



«فولفو XC60» أكثر السيارات أماناً في ٢٠١٧ في اختبار «البرنامج الأوروبي لتقييم السيارات الجديدة»

من أكثر سيارات فولفو أماناً أكثر من أي وقت مضى. وتابع «إنها غنية بالكامل بتكنولوجيا جديدة مصممة لمساعدة السائقين، ودعم ركاب السيارات، ومستخدمي الطرق الآخرين، مثل المشاة وراكبي الدراجات الهوائية، بالإضافة إلى تخفيف مخاطر الاصطدام. ونحن فخورون بأن التزامنا المستمر في ابتكار ميزات سلامة جديدة قد تم الاعتراف بها من خلال جائزة أفضل في فئتها - Best in Class - أخرى من البرنامج الأوروبي لتقييم السيارات الجديدة التي يتم منحها لفولفو للسيارات.»

ويأتي فوز «XC60» بجائزة «البرنامج الأوروبي لتقييم السيارات الجديدة» (Euro NCAP) استكمالاً للمسار نفسه الذي سلكته «XC90»، والتي نالت أيضاً لقب أفضل أداء في سيارات الطرق الوعرة الكبيرة في عام ٢٠١٥، والسيارة الأفضل أداء بشكل عام في العام نفسه. كما حصلت «V٤٠» من فولفو للسيارات، فوزاً آخر في الدورة السابقة من جوائز «البرنامج الأوروبي لتقييم السيارات الجديدة» عن فئة «العائلة الصغيرة» (Small Family class).

تُوجت «XC60» من «فولفو للسيارات» بلقب أفضل أداء سيارة كبيرة على الطرق الوعرة (Large Off-Road)، في حين حصلت لقب السيارة الأفضل أداءً عاماً في عام ٢٠١٧ في جوائز «البرنامج الأوروبي لتقييم السيارات الجديدة» المرموقة (Euro NCAP ٢٠١٧) لأفضل سيارة في فئة السلامة (Best in Class safety).

وسجلت XC60 نتيجة شبيهة كاملة بنسبة ٩٨ في المئة في فئة «الركاب البالغين» (Adult Occupant) وفي فئة سيارة الطرق الوعرة الكبيرة (Large Off-Road)، في حين أظهرت ميزة واضحة في نظام «مساعدة السلامة» (Safety Assist) مسجلة ٩٥ في المئة - ٢٠ نقطة مئوية أعلى من أقرب منافس في فئة سيارة الطريق الوعرة الكبيرة (Large Off-Road) - وهو ما يؤكد مكانة «فولفو للسيارات» كشركة رائدة في مجال سلامة السيارات.

وقال مالين إكولم، نائب الرئيس، مركز فولفو للسيارات السلامة «تعتبر XC60 الجديدة، واحدة



«أودي سبورت لسباقات العملاء» يصدر قائمة السائقين لموسم ٢٠١٨



كشف قسم «أودي سبورت لسباقات العملاء» عن قائمة السائقين المشاركين في موسم عام ٢٠١٨ والأهداف الأولية للسباقات.

دريس فانثور وفريدريك فيرفيتش ينضمان إلى قائمة السائقين: من ناحية فريق السائقين، سيعتمد قسم «أودي سبورت» مرة أخرى خلال عام ٢٠١٨ على كل من راهيل فراي (التشيك) وروبن فريزن (هولندا) وكريستوفر هاس (ألمانيا) وبيير كافير (ألمانيا) وكيلفن فان دير لينده (جنوب إفريقيا) وكريستوفر ميس (ألمانيا) وفرانك ستيلر (ألمانيا) وماركوس وينكلهوك (ألمانيا). وسينضم إلى هذه المجموعة سائقان جديداً من بلجيكا. ودافع دريس فانثور، الذي يبلغ من العمر ١٩ عاماً فقط، عن ألوان فريق أودي البلجيكي WRT لمدة عامين، وتمكن هذا الموسم من انتزاع عدة انتصارات ضمن فئة «جي تي»، في كل من هنجاريا والصين وعلى حلبة نوربورغرينغ إلى جانب سباق «لومان ٢٤ ساعة» وغيرها من فعاليات السباقات، بينما جمع مواطنه البلجيكي فيريدريك فيرفيتش البالغ من العمر ٣١ عاماً العديد من سنوات الخبرة في سباقات سيارات المقعد الواحد، حيث توج بلقب كأس «إيه تي إس فورمول ٣» عام ٢٠٠٨ وينشط منذ عام ٢٠١٥ على متن سيارة أودي LMS R٨ في مختلف سلاسل سباقات فئة «جي تي»، وبالإضافة إلى ذلك، وخلال الموسم المنصرم، خاض فيرفيتش منافسات «سلسلة تي سي آر العالمية» على متن سيارة أودي LMS R٨. وسينافس جميع السائقين ضمن مجموعة متنوعة من البرامج حول العالم والتي يتم تنظيمها لعملاء

«أودي» بفرصة تأكيد مهاراتهم ضمن ثلاثة كؤوس مخصصة لطرز واحد من السيارات للمرة الأولى على الإطلاق. وسيتم تنظيم الدورة السابعة من كأس أودي LMS R٨. وخلال عام ٢٠١٨، سيتم تنظيم الكأس وفق نظام جديد يسمح بشاركة السائقين المبتدئين إلى جهات خاصة فقط. وجنباً إلى جنب مع إصدار «جي تي ٣»، سيظهر إصدار «جي تي ٤»، من سيارة السباق هذه على الحلبة في أستراليا وألمانيا والصين وماليزيا للمرة الأولى. وسيكمل «كأس أودي سبورت - ABT TT» التزام العلامة بالسباقات المخصصة لطرز واحد سواء بالنسبة إلى السائقين الحاليين أو الجدد الذين يتسابقون تحت إدارة خاصة. وتتمثل الإضافة الجديدة على السباق بطرح «كأس أودي سبورت سيفارث LMS R٨» الذي يوفر منصة جذابة للمبتدئين من أجل دخول عالم سباقات فئة «جي تي ٤» في ألمانيا.

العلامة. تأكيد البرامج الأولية لعام ٢٠١٨: سيخوض قسم «أودي سبورت» لسباقات العملاء مرة أخرى تحدي القارات لفئة جي تي» خلال موسم عام ٢٠١٨. وخلال العام المقبل، ستتألف سلسلة سباقات «جي تي» العالمية الوحيدة من جولة واحدة في كل من أستراليا وبلجيكا واليابان والولايات المتحدة. ومع حصدها ألقاب السائقين والصانعين في عامي ٢٠١٦ و ٢٠١٧. لم يبق سوى «أودي» أن تعرض للهزيمة في سلسلة سباقات فئة الشباب هذه حتى الآن، كما سيقوم قسم «أودي سبورت» لسباقات العملاء بتقديم الدعم للفرق المشاركة في سباقات التحمل ٢٤ ساعة على حلبة «نوربورغرينغ» و«سبا». ثلاثة كؤوس مخصصة لطرز واحد من السيارات تقام تحت راية علامة «أودي»: وخلال موسم عام ٢٠١٨، سيحظى سائقو السباقات الذين يعتمدون على كفاءة سيارات

عائلة بحرينية تربح ١٠٠ ألف دولار أمريكي في سحب «ثمار»

في مملكة البحرين والمساهمة في تحسين حياة عملائنا. الجدير بالذكر أن ثمار في عام ٢٠١٧ قدم جوائز مجموعها ٣,٠٥٥,٠٠٠ دولار أمريكي، بما في ذلك ١,٠٢٠,٠٠٠ دولار أمريكي للجوائز الشهرية و٩٠٠ ألف دولار أمريكي لجوائز العملاء الأوفياء و٦٠٠ ألف دولار أمريكي لجوائز العيدين و٢٠٠ ألف دولار أمريكي لجائزتين نصف سنوية و١٢٥ ألف دولار أمريكي لجوائز اليوم الوطني لعملة البحرين، وبلغ إجمالي عدد الرابحين ٤٠٤٤ رابحاً، من ضمنهم ٨٤٠ رابحاً لحساب ثمار الصغير.

إن كل ٣٠ ديناراً بحرينياً يتم انخارها كمتوسط للرصيد الشهري في الحساب تؤهل العملاء للحوصل في السحوبات على الجوائز، وكلما ادخروا أكثر مع احتفاظهم بمبلغ ٣٠ ديناراً بحرينياً ومضاعفاته زادت فرصهم للفوز بإحدى الجوائز النقدية.



○ من اليسار السيد المطوع يسلم الجائزة الى السيد المحمود.

نحرص كل عام على تطوير حساب الانخار ثمار تماشياً مع التزام البنك بالاهتمام بمتطلبات العملاء والتعرف على آرائهم والاستجابة لها، كما يسعدنا دائماً إدخال البهجة والسرور إلى بيوت العديد من الأسر والأفراد

الله سبحانه وتعالى». ومن جانبه قال السيد المطوع: «يسعدنا أن نهنيئ السيد يوسف المحمود وأسرتة على ربح الجائزة، كما نبارك لجميع الرابحين في هذا الشهر على فوزهم في سحوبات ثمار. ونحن

مدة طويلة لما يقدمه من عدد كبير من الجوائز كل عام. وقد جاءت هذه الجائزة النقدية في الوقت المناسب، حيث ستساعدني في الاستثمار للمستقبل، وأنا سعيد لأن أمنيئ ربح الجائزة الكبرى تحققت أخيراً هذا العام بفضل

قام بنك الإنمار، بنك التجزئة الإسلامي الذي يتخذ من البحرين مقراً له، بتسليم جائزة نقدية قيمتها ١٠٠ ألف دولار أمريكي للسيد يوسف عبدالله محمد المحمود، وهو متقاعد بحريني في السحب على الجائزة نصف السنوية الكبرى لحساب ثمار. وقد قام نائب الرئيس التنفيذي للمجموعة المصرفية السيد عبدالحكيم المطوع بتسليم الجائزة في احتفال عقد بالقرع الرئيسي للبنك في منطقة السيف وحضره الرابع مع ابنه، بالإضافة إلى عدد من أعضاء فريق الإدارة التنفيذية في بنك الإنمار.

وقد أعرب السيد المحمود عن فرحته بالجائزة قائلاً: «أنا وعائلتي سعداء جداً لربح الجائزة الكبرى، حيث إنني أتعامل مع بنك الإنمار منذ أعوام عديدة ولا أزال أوصل القيام بعمليات المصرفية معه لتميز خدماته بالسرعة والسهولة، كما أنني أنخر في حساب ثمار منذ



«سيتي سنتر» يطلق مفهومًا جريئاً في الاستعراض والفعاليات الافتراضية

ومتسارعة، ويزداد زخم تلك التغييرات بفعل التقدم في التقنية الافتراضية الرقمية وأيضاً التغيير في عادات وسلوكيات المستهلكين. وسيتي سنتر البحرين مستمر في تغيير معالم صناعة التسوق والتجزئة بمملكة البحرين بالاستعانة بالتقنية الافتراضية ومفاهيم الألعاب المبتكرة والفعاليات الترفيهية العالمية من أجل الارتقاء بتجربة مراديه.»

وأضاف الرميحي «نحن فخورون بنجاحنا في مواكبة التوقعات والتطلعات المتغيرة لزوار سيتي سنتر البحرين وكذلك التحولات الرقمية المتسارعة التي تشهدها صناعة التجزئة بإدماج أحدث التقنيات الترفيهية في العالم مع تجربة التسوق المتكاملة التي يتميز بها سيتي سنتر البحرين، وهذا ما يتأكد لنا يوماً تلو الآخر من خلال تواصلنا مع متاجر التجزئة والمتسوقين على السواء.»

الجوائز الفورية والجوائز الكبرى والحملات الترويجية، وهو مركز التسوق الرائد بمملكة البحرين من حيث استضافة الفعاليات القائمة على التقنية الافتراضية الفائقة، والفعاليات الترفيهية العالمية، ومفاهيم تجارب الألعاب المبتكرة بما يواكب تطورات مراديه وسعيهم إلى كل ما هو جديد وفريد.

وكان «سيتي سنتر البحرين» السباق طوال عام ٢٠١٧ في استضافة مفاهيم التسلية والترفيه غير المسبوقة بمملكة البحرين، والعروض والفعاليات العالمية الحصرية مثل «ماي ليلت بوني» و«نينجا تزلزل» و«إيجوي» و«لبغو»، وقد حققت هذه الفعاليات وغيرها نجاحاً واسعاً وشدت أنظار الصغار والكبار على السواء. وبهذا الصدد، قال دعيح الرميحي، مدير أول «سيتي سنتر البحرين»: «تشهد صناعة التجزئة تغيرات واسعة

تتميز «ماجدا الغطيم»، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنتشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا، بريادتها في استضافة الفعاليات الترفيهية القائمة على التقنية الافتراضية وأيضاً مفاهيم الألعاب المبتكرة إلى جانب الفعاليات الترفيهية العالمية في إطار حرص الشركة على إثراء تجربة المراديين. ويستعد «سيتي سنتر البحرين»، الوجهة الأكبر والأشهر للتسوق والتسلية والترفيه بمملكة البحرين، لتعزيز هذا الزخم خلال عام ٢٠١٨ حيث سيقبل قريباً مفهومًا جديداً وجريئاً في هذا المجال.

ومما يتميز به «سيتي سنتر البحرين» أنه يوفر لمراديه أفضل خيارات التسوق والمطاعم والتسلية والترفيه والفنادق العالمية، ويقدم لهم على مدار العام

«مرسيدس» في ٢٠١٧.. الرقم ١ في فئة السيارات الفاخرة



يؤكد ثقة عملائنا بالمنتجات المميزة من مرسيدس-بنز. تاريخياً (٥٧٢,٠٤٤) سيارة، بزيادة ٤,٨٪). وتم تسجيل رقم قياسي جديد أيضاً في ديسمبر (١٩٣,٥٣٤) سيارة، بزيادة ١,٧٪).

وتقول بريتا زيغر، عضو مجلس الإدارة في «دايمر إيه جي» والمسؤولة عن التسويق والمبيعات لدى سيارات مرسيدس-بنز: «إن إنهاء العام بشهر قياسي والهـ٥٨ على التوالي

المشتركة والخدمات S، والقيادة الكهربائية E. وسيشكل هذا المزيج المثالي للمجالات الأربعة عاملاً مهماً للنجاح وتعتبر جوائز السلامة والجودة والتصميم العصري والابتكارات المستقبلية بمثابة العوامل الرئيسية التي تجعل مرسيدس-بنز أكثر نجاحاً اليوم من أي وقت مضى. وأكملت مرسيدس-بنز عامها الأقوى للمبيعات مع

بهذا الإنجاز، وسنضحي قدماً بكل قوة، إن نجاحنا يوفّر لنا أساساً راسخاً نرسم من خلاله ملامح مستقبل التنقل. وفي ٢٠١٨، سنواصل بشكل منقطع شوارنا مع استراتيجية CASE». وتحدد مرسيدس-بنز المحاور المستقبلية الأربعة لصناعة السيارات مع استراتيجيتها المؤسسية CASE، وهي القيادة المتصلة C، والقيادة الذاتية A، والقيادة

سجلت مرسيدس-بنز نجاحها الأكبر عبر التاريخ في ٢٠١٧. حيث ارتفعت مبيعاتها بنسبة ٩,٩٪ لتصل إلى ٢,٢٨٩,٣٤٤ سيارة. وارتكز نمو السنة الماضية بالتحديد على سيارات الفئة E- والاستيت والدفع الرباعي الجديدة، ونتيجة نجاحاتها في جميع المناطق الرئيسية الثلاث - أوروبا وآسيا باسفيك ودول اتفاقية التجارة الحرة لأمريكا الشمالية - كانت مرسيدس-بنز العلامة التجارية الممتازة الأكثر مبيعاً في صناعة السيارات للسنة الختامية على التوالي. ولم تسجل أي علامة ألمانية أخرى في فئة السيارات الفاخرة نمواً قوياً في ٢٠١٧ كشركة السيارات التي تتخذ من شتوتجارت مقراً لها.

وصرح الدكتور ديتز زيتشه، رئيس مجلس إدارة «دايمر إيه جي»، ورئيس سيارات مرسيدس-بنز: «سلمت مرسيدس-بنز السنة الماضية أكثر من ٢,٤ مليون سيارة مرسيدس-بنز smart ولجميع أنحاء العالم. وهكذا، تجاوزنا مبيعاتنا للسنة السابقة للمرة السابعة على التوالي، وكنا العلامة الفاخرة الأفضل مبيعاً مرة أخرى في ٢٠١٧. نحن فخورون بالطبع