابان وكوريا الجنوبية. وقد مثل المستجيبون مجموعة واسعة من القطاعات، منها الخدمات المالية، والألعاب، والإنترنت، والتكنولوجيا، والتصنيع، والإعلام والاتصالات، والقطاع العام، والتجزئة.

غيروا استراتيجيتهم السحابية إلى السحابة المختلطة. وتميل الشركات إلى اختيار السحابة المختلطة من أجل الخدمات السحابية المخصصة بالإضافة إلى الأمان. «يشير اعتماد استراتيجيات سحابية متنوعة في آسيا إلى أن الشركات تبحث عن بنى تحتية مرنة ومتينة وأمنة من أجل رقمنة أعمالها. وبصفتنا مزوداً رائداً للخدمات السحابية، سنواصل تقديم خدمات سحابية عامة آمنة ومبتكرة لتلبية هذا الطلب.»

حول الاستطلاع
تم إجراء الاستطلاع في الفترة بين نهاية سبتمبر وأوائل

في العام المقبل. وفي الأسواق الآسيوية المشمولة بالاستطلاع، تتمتع كوريا الجنوبية بأعلى نسبة في اعتماد السحابة العامة (٤٣٪). وأبرز القطاعات التي تستخدم السحابة العامة حالياً هي الألعاب والقطاع العام والتجزئة والإنترنت والتكنولوجيا. وفي الوقت نفسه، يشهد اعتماد السحابة المختلطة تزايداً مستمراً، حيث سجل الاستطلاع زيادة صافية في معدل الاعتماد الحالي بمقدار ٧ نقاط مئوية مقارنة بالاعتماد الأولي للاستراتيجية السحابية لدى المستجيبين. علاوة على ذلك، تحولت النسبة الأعلى ٣٩٪ من المستجيبين الذين



○ سيلينا يوان.

منها عن زيادة استخدام البرمجيات السحابية وأبلغ ٤١٪ عن تسارع في عملية انتقالهم إلى السحابة. استراتيجيتهم نحو اعتماد سحابي أكثر تنوعاً في وقت إجراء الاستطلاع، كانت السحابة الخاصة (٤٠٪) هي الاستراتيجية الأكثر شيوعاً في آسيا، تليها السحابة العامة (٢٧٪). وتفضل الشركات اختيار السحابة العامة نظراً إلى شهرتها من حيث الأمان وموثوقية الدعم المحلي وجاذبية الأسعار، حيث يتوقع ٣٨٪ من الشركات التي شملها الاستطلاع زيادة الاستثمار في هذه السحابة بأكثر من الخمس

والمختلطة - في أنحاء آسيا. بحلول عام ٢٠٢٤ ٨٤٪ من الشركات المشمولة بالاستطلاع تتوقع التحول الكامل إلى السحابة الخاصة بحلول عام ٢٠٢٤. ويكشف البحث أيضاً أن ٨٤٪ من الشركات المشمولة بالاستطلاع تتوقع التحول الكامل إلى السحابة الخاصة خلال العام المقبلين، مدفوعة جزئياً بالاحتياجات الجديدة التي ظهرت خلال الوباء، كما يتوقع أكثر من ثلث المستجيبين (٣٦٪) تحولاً كاملاً إلى السحابة خلال الأشهر الستة المقبلة. وقد أدت تداعيات كوفيد-١٩ إلى تغييرات كبيرة في استخدام تكنولوجيا المعلومات لدى الشركات المشمولة بالاستطلاع، حيث أبلغ ٥٤٪

هونغ كونغ الإدارية الخاصة واليابان وسنغافورة أول من تبنت ذلك، حيث إن واحدة فقط من كل خمس شركات (٢٠٪) لديها خبرة تقل عن ثلاث سنوات في استخدام الخدمات السحابية. وعلى صعيد القطاعات، يتمتع قطاع الإنترنت والتكنولوجيا وقطاع التصنيع والخدمات المالية بأعلى مستوى من النضج السحابي. وقد قامت علي بابا كلاود بتكليف شركة أبحاث السوق العالمية NielsenIQ لإجراء الاستطلاع، بهدف اكتساب فهم أفضل لحالة اعتماد الاستراتيجية السحابية السائدة - الخاصة والعامة

الإعلام والاتصالات وقطاع الإنترنت والتكنولوجيا وقطاع الخدمات المالية. وفيما يتعلق بأولويات الاستثمار، سيركز جزء أكبر من الشركات في آسيا على تحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي (٥٣٪) والحوسبة السحابية (٥٢٪) والأتمتة (٤٦٪). كما أن عزم أكثر من نصف الشركات (٥٢٪) على زيادة الاستثمار في الحوسبة السحابية يؤكد أهمية البنية التحتية السحابية في دعم نمو الأعمال.

وقالت سيلينا يوان، نائب رئيس مجموعة علي بابا رئيس الأعمال الدولية في علي بابا كلاود إنشيليجنس: «يكشف البحث الأخير عن رؤى مهمة حول الشركات ومقدمي الخدمات السحابية في آسيا. فقد أصبح اعتماد السحابة شرطاً أساسياً لنجاح الأعمال ويقوم عمالؤنا باعتماد استراتيجية سحابية متنوعة لتعزيز نمو الأعمال في العصر الرقمي. وحيث إن البنية التحتية السحابية تشكل الأساس الأهم للعديد من الابتكارات المتطورة مثل الذكاء الاصطناعي التوليدي، فنحن لا نزال ملتزمين بتقديم الحلول السحابية التي أثبتت كفاءتها للشركات في مختلف الصناعات ودعم انتقالها للسلس إلى الخدمات السحابية. وفي حين أن أكثر من ثلث الشركات التي شملها الاستطلاع قد استخدموا السحابة لمدة ثلاث سنوات على الأقل، تعدّ الشركات الموجودة في منطقة

يتوقع ٨٤٪ من المستخدمين الحاليين لخدمات السحابة زيادة استثماراتهم في التكنولوجيا السحابية في عام ٢٠٢٣، بينما ينوي أكثر من أربعة من كل خمسة (٨٤٪) تحريك أعمالهم بالكامل إلى السحابة في غضون عامين، كما ورد في تقرير استطلاع جديد بعنوان «الجيل التالي للاستراتيجية السحابية من في آسيا»، والذي جرى بتكليف من شركة علي بابا كلاود، العمود الفقري للذكاء والتكنولوجيا الرقمية في مجموعة علي بابا.

استثمار متزايد في السحابة بينما تنقل المزيد من الشركات أعمالها الأساسية إلى شبكة الإنترنت لإدارة أعباء العمل بكفاءة في عالم ما بعد الوباء، تخطط الشركات الآسيوية التي تستخدم الخدمات السحابية بالفعل زيادة استثماراتها السحابية خلال العام المقبل وستأتي الزيادة على الأرجح من تايوان (٩٥٪) واندونيسيا (٩٤٪) والفلبين (٩١٪) ومنطقة هونغ كونغ الإدارية الخاصة (٨٣٪) وسنغافورة (٨٣٪). في حين أن نسبة أكبر من الشركات التي شملها الاستطلاع في اليابان وكوريا الجنوبية تشير إلى أنها ستحافظ على مستويات استثماراتها الحالية. وعلى صعيد القطاعات الرئيسية، من المتوقع أن يشهد قطاع الألعاب أكبر زيادة في الاستثمار السحابي، يليه قطاع

«جوجل» تطلق تصميماً جديداً لتطبيقاتها المكتبية

أطلقت جوجل تصميماً جديداً لتطبيقاتها المكتبية التي تتضمن خدمة المستندات Google Docs، والشرائح التقديمية Slides، ووجداول البيانات Sheets، إضافة إلى خدمة التخزين السحابي (جوجل درايف) Google Drive. وأصبح بإمكان المستخدمين بدءاً من اليوم ملاحظة التصميم الجديد في خدمات جوجل السحابية، وذلك بعد أن كانت الشركة قد أعلنته في وقت سابق من الشهر الجاري. ويهدف التصميم الجديد إلى تسهيل العثور

على أكثر الخيارات أهمية وتحسين إظهارها عبر التعديل على تصميمها وطريقة التفاعل معها. ويتضمن التصميم الجديد العديد من التحسينات لتجربة المستخدم، مثل واجهة الاستخدام المبسطة في الشريط العلوي للمستندات والجدول والشرائح لمساعدة المستخدمين في العثور بشكل أسرع على الخيارات المستخدمة بشكل متكرر. كما أضافت جوجل تحسينات إلى تصميم قسم التعليقات ضمن المستندات، وعلى الخلفيات والمساطر وخطوط الشبكة.



«مايكروسوفت» تختبر محفظة للعملات المشفرة

تعمل شركة مايكروسوفت على اختبار محفظة للعملات الرقمية المشفرة مدمجة في متصفح (إيدج) Edge، وذلك وفقاً للقطاعات شاشة سزها المفرد @thebookisclosed الشهير بتسريباته الدقيقة المتعلقة بمنتجات مايكروسوفت. وبحسب اللقطات المسربة، ستتوفر محفظة العملات المشفرة بشكل افتراضي داخل متصفح إيدج، ما يجعل استخدامها سهلاً من دون الحاجة إلى تثبيت أي إضافات للمتصفح. وتُظهر الصور دعم المحفظة لأنواع مختلفة من العملات المشفرة، وتسجيلها لجميع معاملات المُستخدم من سحب وإيداع، مع عرضها آخر أسعار العملات الرقمية. كما تتضمن المحفظة توبيقا خاصاً يعرض آخر أخبار العملات المشفرة، وآخر لعرض رموز NFT التي يملكها المُستخدم.



نافذة تقنية

تقرير

”استخدام الجوال أثناء الشحن خصوصاً الألعاب تدمر البطارية وتنتهيها سريعاً بل أنها قد تتسبب بتلف القطع الداخلية“

دراسة صينية

تكنولوجيات

بقلم: د. جاسم حاجي

نموذج الذكاء الاصطناعي DALL-E

DALL-E على ملايين الصور من جميع أنحاء الإنترنت. تأتي الصور المستخدمة للتدريب من مجموعات البيانات التي تحتوي على عدد هائل من الصور التي تحتوي على تعليق نصي. كما قد تتخيل، مع بيانات كافية، يمكن لنموذج الذكاء الاصطناعي تعلم كيفية التعرف على ماهية الكائن وما قد يبدو عليه في الصورة. لم يتم الكشف عن مجموعة البيانات المستخدمة لتدريب DALL-E، ومع ذلك، لا يزال بإمكانك معرفة ما إذا كانت صورك قد دريت نموذج الذكاء الاصطناعي والغاء الاشتراك.

ماذا يمكنك أن تفعل مع DALL-E؟ يستخدم الناس DALL-E لجميع أنواع الأشياء. يمكنك تجربة يدك في أن تكون فناناً في الذكاء الاصطناعي، أو استخدامه لإعادة مزج عمل فني شهير، أو أخذ عمل فني أصلي وتوسيعه باستخدام وظائف تحرير DALL-E. Outpainting هي ميزة في DALL-E تتيح لك إنشاء أعمال أكبر من خلال السماح لك بإرفاق لوحات الصور التي تم إنشاؤها حديثاً بعمل فني موجود. تعلم كيفية استخدام الرسم الخارجي في Dall-E لمعرفة أي مدى يمكنك توسيع صورك التي تم إنشاؤها بواسطة الذكاء الاصطناعي.

إنشاء صور تم إنشاؤها بواسطة الذكاء الاصطناعي باستخدام DALL-E هي أداة ذكاء اصطناعي يمكن الوصول إليها بسهولة يمكنك استخدامها لصنع الفن أو إنشاء صور، ولم يكن أي منها موجوداً من قبل. إنه يستفيد من التقدم المذهل في التعلم الآلي، بما في ذلك GPT-3 ونماذج الانتشار. تأتي معرفة DALL-E بالعالم البشري، بما في ذلك تاريخ الفن، من ملايين الصور التي من المحتمل أن تكون قد تم جمعها من الإنترنت.

لقد سمع كثير منا اسم DALL-E يطفو حوله، ولكن قد لا تكون متأكدًا من ماهيته. باختصار، إنه نموذج ذكاء اصطناعي توليدي يمكنه إنشاء صور لم تكن موجودة من قبل، كل ما عليك فعله هو إخباره بما تريد إنشاءه. عندما تم إصدار نسخة المتابعة، المسماة DALL-E ٢، اشتهرت حقاً. كانت الصور التي يمكن أن تنتجها ذات جودة عالية، وتم إنشاؤها بشكل جيد، لدرجة أنك بالكاد تستطيع معرفة آلة صنعتها. إليك ما تحتاج معرفته حول DALL-E وكيف يعمل.

ما هو DALL-E؟ هو نموذج ذكاء اصطناعي توليدي طورته Open AI يمكنه توليد الصور والفن من موجه نصي. بعبارة أخرى، يمكنك كتابة جملة تصف بالضبط ما تريد رؤيته ويمكن DALL-E إنشاء تلك الصورة لك في غضون فوان. تم إصدار DALL-E لأول مرة في يناير ٢٠٢١ ومنذ ذلك الحين تمت ترقيته بشكل كبير في نسخته الثانية المسماة DALL-E ٢. كانت واحدة من عدد قليل من مولدات فن الذكاء الاصطناعي المختلفة التي أصبحت تحظى بشعبية كبيرة لقدرتها على إنشاء صور وفن جميل من الصفر. نظراً إلى أنك تحتاج فقط إلى كتابة بعض الكلمات الوصفية لإنشاء صورة، فقد جذبت العديد من غير الفنانين الذين يجدون الأداة ممتعة وسهلة الاستخدام بشكل لا يصدق.

الصور التي تنتجها DALL-E مقنعة للغاية لدرجة أنها تخطئ بسهولة في الفن الذي يصنعه الإنسان. إلى جانب القدرة على تصوير الأشياء والمناظر الطبيعية من العالم من حولنا، يمكنها تقديم هذه الصور بأسلوب معين، مثل الفن الرقمي أو الألوان المائية أو الانطباعية.

كيف يعمل DALL-E؟ هناك عدد غير قليل من التقنيات المختلفة وراء DALL-E. ولكن دون الغوص في الرياضيات المعقدة، تم تدريب