

## البحرين الأولى عالمياً في فعالية كلفة النقل والتخزين

حققت منطقة الحد بمملكة البحرين المرتبة الأولى عالمياً في فئة فعالية تكاليف النقل والتخزين وذلك بحسب التصنيف الدولي «مدن المستقبل للنقل والتخزين» الصادر عن «FDI Intelligence» التابع للمؤسسة الإعلامية «Financial Times». ويرتبط الأداء المتميز في هذا القطاع في تعزيز مكانة البحرين على مستوى منطقة الشرق الأوسط على الرغم من تأثير جائحة «كوفيد-١٩» على سلسلة التوريد العالمية.

وتم تصنيف المدن في فئة فعالية تكاليف النقل والتخزين بحسب مجموعة من البيانات التي تم فحصها مثل كلفة تصاريح البناء، وأسعار الوقود، وأسعار الكهرباء، ومعدلات الضرائب وغيرها. كما جاءت البحرين ضمن المراتب العشر الأولى في فئة الإمكانيات الاقتصادية.

وتعد البحرين واحدة من أكثر مراكز التوزيع فعالية من حيث الكلفة في المنطقة وفقاً لتقرير KPMG لكلفة إنجاز الأعمال لعام ٢٠١٩، إذ تنجز الكلفة التشغيلية فيها عن جاراتها بنسبة تصل إلى ٤٣٪، أقل كلفة بنسبة ٣٣٪ مقارنة بوجهات أخرى في المنطقة، علاوة على عدم وجود ضرائب على الشركات وضرائب الدخل وعدم وجود قيود على التشغيل في المناطق الحرة.

وفي تصريح لوزير المواصلات والاتصالات المهندس كمال بن أحمد محمد

قال فيه: «لطالما اعتزت البحرين باحتضان العديد من شركات الصناعة والخدمات اللوجستية العالمية وإتاحة البيئة الملائمة لها بما تتميز به من تكاليف التنافسية في دول مجلس التعاون الخليجي، ولأجل ذلك فإنه يسعدنا أن يتم تصنيف منطقة الحد بدرجة عالية من قبل FDI Intelligence من حيث الفعالية فيما يتعلق بالكلفة في قطاعي النقل والتخزين، وهو ما يشكل شهادة على سعة المملكة باعتبارها مركزاً إقليمياً للنقل والخدمات اللوجستية».

وأضاف: «كان عام ٢٠٢٠ عاماً مليئاً بالتحديات لقطاعي النقل والخدمات اللوجستية على مستوى العالم، ولكن بفضل موقع البحرين الاستراتيجي في



○ وزير المواصلات.

اكتسبت سمعة باعتبارها المركز الفعلي للنقل والخدمات اللوجستية في المنطقة، كما أن لها مكانة متزايدة لتصبح مركزاً رئيسياً لتوزيع وتخليص البضائع، ولقد ساهمت جائحة كوفيد-١٩ بالتحفيز نحو استيعاب التكنولوجيا في هذا القطاع، إذ تم إطلاق أول مستودع لوجستي من نوعه «سمارت هب» للأدوية والأغذية ليكون مقره الرئيسي في البحرين لخدمة سوق دول مجلس التعاون الخليجي.

## مصرف السلام يعقد اللقاء السنوي لموظفيه



○ أنور مراد.



○ رفيق النايض.

المصرفية، واسترسل بقوله: «سيستمر تركيزنا في عام ٢٠٢١ حول خدمة عملائنا الأعراء. وقد أصبح الوضع الطبيعي الجديد في عالمنا ما بعد جائحة كوفيد-١٩ هو إجراء معاملات سلسلة ولا تلامسية، وستكون استراتيجية شركتنا الرئيسية هي توسيع قاعدة عملائنا من الأفراد والشركات من خلال تسريع عمليات الرقمنة».

وفي الختام، أعلن رفيق النايض عن أكثر من ٥٠ جائزة تقديرية لتكريم الموظفين الذين حققوا إنجازات استثنائية ضمن مناصبهم في مختلف الفئات، كما أشاد بأن عام ٢٠٢٠ كان عاماً مليئاً بالتحديات والتحديات، واستطرد بقوله: «كان علينا جميعاً أن نتأقلم بسرعة مع نمط الحياة الجديد، والتكيف مع العمل من المنزل الذي يصحبه الكثير من عوامل التشيبت، وعلى الرغم من أنه كان بمثابة اختبار لقدرتنا التحملية، إلا أنه منحنا فرصة للتفكير واكتشاف أنفسنا. أود أن أشكر كل فرد منكم على جهودكم الحثيثة وعملكم الجاد وصمودكم خلال الصعوبات والتحديات التي واجهناها هذا العام».

لعام ٢٠١٨. وعلى الرغم من تأثيرات جائحة كوفيد-١٩ فقد تمكنا من تحقيق تقدم مطرد وإنجازات بارزة نفتخر بها خلال عام ٢٠٢٠. وبهدف تشجيع الموظفين وحثهم على التكاتف وتكيف جهودهم مع تسليط الضوء على مجالات التركيز الأساسية لعام ٢٠٢١ والأعوام المقبلة، أضاف الرئيس التنفيذي للمجموعة: «لقد نجحنا في زيادة مخصصات رأس المال لأنشطة المصرفية الأساسية بالإضافة إلى تحسين حوكمة الشركات والأنظمة والعمليات في جميع المجالات بشكل ملحوظ، مما أدى إلى زيادة الكفاءة وتبسيط عملياتنا الداخلية والخارجية من خلال تكامل مبادرات التحسين الاستراتيجي».

ومن جانبه سلط أنور مراد الضوء على إنجازات المصرف في عام ٢٠٢٠، والتي تضمنت تدشين قنوات مصرفية رقمية مثل: خدمات مصرفية عبر تطبيق واتساب، وفتح الحسابات المصرفية رقمياً دون الحاجة لزيارة أي فرع، وإطلاق أول فرع افتراضي في البحرين، بالإضافة إلى تطبيق الهواتف الجديد والمتطور للخدمات

## البنك الأهلي المتحد يحرز لقب أفضل بنك في البحرين من مجلة «إيميا فاينانس»



○ مشعل العثمان.

منطقة الخليج ٢٠٢٠ مجلة كابيتال فاينانس انترناشونال، إضافة إلى لقب أفضل بنك تجزئة في البحرين من مجلة انترناشونال فاينانس. وبهذه المناسبة صرح مشعل العثمان، رئيس مجلس الإدارة في البنك الأهلي المتحد، «نحن في البنك الأهلي المتحد لم ندخر أي جهد من أجل تعزيز مكانتنا المصرفية الرقمية، كما أننا لا نتكفي بما حققناه من نجاح في خدمة عملائنا على أفضل وجه، ومن دواعي سرورنا أن هذه الجهود قد جذبت انتباه العديد من المجالات المتخصصة في القطاع المصرفي، والتي منحتنا جوائز تقديرية مرموقة نظير هذه الجهود. كانت هذه فترة مميزة للغاية بالنسبة لنا، حيث

قلعنا فيها خطوات كبيرة في سبيل تلبية المزيد من توقعات عملائنا». وتشمل الجوائز الأخرى التي نالها البنك الأهلي المتحد خلال عام ٢٠٢٠ جائزة أفضل بنك خاص في مجال الخدمات الإسلامية من برايفت بانكر انترناشونال؛ جائزة التميز في مجال الخدمات المصرفية الخاصة في الشرق الأوسط من برايفت بانكر انترناشونال؛ أفضل بنك تجزئة في البحرين من مجلة MEA فاينانس؛ جائزة التحول الرقمي من مجلة MEA فاينانس؛ جائزة أفضل بنك تجزئة في البحرين من غلوبال بانكينغ أند فاينانس ريفيو وجائزة أفضل بنك تجزئة في البحرين من انترناشونال بيزنس ماغازين.

حقق البنك الأهلي المتحد إنجازاً آخر يضاف إلى سلسلة الجوائز والألقاب التي أحرزها البنك في ٢٠٢٠، وذلك بحصوله على لقب أفضل بنك في المملكة من مجلة إيميا فاينانس (EMEA Finance)، وتعد هذه المجلة البريطانية من أهم المجالات في عالم الخدمات المصرفية، وهي تهتم بتقديم الأخبار والتقارير حول الفرص والتحديات وتحركات الأسواق في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا.

والجدير بالذكر أن لجنة التحكيم التي تمنح جوائز إيميا فاينانس تطبق مجموعة من المعايير الواضحة والشفافة في اختيار المؤسسات المصرفية التي حققت نجاحاً حاداً في دفع عجلة النمو والابتكار في القطاع

المالي. وقد أشادت اللجنة بما حققه البنك الأهلي المتحد من أداء متميز، إضافة إلى تقديمه منتجات وخدمات فريدة من نوعها في مجال التكنولوجيا المالية، مما أسهم في رفع مستوى التنافسية في خدمة العملاء. كما أثنى اللجنة بشكل خاص على المرونة العالية التي أبرزها البنك، إضافة إلى المقومات السليمة لنموذج أعماله، وقدرته العالية على التعامل مع مختلف المتغيرات في بيئة صعبة وغير مسبوقه خلال عام ٢٠٢٠، وذلك عبر توفير بيئة عمل آمنة للموظفين والعملاء والشركاء على حد سواء، إلى جانب توفيره إمكانيات آمنة للعمل عن بعد بكل سهولة لإنجاز الأعمال وتقديم الدعم للعملاء».

## زين البحرين توسع شبكتها العالمية بنسبة ٧٥٪

في المنطقة. وبالإضافة إلى التوسع السريع في قدرتها العالمية ضمنت زين استضافة العديد من شبكات توصيل المحتوى، مثل جوجل وفيسبوك وتغليتكس من أجل تقديم أفضل خدمة لعملائها في المملكة.

علي مصطفى مدير قطاع الشركات والبيع بالجملة في زين البحرين قال: «لقد كان الوباء دراماتيكياً من حيث التأثير على الناس وأساليب حياتهم. ومع ذلك، فقد نجحنا في توسيع نطاق اتصالاتنا الدولية بسرعة لتلبية النمو الهائل الذي تم تدعيمه من خلال البنية التحتية القوية التي تمتلكها زين البحرين. وقد مكنتنا ذلك من الوفاء بالتزاماتنا تجاه تحقيق مزيد من التوافر والموثوقية والخدمة المتطورة لعملائنا. وخلال فترة الوباء أظهرت شبكة زين العالمية قدرتها العالية على الصمود عبر توفير تواصل متنوع عبر استخدام جميع الكابلات البحرية والأرضية، بالإضافة إلى توفير أقل زمن انتقال من خلال تواجدها في جميع أنحاء العالم، فيما لم تقتصر قدرات زين العالمية على عملاء زين البحرين وحدهم، بل امتدت كذلك إلى مزودي خدمات الإنترنت المحليين ودعمهم لخدمة عملائهم وتلبية النمو الهائل في حركة البيانات».



○ علي مصطفى.

عجلت زين البحرين، شركة الاتصالات الرائدة في مملكة البحرين، من خططها التوسعية خلال عام ٢٠٢٠، العام الذي أثبت أنه استثنائي بشكل كبير من حيث استمرارية الخدمة للشركات والمستهلكين.

وخلال العام، وسّعت شركة الاتصالات العملاقة شبكتها العالمية بنسبة ٧٥٪ لاستيعاب النمو الكبير في الطلب على البيانات عبر شبكتها المتنقلة والثابتة التي كانت مدفوعة بالعمل عن بعد والتعليم الافتراضي والزيادة العامة في استخدام الحلول الرقمية والنمو الكبير في الطلب على البيانات عبر شبكتها المتنقلة والثابتة. واستفادت زين البحرين من شبكتها الدولية المنتشرة في ١٦ بلداً مع أكثر من ٣٠ نقطة تواجدها وروابط في أكثر من ١٣ نقطة لتبادل الإنترنت من الدرجة الأولى في جميع أنحاء العالم، بدءاً من سنغافورة وأوروبا ومروراً بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ووصولاً إلى الولايات المتحدة الأمريكية، بالإضافة إلى ذلك، ولضمان أعلى مستوى من توافر شبكتها العالمية وتوفير أقل زمن انتقال لعملائها، قامت زين بنشر قدرتها عبر جميع الكابلات البحرية مثل TGN و FLAG و GBI و EIG و IMEWE و GCCIA، فضلاً عن جميع الكابلات الأرضية

عند تقديم طلب الحصول على خدمات النطاق العريض، إذ سيستفيد العملاء والمستخدمين النهائيين في جميع أنحاء مملكة البحرين من تجربة جديدة ومُحسنة عند التقدم للحصول على خدمات إنترنت، مما يجعل العملية أكثر سلاسة وسرعة، وأكثر كفاءة.

وأضاف الشرفاء أنه «يتماشى تطوير خدماتنا مع رؤيتنا لتمكين مزودي الخدمة المرخص لهم في المملكة من تقديم أحدث خدمات شبكة الألياف البصرية «الفاير» العالمية السرعة، حيث نهدف في بي نت إلى تغطية جميع أنحاء المملكة تقريباً بخدمة الألياف البصرية وذلك بنسبة ٩٥٪ من المساكن و١٠٪ من الشركات، ضمن مساعي المملكة لتوفير بنية تحتية قوية للاتصالات ودعم النمو الاقتصادي».

شركة «بي نت»، هي الشركة الوطنية لشبكة النطاق العريض بالجملة في مملكة البحرين، وكجزء من الخطة الوطنية الخامسة للاتصالات، توفر شركة «بي نت» خدمات الجيل التالي من الاتصالات النطاق العريض من الألياف البصرية «الفاير» بالجملة لجميع مشغلي ومقدمي الخدمات في مملكة البحرين. كما تقدم خدمات النطاق العريض لعملاء الشركات الكبيرة المرخص لها في المملكة.

## «بي نت» تفتتح مركز إدارة الخدمات لجميع مزودي خدمة الاتصالات



وأعرب محمد بويشيت عن بالغ شكره وتقديره لرئيس مجلس إدارة شركة «بي نت»، الشيخ علي بن خليفة آل خليفة وجميع أعضاء مجلس إدارة «بي نت» الكرام على دعمهم المستمر.

ومن جانبه قال رئيس القطاع التجاري لدى شركة «بي نت»، أحمد الشرفاء: إن تقديم الدعم لمزودي الخدمة المرخص لهم من قبل بي نت، سيسهم بشكل مباشر في تعزيز تجربة الزبائن

الخدمات ولتعزيز تجربة العملاء من مزودي الخدمة المرخص لهم في مملكة البحرين». وأضاف قائلاً: «إن تجربة العملاء هي أحد أهم الركائز الاستراتيجية الرئيسة لدينا، ولذلك فإننا نسعى في «بي نت» إلى تقديم خدمات عالية الجودة لمزودي الخدمة، كما أننا نسعى لإقامة علاقات هادفة وبناءة مع كل مشغل من المشغلين المرخص لهم بهدف نيل رضا عملائنا».

أعلنت شركة «بي نت»، الشركة الوطنية المسؤولة عن تزويد خدمات شبكة النطاق العريض في مملكة البحرين، وهي الشركة التي تم إطلاقها في أكتوبر ٢٠١٩، عن افتتاحها مركز إدارة الخدمات الجديد بهدف دعم جميع مزودي خدمات الاتصالات المرخص لهم في مملكة البحرين.

وقد تم إنشاء هذا المركز لضمان توفير الدعم على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع (٢٤ ساعة / ٧ أيام)، وذلك لضمان تقديم أفضل الخدمات وتلبية كافة الطلبات المتعلقة بجميع منتجات وخدمات «بي نت»، بهدف تعزيز تجربة العملاء وتقديم أفضل الخدمات.

والجدير بالذكر أن افتتاح مركز إدارة الخدمات الجديد يعد إنجازاً آخر من خطة «بي نت» الاستراتيجية لتحقيق أهدافها وبما يتماشى مع استراتيجية حكومة مملكة البحرين ورؤيتها المستقبلية لقطاع الاتصالات.

ويهدف المناسبة قال محمد بويشيت، الرئيس التنفيذي لشركة «بي نت»: إنه «يسر شركة البحرين الوطنية للنطاق العريض «بي نت» أن تطلق مركز إدارة الخدمات والذي تم إنشاؤه بما يتناسب مع رؤية الشركة لتقديم أفضل وأحسن



○ يوسف اليوسف.



○ غيلبرت كامينيسكي.

منصحة برمجيات لأجهزة الاستشعار؛ سوفتفارين، مزود البرمجيات الخاصة بالموارد البشرية؛ أغيراس، وهي سوق إلكترونية تجمع بين الشركات الصغيرة والمتوسطة ومقدمي الخدمات المحترفين؛ إمبيرو، مزود حلول سلامة الدراسة عبر الإنترنت وبرامج إدارة الشبكات والفصول الدراسية.

وتعتقد أن الشركة هي في وضع مثالي لتحقيق النمو. وتشتمل استثمارات إنفستكوب في التكنولوجيا الحديثة: أفيرا، الشركة المتخصصة في حلول الأمن السيبراني؛ وكوتستيفر، مزود حلول لإدارة المعلومات عن المنتجات؛ أوبيسنس